

Дашборд для Яндекс. Дзен

август 2020 г.

Вопросы, на которые отвечает дашборд

1. Сколько взаимодействий пользователей с карточками происходит в системе с разбивкой по темам карточек?
2. Как много карточек генерируют источники с разными темами?
3. Как соотносятся темы карточек и темы источников?



Общие положения

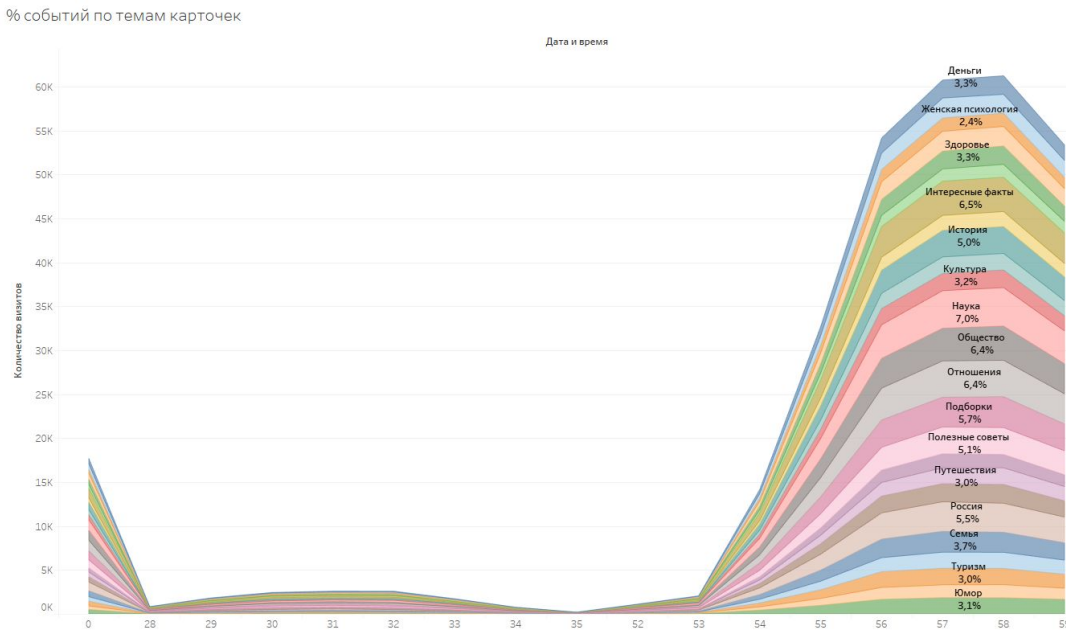
Источник: датафрейм `dash_visits` 30745 строк, где содержится информация о визитах на карточки Дзена

История событий по темам карточек

В дашборде содержаться 2 графика истории событий по темам карточек. В обоих графиках история отображена поминутно. Различие только в том, что в первом абсолютные значения, а во втором — относительные.

На графике справа показан пример с относительными значениями. Как мы видим, больше всего взаимодействий с карточками было на последних минутах часа между 53 и 60. Тем карточек много, есть “лидеры” по визитам:

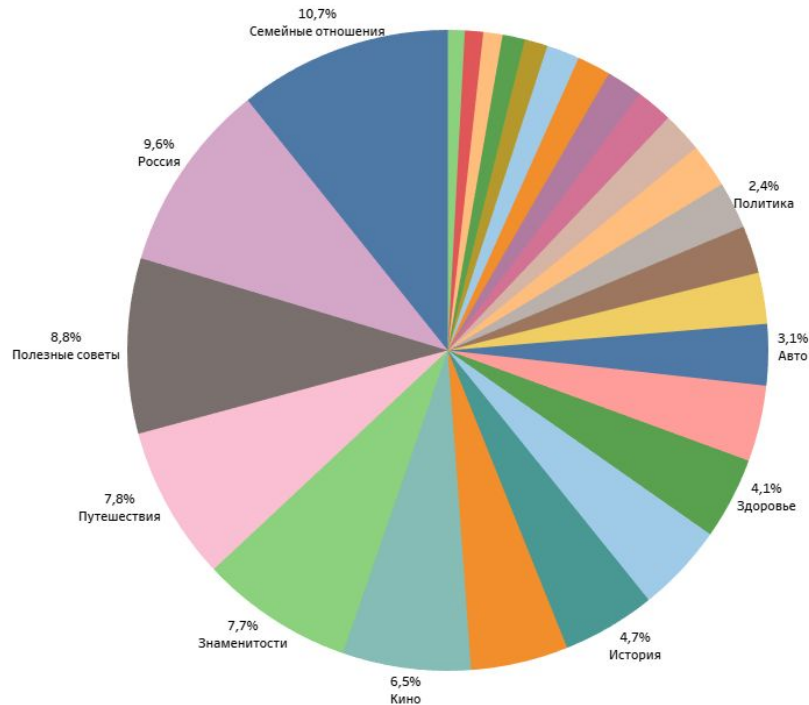
- Наука: 7%
- Интересные факты: 6,5%
- Общество и Отношения: 6,4%



Количество событий по темам источников

В круговой диаграмме показаны темы источников. Их процентное отношение друг к другу. Видно, что источник “Семейные отношения” очень популярна в отличие от “Политики”.

Есть интересный момент с тем, что тема “Россия” вторая по популярности. Без политики обсуждать государство почти невозможно, на мой взгляд.



Темы источников - темы карточек

Темы источников - темы карточек

Таблица, где видно сколько было событий по темам карточек и темам источников. Цветом отмечено в каких темах больше всего просмотров. Например, тема источника “Путешествия” тема карточки “Рассказы” 4587 визитов. В некоторых источниках нет определенных тем карточек — в “Интерьеры” нет темы “Женская психология”. Таким образом видно в каких источниках больше всего взаимодействий и как темы соотносятся друг с другом.

Тема карточек	F	Тема источника																									
		Авто	Деньги	Дети	Еда	Здоровье	Знаменитости	Интересное	Искусство	История	Кино	Музыка	Одежда	Политика	Психология	Путешествия	Ремонт	Россия	Сад и дача	Сделай сам	Семейные отношения	Семья	Спорт	Строительство	Технологии	Финансы	
Наука		1606	197	930	91	629	1554	186	510	1102	3279	403	393	1865	244	291	1823	415	1782	227	358	1711	809	421	99	749	62
Отношения		478	281	242	573	1173	2040	862	374	679	672	139	1428	2716	830	197	1269	510	2278	944	517	1030	194	312	513	119	296
Интересные...		1254	145	327	391	2090	720	54	697	1273	1033	325	837	2023	340	449	1448	175	2567	825	341	1323	611	186	234	219	55
Общество		379	350	1007	160	1181	829	64	218	1116	578	79	355	1313	1209	919	891	181	3471	76	162	2727	1416	338	97	118	406
Подборки		551	217	319	871	396	1353	122	257	597	1403	190	1612	2795	43	396	1491	479	877	522	364	1386	424	280	361	440	26
Россия		1885	229	493	23	282	1579	134	355	1104	919	324	276	730	232	38	1079	345	2847	85	114	1962	608	703	179	316	125
Полезные ссылки		749	916	707	223	1346	271	427	83	437	143	127	891	1413	51	438	2088	485	403	253	679	1781	811	136	77	294	206
История		522	114	1047	60	771	921	30	695	636	1091	164	310	859	695	227	2643	168	1491	209	149	1344	696	190	9	286	62
Семья		50	458	361	1236	275	689	321	288	266	486	41	544	1293	78	176	340	447	519	548	434	1489	1131	4	351	34	38
Женщины		156	122	875	348	1022	967	175	485	560	340	45	547	986	78	253	192	67	397	125	223	2270	988	210	56	6	6
Дети		192	228	621	675	346	1444	97	238	455	474	9	320	1541	135	128	431	174	547	633	354	1184	558	21	103	28	53
Рассказы		78	454	286	28	248	615	47	291	568	357	36	30	358	63	233	4587	123	421	201	92	875	539	222	74	1	82
Здоровье		232	95	798	558	404	962	57	64	68	156	20	518	2335	121	214	393	145	712	542	548	814	247	197	106	74	19
Деньги		338	203	859	193	65	591	62	172	271	1042	42	98	1087	949	305	536	362	1132	101	137	696	345	134	68	88	415
Культура		103	46	578	55	41	1508	124	682	636	1543	178	295	231	308	81	430	154	1474	100	76	892	482	47	86	46	9
Красота		29	48	703	253	736	1313	185	232	177	472	38	428	1227	282	171	781	172	269	513	466	748	274	28	174	39	56
Туризм		161	74	406	382	311	269	279	173	618	252	77	248	721	307	133	483	403	867	523	688	1580	283	79	74	38	83
Юмор		224	79	404	194	124	334	17	205	715	502	67	384	1150	17	140	636	201	621	321	204	1887	584	281	55	11	41
Скандалы		14	35	844	48	43	1992	93	91	410	707	132	281	54	374	18	284	13	1560	24	56	952	386	597		273	13
Путешествия		343	363	509	357	187	509	26	555	1018	289	33	382	888	60	126	641	451	588	499	127	709	306	88	85	44	77
Искусство		145	98	639	7	70	1083	164	512	596	1254	223	209	331	121	98	664	172	632	43	128	754	404	54	53	58	4
Психология		19	86	1233	62	583	582	46	306	286	219	19	183	862	224	141	261	34	936	86	45	855	656	125	88	23	76
Женская психология		26	256	613	67	349	546		96	181	264	5	466	418	23	463	321	13	660	49	19	2073	759	26		39	5
Шоу		4	8	297	1	20	829	30	66	215	2201	98	393	38	522	7	113	7	505		1503	151	141	8		354	
Знаменитости		29	55	145	36	139	445	12	356	644	408	55	467	178	35	88	299	3	2275	21	6	764	234	433	50	158	59

Выводы

- Пользователи больше посещают карточки с 53 по 60 минуту. Похоже на то, что у пользователя есть немного времени перед следующим часом и он заходит на сервис.
- В целом, визиты распределены по карточкам без сильных перекосов. Есть свои лидеры(Наука, Интересные факты, Общество и Отношения), но больше 7% нет ни у одной темы.
- В темах источников нет такого равномерного распределения. Здесь явно перевес идет на 4 темы:
 - Семейные отношения 10,7%
 - Россия 9,6%
 - Полезные советы 8,8%
 - Путешествия 7,8%
- Некоторые темы источников или же карточек перекликаются друг с другом. Например, тема источника “Россия” перекликается с темой “Политика”. Либо тема карточек “Женщины” и “Женская психология”. Этот момент может показывать, что сейчас популярно, какие темы интересуют широкий круг пользователей.

Мои рекомендации

Наша задача для развития сервиса это повышать уровень вовлеченности пользователя. Больше показов, кликов и визитов на карточку. На основе анализа визитов можно рекомендовать следующее:

1. Продумать как можно напомнить о сервисе в “пиковые” минуты, чтобы пользователь зашел.
2. Создать подобие “смотреть позже”, только с уклоном в чтение. Сейчас есть раздел “Сохраненное”, но его функционал для хранения материалов. Можно в нем сделать просто разные закладки “Понравившееся” и “Прочитать позже”.
3. Напоминания о том, что пользователь не до конца прочитал публикацию, когда пользователь зашел.
4. Дальнейшее развитие площадки для авторов(система поощрения, tutorиалы, оценка контента). Таким образом сервис будет пополняться контент базой новых авторов. Больше и разнообразие база — больше интересных тем для читателей.
5. Развитие рекомендательной системы, чтобы пользователям предлагать не только статьи от их любимых авторов, но и других авторов с похожей тематикой или популярное. Например, создание вкладки “Тренды” как на YouTube.