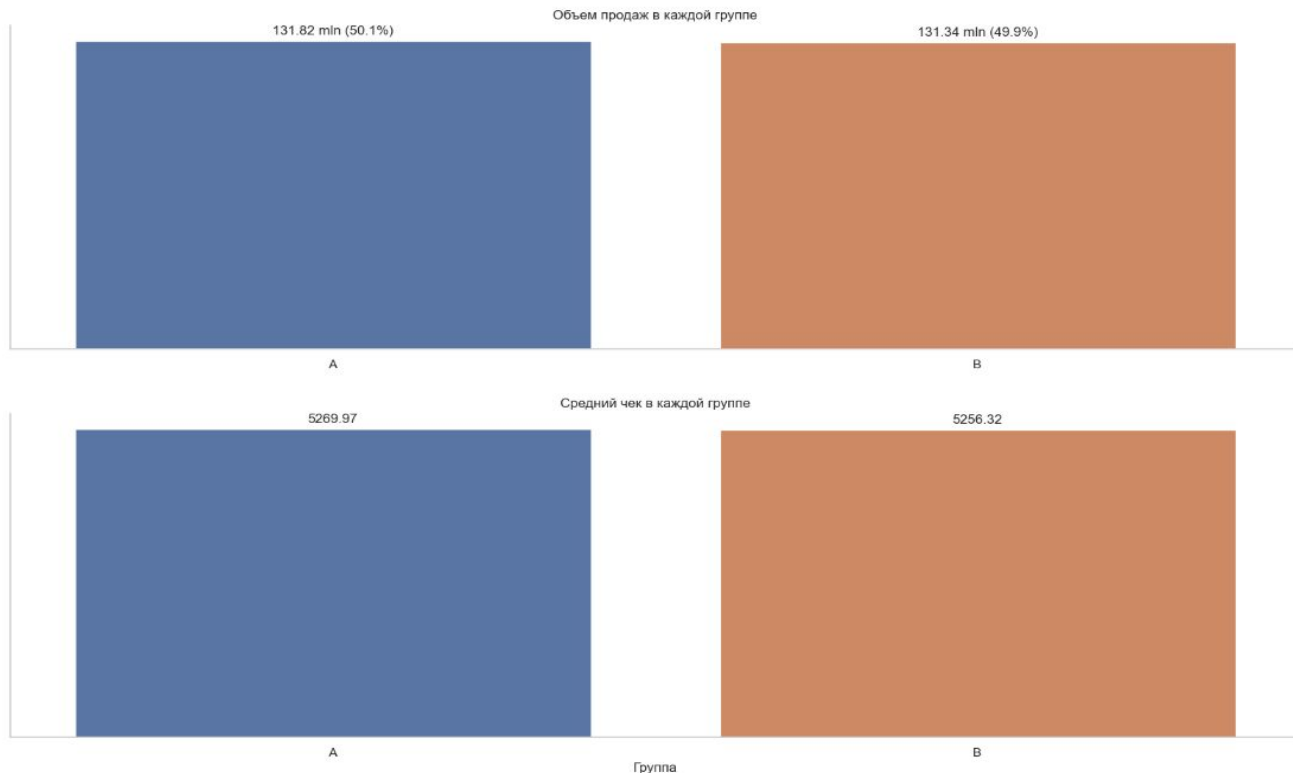


Подведение итогов теста

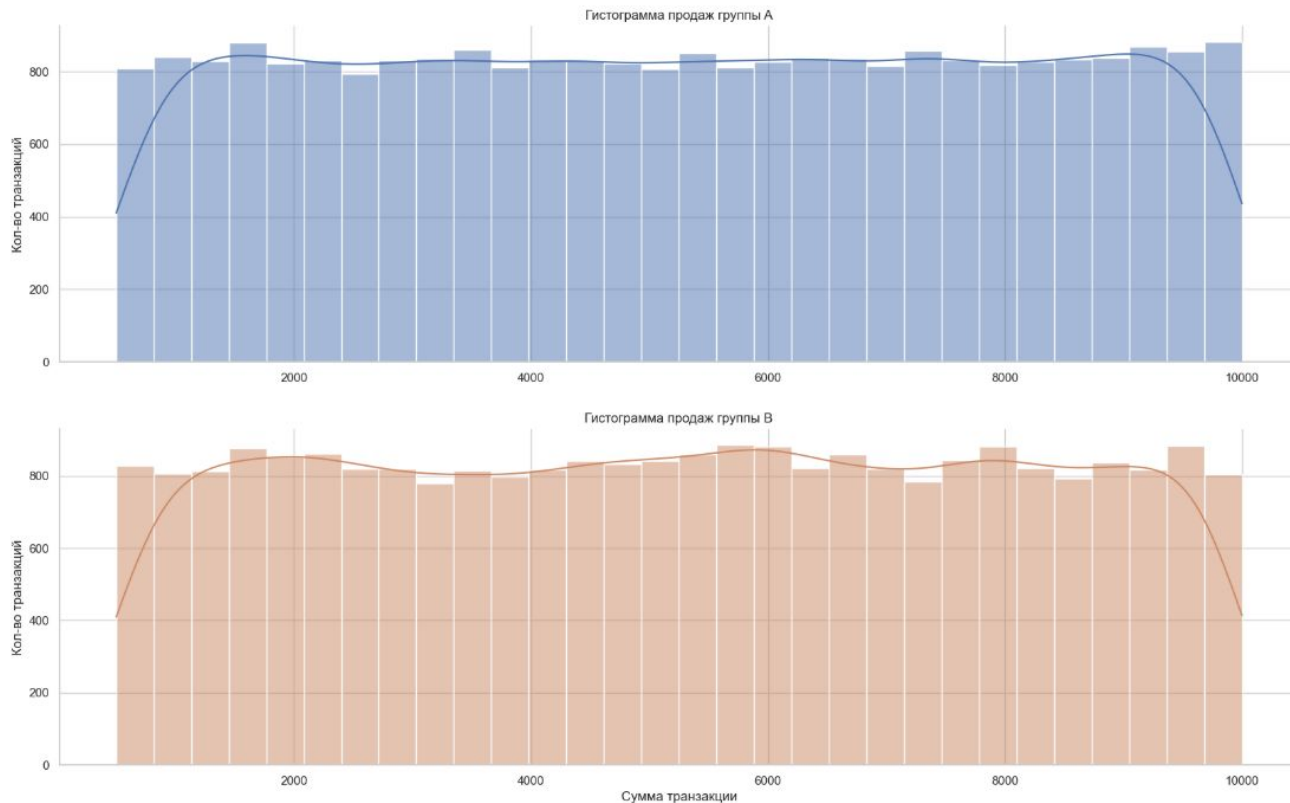
Продажи и средний чек в группах

- Объем продаж по группам почти одинаковый. Группа А 131.82 млн - это 50.1% от общего объема продаж, а группа В - 131.34 млн 49.9%
- У средних чеков между групп минимальная - 13.65 у.е.



Распределение продаж

На гистограмме видно, что есть разные суммы покупок, но количество транзакций с их примерно одинаковое количество. Обычно денежные гистограммы перекошены в одну сторону большого количества покупок на небольшую сумму с большим хвостом редких дорогих покупок



Итоги и рекомендации

- Проверка показала, что между средними чеками 2 групп нет разницы с вероятностью ошибки 5%
- Мы видим, что в абсолютных денежных показателях обе группы сильно похожи друг на друга
 - Группа А - 50.1% и группа В - 49.9% от общего объема продаж
 - Средний чек группа А - 5269.97, группа В - 5256.32
- По распределению покупок также видно, похожесть двух групп

Рекомендации

- Проверить правильность определения клиентов в группы. Возможно там была допущена ошибка и поэтому в результатах нет статистической разницы
- Сделать дизайн другого теста с добавлением дополнительных метрик для проверки и другим условием разбиения на группы