



Привет! Это Хабр Карьера и Хекслет

Перед вами второе тестовое. Оно основано на реальных задачах из вакансий для джунов в аналитике данных. Для выполнения тестового вам может пригодиться курс [Введение в дата-аналитику](#).

Совет: попробуйте сначала решить задание самостоятельно. Если где-то застопорились, заглядывайте в курс. Если чувствуете, что задание сложновато, поставьте себе цель изучить этот курс в ближайшую неделю, пока доступ к материалам Хекслет остаётся бесплатным.

А ещё, если вдруг пропустили первое тестовое или только что к нам присоединились, вот [ссылка на него](#).

Описание задания

Цель:

- Выявить трендовые продукты (те, которые показывают наибольший рост продаж) за последние 3 месяца.

Задачи:

- Провести анализ данных с помощью SQL, чтобы определить продукты с наибольшим ростом продаж.
 - Создать отчёт в Excel для визуализации трендов.
-

Исходные данные

Скачайте таблицу в формате CSV/Excel с полями [по этой ссылке](#).

Этапы выполнения

1. SQL-аналитика

Подготовьте SQL-запросы для расчёта следующих метрик:

- Объём продаж по продуктам за каждый месяц.
- Темпы роста продаж по продуктам за последние 3 месяца.
- ТОП-3 продукта с наибольшим ростом.

2. Создание отчёта в Excel

— Импортируйте результаты SQL-запросов с помощью PowerQuery.

— Постройте графики:

- Линейный график объёма продаж по продуктам за 3 месяца.
 - Сравнительный график темпов роста продаж для ТОП-3 продуктов.
 - Настройте автоматическое обновление данных.
-

Требования к результату

1. SQL-запросы

- Сохраните в текстовом или .sql файле.

2. Excel-отчёт

- График объёма продаж по продуктам за 3 месяца.
 - График темпов роста продаж для ТОП-3 продуктов.
 - Динамическое обновление данных через PowerQuery.
-

Дополнительно

Добавьте фильтры в Excel по регионам и продуктам.