



Portail d'engagement des commerçants - QUESTIONS FRÉQUEMMENT POSÉES

Qu'est-ce que le portail d'engagement des commerçants?

Le Merchant Engagement Portal ou MEP est un portail pour les détaillants partenaires d'un programme de fidélisation avec une banque ou une organisation financière

Qui peut accéder au portail d'engagement des commerçants?

Le Merchant Engagement Portal est un portail Web marchand accessible à deux types d'utilisateurs: les entreprises ou les marchands.

- Une entreprise est une société nationale à laquelle plusieurs commerçants sont affiliés
- Un commerçant est un magasin unique qui appartient généralement à une entreprise.

Quelles sont les principales fonctionnalités du portail Merchant Engagement Portal?

Le Merchant Engagement Portal est un portail Web marchand qui permet aux utilisateurs (commerçants ou entreprises) de:

- Créer des campagnes rémunératrices
- Attribuer des campagnes à différents marchands (pour les entreprises uniquement)
- Afficher des rapports et des indicateurs de performance clés sur leur activité de fidélisation