



सामान्य अध्ययन GENERAL STUDIES

चतुर्थ प्रश्न-पत्र FOURTH PAPER

Case Studies on Public Administration & Ethics

लोक प्रशासन और नैतिकता पर केस स्टडी

Visit

mainsorbit.com

NOTE :- From 2024 syllabus and exam pattern has changed. This paper include section B of GS4 (CASE STUDIES ON PUBLIC ADMINISTRATION & ETHICS) for PYQ of 2024 only.

सामान्य अध्ययन GENERAL STUDIES

चतुर्थ प्रश्न-पत्र FOURTH PAPER

Case Studies on Public Administration & Ethics

लोक प्रशासन और नैतिकता पर केस स्टडी

2024

SECTION — B / खण्ड-ब

प्रश्न 1. इस प्रश्न में 16 अति लघु उत्तरीय उप प्रश्न हैं। प्रत्येक प्रश्न के उत्तर हेतु आदर्श शब्द सीमा 20 शब्द होगी। सभी प्रश्न अनिवार्य हैं। प्रत्येक प्रश्न 02 (दो) अंकों का है।

(2×16=32)

Que. 1. This question contains 16 very short answer type sub-questions. Answer each question ideally in 20 words. All questions are compulsory. Each question carries 02 (two) marks.

प्रश्न (11) उद्यमिता को परिभाषित कीजिए।

Define entrepreneurship.

प्रश्न : (1.2) उद्यम में सृजनशीलता को परिभाषित कीजिए।

Define creativity in entrepreneurship.

प्रश्न : (13) अन्तर्वैयक्तिक प्रबन्धकीय कौशल को समझाइए।

Explain the interpersonal managerial skills.

प्रश्न : (1.4) 'मेक इन इंडिया' कार्यक्रम की पहल क्यों की गई ?

Why was 'Make in India' program initiated?

प्रश्न (15) बिन पत्रक का अर्थ लिखिए।

Write the meaning of Bin Card.

प्रश्न : (16) कार्यात्मक नियोजन से क्या आशय है ?

What is meant by Functional Planning?

प्रश्न : (1.7) उर्ध्वाधर संघर्ष से आपका क्या आशय है?

What do you mean by Vertical Conflict?

प्रश्न (18) ब्रांड से क्या आशय है?

What is meant by Brand?

प्रश्न : (1.9) मानव संसाधन प्रबंधन का अर्थ लिखिए ।

Write the meaning of Human Resource Management.

प्रश्न : (1.10) तनाव से आप क्या समझते हैं?

What do you understand by Stress?

प्रश्न : (1.11) बातचीत से क्या आशय है?

What is meant by Negotiation?

प्रश्न : (1.12) सूखे का प्राथमिक कारण लिखिए।

Write the primary cause of the droughts.

प्रश्न : (1.13) व्यक्तित्व को परिभाषित कीजिए।

Define personality.

प्रश्न : (1.14) सफलता का अर्थ लिखिए।

Write the meaning of success.

प्रश्न : (1.15) मानवीय मूल्य और उसका महत्व लिखिए ।

Write human values and its importance.

प्रश्न : (1.16) खाद्य अपमिश्रण (मिलावट) क्या है?

What is food adulteration?

प्रश्न :2. इस प्रश्न में 08 लघुत्तरीय उप प्रश्न हैं। प्रत्येक प्रश्न के उत्तर हेतु आदर्श शब्द सीमा 60 शब्द होगी। सभी प्रश्न अनिवार्य हैं। प्रत्येक प्रश्न 07 (सात) अंकों का है।

(7x8= 56)

Que: 2. This question contains 08 short answer type sub-questions. Answer each question ideally in 60 words. All questions are compulsory. Each question carries 07 (seven) marks.

प्रश्न : (2.1) विचार सृजन की समस्या वस्तुसूची विश्लेषण तकनीक के अन्तर्गत गॉर्डन पद्धति को समझाइए !

Explain the Gordon method under problem inventory analysis technique of idea generation.

प्रश्न : (2.2) बौद्धिक संपदा अधिकारों को समझाइए ।

Explain Intellectual Property Rights.

प्रश्न (2.3) क्रय प्रक्रिया में कौन-से चरण निहित होते हैं?

What are the steps involved in the purchase procedure?

प्रश्न : (.24) सहयोग से समन्वय किस प्रकार भिन्न होता है ?

How is cooperation different from coordination?

प्रश्न : (25) योग्यता आधारित कार्य विश्लेषण को समझाइये।

Explain the competency based job analysis.

प्रश्न : (2.6) समझाइये कि कैसे गरीबी तथा आपदा का जोखिम जुड़े हुए हैं?

Explain how the poverty and risk to disasters are linked.

प्रश्न : (2.7) शासकीय योजनाओं के क्रियान्वयन में क्या चुनौतियाँ आती हैं तथा समीक्षा और निगरानी प्रणाली इन मुद्दों को कैसे हल कर सकती है ?

What challenges are faced while implementing Government schemes and how can review and monitoring system address these issues to ensure successful program execution?

प्रश्न : (2.8) समाज के लिए नागरिक बोध क्यों महत्वपूर्ण है तथा इसकी कमी से भारत में सार्वजनिक स्थानों और सामाजिक व्यवहार पर क्या नकारात्मक प्रभाव पड़ सकता है ?

Why is civic sense crucial for a society and how can the lack of it's negatively impact public spaces and social behaviour in India?

प्रश्न :3. इस प्रश्न में 04 दीर्घ उत्तरीय उप प्रश्न हैं। प्रत्येक प्रश्न के उत्तर हेतु आदर्श शब्द सीमा 200 शब्द है। सभी प्रश्न अनिवार्य हैं। प्रत्येक प्रश्न 11 (ग्यारह) अंकों का है।

(11×4=44)

Que. : 3. This question contains 04 long answer type sub-questions. Answer each question ideally in 200 words. All questions are compulsory. Each question carries 11 (eleven) marks.

प्रश्न : (31) स्वतंत्रता प्राप्ति के पश्चात भारत में उद्यमिता के धीमे विकास के कारणों का उल्लेख कीजिए।

Mention the reasons for slow development of entrepreneurship in India after independence.

अथवा / OR

भारत में महिला उद्यमियों से संबंधित प्रमुख चुनौतियाँ / समस्याएँ कौन-सी हैं ?

What are the major challenges/problems related to women entrepreneurs in India?

प्रश्न : (3.2) प्रबंध तथा प्रशासन के बीच अंतर की व्याख्या कीजिए।

Explain the difference between management and administration.

अथवा / OR

कार्यात्मक संगठन ढाँचे के अर्थ, लाभों एवं दोषों की व्याख्या कीजिए।

Describe the meaning, advantages and disadvantages of functional organisation structure.

प्रश्न : (3.3) वित्तीय प्रशासन के क्षेत्र की व्याख्या कीजिए।

Explain the scope of financial administration.

अथवा / OR

प्रशिक्षण और विकास किसी संस्थान को कैसे प्रतिस्पर्धात्मक लाभ प्रदान करते हैं? समझाइये।

How does an institution derive competitive advantage from training and development? Explain.

प्रश्न : (3.4) व्यक्तित्व विकास को प्रभावित करने वाले प्रमुख कारक क्या हैं तथा व्यक्तियों पर अपने प्रभाव में कैसे भिन्न होते हैं?

What are the key factors that influence personality development and how do these factors vary in their impact on individuals?

अथवा / OR

वैयक्तिक रूप से असफलता के डर को कैसे दूर किया जा सकता है?

How can individuals overcome the fear of failure?

प्रश्न: 4. इस प्रश्न में 01 केस स्टडी है, जिसमें कुल 06 प्रश्न होंगे तथा प्रत्येक प्रश्न के उत्तर हेतु आदर्श शब्द सीमा 30 शब्द होगी। सभी प्रश्न अनिवार्य हैं। प्रत्येक प्रश्न 03 (तीन) अंकों का है।

(3×6=18)

Que. 4. There is 01 case study in this question, in which there will be total 06 sub-questions and ideally word limit for each answer will be 30 words. All questions are compulsory. Each question carries 03 (three) marks.

YOUR MAINS PREP PARTNER

प्रकरण अध्ययन (Case Study)

उत्पाद के संबंध में किसी भी विपणनकर्ता को जो सर्वाधिक महत्वपूर्ण निर्णय लेना होता है, वह ब्रांड के संबंध में होता है। उसे यह निर्णय लेना होता है कि फर्म के उत्पादों का विपणन किसी ब्रांड के नाम से किया जाए या फिर सामान्य नाम से किया जाए। उदाहरण के लिए एक पुस्तक, घड़ी, टायर, कैमरा, नहाने का साबुन आदि। हम जानते हैं कैमरा एक लेंस होता है, जिसके चारों ओर प्लास्टिक अथवा स्टील का फ्रेम होता है तथा इसके साथ अन्य विशेषताएँ जैसे फ्लैशगन आदि होती हैं। इसी प्रकार से एक पुस्तक कुछ कागजों का बंडल होती है, जिसका परिवर्धन कर दिया गया है। इस पर किसी विषय विशेष के संबंध में उपयोगी सूचना छपी हुई होती है। ये सभी वस्तुएँ इनके लाक्षणिक नाम, जैसे- कैमरा अथवा पुस्तक से पुकारी जाती हैं।

यदि उत्पादों को उनके लाक्षणिक नाम से बेचा जाता है, तो विपणनकर्ताओं को अपने प्रतियोगियों के उत्पादों से अंतर करना कठिन हो जाता है। इसीलिए अधिकांश विपणनकर्ता अपने उत्पादों को कोई खास नाम दे देते हैं, जिससे कि उनके उत्पादों को अलग से पहचाना जा सकता है तथा प्रतियोगी उत्पादों से भी उनका अंतर किया जा सकता है। किसी उत्पाद को नाम, चिह्न अथवा कोई प्रतीक आदि देने की प्रक्रिया को ब्रांडिंग कहते हैं।

One of the most important decisions that a marketer has to take in the area of 'product' is in respect of branding. He has to decide whether the firm's products will be marketed under a brand name or a generic name. Generic name refers to the name of the whole class of the product. For example, a book, a wristwatch, tyre, camera, toilet soap etc. We know that a camera is a lens surrounded by plastic or steel from all sides and having certain other features such as a flash gun

and so on. Similarly, book is a bunch of papers, which are in a bound form, on which some useful information about a subject is printed. Thus, all products having these characteristics would be called by the generic name such as camera or book.

If products were sold by generic names, it would be very difficult for the marketers to distinguish their products from that of their competitors. Thus, most marketers give a name to their product, which helps in identifying and distinguishing their products from the competitor's products. This process of giving a name or a sign or a symbol etc. to a product is called branding.

प्रश्न (41) ब्रांड किसे कहते हैं? स्पष्ट करें।

What is Brand? Clarify.

प्रश्न : (4.2) एक अच्छे ब्रांड की विशेषताएँ बताइए।

Describe the characteristics of a good brand.

प्रश्न : (4.3) ब्रांड मूल्य को समझाइये।

Explain the Brand Value.

प्रश्न : (4.4) ब्रांड नाम और ब्रांड चिह्न (सिम्बल) में अन्तर स्पष्ट कीजिए।

Explain the difference between Brand Name and Brand Symbol.

प्रश्न : (4.5) एक ब्रांड कैसे एक व्यापार चिह्न (ट्रेड मार्क) बनता है ?

How does a brand become a trade mark? MAINS PREP PARTNER

प्रश्न : (4.6) एक फर्म द्वारा ब्रांड के लिए चयन किया गया नाम टिकाऊ होना चाहिए अर्थात् सदाबहार होना चाहिए। समझाइए।

The name selected by a firm for the brand should be durable i.e. evergreen. Explain.

अथवा / OR

प्रकरण अध्ययन (Case Study)

आप एक विश्वविद्यालय के कुलगुरु हैं। आज एक सम्बद्ध महाविद्यालय से सूचना मिलती है कि आज विश्वविद्यालय द्वारा आयोजित होने वाली परीक्षा बी०ए० प्रथम वर्ष का अंग्रेजी का प्रश्न-पत्र संभवतः लीक हो गया है। इस प्रकार की सूचना विभिन्न सोशल मीडिया एवं टी०वी० चैनलों में भी प्रसारित हो रही है। इससे यह संकेत मिलता है कि प्रश्न-पत्र लीक होने से विश्वविद्यालय के छात्रों के शैक्षणिक प्रदर्शन एवं मनोवैज्ञानिक प्रभाव के साथ-साथ विश्वविद्यालय प्रणाली में जनता के विश्वास पर महत्वपूर्ण नकारात्मक प्रभाव पड़ सकता है।

विश्वविद्यालय की साख एवं सम्मान को बनाए रखने की जिम्मेदारी आप पर निर्भर करती है। परीक्षा प्रारम्भ होने के पूर्व विभिन्न छात्र संगठन भी परीक्षा स्थगित करने की मांग कर रहे हैं।

You are Vice-Chancellor of a University. Today you get information from one affiliated college that a question paper of B.A. First Year of English has been probably leaked, which is conducted by the University Examination. This information is also being circulated by the different social media and T.V. channels. This is indicated that a question paper leak can be a significant contradiction of the

University students on their academic performance and psychological impact as well as public trust in the University system.

The responsibility to maintain credit and decorum of the University depends on you. Before starting the examination, some of the student organisations are also demanding to postpone the examination.

प्रश्न : (4.1) यदि प्रश्न-पत्र लीक हुआ है, तो उसके क्या कारण हैं?

If the question paper has been leaked, then what are its reasons?

प्रश्न : (4.2) क्या प्रश्न-पत्र लीक होने की सोशल मीडिया पर प्रसारित सूचना विश्वास योग्य है ?

Can the question paper leak information, which is being circulated in social media, be trustworthy?

प्रश्न : (4.3) प्रश्न-पत्र लीक हुआ है अथवा नहीं? इस हेतु क्या कार्यवाही अपेक्षित है?

Has the question paper been leaked or not? What action is to be taken ?

प्रश्न : (4.4) भविष्य में इन घटनाओं की पुनरावृत्ति न हो, इसके लिए महत्वपूर्ण सुझाव क्या प्रस्तावित किए जा सकते हैं?

For these incidents not to be repeated/recurred in the future, what important suggestions can be proposed?

प्रश्न : (4.5) क्या प्रारम्भ हो चुकी परीक्षा को बीच में ही रोक देना चाहिए?

Should the started examination be stopped in between?

प्रश्न : (4.6) यदि प्रश्न-पत्र लीक हुआ है, तो किस आधार पर परीक्षा स्थगित करने के निर्णय को संशोधित किया जा सकता है ?

If the question paper has been leaked, then how and on which ground may the decision of postponement of examination be revised?

mainsorbit.com

ABOUT US

Welcome to MAINSORBIT — Your MAINS Preparation Partner

At MAINSORBIT, our mission is to provide a **high-quality, structured, and strategic answer writing platform** that empowers aspirants to succeed — with a sharp focus on **MAINS preparation**.

Our aim is to help you:

- Build **strong conceptual clarity**
- Receive **timely, expert-evaluated answers**
- Get the **right mentorship** at every step of your journey

This platform is a result of my personal experience and my team's commitment to supporting serious aspirants like you — across the country — with the guidance and tools we wish we had during our own preparation.

"Write from your desk, improve from your home — with expert guidance from selected and interview-qualified faculty.

Be MAINS ready with MAINSORBIT."

