F:

其中：

所以：

拆分成子问题，对每个子问题分别建模：

File1: user\_id,song\_id,gmt\_create,action\_type,Ds

File2: song\_id,artist\_id,publish\_time,song\_init\_plays,Language,Gender

Result: artist\_id,plays,ds

特征维度：

User 307425

Song 10842

Artist 50

切入点：

每个song的播放记录、每个user的播放记录

先做基本的回归

分析每首歌每天的user的重复率和新的user的规模。并可以考虑给user赋权。

将每个song按训练集和测试集的播放量比值作为target来预测

再将变化趋势分类，再来预测。

# off-line:

Train：

1~92

93~137

Test：

46~137

138~183

# on-line:

Train：

Test：