

ميثاق مشروع دايري دايركت – المرحلة الثانية

نسخة عربية مبسطة لـ Stage 2: توثيق الهدف، الأهداف، أصحاب المصلحة، النطاق، المخاطر، والخطة الزمنية للمشروع.

٠ أهداف المشروع (Project Objectives)

الغرض (Purpose):

بناء منصة ويب بسيطة تربط مزرعة محلية واحدة على الأقل بالمستهلكين، وتساعد المزرعة على تنظيم المنتجات والطلبات اليومية وتقليل الهدر.

الأهداف (SMART Objectives):

- تسليم نسخة أولية تعمل (MVP) لمزرعة واحدة قبل نهاية الفصل الدراسي تشمل تسجيل المزرعة، إضافة المنتجات، واستقبال الطلبات.
- إضافة لوحة تحكم للمزرعة تحتوي على ٣ مؤشرات واضحة: عدد الطلبات، أكثر المنتجات مبيعًا، ونسبة استخدام السعة اليومية.
- تنفيذ سيناريو عرض نهائي كامل لثلاثة مستخدمين تجريبيين (تسجيل → تصفح → طلب → تحديث حالة الطلب).

١ أصحاب المصلحة وأدوار الفريق

أصحاب المصلحة (Stakeholders):

أعضاء فريق المشروع (داخلي) / المدرسون / المشرفون (داخلي) / أصحاب المزارع المحلية (خارجي) / المستهلكون النهائيون (خارجي)

النوع	الطرف	الدور باختصار
داخلي	أعضاء الفريق	تنفيذ المشروع: تحليل، تصميم، برمجة، واختبار.
داخلي	المشرفون	تقديم التوجيه، مراجعة العمل، وتقييم المخرجات.
خارجي	أصحاب المزارع	استخدام المنصة لإدارة المنتجات والطلبات (مستخدم نهائي محتمل).
خارجي	المستهلكون	طلب منتجات طازجة ومتابعة حالة طلباتهم.

أدوار الفريق (Team Roles):

الدور	المهام الرئيسية
منسق / مدير المشروع	تنظيم الاجتماعات، توزيع المهام، متابعة الوقت والتقدم.
مطور Backend	تصميم قاعدة البيانات وواجهات الـ API وتنفيذ منطق الطلبات والمنتجات.
مطور Frontend	بناء واجهة المزرعة وواجهة العميل والتكامل مع الـ API.
مسؤول البيانات والتوثيق	إعداد بيانات تجريبية بسيطة، وتجهيز تقارير وملفات التوثيق للمشروع.

٢ نطاق المشروع (Scope)

ضمن النطاق (In-Scope):

- تطبيق ويب بدورين: مزرعة وعميل.
- تسجيل وتسجيل دخول بسيط للمزارع والمستخدمين.

- للمزرعة:
 - إضافة، تعديل، وحذف المنتجات مع السعر والكمية.
 - تحديد السعة اليومية المتاحة للطلب.
 - استعراض الطلبات وتغيير حالتها (مثلاً: قيد التنفيذ، مكتمل).
 - عرض لوحة تحليلات بسيطة عن الطلبات والمنتجات.
 - للعميل:
 - إنشاء حساب وتسجيل الدخول.
 - تصفح المنتجات المتاحة في المزرعة.
 - إنشاء طلب جديد مع تحديد الكمية وطريقة الاستلام/التوصيل بشكل مبسط.
 - مشاهدة سجل الطلبات وحالة كل طلب.
 - قاعدة بيانات واحدة لحفظ المستخدمين، المنتجات، والطلبات.
- خارج النطاق (Out-of-Scope):**
- الربط مع بوابات دفع فعلية (بطاقات، Apple Pay، STC Pay، إلخ).
 - نظام توصيل معقد أو تتبع الطلب على الخريطة.
 - دعم عدد كبير من المزارع مع محرك بحث وتوصيات متقدمة.
 - تطبيقات جوال أصلية، المشروع سيكون كـ Web فقط.
 - تحليلات متقدمة تعتمد على الذكاء الاصطناعي؛ تضاف لاحقاً كعمل مستقبلي.

٣) المخاطر وخطط التخفيف

إلزامي

الخطر	الوصف المختصر	خطة التخفيف
تضخم النطاق	إضافة خصائص كثيرة تتجاوز حدود MVP.	الالتزام بالقائمة الحالية، وكتابة أي فكرة إضافية في قسم "Future Work".
ضيق الوقت	تعارض المشروع مع واجبات واختبارات أخرى.	تقسيم المشروع إلى مهام أسبوعية صغيرة والبدء بالأساسيات مبكراً.
مشاكل تقنية / قلة خبرة	عدم خبرة كافية في ربط الـ Frontend مع الـ Backend.	استخدام أمثلة بسيطة، البحث عن شروحات، والعمل الثنائي عند الحاجة.

٤) الخطة الزمنية عالية المستوى

إلزامي

- الأسبوع ١-٢ - Stage 1: تشكيل الفريق، اختيار فكرة دايري دايركت، وتوثيق مرحلة الفكرة.
- الأسبوع ٣-٤ - Stage 2: إعداد هذا الميثاق: الهدف، الأهداف، أصحاب المصلحة، النطاق، المخاطر، والخطة.
- الأسبوع ٥-٦ - Stage 3: رسم الـ ERD، تحديد الـ API، وتصميم هيكل صفحات الواجهة الأمامية.
- الأسبوع ٧-١٠ - Stage 4: برمجة النظام (تسجيل، منتجات، طلبات، تحليلات) واختباره داخلياً.
- الأسبوع ١١-١٢ - Stage 5: إصلاح الأخطاء، تحسين تصميم الواجهة، وتجهيز العرض النهائي والتقرير.

٥) الروابط (Sharing)

إلزامي

- يمكن تعبئة هذه الروابط عند تجهيز GitHub والملفات النهائية:
- ملف ميثاق المشروع (PDF / Google Doc): <رابط يضاف لاحقاً>
 - مستودع الواجهة الأمامية (Frontend): <GitHub URL>
 - مستودع الواجهة الخلفية (Backend): <GitHub URL>

