



# Visuell identitet

## Profilmanual

PROAKTIV

# Innhold

## 1.0 Introduksjon

Tydelig identitet .....	2
-------------------------	---

## 2.0 Identitetselementer

Logo - Info .....	4
Logo - Varianter .....	6
Logo - SOME .....	8
Logo - Regelsett .....	10
Fargepalett .....	12
Typografi - Info .....	14
Typografi - Stylingprinsipper .....	16
Grafiske elementer .....	18

## 3.0 Applisering

Prospekt .....	22
Annonser - Print .....	24
Annonser - Web .....	26
SoMe materiell .....	28
DM - A5 .....	32
DM - A4 .....	34
Vindusplakater .....	36
Visningsmateriell .....	40
Postale elementer .....	42
Kampanje .....	44
Webside .....	48



# 1.0

---

# Introduksjon



## En tydelig identitet gir en sterke merkevare

For oss i Proaktiv er det å megle boliger som å spille sjakk. Vi overlater ingenting til tilfeldighetene. Det er derfor stadig flere som velger Proaktiv når de skal selge sin bolig. Gjennom vår unike Proaktiv-standard sørger vi for at salgsprosessen blir optimal, i en handel som er trygg både for den som selger og den som kjøper.

Vår visuelle profil er inspirert av opplevelsene man får i hospitality- og resort-bransjen. Stedene der man opplever en høy kvalitet og det lille ekstra som gjør at du sitter igjen med en god følelse, man blir ivaretatt og sett. Parallelene er mange når man ser på verdiene og bærebjelkene til Proaktiv.

En merkevare påvirkes av hvilke budskap den sender ut, og hvordan den fremstår visuelt. En helhetlig visuell profil er et viktig virkemiddel for å snakke med én stemme i markedet – og samtidig differensiere oss fra andre aktører.

I denne manualen vil du finne Proaktiv sine ulike identitetselementer som; logo, fargepalett og skriftyper. Den inneholder også grunnleggende retningslinjer, eksempler på kommunikasjonsmateriell og forklaring på bildemanér.

Hensikten med profilmanualen er å tilrettelegge for konsekvent bruk av Proaktiv's grunnleggende designelementer. Retningslinjene er en integrert del av vår markedskommunikasjon og ved aktiv bruk er de et viktig verktøy som sørger for at Proaktiv oppfattes som en profesjonell aktør og fremstår som en helhetlig og tydelig merkevare.

### Merkevareverdier

KVALITET / VERDI / HISTORIE / TILLIT / EKSPERTISE

# 2.0

## Identitetselementer

### Logo

Den tradisjonelle skriftypen brytes opp av en uventet og proaktiv «R» – uten å miste den klassiske elegansen og det rene uttrykket. Fonten i «Eiendomsmegling» gir et moderne og elegant uttrykk.

#### Hovedlogo

Hovedlogo benyttes når det ikke er åpenbart at materiale handler om eiendomsmegling eller bolig. Eksempler på dette kan være til bruk i kampanjer.

PROAKTIV

#### Sekundærlogo

Sekundærlogo benyttes der det er helt tydelig at det handler om eiendomsmegling eller bolig. For eksempel i boligannonse eller DM.

PROAKTIV  
EIENDOMSMEGLING

#### Andre logovarianter

Avdelingene Næringsmegling, Prosjektmegling og Utleiemegling har egen logo. Disse finnes i de samme fargevariantene som primær- og sekundærlogo.

PROAKTIV | PROAKTIV | PROAKTIV  
NÆRINGSMEGLING PROSJEKTMEGLING UTLEIEMEGLING



# Logo fargevarianter

Logoene finnes i ulike fargevarianter.

## Logo primærfarger

Som hovedregel brukes logoen i mørk blå eller beige.

Primær logofarge **mørk blå** på **beige** bakgrunn:



Primær logofarge **beige** på **mørk blå** bakgrunn:



Primær logofarge **mørk blå** på lys bilde:



Primær logofarge **beige** på mørkt bilde:



## Logo sekundær farger

I tilfeller hvor logo i mørk blå eller beige ikke passer eller ikke er hensiktsmessig, kan logoen benyttes i fargene sort, hvit eller bronse.

Eksempel: Sekundær logofarge **hvit** på mørk bakgrunn:



Eksempel: Sekundær logofarge **sort** på lys bakgrunn:

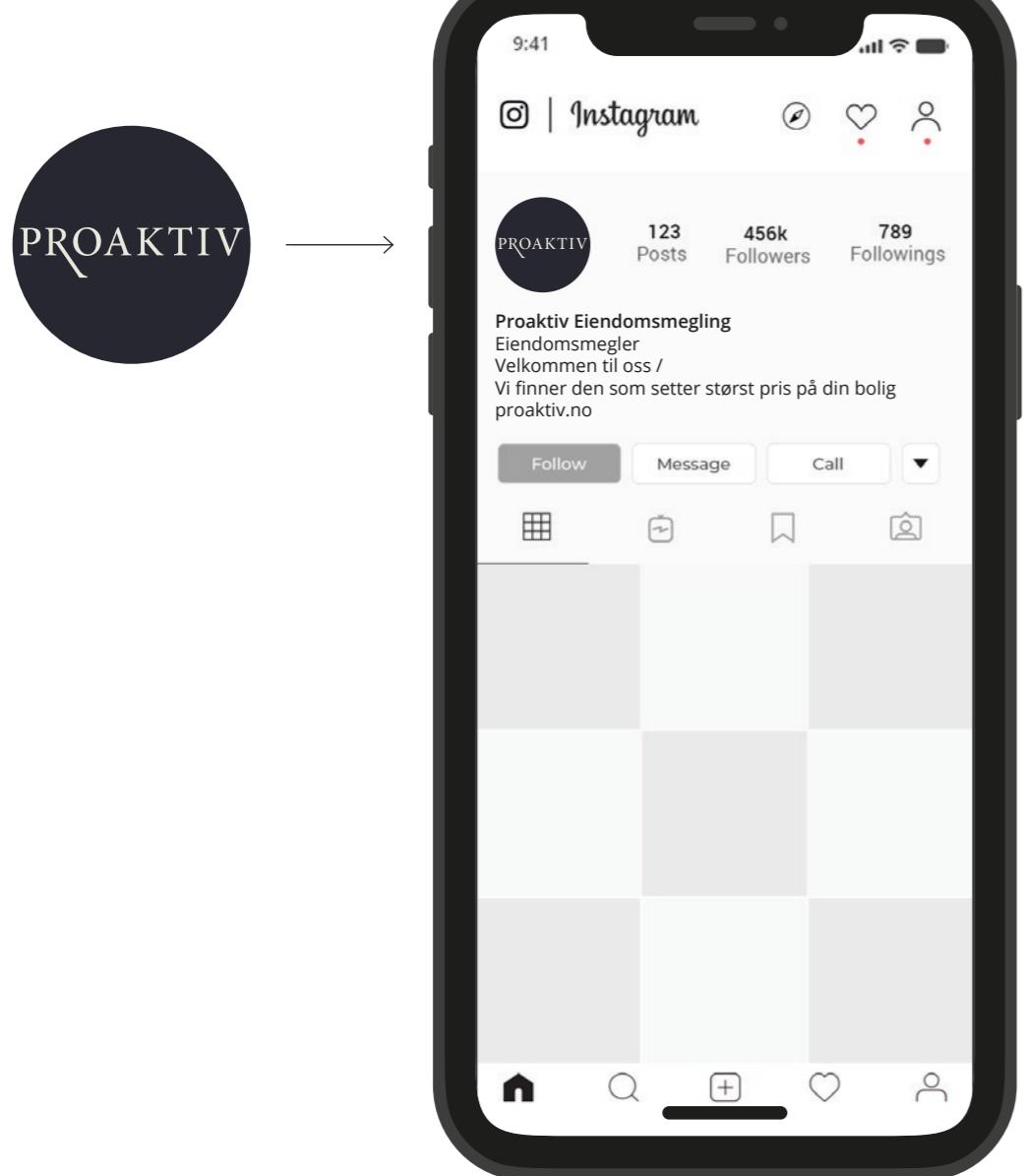


Eksempel: Sekundær logofarge **bronse** på lys bakgrunn:



# Logo sosiale medier

I sosiale medier brukes beige logo på mørk blå bakgrunn.



# Logo regelsett

En konsekvent gjengivelse av logo er en viktig faktor for en tydelig fremtilling av merkevaren.

## Minimum luft rundt logo

For å sikre dette bør plassering av logo på kontaktflater ha minimum 1X avstand til ytterkanter så langt det er mulig. Dette gjelder også for avstander til andre grafiske elementer (untatt tagline). 1X = høyden på formen i bokstaven «P» slik som illustert her. Denne størrelsen vil øke eller reduseres proporsjonalt med logo.



Sørg for at det er nok kontrast mellom logo og bakgrunn.  
Unngå å plassere logo på bilder med veldig urolig innhold/bakgrunn.



Logo må ikke skaleres uproporsjonalt.

## Minimum størrelse på logo

Logo skal aldri benyttes i mindre størrelse enn: **b30 x h7 mm.**



Logo skal ikke tilegnes nye farger.

Se eksempler til høyre for korrekt/ukorrekt bruk av logo.

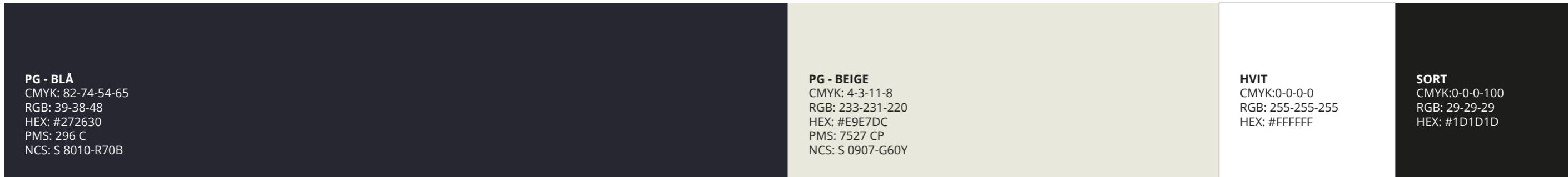
# Fargepalett

Farger er viktige identitetsbærere i en visuell profil.

Konsekvent bruk av fargepaletten bidrar til en helhetlig og tydelig stemme og må reproduceres så nøyaktig og konsekvent som mulig på tvers av kommunikasjonsflater og media.

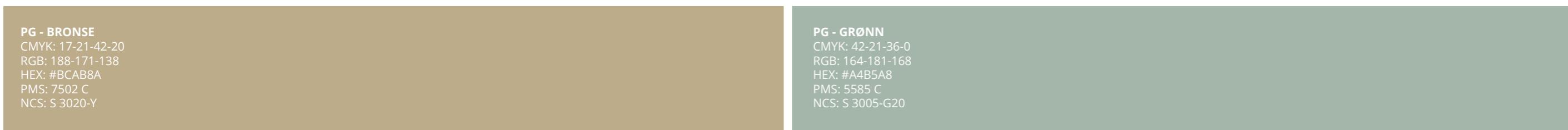
## Hovedfarger

Hovedfargene i kjernepaletten tydelig, kontrollert, verdig og sofistikert.



## Støttefarger

Støttefargen kan brukes på detaljer og mindre elementer.



---

Bruk fargepaletten konsekvent i all internt og eksternt materiell. Det er ikke tillatt å bruke andre farger enn de som er definert i profilmanualen.

# Typografi

Typografi spiller en viktig rolle i en helhetlig kommunikasjon. Gjennom konsekvent bruk av skriftyper skaper man inntrykk av pålitelighet, og vi bygger opp en tydelig visuell identitet både internt og eksternt.

Vi skal fremstå tydelig i all kommunikasjon og det skal være en målsetning å utvikle korte og presise budskap i alle publikasjoner. Fokuspunkter i tekster kan skapes ved å benytte variasjon i fonttykkelsener, farger og/eller store vs små bokstaver.

## Playfair Display

Playfair Display er en serif-font som egner seg godt i større fontstørrelser. Fonten finnes i flere snitt, noe som gir mulighet til å skape variasjon i det typografiske uttrykket.

## Open Sans

Open Sans er en ren og moderne sans-serif font. Den er spesielt utviklet for god lesbarhet både på print og på digitale flater. Open Sans er meget god lesbar i små størrelser og fungerer også utmerket når den brukes i store bokstaver. Fonten har mange snitt som gir mange muligheter til variasjon i skriftbildet.

## Lisensiering

Playfair Display og Open Sans er gratis Google fonter, og er ikke lisensregulert.

---

Fontene er ikke standard systemfonter og må derfor installeres på hver enkelt brukers maskin slik at den kan benyttes i alt materiell. Unngå å distribuere åpne dokumenter (eks. Word/PowerPoint). Eksporter til pdf, som inkluderer fontene som er brukt.

## FONT

FONT SNITT	Regular	<i>Italic</i>
	Medium	<i>Medium Italic</i>
	Semibold	<i>Semibold Italic</i>
	Bold	<i>Bold Italic</i>
	ExtraBold	<i>ExtraBold Italic</i>
	Black	<i>Black Italic</i>

# Playfair Display

## FONT

FONT SNITT	Light	<i>Light Italic</i>
	Regular	<i>Italic</i>
	Semibold	<i>Semibold Italic</i>
	Bold	<i>Bold Italic</i>
	ExtraBold	<i>ExtraBold Italic</i>

# Open Sans

# Typografi - stylingprinsipper

Under vises eksempler på bruk av fontene i forskjellige snitt for å skape hierarki i tekst.

Playfair Display

# Overskrifter

Open Sans

## UNDEROVERSKRIFT

Open Sans Light

Brødtekst: Am nimolorest valorum ea quos natem coriati orum harum ratio dolendit, od quias et am qui doluptam qui omnihic itiumqui dollaut vel moloris ciminim ustionet, sunt valorporum nemoluptatis eossus ape rem dolore, quia de magni blaut et essitecum etusam acia doluptat et ilit erum, ium qui teces doluptamus mint.

Open Sans Semibold

**Uthevet tekst: Coriati orum harum ratio dolendit, od quias et am qui doluptam qui omnihic.**



# Grafiske elementer



## Lilje

Liljen er et dekorativt element som brukes som et symbol på «godt håndverk» i forbindelse med presentasjon av fagkompetanse.

### Utførelse og plassering

Liljen skal ikke ha et fremtredende uttrykk, men tones ned slik at den oppfattes subtil. Liljen plasseres slik at den balanserer i forhold til resten av designuttrykket.



## Fokuselement

Fokuselementet gir et visuelt blikkfang som brukes for å skape oppmerksomhet og «binder» ting sammen.

### Utførelse og plassering

Fokuselementet skal benyttes transparent og plasseres oppe i høyre og nede i venstre hjørne på bilde/bakgrunn.

---

I kapittel «3.0 Applisering» vises eksempler på bruk av lilje på ulikt materiell.

---

I kapittel «3.0 Applisering» vises eksempler på bruk av fokuselement på ulikt materiell.

# 3.0

---

## Applisering



På de følgende sidene finner du eksempler på grafisk utforming av Proaktiv sitt materiell.

PROAKTIV

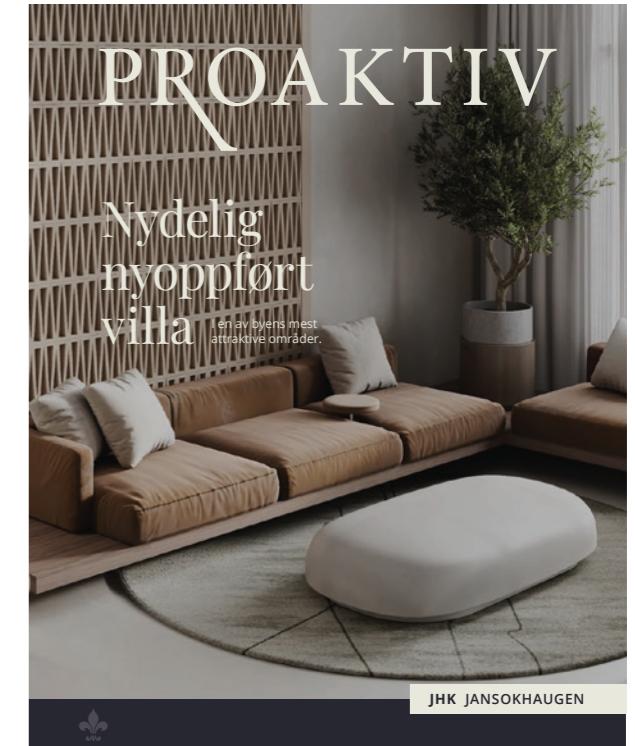
Nydelig  
nyoppført  
villa

I en av byens mest  
attraktive områder.

JHK JANSOKHAUGEN

# Prospekt

Eksempler på forsider prospekt.



# Printannonser

Eksempler på boligannonser for print.

**Nydelig nyoppført villa**  
I en av byens mest attraktive områder.

**SANDNES Asperholen 6A**

**PROAKTIV**

Oppslag b520 x h365 mm

**Sandnes**  
Asperholen 6A

**PRISANTYNING 5.203.000,-**  
+ ca. 2,6 % i omk.

Totals pris: 5.203.000,-  
Boligtype: Leilighet  
Byggår: 1983  
Rom/Soverom: 5/3  
P-rom: 125 kvm  
BRA/BTA: 130/140 kvm  
Tomt: 1 200 kvm  
Andel fellesgjeld: -  
Fellesutgifter: -

Brynjulf Hardang  
Fagansvarlig/Daglig leder/Megler/Jurist/  
Partner  
91 65 60 21  
bh@proaktiv.no

**PROAKTIV**

Oppslag b520 x h365 mm

**Bergen vest**  
Erik Pontoppidans gate 37

**PRISANTYNING: 5.203.000,-**  
+ ca. 2,6 % i omk.

Total pris: 5.203.000,-  
Andel fellesgjeld: 5.203.000,-  
Totalt område: 1 200 kvm  
Fellesutgifter: -  
Leilighet: 1 200 kvm  
Byggår: 1983  
Rom/Soverom: 5/3  
P-rom: 125 kvm  
BRA/BTA: 130/140 kvm  
Tomt: 1 200 kvm

Brynjulf Hardang  
Fagansvarlig/Daglig leder/Megler/Jurist/  
Partner  
91 65 60 21  
bh@proaktiv.no

**PROAKTIV**

Modul15 b248 x h71 mm

**Sandnes**  
Asperholen 6A

**PRISANTYNING 5.203.000,-**  
+ ca. 2,6 % i omk.

Totals pris: 5.203.000,-  
Boligtype: Leilighet  
Byggår: 1983  
Rom/Soverom: 5/3  
P-rom: 125 kvm  
BRA/BTA: 130/140 kvm  
Tomt: 1 200 kvm  
Andel fellesgjeld: -  
Fellesutgifter: -

Brynjulf Hardang  
Fagansvarlig/Daglig leder/Megler/Jurist/  
Partner  
91 65 60 21  
bh@proaktiv.no

**PROAKTIV**

Halvside b248 x h181 mm

**Sandnes**  
Asperholen 6A

**PRISANTYNING 5.203.000,-**  
+ ca. 2,6 % i omk.

Total pris: 5.203.000,-  
Boligtype: Leilighet  
Byggår: 1983  
Rom/Soverom: 5/3  
P-rom: 125 kvm  
BRA/BTA: 130/140 kvm  
Tomt: 1 200 kvm  
Andel fellesgjeld: -  
Fellesutgifter: -

Brynjulf Hardang  
Fagansvarlig/Daglig leder/Megler/Jurist/  
Partner  
91 65 60 21  
bh@proaktiv.no

**PROAKTIV**

**Sandnes**  
Asperholen 6A

**PRISANTYNING 5.203.000,-**  
+ ca. 2,6 % i omk.

Total pris: 5.203.000,-  
Boligtype: Leilighet  
Byggår: 1983  
Rom/Soverom: 5/3  
P-rom: 125 kvm  
BRA/BTA: 130/140 kvm  
Tomt: 1 200 kvm  
Andel fellesgjeld: -  
Fellesutgifter: -

Brynjulf Hardang  
Fagansvarlig/Daglig leder/Megler/Jurist/  
Partner  
91 65 60 21  
bh@proaktiv.no

**PROAKTIV**

Helside b248 x h365 mm

**Bergen vest**  
Erik Pontoppidans gate 37

**PRISANTYNING 5.203.000,-**  
+ ca. 2,6 % i omk.

Total pris: 5.203.000,-  
Andel fellesgjeld: 5.203.000,-  
Totalt område: 1 200 kvm  
Fellesutgifter: -  
Leilighet: 1 200 kvm  
Byggår: 1983  
Rom/Soverom: 5/3  
P-rom: 125 kvm  
BRA/BTA: 130/140 kvm  
Tomt: 1 200 kvm

Andrea Birkeland  
Partner / Eiendomsmegler MNEF  
91 65 60 21  
ab@proaktiv.no

**PROAKTIV**

Kvartside b122 x h181 mm

**Sandnes**  
Asperholen 6A

**PRISANTYNING 5.203.000,-**  
+ ca. 2,6 % i omk.

Total pris: 5.203.000,-  
Boligtype: Leilighet  
Byggår: 1983  
Rom/Soverom: 5/3  
P-rom: 125 kvm  
BRA/BTA: 130/140 kvm  
Tomt: 1 200 kvm  
Andel fellesgjeld: -  
Fellesutgifter: -

Brynjulf Hardang  
Fagansvarlig/Daglig leder/Megler/Jurist/  
Partner  
91 65 60 21  
bh@proaktiv.no

**PROAKTIV**

**Sandnes**  
Asperholen 6A

**PRISANTYNING 5.203.000,-**  
+ ca. 2,6 % i omk.

Total pris: 5.203.000,-  
Boligtype: Leilighet  
Byggår: 1983  
Rom/Soverom: 5/3  
P-rom: 125 kvm  
BRA/BTA: 130/140 kvm  
Tomt: 1 200 kvm  
Andel fellesgjeld: -  
Fellesutgifter: -

Brynjulf Hardang  
Fagansvarlig/Daglig leder/Megler/Jurist/  
Partner  
91 65 60 21  
bh@proaktiv.no

**PROAKTIV**

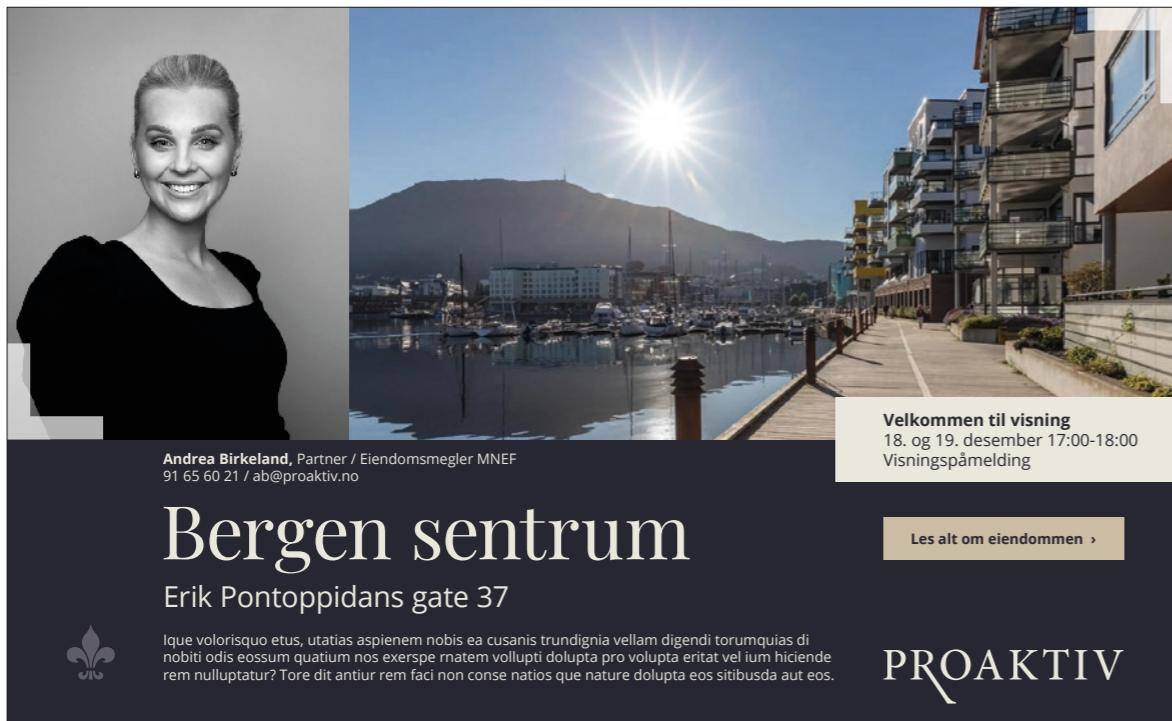
Helside b248 x h365 mm

# Webannonser

Eksempler på boligannonser for web.



b980 x h300 px



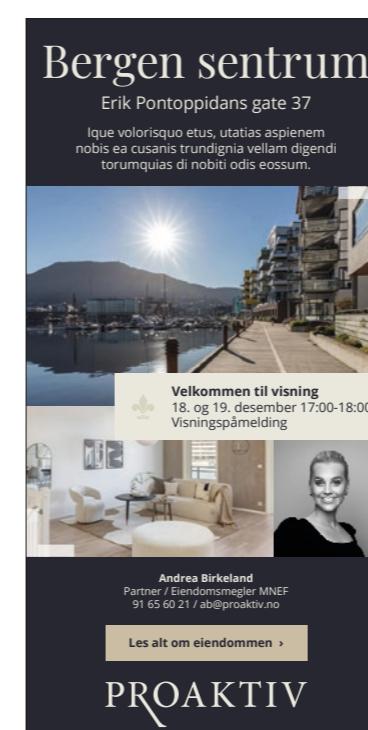
b980 x h600 px



b580 x h400 px



b320 x h400 px



b300 x h600 px



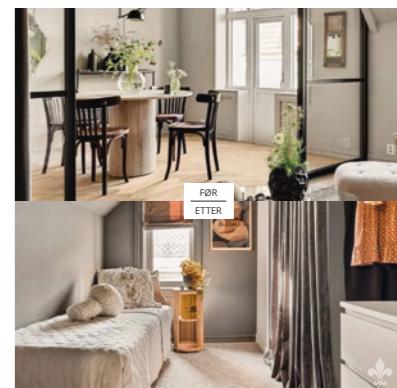
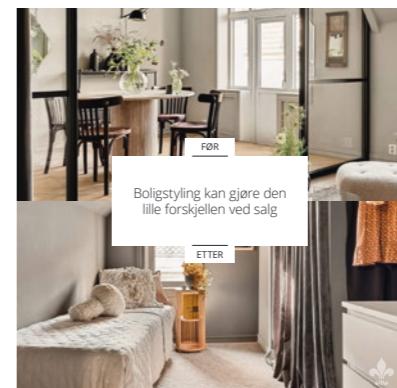
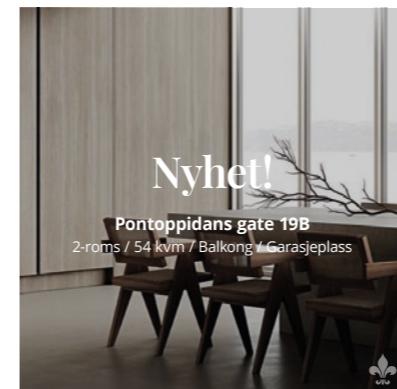
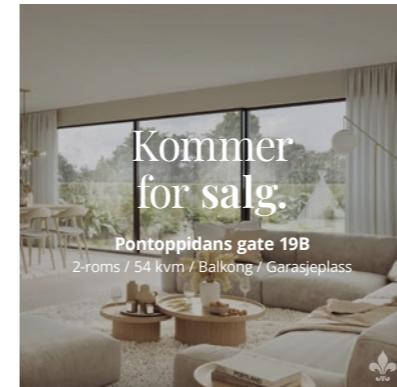
b320 x h250 px



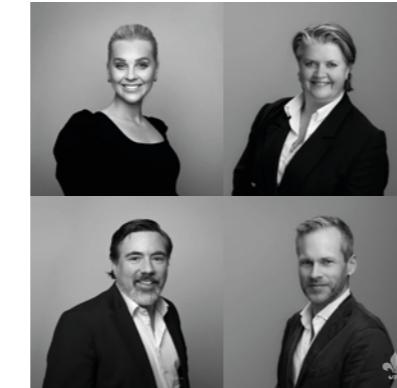
b300 x h250 px

# SoMe

## Eksempler på materiell til sosiale medier.



Eksempler på materiell til sosiale medier.



# DM, A5

Eksempler på DM i A5 format.

## Gratis E-takst

Til boligeiere i ditt nabolag

[Ta gjerne kontakt for avtale](#)

Mus, quid quis ari ad modic tempe nimin experum endaect iostem velutum volenis accus, omni blabor sin corempo rporit aped quod endis quam fuga. Itatur magnimus ipitatur, sa cusant faccum aut ut et aria.

Alienet dollabor aliquam, quas arumqui atemo ribusapel ius intco officiae. Ut quunt laborehento est, odis sitatem in rentur suntum raeicum int unt, optatibus repelestas volum vel ex eiusam harchit fuga. Ides dellaud

igenit dolupatibea doluptu riassus abo. Et lis dolut volutias ullendae ex et re ressecte volupis que offici id quaque plab ipsin repudandas volutas re quiatum vellendum adicum accum libus, quas de cus et.

igenit dolupatibea doluptu riassus abo. Et lis dolut volutias ullendae ex et re ressecte volupis que offici id quaque plab ipsin repudandas volutas re quiatum vellendum adicum accum libus, quas de cus et.

**PROAKTIV**

Generell

proaktiv.no

**Navn Navnesen**  
Titel  
00 00 00 00  
xx@proaktiv.no

**Proaktiv Xxx**  
Gateadresse  
0000 Postnummer  
00 00 00 00

[Info / CTA](#)

**Din meglér**

Alienet dollabor aliquam, quas arumqui atemo ribusapel ius intco officiae. Ut quunt laborehento est, odis sitatem in rentur suntum raeicum int unt, optatibus repelestas volum vel ex eiusam harchit fuga. Ides dellaud

igenit dolupatibea doluptu riassus abo. Et lis dolut volutias ullendae ex et re ressecte volupis que offici id quaque plab ipsin repudandas volutas re quiatum vellendum adicum accum libus, quas de cus et.

Alienet dollabor aliquam, quas arumqui atemo ribusapel ius intco officiae. Ut quunt laborehento est, odis sitatem in rentur suntum raeicum int unt, optatibus repelestas volum vel ex eiusam harchit fuga. Ides dellaud

igenit dolupatibea doluptu riassus abo. Et lis dolut volutias ullendae ex et re ressecte volupis que offici id quaque plab ipsin repudandas volutas re quiatum vellendum adicum accum libus, quas de cus et.

**PROAKTIV**

Meglérprofil

**PRISANTYDNING**  
**8.947.500,-**  
+ ca. 2,6 % i omk.

Totalpris: 9.186.512,-  
Andel fellesgjeld: -  
Fellesutgifter: -  
Eiendomstype: Enebolig  
Eierform: Selveier  
Byggår: 2003  
Rom/Soverom: 5/3  
P-rom: 130 kvm  
BRA: 140 kvm  
Tomt: 742 kvm

**KOMMER FOR SALG**

**Bergen vest**  
Storingavika 90

Epreicil ipidem is maximus ditaqui rectemo luptati net quid qui conserit labo. Nam, con cus arum, offic tem experro et que prate sam voluptiorro consequi idébit, quibus, et rorio. Ut ommissi tatendam ex escitis dendigentum simenim usapedi cuptatem faccae quibero que ra veleum faccus.

**Eiendommens hjemmeside:** proaktiv.no/975220025 **PROAKTIV**

**Kommer for salg**

**Ny bolig**

Mus, quid quis ari ad modic tempe nimin experum endaect iostem velutum volenis accus, omni blabor sin corempo rporit aped quod endis quam fuga. Itatur magnimus ipitatur, sa cusant faccum aut ut et aria.

Alienet dollabor aliquam, quas arumqui atemo ribusapel ius intco officiae. Ut quunt laborehento est, odis sitatem in rentur suntum raeicum int unt, optatibus repelestas volum vel ex eiusam harchit fuga. Ides dellaud

igenit dolupatibea doluptu riassus abo. Et lis dolut volutias ullendae ex et re ressecte volupis que offici id quaque plab ipsin repudandas volutas re quiatum vellendum adicum accum libus, quas de cus et.

Alienet dollabor aliquam, quas arumqui atemo ribusapel ius intco officiae. Ut quunt laborehento est, odis sitatem in rentur suntum raeicum int unt, optatibus repelestas volum vel ex eiusam harchit fuga. Ides dellaud

igenit dolupatibea doluptu riassus abo. Et lis dolut volutias ullendae ex et re ressecte volupis que offici id quaque plab ipsin repudandas volutas re quiatum vellendum adicum accum libus, quas de cus et.

**Erik Pontoppidans gate 37**  
**SOLGT FOR 9.000.000,-**

**Husk å booke visning**

**Navn Navnesen**  
Titel  
00 00 00 00  
xx@proaktiv.no

**PROAKTIV**

**Ny bolig**

Alienet dollabor aliquam, quas arumqui atemo ribusapel ius intco officiae. Ut quunt laborehento est, odis sitatem in rentur suntum raeicum int unt, optatibus repelestas volum vel ex eiusam harchit fuga. Ides dellaud

igenit dolupatibea doluptu riassus abo. Et lis dolut volutias ullendae ex et re ressecte volupis que offici id quaque plab ipsin repudandas volutas re quiatum vellendum adicum accum libus, quas de cus et.

Alienet dollabor aliquam, quas arumqui atemo ribusapel ius intco officiae. Ut quunt laborehento est, odis sitatem in rentur suntum raeicum int unt, optatibus repelestas volum vel ex eiusam harchit fuga. Ides dellaud

igenit dolupatibea doluptu riassus abo. Et lis dolut volutias ullendae ex et re ressecte volupis que offici id quaque plab ipsin repudandas volutas re quiatum vellendum adicum accum libus, quas de cus et.

**Erik Pontoppidans gate 37**  
**SOLGT FOR 9.000.000,-**

**Erik Pontoppidans gate 37**  
**SOLGT FOR 9.000.000,-**

**PROAKTIV**

**PROAKTIV**

**PROAKTIV**

Stor etterspørsel

32

33

# DM, A4

Eksempler på DM med avrivning i A4 format.



**STORINGAVIKA 90**

Totalpris: 9.186.512,-  
Andel fellesgjeld: -  
Fellesutgifter: -  
Eiendomstype: Enebolig  
Eierform: Selveier  
Byggår: 2003  
Rom/Soverom: 5/3  
P-rom: 130 kvm  
BRA: 140 kvm  
Tomt: 742 kvm

**SOLGT FOR 9.000.000,-**

**Bergen vest**

**Jeg kan ditt nabolag**

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod uio tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. amet, consectetur.Mos ature considi sitiore cationet, illant dolupta que volorent alis eossitae volorem quae.

**Andrea Birkeland**  
Partner / Eiendomsmegler MNEF  
91 65 60 21  
ab@proaktiv.no

**PROAKTIV**



**Jeg kan ditt nabolag**  
Andrea Birkeland  
Partner / Eiendomsmegler MNEF  
91 65 60 21  
ab@proaktiv.no

**Jeg kan ditt nabolag**  
Andrea Birkeland  
Partner / Eiendomsmegler MNEF  
91 65 60 21  
ab@proaktiv.no

**Jeg kan ditt nabolag**  
Andrea Birkeland  
Partner / Eiendomsmegler MNEF  
91 65 60 21  
ab@proaktiv.no

**Jeg kan ditt nabolag**  
Andrea Birkeland  
Partner / Eiendomsmegler MNEF  
91 65 60 21  
ab@proaktiv.no

**Jeg kan ditt nabolag**  
Andrea Birkeland  
Partner / Eiendomsmegler MNEF  
91 65 60 21  
ab@proaktiv.no

Solgt, avrivning

**proaktiv.no**

**Andrea Birkeland**  
Partner / Eiendomsmegler MNEF  
91 65 60 21  
ab@proaktiv.no

**Proaktiv Småstrandgaten**  
Småstrandgaten 6  
5014 Bergen  
55 36 40 40



**Ta gjerne kontakt med meg**



**Din megler**

Lore ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod uio tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. amet, consectetur. Aritatii ssequid et as simusande vent ut dolut vo. riasus abo. Et lis dolut voluptas ullendae ex et re ressecte volupis que offici id quaque plab ipsin repudanditas voluptas re quiatum suntium raecerum int unt, optatibus repelestas volum vel ex eiusem harchit fuga. Ides de laudau igneti doluptatibea doluptu ipsa aut mi, tem quam que ipsaesed enist, sequis eium fugias.

Alienet dollabor aliquam, quas arumqui atemolo ribusapel ius incto officiae. Ut quunt laborehento est, odis sitatem in rentur sumentum raecerum int unt, optatibus repelestas volum vel ex eiusem harchit fuga. Ides de laudau igneti doluptatibea doluptu ipsa aut mi, tem quam que ipsaesed enist, sequis eium fugias.

**PROAKTIV**



**Jeg kan ditt nabolag**  
Andrea Birkeland  
Partner / Eiendomsmegler MNEF  
91 65 60 21  
ab@proaktiv.no

**Jeg kan ditt nabolag**  
Andrea Birkeland  
Partner / Eiendomsmegler MNEF  
91 65 60 21  
ab@proaktiv.no

**Jeg kan ditt nabolag**  
Andrea Birkeland  
Partner / Eiendomsmegler MNEF  
91 65 60 21  
ab@proaktiv.no

**Jeg kan ditt nabolag**  
Andrea Birkeland  
Partner / Eiendomsmegler MNEF  
91 65 60 21  
ab@proaktiv.no

**Jeg kan ditt nabolag**  
Andrea Birkeland  
Partner / Eiendomsmegler MNEF  
91 65 60 21  
ab@proaktiv.no

**Jeg kan ditt nabolag**  
Andrea Birkeland  
Partner / Eiendomsmegler MNEF  
91 65 60 21  
ab@proaktiv.no

Meglerprofil, avrivning

# Vindusplakater

Eksempler på vindusplakater «bolig for salg» i A3 format.



**PRISANTYDNING**

**5.203.000,-**

+ ca. 2,6 % i omk.

Totalpris: 5.203.000,-  
Andel fellesgjeld: -  
Fellesutgifter: -  
Boligtype: Leilighet  
Eierform: -  
Byggår: 1983  
Rom/Soverom: 5/3  
Areal (BRA/BRA-I): 130/140 kvm  
Tomt: 1 200 kvm



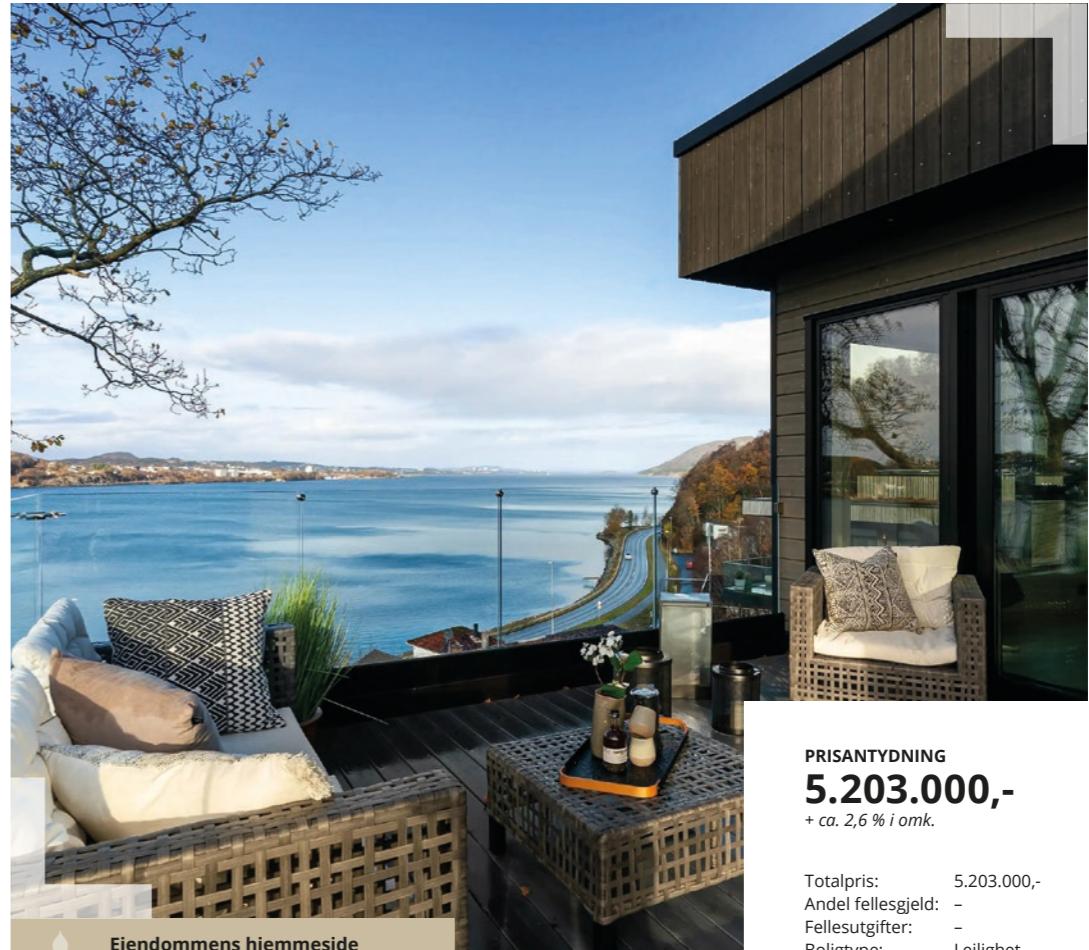
**Andrea Birkeland**  
Partner / Eiendomsmegler MNEF  
91 65 60 21  
ab@proaktiv.no

**PROAKTIV**



Proaktiv Småstrandgaten  
Småstrandgaten 6, 5014 Bergen / 55 36 40 40 / proaktiv.no

Bolig for salg, A3 liggende



**PRISANTYDNING**

**5.203.000,-**

+ ca. 2,6 % i omk.

Totalpris: 5.203.000,-  
Andel fellesgjeld: -  
Fellesutgifter: -  
Boligtype: Leilighet  
Eierform: -  
Byggår: 1983  
Rom/Soverom: 5/3  
Areal (BRA/BRA-I): 130/140 kvm  
Tomt: 1 200 kvm



**Andrea Birkeland**  
Partner / Eiendomsmegler MNEF  
91 65 60 21  
ab@proaktiv.no

**Sandnes**  
Asperholen 6A

Lore ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod uiuo tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. amet, consectetur. Sus dolupta qui cullis dolorunt offici ut que as ipsam, sequaero voloreperspe volumRo quatio mi, ommod eumetur? Icietur? Quibus identii ssequas delendae porporu mquodit molupta sit adis magnatum, con rest, optatis aborehentur.



Proaktiv Småstrandgaten  
Småstrandgaten 6, 5014 Bergen / 55 36 40 40 / proaktiv.no

**PROAKTIV**

Bolig for salg, A3 stående

Eksempler på vindusplakater «meglerpresentasjon» i A3 format.



Meglerpresentasjon, A3 liggende



Meglerpresentasjon, A3 stående

# Visning

Eksempler på visningsmateriell.



Tosidig plakat «Til salgs / Solgt», b700 x h1000 mm



Tosidig plakat «Til salgs / Solgt», b700 x h1000 mm



Plakat «Velkommen til visning», finnes i A3 og A4 format



Klistremerke «Velkommen til visning», finnes i versjon med og uten meglerinfo, A4 format



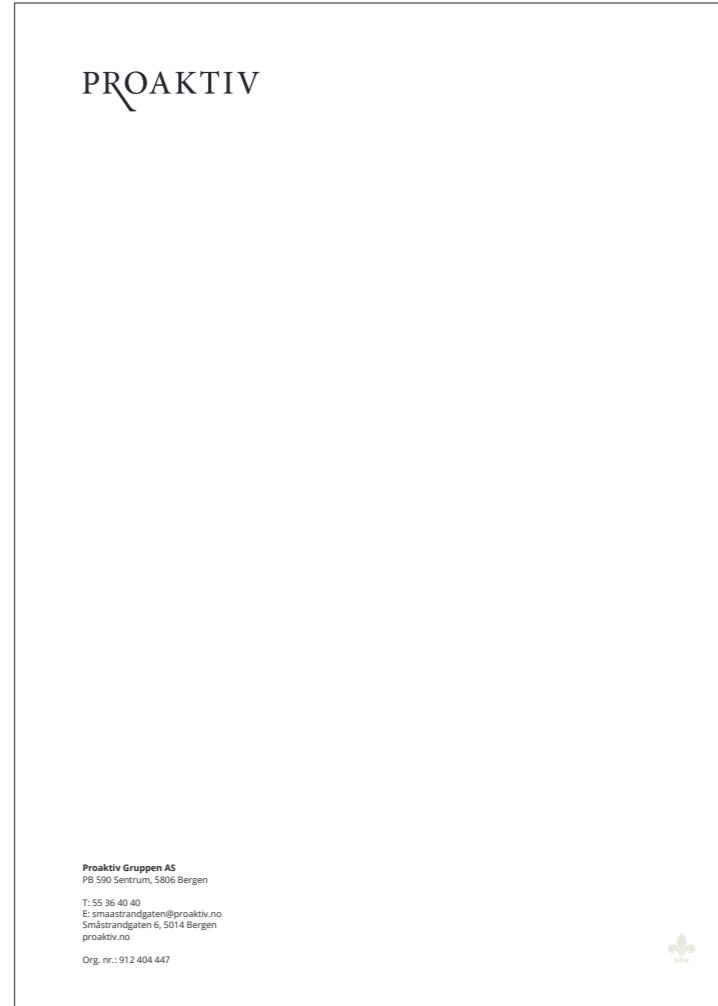
Visningsbukk, b430 x h330 mm, med pil høyre/venstre

# Postale elementer

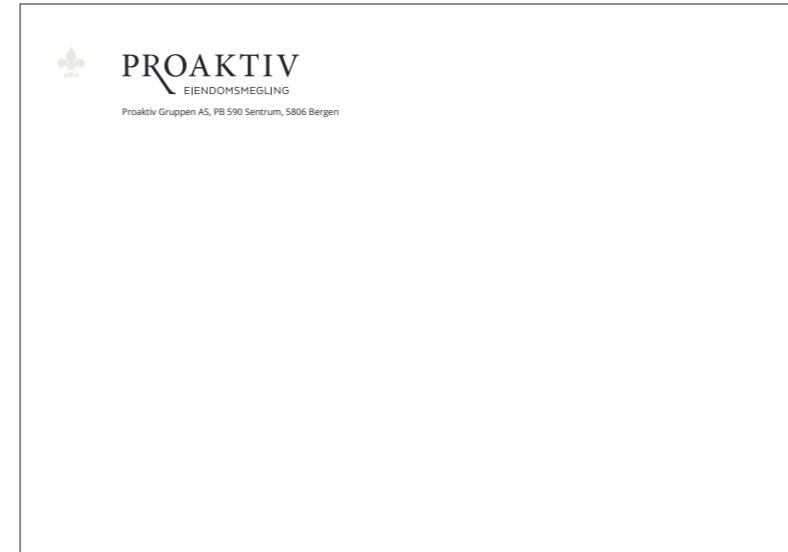
Eksempler på visittkort, brevark og konvolutter.



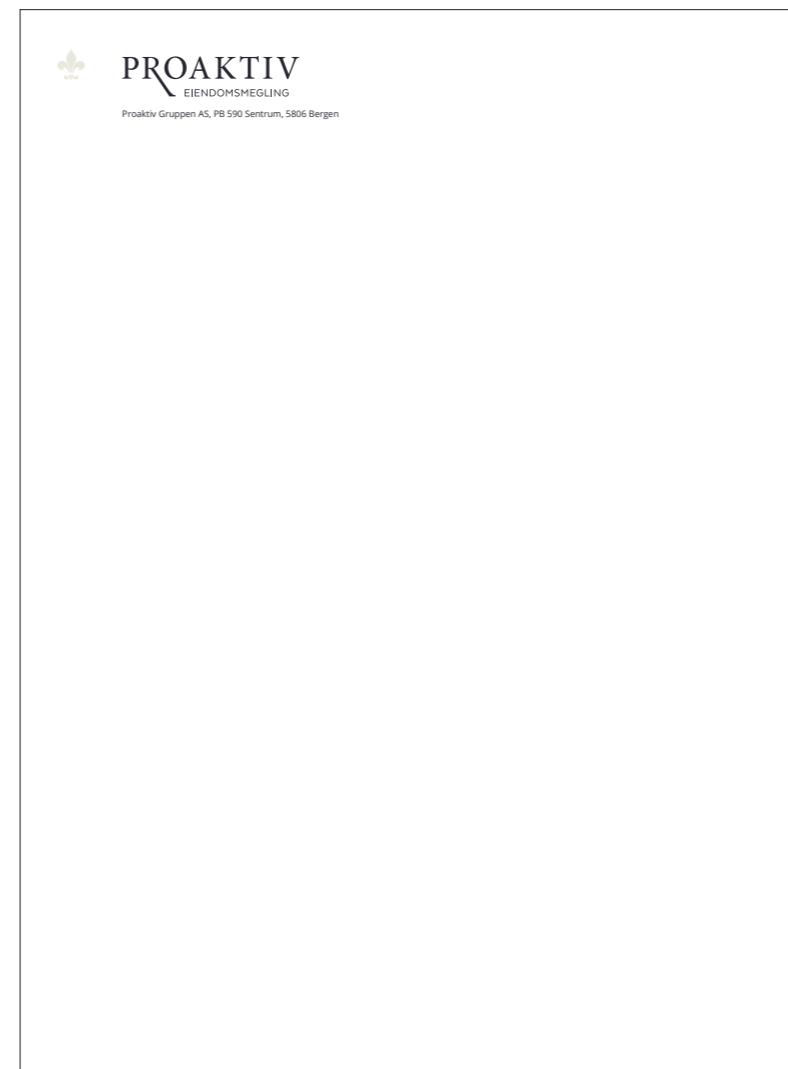
Visittkort, b85 x h55 mm



Brevark, A4



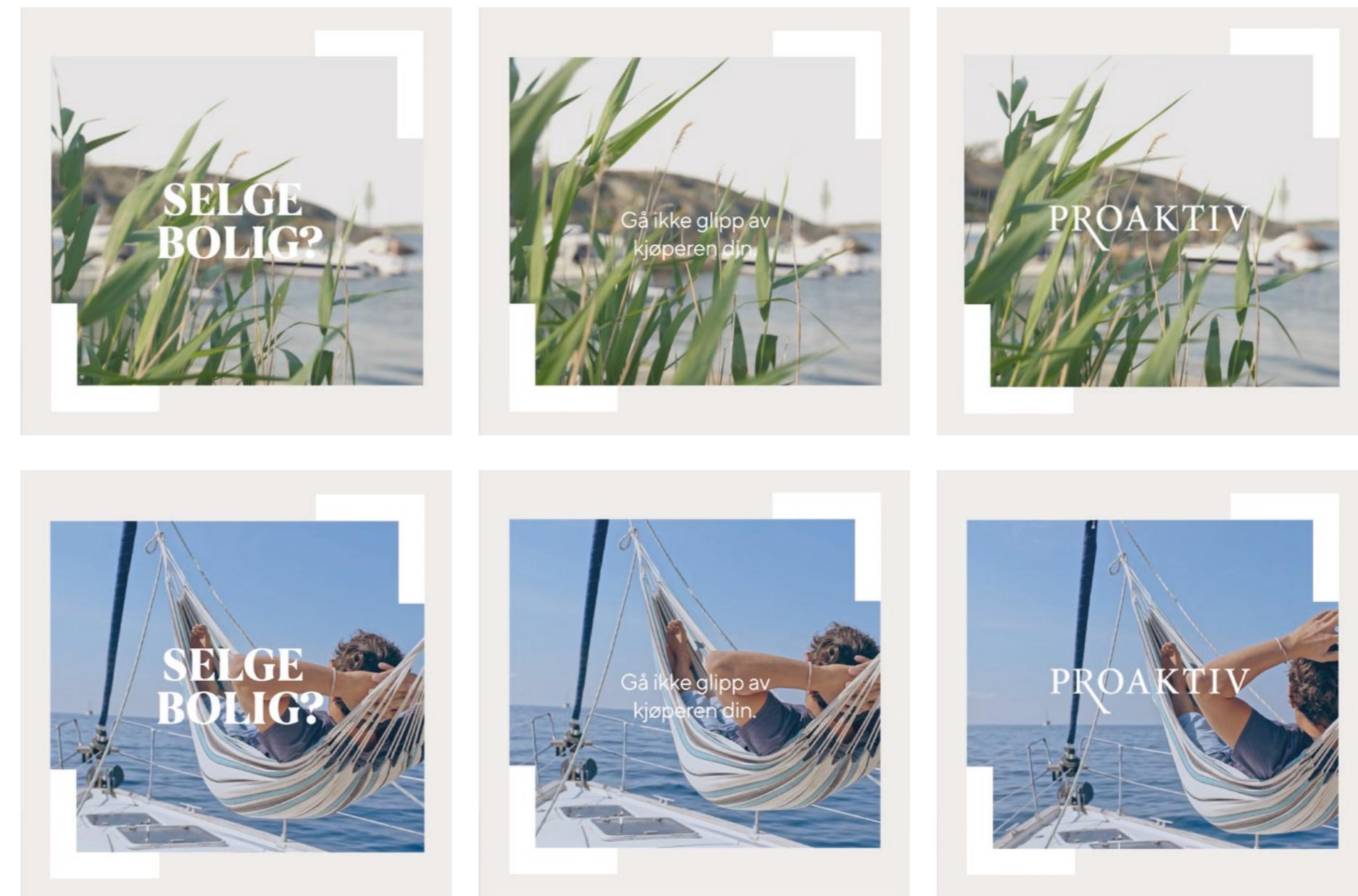
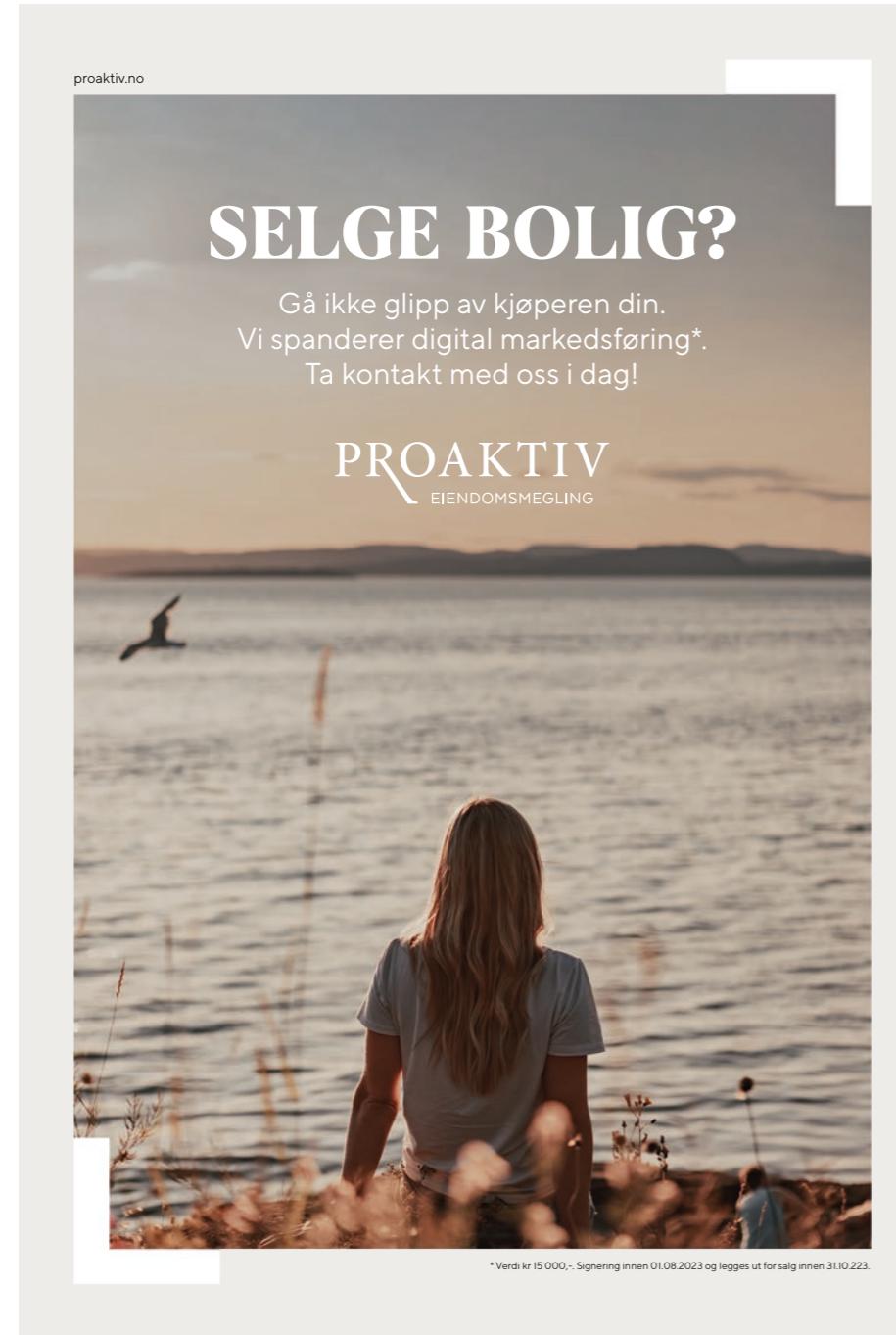
Konvolutt, C5



Konvolutt, EC4

# Kampanje

Eksempel på kampanjemateriell.



SOME poster med subtil bevegelse og lyd

Helseide avisannonse

Eksempel på kampanjemateriell.



Helseide avisannonse / generell



Helseide avisannonse / kontor



SOME poster / stillbilder

# Webside



**Bor du riktig, har du det bedre.**

Vi finner den som setter størst pris på din bolig.

Søk etter det du ønsker ...

Få gratis verdivurdering

Selge bolig Kjøpe bolig

**Hva kan vi hjelpe deg med?**

- Finn meglér** Finn en eiendomsmegler som kjenner ditt nabolog.
- Finn bolig** Finn drømmeboligen din blant våre boliger til salgs.
- Gratis verdivurdering** Bestill gratis verdivurdering av din bolig.
- E-takst** Finn en eiendomsmegler som kjenner ditt nabolog.
- Prosjektmegling** Vi er det bindende ledet mellom utbygger og kjøper.
- Oppgjørsoppdrag** Vi har svært solid kompetanse ved gjennomføring av eiendomsoppdrag.
- Næringsmegling** Vi tilbyr erfaring og kompetanse ved salg av næringseiendom.
- Kjøpsrådgivning** Vi gir deg de beste rådene når du skal i budrunde.

**Boliger til salgs**

Proaktiv Eiendomsmegling har til enhver tid en rekke spennende boliger ute for salg. Flytte rett inn eller oppussing? Vi har bolig til ditt behov.

**Nybygg til salgs**

Ingen har bodd der før deg - lukten av noe helt nytt, følelsen av blanke ark og drømmen om en enklere hverdag. Se vårt spennende og varierte utvalg av prosjekteboliger.

proaktiv.no



**Eiendomsmegler Bergen**

Lokalkjente eiendomsmeglere i Bergen. Meglere med høy kompetanse og lang erfaring. Vi legger den beste strategien for å få solgt din eiendom til best pris!

**Hva kan vi hjelpe deg med?**

- Gratis verdivurdering** Bestill gratis verdivurdering av din bolig.
- Selg bolig** Finn en eiendomsmegler som kjenner ditt nabolog.
- Kjøp bolig** Finn drømmeboligen din blant våre boliger til salgs.
- E-takst** Finn en eiendomsmegler som kjenner ditt nabolog.

**Gratis verdivurdering - få raskt svar og innen 24 timer**

Skal du selge og lurer på hva boligen din er verd? Bestill gratis verdivurdering hos oss. Når du er på jakt etter drømmeboligen bør du alltid finne ut hvor mye boligen din er verd i dagens marked.

En gratis verdivurdering er uforpliktende, og inkluderer gode råd og tips fra en dyktig meglér. En lokalkjent meglér kontakter deg innen 24 timer og avtaler et tidspunkt for gratis verdivurdering og besøk hjemme hos dere.

I forkant gjør megleren en grundig research av området. Ved befarig av boligen din vil meglér gå gjennom boligen, forklare salgsprosessen og gi deg en muntlig prisantydning.

**Gratis verdivurdering**

Postnummer \* Telefon \*

Velg kontor (valgfritt)

Jeg er ikke en robot reCAPTCHA

Send 

Våre retningslinjer for personvern

**Bergen**

**Kontorer (4)**

**Bergen sentrum - Småstrandgaten**

Adresse: Småstrandgaten 6  
Telefon: 55 36 40 40  
E-post: proaktiv.bergen@proaktiv.no

**Sandviken og Bergen Nord**

Adresse: Christian Michelsensgt. 5 a  
Telefon: 55 30 32 00  
E-post: sandviken@proaktiv.no

**Book en eiendomsmegler i ditt område i Bergen**

Laksevåg	+
Sandviken	+
Åsane	+
Arna	+
Osterøy	+
Landås	+



Vi skal berike  
våre kunder

PROAKTIV