

**MINISTERIO DE EDUCACIÓN PÚBLICA
DIRECCIÓN DE DESARROLLO CURRICULAR
DEPARTAMENTO DE PRIMERO Y SEGUNDO CICLOS**

**TALLER
“LA LÍRICA Y LA LEYENDA: DOS CAMINOS
PARA FOMENTAR EL AMOR POR LA LECTURA”**



**M.L. EVELYN ARAYA FONSECA
ASESORÍA NACIONAL DE ESPAÑOL**

La escuela de animales



DIMENSIONES Y HABILIDADES





Baby
boomers
1945(6)
-1964

Generación
X
1965-1979
(81)

Millennials
o
Generación
Y
1982(0)-
1994(99)

Centennials
o
Generación
Z
1995
(2000)-
2010

Generación
T o
Generación
Táctil
Generación
Tecnológica
Generación
Alfa
2010 - 2025

¿A cuál generación pertenecemos y a cuáles generaciones nuestros estudiantes?

Resumen de lo abarcado en los asesoramientos impartidos por la Asesoría Nacional de Español a escuelas AyC 2016-2018



Justificación del Programa AyC a la luz de lo establecido por los programas de Español del MEP.

- Bases teórico-literarias (lectura, intertexto, contexto, lectores nativos digitales, entre otros)
- Ideas para actividades de mediación (lenguaje figurado en el habla popular y en una canción, la fábrica de hacer cuentos).



Plan de Fomento de la Lectura y convenio MEP-AyC: un apoyo para la implementación de los programas de Español de I y II Ciclos.

- La bebeteca (estímulo temprano de la lectura).
- La lectura desde lo literal, inferencial, apreciativo y recreativo.
- El género fábula: teoría y aplicación (ideas para mediar).
- El género cuento: teoría y aplicación (ideas para mediar).



Acuerdo 04-36-2017

- Convenio AyC como apoyo a la adecuada aplicación de los programas de Español (aspectos teóricos, consejos para padres, orientaciones en el tema de literatura, talleres de lectura y escritura creativa, entre otros).
- El género cuento: otros detalles teóricos y mediación pedagógica.
- El género novela: teoría e ideas para las clases de literatura para niños y niñas (Español).

Nota: Todos los años se ha aportado material, en físico y en digital, con el fin de que sea aplicado y compartido en las escuelas y regiones.

La relevancia del fomento de la lectura en el sistema educativo costarricense y el Programa Aprender y Crecer

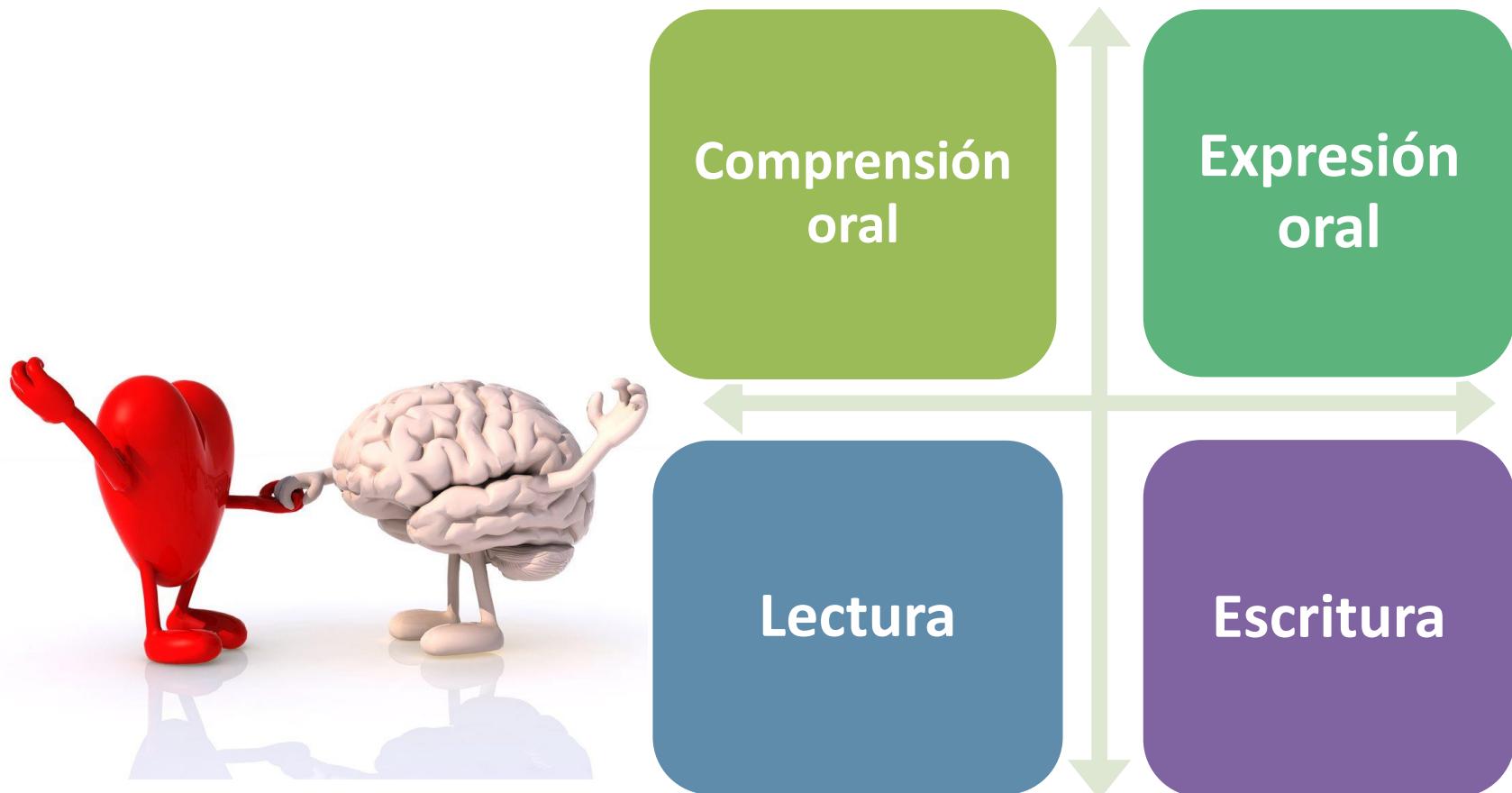
Acuerdos **02-30-05** del Consejo Superior de Educación y **04-36-2017**.

Acciones por desarrollar en las instituciones educativas a la luz de los programas de estudio de Español de I y II Ciclos y el *Plan Estratégico para el Fomento de la Lectura*.

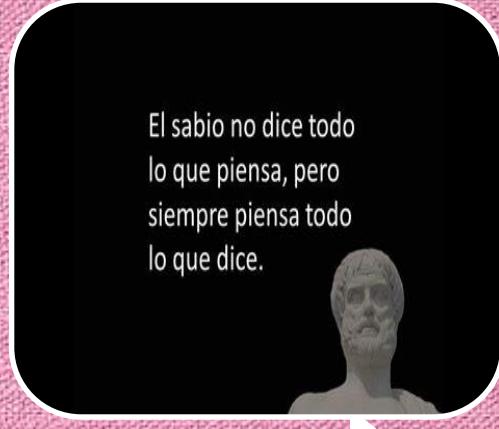
GÉNEROS LITERARIOS	I CICLO			II CICLO		
	PRIMER AÑO	SEGUNDO AÑO	TERCER AÑO	CUARTO AÑO	QUINTO AÑO	SEXTO AÑO
A) Fábula	Nº de textos 1	Nº de textos 1	Nº de textos 1	Nº de textos 2	Nº de textos 2	Nº de textos 2
B) Leyenda*	***	***	***			
C) Relato indígena*				1	1	1
D) Relato autobiográfico*						
E) Cuento	2	2	2	2	2	2
F) Novela	1	1	1	2	2	2
G) Lírica	2	2	2	1	1	1
H) Teatro	***	***	***	1	1	1

* En II Ciclo se puede elegir, por periodo, un texto literario de acuerdo con las opciones proporcionadas (leyenda, relato indígena o relato autobiográfico). El género literario seleccionado puede repetirse. / Se leería un mínimo de cuarenta y cinco textos en toda la educación primaria.

Desarrollo de las competencias comunicativas



El poder de la comunicación para generar transformación



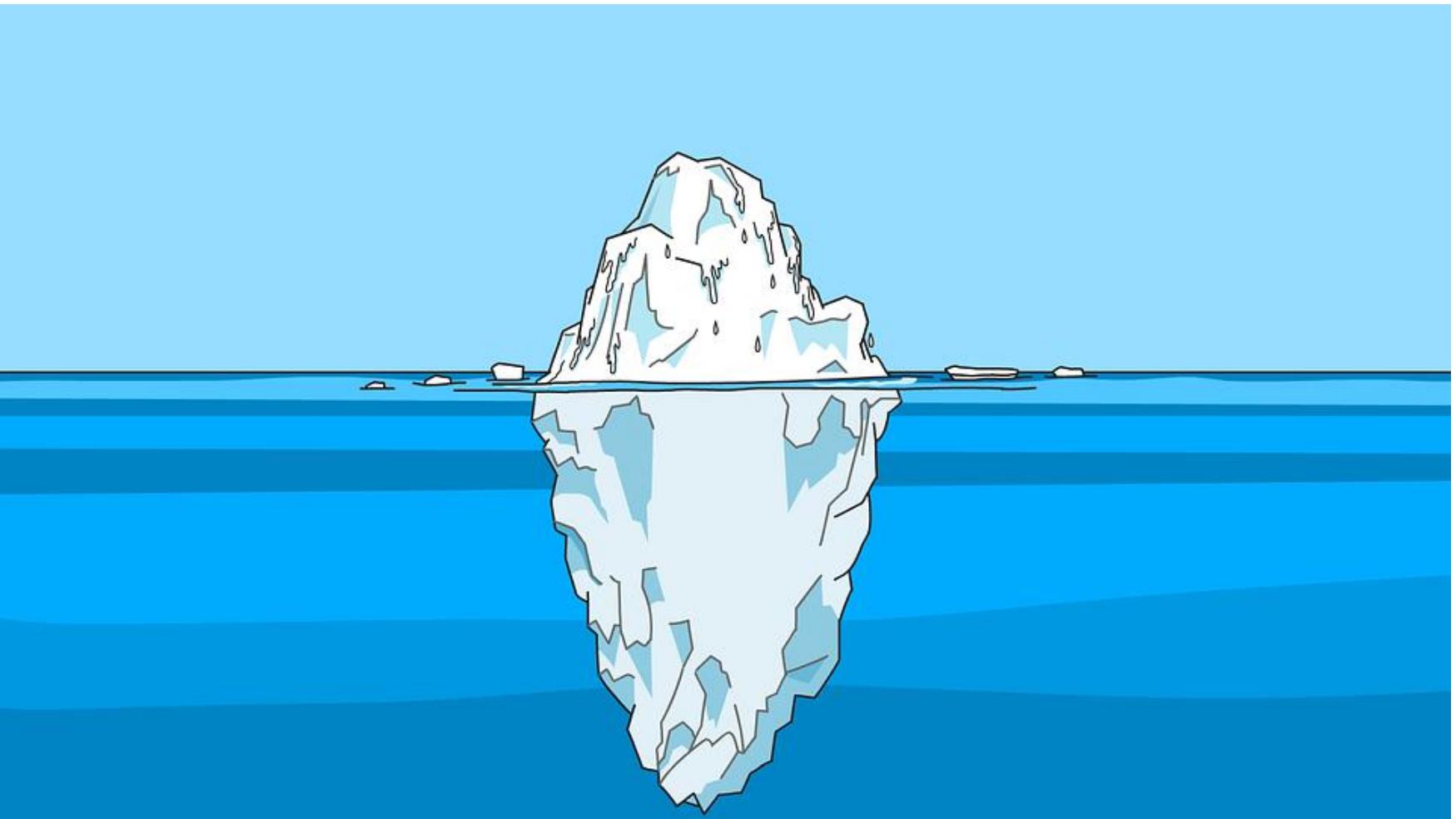
**“EL VERBO LEER,
COMO EL VERBO
AMAR Y EL VERBO
SONAR, NO SOPORTA
EL MODO IMPERATIVO”.**

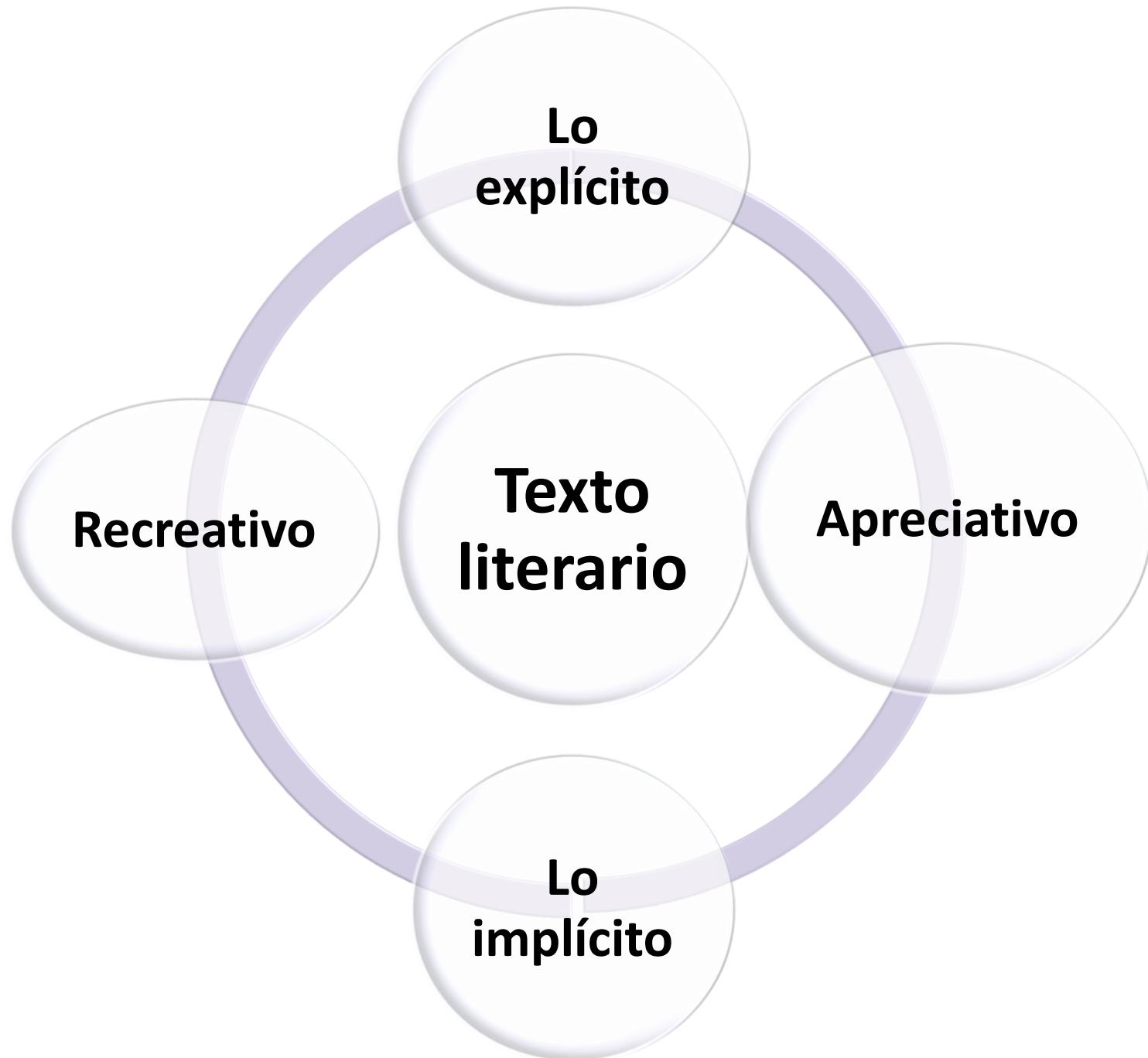
Daniel Pennac

@mrdavid

*Escribir es la
manera más
profunda de
leer la vida.*

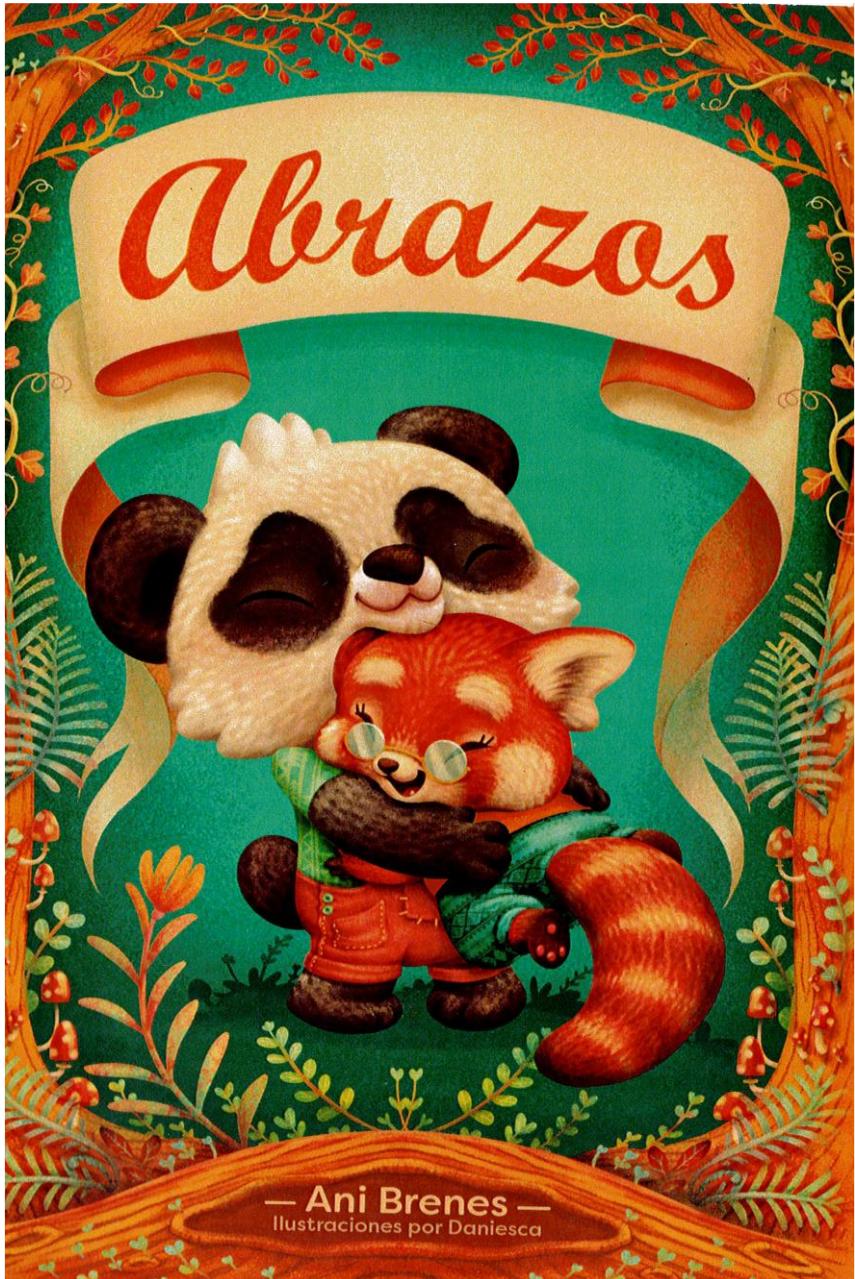
Francisco Umbral (1932-2007)





A close-up photograph of a pair of hands cupping a small, healthy green plant with three leaves. The plant is growing out of a mound of dark brown soil. The hands are positioned palm-up, cradling the plant. The background is solid black, making the green of the plant and the skin tone of the hands stand out.

¿Qué es poesía?



LECTURA DE

ABRAZOS

(ANI BRENES)



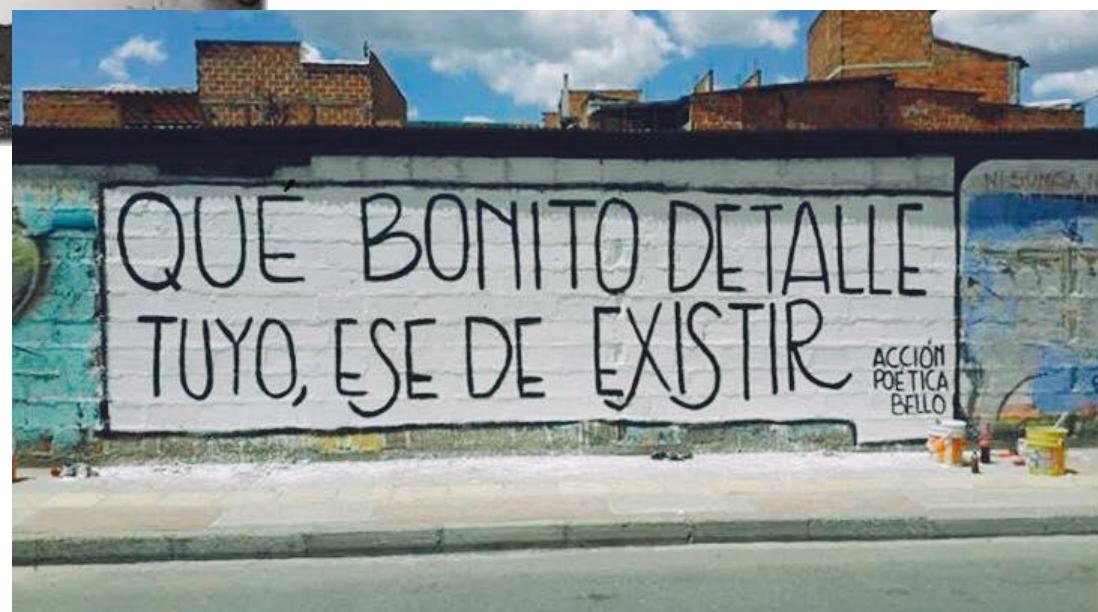


Poesía: gr. *poiesis* (creación, fabricación, construcción).

Expresión artística: palabra impregnada de ritmo y medida, musicalidad y armonía.

¿Existirá algo de poesía en un graffiti?







<https://www.youtube.com/watch?v=M9FIRrwRZNU>

[Ver video](#)



**MIRÁ LOS
REFRANES, LAS
ADIVINANZAS, LAS
CANCIONES
POPULARES, LAS
EXPRESIONES
COTIDIANAS.**

?

ADIVINANZA



TIENE TRAJE VERDE
TODO ARRUGADITO,
LO LAVA EN LOS CHARCOS,
LO SECA AL SOLCITO.

¿Hay poesía en el mercado?





Se me
prendió el
FOCO

FIGURAS LITERARIAS

La metáfora



Nejma Sunflower. Cooking and frying oil.

El símil

TAN TIERNO



COMO UN NIÑO



La prosopopeya

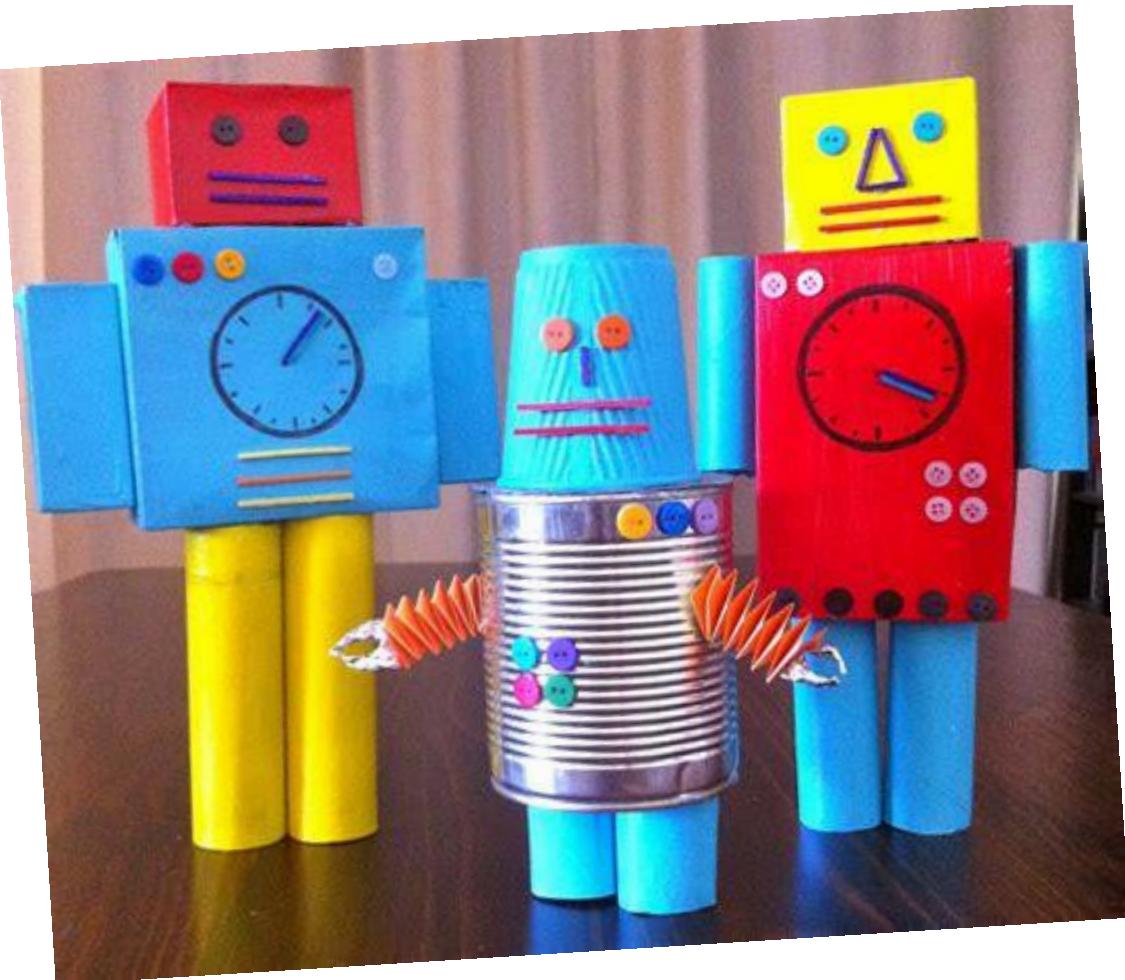


CRISTALES INVISIBLES

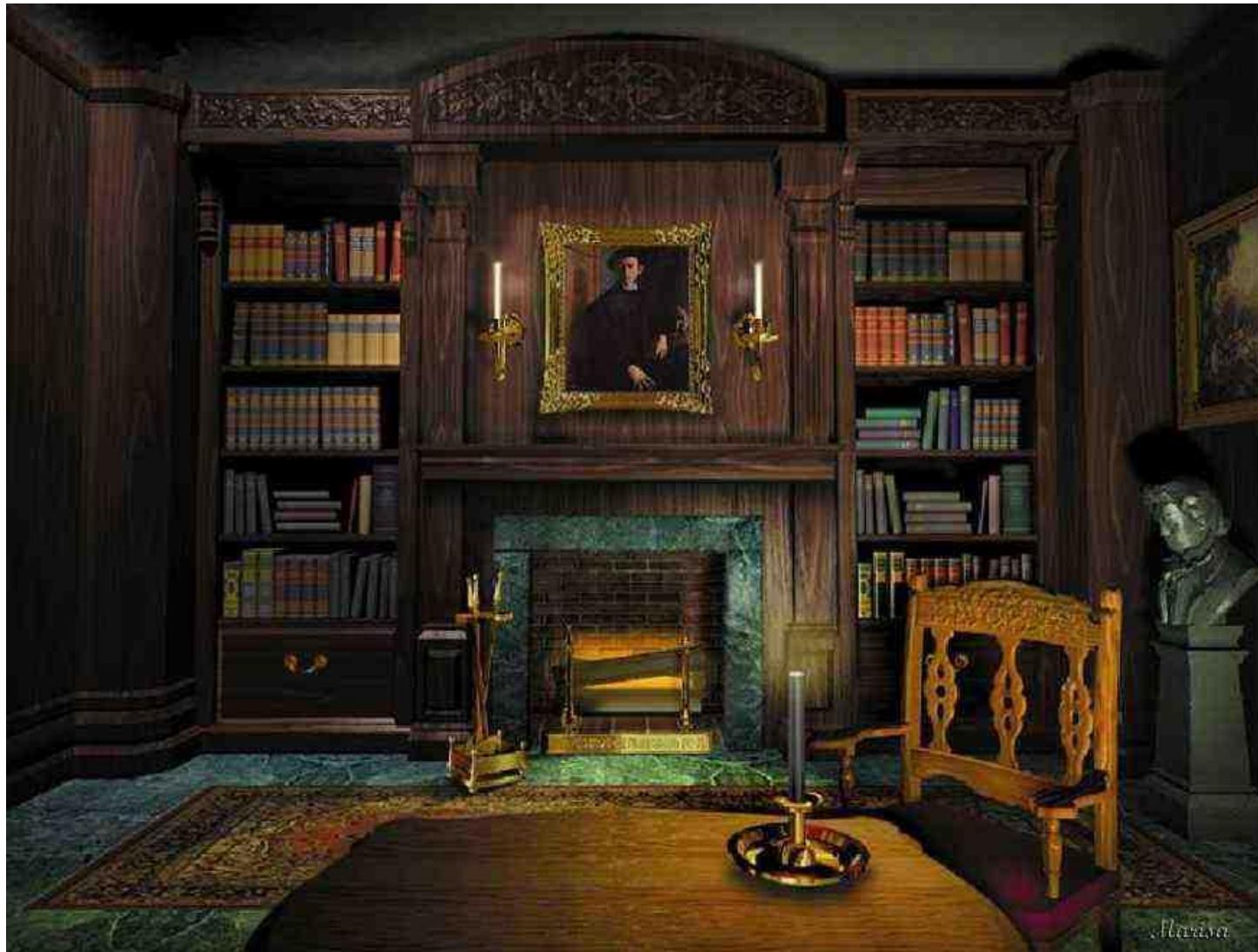
La hipérbole



FIGURAS DE CONSTRUCCIÓN



El rincón de los poetas





Todavía

No lo creo todavía
estás llegando a mi lado
y la noche es un puñado
de estrellas y de alegría

palpo gusto escucho y veo
tu rostro tu paso largo
tus manos y sin embargo
todavía no lo creo

tu regreso tiene tanto
que ver contigo y conmigo
que por cábala lo digo
y por las dudas lo canto

nadie nunca te reemplaza
y las cosas más triviales
se vuelven fundamentales
porque estás llegando a casa

sin embargo todavía
dudo de esta buena suerte
porque el cielo de tenerte
me parece fantasía

pero venís y es seguro
y venís con tu mirada
y por eso tu llegada
hace mágico el futuro

y aunque no siempre he entendido
mis culpas y mis fracasos
en cambio sé que en tus brazos
el mundo tiene sentido

y si beso la osadía
y el misterio de tus labios
no habrá dudas ni resabios
te querré más
todavía

Mario Benedetti

[Volver](#)

Disfrutemos el poema “Risa y enredo”



“Educar” Gabriel Celaya

Educar es lo mismo
que poner un motor a una barca...
Hay que medir, pensar, equilibrar...
y poner todo en marcha.

Pero para eso,
uno tiene que llevar en el alma
un poco de marino...
un poco de pirata...
un poco de poeta...
y un kilo y medio de paciencia concentrada.



Pero es consolador soñar,
mientras uno trabaja,
que ese barco, ese niño,
irá muy lejos por el agua.

Soñar que ese navío
llevará nuestra carga de palabras
hacia puertos distantes, hacia islas lejanas.

Soñar que, cuando un día
esté durmiendo nuestra propia barca,
en barcos nuevos seguirá
nuestra bandera enarbolada.



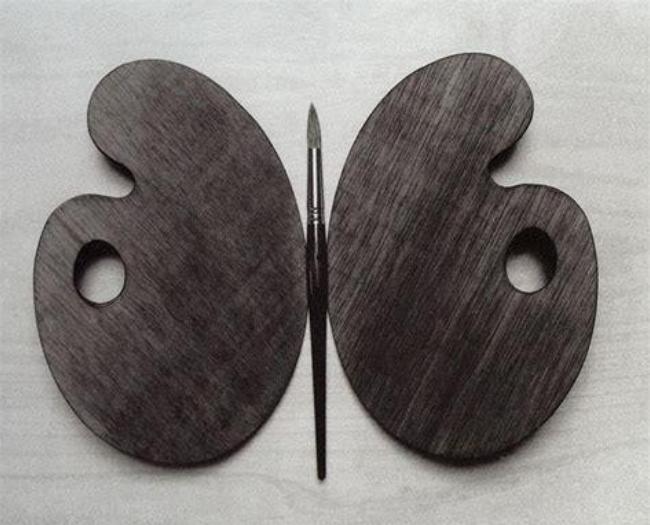
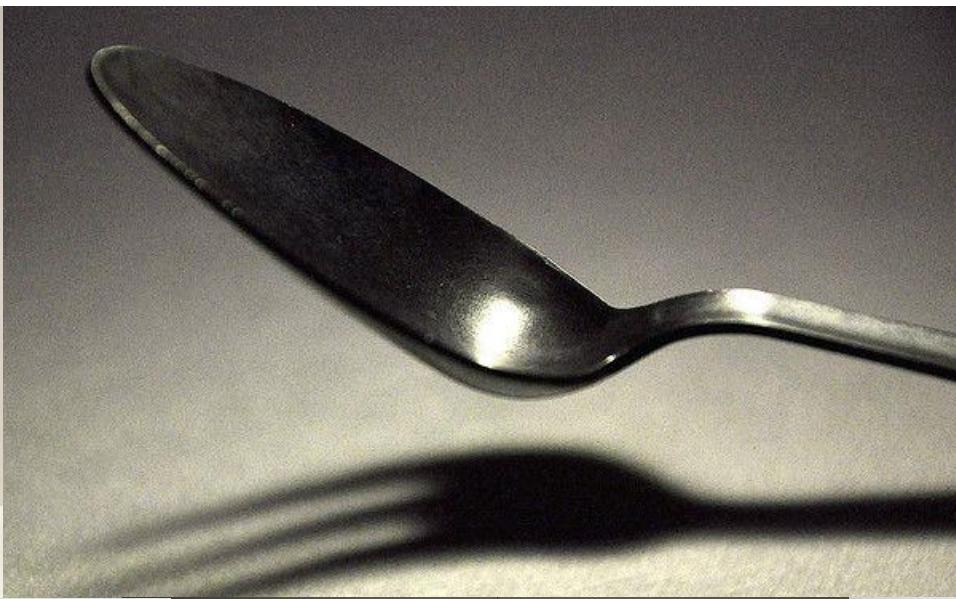








Chema Madoz



Con base en los sentimientos generados por las imágenes, escriba su propio poema. Para ello, puede integrar a su texto algunos de los siguientes versos:

Otro milagro de la primavera
Y me oyes desde lejos y mi voz no te alcanza
Y yo me iré y se quedarán los pájaros cantando
Amorosa mansión de los pájaros
Ejército de hormigas en hilera
Mi corazón espera
¿Qué es la vida? Una ilusión

“Tienes la poesía a tu nombre...”

<https://www.youtube.com/watch?v=MkvJ4-Vompk>

EL GÉNERO LEYENDA





*Aunque la vida
me cueste
Llorona
No dejaré de
quererte*



Al escuchar la letra de la siguiente canción, expresemos qué tipo de Llorona aparece y cuál es el sentimiento que origina en quien escucha.

<https://www.youtube.com/watch?v=gF9u4BJ1GU4>

La Cegua





El Cadejos

Los duendes



La leyenda

Género literario en el que se funde un hecho considerado como real con uno sobrenatural.



Algunas ideas

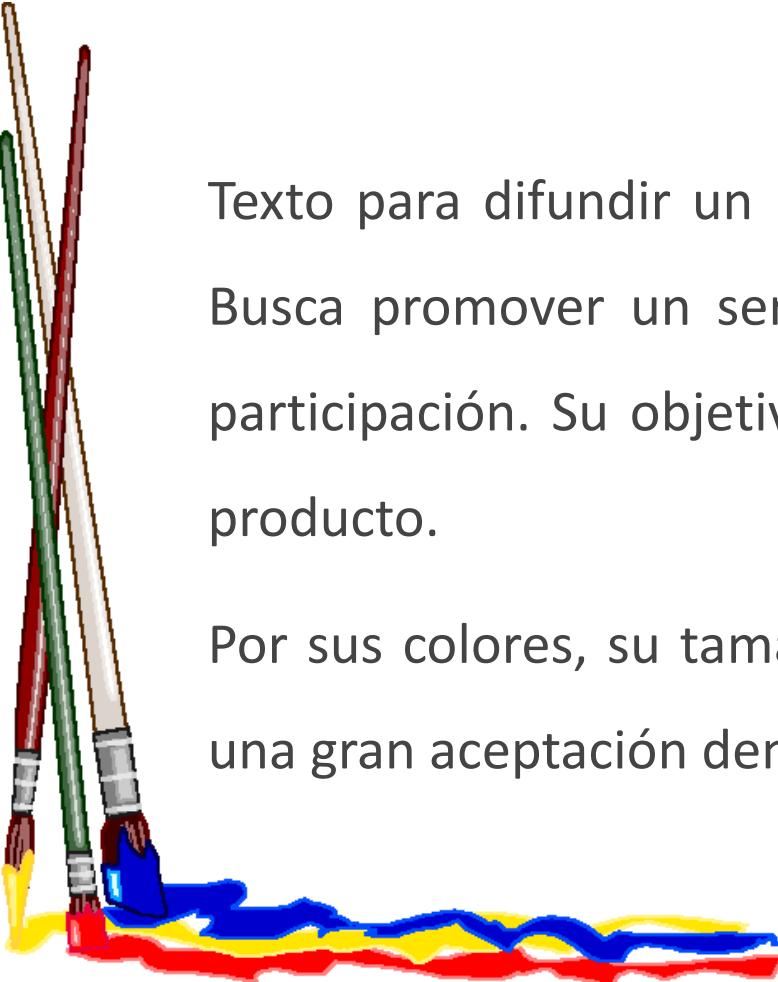
- Invitar a personas de la comunidad para que cuenten alguna de las leyendas. Así se rescata el conocimiento de la población adulta mayor. Es importante que la persona docente conozca de antemano lo que el invitado (a) compartirá al grupo.





Se efectúan funciones de títeres o dramatizaciones y luego se hace una mesa redonda para compartir las sensaciones que dejó la experiencia. El diálogo se media a partir de preguntas poderosas (preferiblemente con lenguaje hipotético).

Reescribir las leyendas, de manera que los anti valores que salen a flote, se vean sustituidos por valores.



El afiche publicitario

Texto para difundir un mensaje en una campaña publicitaria. Busca promover un servicio o producto, o bien, invitar a la participación. Su objetivo es convencer al lector a adquirir el producto.

Por sus colores, su tamaño de letra, imagen o mensaje, tiene una gran aceptación dentro del ambiente juvenil.

ESTRUCTURA DE UN AFICHE

Un afiche tiene tres partes:



1-Imagen y/o gráfica. Todo afiche requiere de una imagen (ilustración, dibujo) que ayudará a optimizar el propósito del afiche.

2-Texto. El lema (frase breve), las características del producto o servicio. Es fundamental para entregar el mensaje.

3-Datos del producto para promocionar la invitación que se hace.



LA MAGIA CONTINÚA

23.^º Feria del Libro Infantil y Juvenil
Del XX de julio al XX de agosto de 2013

Fundación El Libro

Auspician:

Logotipos Logotipos
Logotipos Logotipos

Centro de Exposiciones de la Ciudad de Buenos Aires
Figueroa Alcorta y Pueyrredón.

Espectáculos, Narraciones, Concursos, Talleres...y miles de libros
Entrada gratuita para menores de 18 años, docentes y jubilados

The illustration shows a brown monkey wearing a black top hat and a bow tie, sitting on a pink star-shaped banner and holding a black magic wand. To its right, a white rabbit sits on a stack of green books, with a black top hat placed next to it. The scene is decorated with various colored stars (yellow, green, blue, red) of different sizes.

INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO

SISE

RPIPE



¿Buscas
vender tu
producto?



jhas que
no conosca fronteras!, estudiando
las carreras profesionales de:

GESTIÓN EMPRESARIAL **MARKETING**

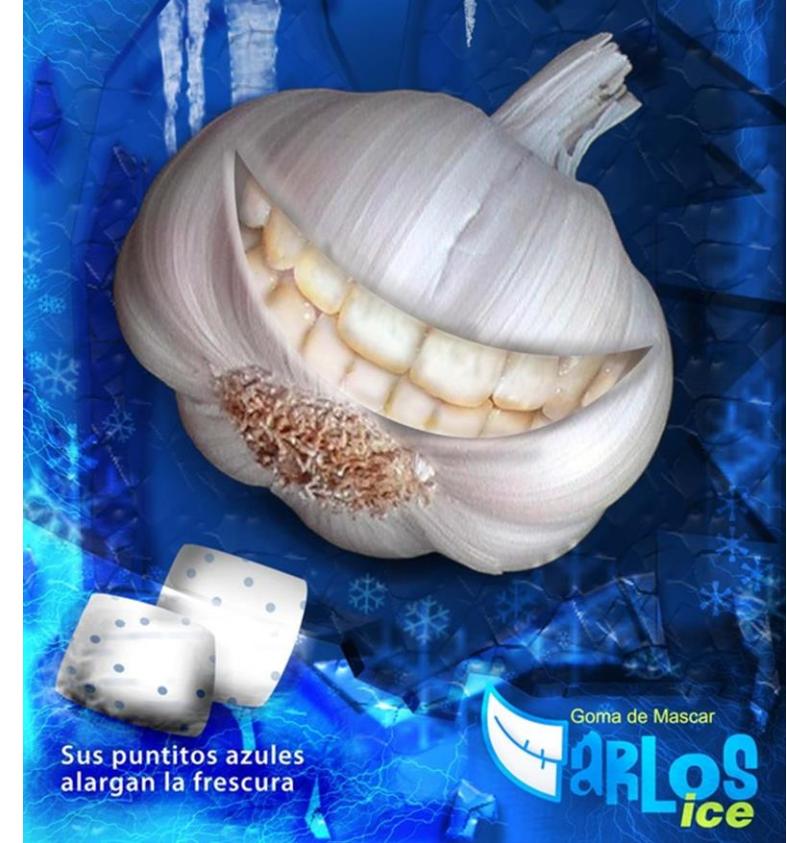
INICIO DE CARRERAS

12 de FEBRERO

HORARIOS mañana 09 :00 am - 12:30 pm
 noche 07 :00 pm - 10:30 pm

SISE Larco: 2934478

no dejes que el mal
aliento hable por ti



1. Cada subgrupo diseñará un afiche publicitario para promocionar la lectura de leyendas.
2. Compartamos nuestras creaciones.



A continuación, la leyenda “El paso de la vaca”



<https://www.mep.go.cr/sites/default/files/recursos/recursos-interactivos/leyendas/data/pasovaca.pdf>

¡GRACIAS POR SU ATENCIÓN!



Encuentre más información en:
<https://www.mep.go.cr/educatico/portal-espanol>