



ANAND VIJAY

M.Sc. im Technologie- und Innovationsmanagement mit Erfahrung in den Bereichen Vertrieb und Produktmanagement.

KONTAKT

✉ anand.v.14@gmail.com

☎ +49 178 169 7421

📍 Aachen, Germany

in [anand~vijay](#)

🌐 [anandvj.com](#)

PERSON



Nationalität: Indian

Geburtsort: Ernakulam, Indien

Geburtsdatum: 27 Dez. 1993

Familienstand: Single

SPRACHEN



Englisch ● ● ● ● ●

Malayalam ● ● ● ● ●

Deutsch ● ● ● ● ●

Hindi ● ● ● ● ●

AKADEMISCHER WERDEGANG

Master of Science - Technology, Innovation, Marketing and Entrepreneurship // Okt. 2018 – Mär. 2021

RWTH Aachen, Deutschland

Schwerpunkt: Produktmanagement

Noten: 1,30

Bachelor of Technology – Maschinenbau //

Aug. 2012 – Apr. 2016

Cochin University of Science and Technology, Indien

Schwerpunkt: Wärme- und Stoffübertragung

Noten: 8.35

Allgemeinbildendes Abitur // Jun. 2000 – Mär. 2012

Chinmaya Vidyalaya, Indien

Noten: 92%

BERUFLICHER WERDEGANG

Werkstudent – Vertrieb- und Marketing

Silizium Circuits Pvt. Ltd., Remote // Dec. 2020 – heute

- Entwicklung eines Businessplans und einer Produktstrategie für das Early Stage Startup
- Analyse von Marktanforderungen und Benchmarking der Wettbewerber
- Unterstützung beim Angebotsmanagement

Masterand - Produktmanagement

Mercedes-Benz Connectivity Services GmbH, Stuttgart //

Mär. 2020 – Aug. 2020

- Masterarbeit: "Developing a Product Requirements Process for a small Software-as-a-Service Business"
- Erstellung der Prozessdokumentation und Erfassung von Anforderungen zur Implementierung des Produkthanforderungsprozesses
- Unterstützung einer neuen Produktentwicklung durch Identifizierung von Use Cases, Erstellung von Mock-Ups und Analyse von Kundenbefragungen

IT KENNTNISSE



MS Office	●	●	●	●	●
Excel VBA	●	●	●	●	●
JIRA	●	●	●	●	●
Confluence	●	●	●	●	●
HTML5	●	●	●	●	●
Salesforce	●	●	●	●	●

ZUR PERSON

Mein Persönlichkeitstyp:

ENFJ-T (Turbulenter Protagonist)

- ✓ Selbstmotiviert
- ✓ Team player
- ✓ Aktiver Feedback-Sucher

HOBBIES



Praktikant – Produktmanagement

Mercedes-Benz Connectivity Services GmbH, Stuttgart //
Sep. 2019 – Feb. 2020

- Entwurf und Durchführung eines Produktanforderungs-Prozesses
- Unterstützung bei der Erstellung von Epics, User Stories, Mockups und Akzeptanzkriterien für ein neues digitales Produkt
- Durchführung von Markt- und Wettbewerbsanalysen
- Erstellung und Pflege eines internen Newsletters über den Markt für Flottenkonnektivität

Vertriebsingenieur – Vertrieb und Marketing

L&T Howden Pvt. Ltd., Faridabad // Jul. 2016 – Jul. 2018

- Unterstützung bei der Akquisition von Aufträgen für Axialventilatoren und Luftvorwärmer
- Entwicklung und Pricing von technischer Angebote und Abklärung des Liefer- und Leistungsumfangs
- Veranstaltung regelmäßiger Kundengespräche für technisch-kommerzielle Verhandlungen und Auftragsabschluss

Praktikant – Engine Assembly Plant

Ford India Pvt. Ltd., Chennai // Mai 2014 – Jun. 2014

- Vorschläge zur Erhöhung der Jobs per Stunde durch Reduzierung der Umstellungsverluste zwischen Diesel- und Benzinmotoren

AKADEMISCHE LEISTUNGEN

TIME Stipendium für akademische Exzellenz - RWTH Business School // 2018

Design Thinking Workshop – RWTH Business School // 2018

Stipendium für akademische Exzellenz - Chinmaya Vidyalaya // 2010

RELEVANTE AKADEMISCHE PROJEKTE

Master Thesis on “Developing a Product Requirements Process for a small Software as a Service Business.”

Entwicklung eines Prozesskonzeptes für Requirements Engineering in einem kleinen SaaS Unternehmen durch Literaturrecherche und Fallstudie.

Innovation Ökosystem Praktikum - Connected Vehicle Versicherung – University of Cambridge

Entwicklung einer Geschäftsstrategie für die Autoversicherung innerhalb des vernetzten Auto Ökosystems

Blockchain: Gelegenheiten für die pharmazeutische Industrie

Identifizierung der Use Cases, Limitationen und Herausforderungen von Blockchain in der pharmazeutischen Industrie