



HTML:

UMA LINGUAGEM DE MARCAÇÃO

Hypertext Markup Language (linguagem de marcação hipertexto em português) é uma das linguagens que utilizamos para confeccionar páginas web!

Através dela, podemos sinalizar ao navegador o que seria cada um dos elementos que estamos inserindo, permitindo sua organização e exibição adequada no site.

COMO FUNCIONA?

TAGS HTML

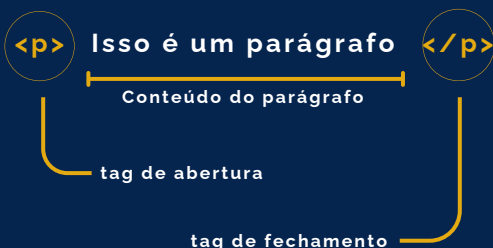
A definição e diferenciação entre os componentes pode ser feita através das chamadas "tags".

- As tags indicam o que cada item representa na página
- A maior parte das tags possui estrutura de abertura e também de fechamento, embora algumas dispensem este último.

ANATOMIA DE UMA TAG

UM EXEMPLO SIMPLES

Como é a estrutura da maioria das tags?



HTML:

UM GUIA RESUMIDO DAS PRINCIPAIS TAGS PARA CONSTRUÇÃO DAS SUAS PÁGINAS WEB

ESTRUTURA BÁSICA

DE UM ARQUIVO HTML

```
<!DOCTYPE>  
<html>
```

```
<head>  
  <meta charset="utf-8">  
  <title>Título da aba </title>  
</head>
```

HEAD

Local onde indicamos o título que aparece na aba do navegador, a codificação da página e o ícone. Também é onde podem ser incluídos arquivos importantes (CSS, JS, etc).

```
<body>  
  <h1>Título</h1>  
  <h2>Subtítulo</h2>  
    
  <p>Um parágrafo descritivo </p>  
  <h3> Subtítulo menor </h3>  
  <p> Outro parágrafo </p>  
  <script src="quiz.js"></script>  
</body>
```

BODY

É onde está todo o conteúdo da página. Podem ser parágrafos, imagens, links, dentre outros.

```
</html>
```

TAGS DE DESTAQUE

DE UM ARQUIVO HTML

H - TÍTULOS E SUBTÍTULOS

```
<H1>Este é o título primário </h1>  
<p>Texto (corpo da seção) </p>  
<h2> Subtítulo (segundo nível) </h2>  
<p>Texto (corpo da seção) </p>
```

Podemos ter até **6 níveis** de subtítulos, ou seja, até **h6**

- A quantidade de títulos e subtítulos, por sua vez, é ilimitada.

IMAGENS

Tag que utilizamos para fazer a inclusão de imagens.

```

```

Ela possui o atributo src, que indica o caminho para a imagem.

Não devemos colocar um espaço entre o atributo e seu valor.



HTML:

UM GUIA RESUMIDO DAS PRINCIPAIS TAGS
PARA CONSTRUÇÃO DAS SUAS PÁGINAS WEB

HIPERLINKS

Tag que utilizamos para incluir links na nossa página. Esses endereços podem levar a...

Uma página da web:

```
<a href="https://google.com">Clique aqui :) </a>
```

Resultado: [Clique aqui :\)](https://google.com)

Outra página do seu site

```
<a href="outra-pagina.html">Outra página! </a>
```

Resultado: [Outra página!](#)

Enviar um email

```
<a href="mailto:emaildeinteresse@gmail.com">Enviar email para pessoa de interesse! </a>
```

Resultado: [Enviar email para pessoa de interesse!](mailto:emaildeinteresse@gmail.com)

O link clicável corresponde ao conteúdo no interior da tag `<a>`! Por padrão, ele aparecerá em azul e sublinhado, no entanto, é possível alterar essas propriedades no CSS!



LISTAS

TAREFAS, ORGANIZAÇÕES...

Para a criação de listas podemos utilizar as tags:

```
<ol></ol>
```

Para listas ordenadas, ou seja, numeradas.

```
<ul></ul>
```

Para listas não ordenadas (com bullets ou ícones).

Em ambos os casos, cada elemento da lista é representado por uma tag ``

EXEMPLO PRÁTICO

HTML

```
<h1>Lista ordenada</h1>
<ol>
  <li> item </li>
  <li> item </li>
</ol>
<h1>Lista não ordenada </h1>
<ul>
  <li> item </li>
</ul>
```

RESULTADO

Lista ordenada

- 1.item
- 2.item

Lista não ordenada

- item

TAGS DE IMPORTÂNCIA REALÇANDO TEXTOS

Permitem destacar porções do texto.

``

Traz um destaque de grande importância, a princípio é representada como **negrito**.

`<MARK></MARK>`

Permite ressaltar uma porção do texto, por padrão, faz-se de maneira semelhante ao que se faz como um marco texto.

Por padrão, o conteúdo marcado com essa tag tem fundo amarelo.

``

Tem como objetivo dar ênfase a uma porção do texto. Por padrão, conteúdos marcados por essa tag serão exibidos em *itálico*.

`<INS></INS>`

Indica que um texto foi inserido na página.

``

indica que um texto foi removido

Embora as tags de importância definam um estilo padrão para a exibição do conteúdo, essas propriedades podem ser facilmente personalizadas com CSS.

O destaque aplicado pela tag `<mark>`, por exemplo, pode ser modificado para exibir uma cor diferente ou até mesmo um outro tipo de estilização. O mesmo vale para outras tags semânticas de ênfase, permitindo maior flexibilidade no design da página.





CSS:

CASCADING STYLE SHEETS

Em português "Folhas de Estilo em Cascata", esses arquivos especificam um conjunto de "regras" que definirão como ocorrerá apresentação dos conteúdos nas páginas web.

COMO FUNCIONA?

REGRAS CSS

Um arquivo .css é estruturado a partir de regras, que são conjuntos de especificações aplicadas a um ou mais seletores.

- Os **seletores** determinam quais elementos da página serão estilizados
- As **propriedades** definem os aspectos visuais desses elementos, como cor, tamanho da fonte e espaçamento.
- Cada propriedade recebe um **valor**, que especifica exatamente como o estilo será aplicado.

ANATOMIA DE UMA REGRA

Como é a estrutura da maioria das regras CSS?

```

seletor   propriedade   valor
h1 { color: yellow; font-size: 15px; }
  
```

Regra CSS

Temos como resultado que todos os títulos de primeiro nível da página (h1) terão cor amarela e tamanho 16px!

CSS:

UM GUIA RESUMIDO DE TAGS QUE AUXILIAM NA ESTILIZAÇÃO DE PÁGINAS WEB

ALGUMAS PROPRIEDADES

INTERESSANTES PARA SE UTILIZAR

CORES

Algumas propriedades para deixar as coisas mais coloridas ;)

- **background-color:** Define a cor do plano de fundo do elemento selecionado.
- **color:** Define a cor do texto escrito
- **border-color:** Define a cor de uma borda especificada.

Abaixo, listamos algumas cores de exemplo:



Você pode explorar outras pesquisando "RGB 0 0 0" no Google. Isso permitirá que você escolha uma cor de interesse e copie seu código no formato RGB ou hexadecimal (HEX) para usar no CSS.

FONTES

Propriedades úteis ao estilizar o texto.

- **font-size:** Define o tamanho do texto. Esse valor pode se especificado em unidades como px, em, ou mesmo em porcentagem.
- **font-family:** Define fonte utilizada, como arial, times new roman e similares
- **font-weight:** Permite ressaltar o texto, colocando-o em negrito, por exemplo, através dos valores "bold" e "bolder".

ALINHAMENTO

Para ajustar o alinhamento do texto.

- **text-align:** Define o alinhamento, conforme os valores:
 - **Left:** à esquerda
 - **Right:** à direita
 - **Center:** centralizado
 - **Justify:** justificado