

Международное потребительское общество развития социальных проектов “Свободное движение”

Обоснование проекта:

В сложившейся социально-экономической ситуации, безусловно встает вопрос о разработке и внедрении новых, более эффективных социально-экономических моделей.

Действующая модель отживает себя. В целом это связано, как с вопросами управления, так и с вопросами изменения роли человека-потребителя - на роль партнера. Это связано с изменением сознания, развития информационных технологий и осознанием новых ценностей - многотысячным сообществом людей. Выходом из парадигмы потребления.

Эти ценности не относятся к процессу массового потребления. Это ценности человека разумного.

И прежде всего это:

Дом и семья

Развитие и творческая реализация

Возможность ведения собственного дела.

Образование

Здоровье

Разработка и внедрение новых технологий

Можно назвать данное сообщество группу людей - новым социальным классом. Это общество нового формата производитель-потребитель.

Ценности нового общества диктуют координатную смену парадигмы и совершенно иные отношения в обществе. Иную модель социально-экономического развития всей страны. Другие модели хозяйствования.

Парадигма производства товаров и услуг “в слепую” без участия человека, парадигма в которой человек выброшен из распределения прибыли предприятий и становится в итоге не платежеспособным.

В данной схеме существуют многомиллионные риски исчезнуть с рынка на всегда, не выдержав давления более инновационных фирм и капиталов, потеряв часть сотрудников.

Не связанные друг с другом сотни фирм и агрессивная конкуренция или же переход на системное плановое развитие в высоко технологических социально-производственных кластерах?

Или альтернатива - выпуск продукции под заказ населения, с учетом потребностей, создание совместно с обществом народных проектов и участие в получении прибыли сотен проектов, системное развитие предприятий, объединение в кластеры?

Сегодня мы находимся в точке перехода, в точке выбора, когда одна модель социально-экономического развития переходит в другую.

Сегодня тысячи людей готовы включиться в развитие народных проектов своим трудом, ресурсами, сбережениями.

Можно бесконечно перечислять сложности и системные сбои происходящие на территории всей страны: опустошение деревень, отсутствие доступного жилья и т.д.

И вывод будет только один - в этой ситуации проиграют все.

Объединяя в нашей общей модели опыт стран, методику создания и развития социально-экономических кластеров, кооперативы, модели ресурсноориентированной экономики мы выступаем, как инициативная группа по разработке и внедрению данной модели.

О реализации проекта июль 2015 года:

Основные принципы и ценности:

- Взаимодействие и развитие,
- Реализация творческого потенциала,
- Процветание и благополучие,
- Обмен ресурсами,
- Удовлетворение базовых потребностей человека,
- Знания и опыт,
- Объединение потенциала,
- Забота о человеке,
- Здоровье и долголетие.
- Коллективное хозяйствование

Основные программы:

1. Продовольственная программа
2. Сеть многофункциональных центров развития кооперации
3. Жилищно-производственный кластер
4. Инвестиционная программа - запуск кооперативных проектов

Команда лидеров (более 100 человек)

Идет интеграция команд, групп лидеров и разработка общего понятийного ряда.

Объединяются кооператоры и сетевые лидеры. Еженедельно проводятся встречи лидеров, обсуждение модели.

Ежедневно и круглосуточно ведется деятельность в сети, обмен информацией - присоединяются новые участники.

Управленческая структура

Сетевое управление

Постановка задач сетевой структуре - идет разработка автоматизированного модуля задач

Сеть многофункциональных центров — образовательных — досуговых — разработка методических центров

Пункт выдачи

Пункт заказов

Выставочная зона

Досуговый центр

(ряд запущено, площадки в собственности, либо в прямой аренде, со всеми кто готов предоставить идет интеграция)

Основная роль досугового центра - образовательные мероприятия, досуг, обсуждение проектов,

Мы образовываем сообщество.

Методика создания и образования сообщества предполагает обязательное проведении личных встреч для возникновения доверительной среды всех участников проекта, формировании общих понятий

Рекомендуется проводить регулярные встречи

один раз в неделю

один раз в месяц

один раз в квартал

Формы мероприятий:

Семинары по здоровому питанию

Дегустации и презентации продукции

Мозговые штурмы

Презентации кооперативной модели и кооперативных проектов

Проектные сессии

Общие собрания совета кооперативов

Фестивали

Вечера знакомств

(необходимо составить календарный план мероприятий)

Примерный план МЦРК - многофункционального центра развития кооперации



В модель могут быть добавлены

творческие мастерские,
зоны изобретений и инновационных разработок.

Центр может быть расположен на нескольких этажах

Потенциально для многофункциональных центров подходят производственные здания, прекратившие свое функционирование

Экспериментальный центр запущен на базе “Новейшие технологии и связи” в Сокольниках.

Действующие производства партнеры

Ведется работа по сборке — входят финансовыми взносами, либо продукцией
Продукты питания
Товары народного потребления
Работает группа людей ежедневно

Основные производители партнеры представляются в каталоге <http://shop.cvdv.ru/>

Направления деятельности предприятий:

Продукты питания (основная потребительская корзина)

Товары для здоровья

Текстиль

Строительные материалы

Товары для дома

Мебель

Услуги

Сообщество 100 000 человек

Идет сборка групп
Паевые взносы финансы, труд, имущество-ресурсы
Необходимо опросить

Созданы многотысячные базы с кем за пять лет было общение в этом направлении

Для ввода в систему создается информационный центр

Информационный центр

Необходимо создать

Единую базу контактов

Проработка

Возможно присоединение к центру оповещения call центру - были проведены переговоры в феврале - можно присоединить

Аналитический центр:

Подобрана группа людей готовых заниматься анализом и систематизацией поступающей информации и автоматизацией аналитических данных

Жилищно-производственный кластер

Доступное жилье с производством домов, теплиц

Земля — есть ряд собственников - сделать карту земель

Производство домов — есть потенциальные партнеры

Производство теплиц — есть потенциальные партнеры

Объединение ПО — идет интеграция

Объединение всех потребительских обществ настроенных на интеграцию и принимающих проявленную модель развития

Необходимо проанализировать все имеющиеся ресурсы

Информационная площадка — - социалка - ресурсы — потребности — проекты (есть стартовая группа программистов)

Кооперативная модель развития предполагает распределение прибыли согласно участию в хозяйственной деятельности

Данное участие может быть в виде

Труда

Ресурсов

Финансов

Таким образом социальных проектов - народных проектов становится доступным каждому и таким образом формируется сильнейший социально-экономический кластер

Для определения потребностей и имеющихся ресурсов и их интеграции в проектах

создается комплекс онлайн инструментов по сути представляющих систему управления потребностями сообщества, обеспечения его и производства продукции, аналитики и планирования, реализации коллективных моделей хозяйствования,

Заказ продукции

Система онлайн бронирования — в стадии доработки

Полный функционал утверждается группой разработчиков

Проекты

Идет поиск проектов действующих готовых перейти на кооперативную модель

Стартап проекты

Действующие производства меняющие стратегию развития

формирование проектов на базе действующих дружественных производств партнеров

- выпуск новых линеек необходимой продукции под заказ населения путем

коллективного софинансирования в виде труда, ресурсов и финансов

Склады — распределительные центры — есть предложения

Логистика — транспортные компании готовы входить

Основные задачи с пояснениями актуальности и целью:

1. Создание фото и видео контента ---- ежедневно 10 видео сюжетов

Цели и задачи

Обучение, информирование, продвижение в сети интернет

2. Разработка методических материалов

3. Написание информационных писем

Производителям
Лидерским структурам и общественным организациям
Физ лицам

4. Рассылка информационных писем

5. Выявление и встречи с лидерами - обучение лидеров

Семинары офлайн - ежедневно до 50 человек

и онлайн - еженедельно до 100 человек

Фестивали - ежемесячно

6. Для сети многофункциональных центров - выявление площадок, которые готовы переформатироваться

7. Переговоры

8. Интеграция баз данных, автоматизация, разработка ПО

9. Анализ деятельности предприятий

10. Создание и ведение групп в социальных сетях, написание контента