

2.3.5.Hotel.

Briefing – Desenvolvimento de site para um Hotel

Você deseja:

- (X) Criar um web site
- () Re-projetar um web site

Ajude-me a conhecer o seu negócio

1) Conte-me sobre o negócio de sua empresa, seu objetivo e o mercado onde atua:

Hotel Urbano é uma empresa de hotéis nas regiões sul e nordeste. Têm como objetivo oferecer o melhor serviço hoteleiro da região, oferecendo varias opções de lazer.

2) Que tipo de produtos/serviços sua empresa oferece?

Hospedagem e prestação de serviços da área hoteleira, oferecendo acomodações diferenciadas para famílias grupos em geral e casais.

3) O que diferencia você de seus concorrentes (preço, qualidade, serviços, etc.)?

O diferencial da empresa é a elegância e qualidade do serviços.

4) Descreva abaixo o público alvo do seu negócio:

O publico alvo são turistas das regiões sul e nordeste, grupos de excursão em geral, casais que desejam apreciar os pontos turísticos das regiões onde o hotel urbano atua.

5) Descreva abaixo os conteúdos que deverão ser inseridos em seu site (história da empresa, descrição e fotos de produtos, serviços, etc) :

Um conteúdo sobre a empresa, fotos das acomodações, pacotes promocionais, sistema para reservas, localização dos hotéis da empresa.

6) Qual a Imagem a ser transmitida para os usuários? (tradição ou modernidade, layout clean ou popular, cores mais adequadas etc,)

Layout elegante e sofisticado, as cores são azul, laranja e verde.

7) Qual a Documentação disponível? (logotipo, folders, manuais etc)

Logo tipo da empresa esta neste link <http://www.4shared.com/download/zEAiLUEOba/hotel.png>

8) Descreva as ferramentas de marketing utilizadas atualmente (folders, cartões, revistas, jornais, rádio, tv, etc)

TV, jornais e revistas.

9) Se possível, informe o nome e o website de seus principais concorrentes.

Blue Tree - <http://www.bluetree.com.br/>

10) Qual o principal objetivo do seu website

Divulgar as acomodações do hotel e oferecer serviço de reserva de acomodações.

11) Você pretende que o site esteja pronto em torno de: (dias)

180 dias

12) Cite 3 coisas que você, se pudesse, mudaria/ adicionaria hoje mesmo em seu website.

O cliente ainda não tem site

13) Liste até 2 websites que você considere interessantes, informando o que especificamente lhe agrada neles.

<http://www.hotelseara.com.br/> - O layout elegante

<http://www.luzeirosfortaleza.com.br/> - Esquema de cores, banners e sistema de reserva.

14) Liste até 2 websites que você considere desagradáveis, informando o que especificamente lhe desagrada neles.

<http://hoteldiogo.com.br/> - o layout muito simples.

<http://www.transamerica.com.br/> - poucas informações, um site dentro de outro.

Outras dicas e informações do projeto

Nas apostilas do curso você vai encontrar exemplos que podem ajuda-los nesta empreitada, nesta seção temos outras dicas que podem ser importantes.



Na apostila de PHP / MySQL tem um exemplo de upload de imagem que vai ser útil pois o administrador do sistema precisará cadastrar os veículos.



Neste projeto Precisaremos de um ambiente para o dono da rede de hotéis possa cadastrar funcionários para incluir as fotos das acomodações com suas devidas informações.



Para armazenar imagens em um banco de dados podemos usar um tipo de dados de texto e armazenar o caminho da imagem, para exibir na página vamos usar o campo da tabela correspondente a imagem para exibir na página “<?php echo linha[‘imagem’] ?>”. O caminho armazenado da imagem deve estar completo inclusive com a extensão da imagem.



É interessante trabalhar com plugins sociais, utilizar as redes sociais para divulgar o hotel, escolha algumas redes sociais para praticar um pouco.

Área de anotações e duvidas sobre o projeto

Neste espaço devemos registrar duvidas sobre o projeto, ideias a serem apresentadas ao cliente ou dificuldades no desenvolvimento do projeto para que na reunião com o gestor geral dos projetos (O Professor), possam ser sanadas.

This image shows a single page of white paper with horizontal blue or grey ruling lines. The lines are evenly spaced and run across the width of the page, leaving small margins at the top and bottom. There is no handwriting or other markings on the paper.