

2.3.8. Pet shop.

Briefing – Desenvolvimento de Pet Shop

Você deseja:

- (X) Criar um web site
- () Re-projetar um web site

Ajude-me a conhecer o seu negócio

1) Conte-me sobre o negócio de sua empresa, seu objetivo e o mercado onde atua:

Tenho um estabelecimento comercial (PetShop) especializado em vender filhotes de animais, alimentos e acessórios, além de oferecer serviços de embelezamento como banho, tosa e perfumaria. Os principais animais comercializados em meu estabelecimento são cães, gatos, pássaros e peixes ornamentais. Nós não trabalhamos com espécimes exóticos como chinchilas, esquilos, furões, lagartos, cobras e tartarugas.

2) Que tipo de produtos/serviços sua empresa oferece?

Comercialização de filhotes de animais de estimação (pet's), produtos como alimentos, perfumes, acessórios e serviços de embelezamento para os mesmos.

3) O que diferencia você de seus concorrentes (preço, qualidade, serviços, etc.)?

Qualidade na prestação de serviços e um preço baixo.

4) Descreva abaixo o público alvo do seu negócio:

Donos de animais de estimação preocupados com o bem estar dos seus pet's.

5) Descreva abaixo os conteúdos que deverão ser inseridos em seu site (história da empresa, descrição e fotos de produtos, serviços, etc) :

Missão, visão, descrição de serviços, fotos de serviços prestados, galeria de fotos para os pet's, área de contato.

Área administrativa para cadastrar produtos e serviços.

6) Qual a Imagem a ser transmitida para os usuários? (tradição ou modernidade, layout clean ou popular, cores mais adequadas etc,)

Modernidade, layout clean, cores diversificadas que combinem entre si.

7) Qual a Documentação disponível? (logotipo, folders, manuais etc)

Temos um logotipo que pode ser baixado no link http://www.4shared.com/download/_cOb-bTEce/petshop.png

8) Descreva as ferramentas de marketing utilizadas atualmente (folders, cartões, revistas, jornais, rádio, tv, etc)

Folders, cartões, rádio.

9) Se possível, informe o nome e o website de seus principais concorrentes.

<http://www.petlove.com.br> → PetLove

<http://www.cobasi.com.br/> → Cobasi

<http://www.meuamigopet.com.br> → Meu amigo Pet

10) Qual o principal objetivo do seu website

Vender produtos de qualidade com transparência, prestando os melhores serviços para os pet's.

11) Você pretende que o site esteja pronto em torno de: (dias)

180 dias

12) Cite 3 coisas que você, se pudesse, mudaria/ adicionaria hoje mesmo em seu website.

O cliente ainda não tem site

13) Liste até 2 websites que você considere interessantes, informando o que especificamente lhe agrada neles.

<http://www.petlove.com.br>

Combinação de cores, menu, local de promoções a vista, produtos e serviços bem localizados, sistema de busca.

<http://www.cobasi.com.br/>

Banner central, área de contato, menu com as categorias.

<http://www.animalepetshop.com/loja/>

Área do SAC, área para visitante, banners, área de destaques.

14) Liste até 2 websites que você considere desagradáveis, informando o que especificamente lhe desagrada neles.

<http://www.brasilpetshop.com.br/>

Fontes utilizadas, menu não muito atrativo, combinação de cores desinteressante, ícones, rodapé muito extenso, muito poluído com propagandas.

<http://petitpet.wordpress.com/>

Cores fortes e cansativas, falta de fotos dos produtos.

Outras dicas e informações do projeto

Nas apostilas do curso você vai encontrar exemplos que podem ajuda-los nesta empreitada, nesta seção temos outras dicas que podem ser importantes.



Neste projeto a parte mais importante será o banco de dados, em caso de duvidas vamos soluçiona-las em nossa apostila de banco de dados.

Fluxo Modelo - Processo de Vendas do E-commerce

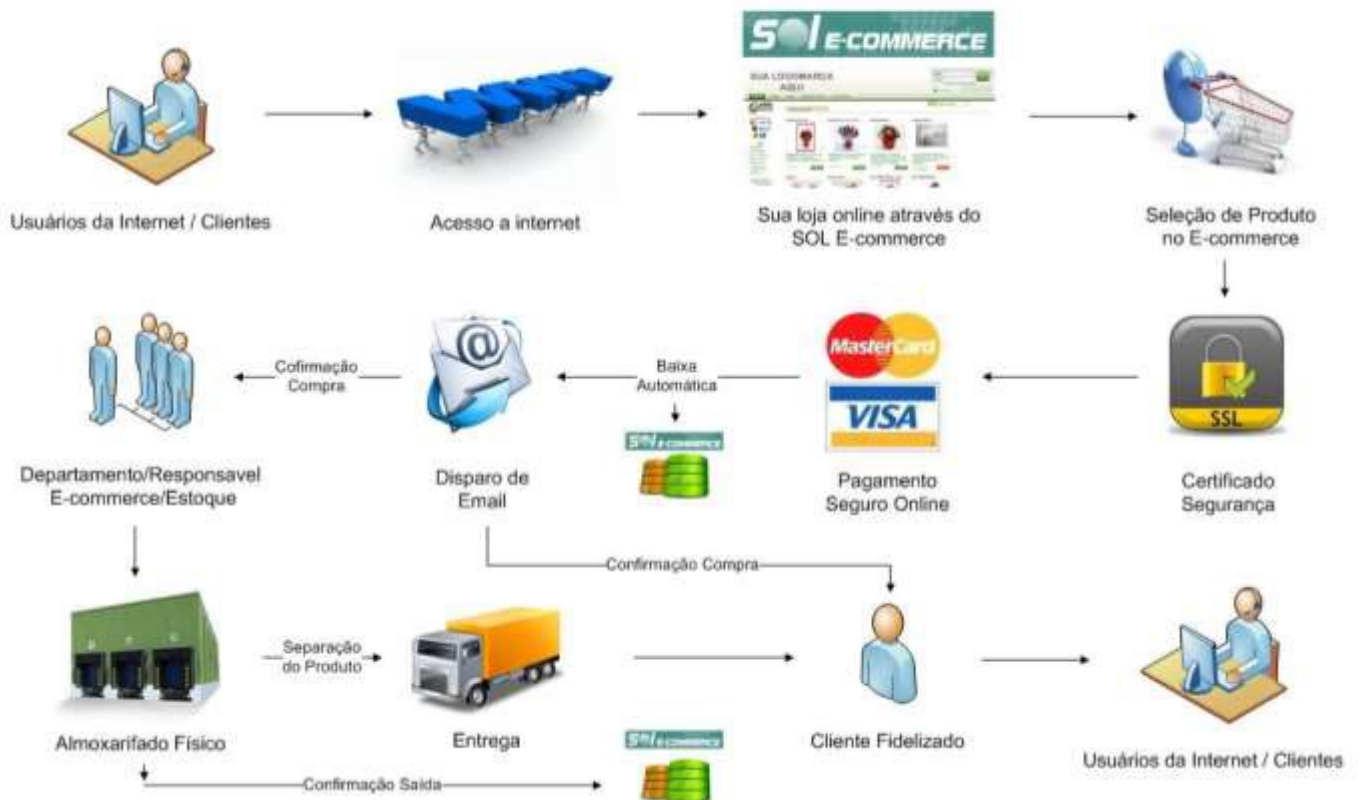
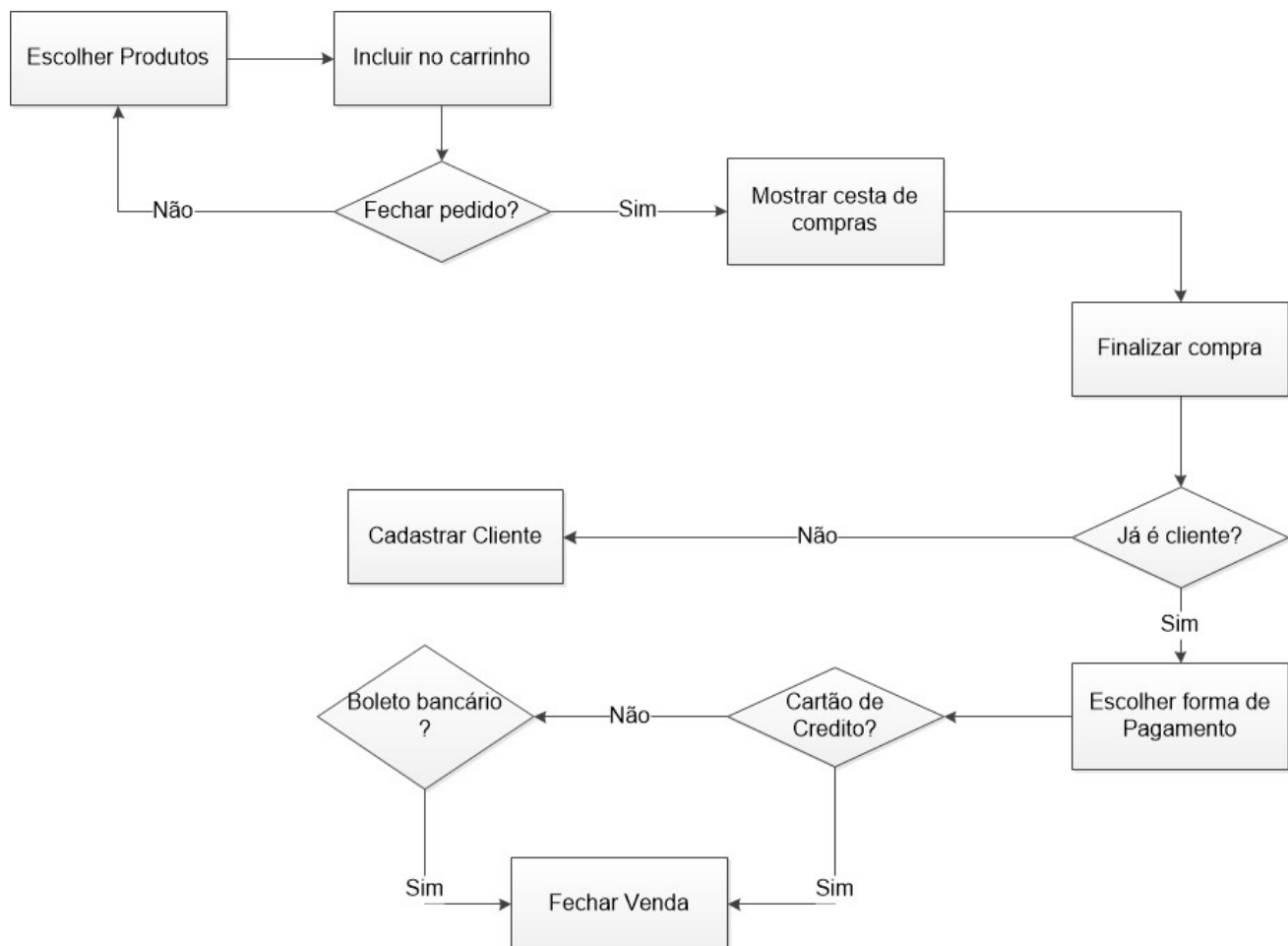


Figura 3 - Fonte <http://www.roisoft.com/solucoes/sol-ecommerce>

Na imagem abaixo temos um fluxograma com o fluxo básico de uma loja virtual.



Neste projeto teremos uma área para o cliente, e outra para o administrador da loja de Pet, então ficamos com dois módulos. Abaixo temos os dois módulos e alguns processos que devem ter nestas áreas, é apenas uma dica para norteá-los, mais pode haver outras necessidades que devem ser analisadas.

Área do Cliente

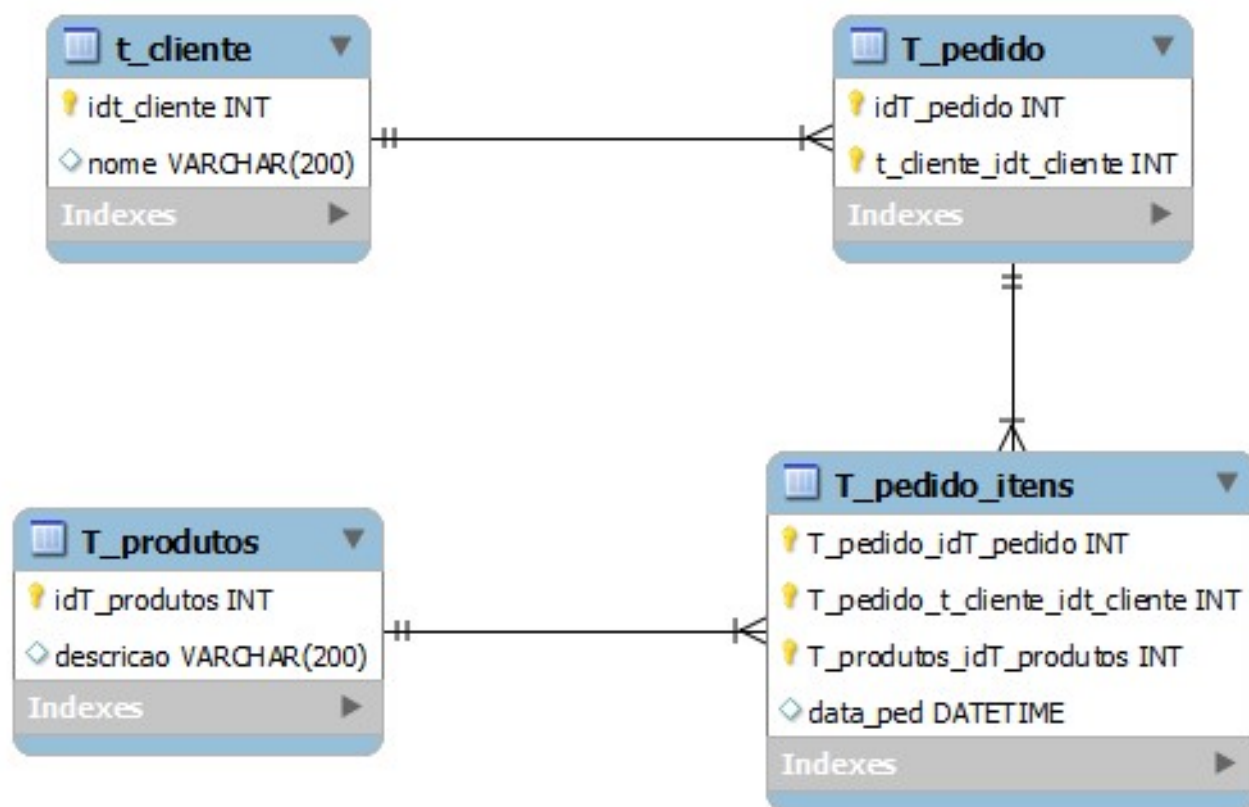
- Minha conta
- Meus pedidos

Área administrativa

- Cadastrar Produtos
- Cadastrar Categorias
- Cadastrar de Promoções



Na imagem abaixo temos uma pequena parte do modelo físico do banco, lembre-se é apenas o início uma dica para iniciar o projeto.



Área de anotações e duvidas sobre o projeto

Neste espaço devemos registrar duvidas sobre o projeto, ideias a serem apresentadas ao cliente ou dificuldades no desenvolvimento do projeto para que na reunião com o gestor geral dos projetos (O Professor), possam ser sanadas.

[illegible]