

2.3.3. Concessionária.

Briefing – Desenvolvimento de site para Concessionária

Você deseja:

- (X) Criar um web site
- () Re-projetar um web site

Ajude-me a conhecer o seu negócio

1) Conte-me sobre o negócio de sua empresa, seu objetivo e o mercado onde atua:

O grupo Borges Car é uma empresa que atua na área de comercialização de veículos, novos e seminovos de diversas montadoras, tem como objetivo um atendimento claro e ágil.

2) Que tipo de produtos/serviços sua empresa oferece?

Comercialização de carros novos e seminovos.

3) O que diferencia você de seus concorrentes (preço, qualidade, serviços, etc.)?

Qualidade na prestação de serviço e agilidade nas transações

4) Descreva abaixo o público alvo do seu negócio:

Pessoa interessadas em comprar o seu carro novo ou seminovo.

5) Descreva abaixo os conteúdos que deverão ser inseridos em seu site (história da empresa, descrição e fotos de produtos, serviços, etc) :

Missão, visão, sobre, mensagens, peças, veículos, contatos, área para eventos, galeria de carros novos e seminovos, vendas especiais, ofertas, assistência técnica, área para vídeos.

6) Qual a Imagem a ser transmitida para os usuários? (tradição ou modernidade, layout clean ou popular, cores mais adequadas etc.)

Imagem moderna, com cores claras, que se adequam a logomarca da empresa e não canse a visão. Informações fáceis de serem encontradas.

7) Qual a Documentação disponível? (logotipo, folders, manuais etc)

Logotipo, folder

8) Descreva as ferramentas de marketing utilizadas atualmente (folders, cartões, revistas, jornais, rádio, tv, etc).

Internet, folders

9) Se possível, informe o nome e o website de seus principais concorrentes.

<http://www.pariscar.com.br/v2/> → Paris Car

10) Qual o principal objetivo do seu website

Atrair mais clientes e deixá-los mais informados antes de chegar a nosso espaço físico, divulgar ofertas através de uma área de novidades, que os clientes recebem por email.

11) Você pretende que o site esteja pronto em torno de: (dias)

180 dias.

12) Cite 3 coisas que você, se pudesse, mudaria/ adicionaria hoje mesmo em seu website.

Não tenho site.

13) Liste até 3 websites que você considere interessantes, informando o que especificamente lhe agrada neles.

<http://www.cearamotor.com.br/> → Ceará Motor

Descrição dos veículos da galeria.

<http://www.crasa.com.br/> → Crasa

Banners iniciais, por serem de tamanho grande, tenta o cliente clicar e ver a oferta

<http://www.pariscar.com.br/v2/> → Paris Car

A área em que se pode ver e entra em contato com os Gerentes (profissionais de vendas).

14) Liste até 3 websites que você considere desagradáveis, informando o que especificamente lhe desagradava neles.

<http://www.grandecoreia.com.br>

Site com poucas informações.

Outras dicas e informações do projeto

Nas apostilas do curso você vai encontrar exemplos que podem ajuda-los nesta empreitada, nesta seção temos outras dicas que podem ser importantes.



Na apostila de PHP / MySQL tem um exemplo de upload de imagem que vai ser útil pois o administrador do sistema precisará cadastrar os veículos.



Neste projeto Precisaremos de um ambiente para o dono da concessionária cadastrar funcionários para incluir os veículos no site com suas devidas informações.

Quando o cliente escolhe um veículo no site ele é cadastrado, depois de cadastrado ele pode agendar uma visita com um consultor de vendas, se o consultor de vendas estiver ocupado outro será designado para atender o cliente.



Para armazenar imagens em um banco de dados podemos usar um tipo de dados de texto e armazenar o caminho da imagem, para exibir na página vamos usar o campo da tabela correspondente a imagem para exibir na página “<?php echo linha[‘imagem’] ?>”.

O caminho armazenado da imagem deve estar completo inclusive com a extensão da imagem.

Área de anotações e duvidas sobre o projeto

Neste espaço devemos registrar duvidas sobre o projeto, ideias a serem apresentadas ao cliente ou dificuldades no desenvolvimento do projeto para que na reunião com o gestor geral dos projetos (O Professor), possam ser sanadas.

This image shows a single page of white paper with horizontal blue or grey ruling lines. The lines are evenly spaced and run across the width of the page, leaving small margins at the top and bottom. There is no handwriting or other markings on the paper.