

### 2.3.4. Loja.

#### Briefing – Desenvolvimento de site de uma Loja com artigos infantis.

##### Você deseja:

- ( X ) Criar um web site
- ( ) Re-projetar um web site

Ajude-me a conhecer o seu negócio

##### 1) Conte-me sobre o negócio de sua empresa, seu objetivo e o mercado onde atua:

A empresa presente da cegonha é uma empresa que comercializa produtos para crianças recém-nascidos até os 12 anos, seu objetivo é vender produtos para esta faixa etária de crianças, atualmente tem duas lojas físicas. Devido o crescimento da internet e oportunidade de negocio resolveu ter uma loja virtual.

##### 2) Que tipo de produtos/serviços sua empresa oferece?

Venda de produtos para recém-nascidos e crianças até os 12 anos. Comercializa calçados roupas, produtos de higiene e saúde e brinquedos.

##### 3) O que diferencia você de seus concorrentes (preço, qualidade, serviços, etc.)?

O diferencial da empresa é o preço e a qualidade dos serviços prestados.

##### 4) Descreva abaixo o público alvo do seu negócio:

Mães e Pais com crianças recém-nascidos e de até 12 anos de idade.

##### 5) Descreva abaixo os conteúdos que deverão ser inseridos em seu site (história da empresa, descrição e fotos de produtos, serviços, etc) :

Os conteúdos de Quem somos, fotos de produtos e sua descrição, venda no próprio site, contatos, pedidos do cliente, central de atendimento.

##### 6) Qual a Imagem a ser transmitida para os usuários? (tradição ou modernidade, layout clean ou popular, cores mais adequadas etc,)

Tons suaves de azul e amarelo creme, um site moderno e atraente.

##### 7) Qual a Documentação disponível? (logotipo, folders, manuais etc)

Não temos gostaríamos de criar um novo logotipo.

##### 8) Descreva as ferramentas de marketing utilizadas atualmente (folders, cartões, revistas, jornais, rádio, tv, etc)

Jornais e revistas, rádio.

##### 9) Se possível, informe o nome e o website de seus principais concorrentes.

Loja do Bebê - <http://www.lojadobebe.com.br/>

##### 10) Qual o principal objetivo do seu website

Comercializar produtos para crianças e oferecer um ambiente onde possamos ajudar os pais em suas duvidas.

##### 11) Você pretende que o site esteja pronto em torno de: (dias)

180 dias

##### 12) Cite 3 coisas que você, se pudesse, mudaria/ adicionaria hoje mesmo em seu website.

O cliente ainda não tem site

##### 13) Liste até 3 websites que você considere interessantes, informando o que especificamente lhe agrada neles.

<http://www.bebestore.com.br/> - Cores, apresentação dos banners, galeria de produtos.

<http://www.cegonhaencantada.com.br/> - os menus lista de presentes, meus favoritos.

<http://www.novobebe.com.br/> - Cores e apresentação dos produtos.

##### 14) Liste até 2 websites que você considere desagradáveis, informando o que especificamente lhe desagrada neles.

<http://www.lojaeraumavez.com.br/> - Apresentação dos produtos, deixando um espaço em branco depois da descrição.

<http://www.mundobebeonline.com.br/> - muito simples, não mostra os produtos no inicio da página.

#### Outras dicas e informações do projeto

Nas apostilas do curso você vai encontrar exemplos que podem ajuda-los nesta empreitada, nesta seção temos outras dicas que podem ser importantes.



Figura 1 - Fonte <http://www.roisoft.com/solucoes/sol-e-commerce>

Na imagem abaixo temos um fluxograma com o fluxo básico de uma loja virtual.

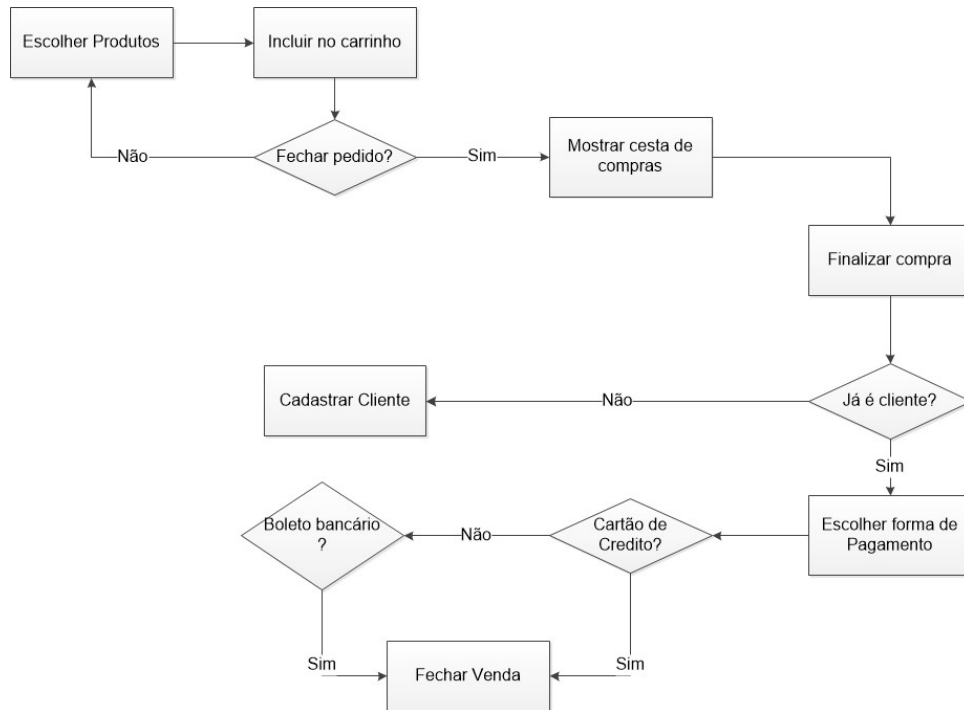


Figura 2 - Fluxograma básico de Loja virtual

Neste projeto teremos uma área para o cliente, e outra para o administrador da loja, então ficamos com dois módulos. Abaixo temos os dois módulos e alguns processos que devem ter nestas áreas, é apenas uma dica para nortear, mais pode haver outras necessidades que devem ser analisadas.

## Área do Cliente

- Minha conta
- Meus pedidos

## Área administrativa

- Cadastrar Produtos
- Cadastrar Categorias