2.3. Projetos a serem desenvolvidos.

Analise do Briefing.

Agora vamos analisar o briefing dos projetos, é importante que seja feito com todos os membros da equipe, este momento serão discutidos tudo que será feito do projeto web, após analise deverá ser distribuído às tarefas e funções de cada membro da equipe, depois de cada briefing tem algumas dicas e orientações do projeto.

2.3.1. Restaurante.

Briefing – Desenvolvimento de site para um Restaurante

Você deseja:

- (X) Criar um web site
- () Re-projetar um web site

Ajude-me a conhecer o seu negócio

1) Conte-me sobre o negócio de sua empresa, seu objetivo e o mercado onde atua:

A atuação da minha empresa é no ramo de restaurantes, onde fazemos comidas da nossa cultura popular (comidas típicas do Nordeste), com o site pretendemos alcançar mais turistas para o nosso estabelecimento, divulgar atrações culturais que irão se apresentar em nosso estabelecimento.

2) Que tipo de produtos/serviços sua empresa oferece?

Comercialização de comidas típicas, temos um cardápio variado e trabalhamos com reserva de mesas, temos um espaço para festas e confraternizações que pode ser alugado.

3) O que diferencia você de seus concorrentes (preço, qualidade, serviços, etc.)?

O preço e a qualidade da comida, temos garçons vestidos a caráter, para trazer um ambiente bem Nordestino para o visitante.

4) Descreva abaixo o público alvo do seu negócio:

Turistas de outros estados, e de outros países.

5) Descreva abaixo os conteúdos que deverão ser inseridos em seu site (história da empresa, descrição e fotos de produtos, serviços, etc):

Culinária do restaurante, cardápio, Atrações, localização, reservas de mesas e espaço, contatos, e fotos do restaurante.

6) Qual a Imagem a ser transmitida para os usuários? (tradição ou modernidade, layout clean ou popular, cores mais adequadas etc,)

Tradição e um layout popular onde o visitante se sinta bem, as cores da empresa são vermelho e laranja.

7) Qual a Documentação disponível? (logotipo, folders, manuais etc)

Não, gostaria de criar uma identidade visual da empresa, criar um novo logotipo.

8) Descreva as ferramentas de marketing utilizadas atualmente (folders, cartões, revistas, jornais, rádio, tv, etc)

Atualmente usamos folders, anuncio em rádios.



9) Se possível, informe o nome e o website de seus principais concorrentes.

Colher de Pau http://colherdepaufortaleza.com.br/ Coco Bambu http://restaurantecocobambu.com.br/

10) Qual o principal objetivo do seu website

Divulgar a culinária.

Realizar a reserva de mesas e espaço de festas.

Divulgar o restaurante em redes sociais.

11) Você pretende que o site esteja pronto em torno de: (dias) 180 dias.

12) Cite 3 coisas que você, se pudesse, mudaria/ adicionaria hoje mesmo em seu website.

O cliente ainda não tem site

13) Liste até 2 websites que você considere interessantes, informando o que especificamente lhe agrada neles.

http://restaurantecocobambu.com.br/fortaleza-beira-mar/

Os menus e a divisão do cardápio, o espaço para reservas.

http://www.mangai.com.br/site/

O banner rotativo do site

14) Liste até 3 websites que você considere desagradáveis, informando o que especificamente lhe desagrada neles.

http://www.restauranteandrade.com.br/

As cores e o estilo dos botões.

http://restaurantemarquesdavariota.ondebiz.com.br/

A apresentação do cardápio e o menu superior.

Outras dicas e informações do projeto

Nas apostilas do curso você vai encontrar exemplos que podem ajuda-los nesta empreitada, nesta seção temos outras dicas que podem ser importantes.

Neste projeto deverá ter uma área administrativa onde o funcionário da empresa irá cadastrar as atrações e a agenda do estabelecimento.

Na apostila de PHP / MySql tem um exemplo de upload de imagem que vai ser útil pois o administrador do sistema precisará cadastrar as atrações e colocar imagens de produtos.

Para armazenar imagens em um banco de dados podemos usar um tipo de dados de texto e armazenar o caminho da imagem, para exibir na página vamos usar o campo da tabela correspondente a imagem para exibir na página "<?php echo linha['imagem'] ?>".

O caminho armazenado da imagem deve estar completo inclusive com a extensão da imagem.

No site do Google existem informações sobre os produtos da empresa e como podemos trabalhar com eles em nossos projetos, neste link tem algumas informações sobre a aegnda do Google https://support.google.com/sites/answer/157219?hl=pt-BR, o mesmo pode ser feito com mapa para apresentar a localização da empresa.

Neste link você tem acesso a suporte de todos os produtos da Google https://support.google.com/

Área de anotações e duvidas sobre o projeto

Neste espaço devemos registrar duvidas sobre o projeto, ideias a serem apresentadas ao cliente ou dificuldades no desenvolvimento do projeto para que na reunião com o gestor geral dos projetos (O Professor), possam ser sanadas.

-
·
-