

2.3. Projetos a serem desenvolvidos.

Análise do Briefing.

Agora vamos analisar o briefing dos projetos, é importante que seja feito com todos os membros da equipe, este momento serão discutidos tudo que será feito do projeto web, após análise deverá ser distribuído às tarefas e funções de cada membro da equipe, depois de cada briefing tem algumas dicas e orientações do projeto.

2.3.1. Restaurante.

Briefing – Desenvolvimento de site para um Restaurante

Você deseja:

- (X) Criar um web site
- () Re-projetar um web site

Ajude-me a conhecer o seu negócio

1) Conte-me sobre o negócio de sua empresa, seu objetivo e o mercado onde atua:

A atuação da minha empresa é no ramo de restaurantes, onde fazemos comidas da nossa cultura popular (comidas típicas do Nordeste), com o site pretendemos alcançar mais turistas para o nosso estabelecimento, divulgar atrações culturais que irão se apresentar em nosso estabelecimento.

2) Que tipo de produtos/serviços sua empresa oferece?

Comercialização de comidas típicas, temos um cardápio variado e trabalhamos com reserva de mesas, temos um espaço para festas e confraternizações que pode ser alugado.

3) O que diferencia você de seus concorrentes (preço, qualidade, serviços, etc.)?

O preço e a qualidade da comida, temos garçons vestidos a caráter, para trazer um ambiente bem Nordestino para o visitante.

4) Descreva abaixo o público alvo do seu negócio:

Turistas de outros estados, e de outros países.

5) Descreva abaixo os conteúdos que deverão ser inseridos em seu site (história da empresa, descrição e fotos de produtos, serviços, etc) :

Culinária do restaurante, cardápio, Atrações, localização, reservas de mesas e espaço, contatos, e fotos do restaurante.

6) Qual a Imagem a ser transmitida para os usuários? (tradição ou modernidade, layout clean ou popular, cores mais adequadas etc,)

Tradição e um layout popular onde o visitante se sinta bem, as cores da empresa são vermelho e laranja.

7) Qual a Documentação disponível? (logotipo, folders, manuais etc)

Não, gostaria de criar uma identidade visual da empresa, criar um novo logotipo.

8) Descreva as ferramentas de marketing utilizadas atualmente (folders, cartões, revistas, jornais, rádio, tv, etc)

Atualmente usamos folders, anuncio em rádios.



9) Se possível, informe o nome e o website de seus principais concorrentes.

Colher de Pau <http://colherdepaufortaleza.com.br/>

Coco Bambu <http://restaurantecocobambu.com.br/>

10) Qual o principal objetivo do seu website

Divulgar a culinária.

Realizar a reserva de mesas e espaço de festas.

Divulgar o restaurante em redes sociais.

11) Você pretende que o site esteja pronto em torno de: (dias)

180 dias.

12) Cite 3 coisas que você, se pudesse, mudaria/ adicionaria hoje mesmo em seu website.

O cliente ainda não tem site

13) Liste até 2 websites que você considere interessantes, informando o que especificamente lhe agrada neles.

<http://restaurantecocobambu.com.br/fortaleza-beira-mar/>

Os menus e a divisão do cardápio, o espaço para reservas.

<http://www.mangai.com.br/site/>

O banner rotativo do site

14) Liste até 3 websites que você considere desagradáveis, informando o que especificamente lhe desagradam neles.

<http://www.restauranteandrade.com.br/>

As cores e o estilo dos botões.

<http://restaurantemarquesdavarjota.ondewiz.com.br/>

A apresentação do cardápio e o menu superior.

Neste espaço devemos registrar duvidas sobre o projeto, ideias a serem apresentadas ao cliente ou dificuldades no desenvolvimento do projeto para que na reunião com o gestor geral dos projetos (O Professor), possam ser sanadas.

This image shows a single page of white paper with horizontal blue or grey ruling lines. The lines are evenly spaced and run across the width of the page. There is no handwriting or other markings on the paper.