

# INFORMÁTICA APLICADA

Prof. Anderson Luiz Menezes  
Técnico em Administração  
Unidade Dr. Celso Charuri

# 59

## PITCH

Texto adaptado de [Endeavor](#)

# O QUE É?

Trata-se de uma apresentação sumária de 3 a 5 minutos

O objetivo é despertar o interesse da outra parte, seja ele um investidor ou um cliente

Devido a necessidade de síntese, deve conter apenas as informações essenciais e diferenciadas

Pode ser apresentado apenas verbalmente, como num **Elevator Pitch**, ou ilustrado por poucos slides

# O QUE CONTÉM?

Basicamente, um pitch deve conter:

1. Qual é a oportunidade que está sendo apresentada
2. Qual o mercado em que irá atuar
3. Qual a sua solução
4. Quais são seus diferenciais
5. O que está buscando



# SLIDE 1 – APRESENTAÇÃO PESSOAL E DE SUA ATUAÇÃO

## QUEM SOU EU, MINHA EMPRESA E MEUS CLIENTES?

# SLIDES 2 E 3 – APRESENTAÇÃO DO PROBLEMA E SUA SOLUÇÃO

QUAIS OS PROBLEMAS IDENTIFICADOS NO MERCADO E  
COMO EU OS RESOLVO?

# SLIDE 4 – FOCO NOS DIFERENCIAIS DA SUA SOLUÇÃO

POR QUE MINHA SOLUÇÃO É MELHOR QUE A DOS  
CONCORRENTES?



## SLIDE 5 – EXPOSIÇÃO DA PROPOSTA

O QUE PRECISO PARA COMEÇAR? QUAL MINHA  
PERSPECTIVA DE CRESCIMENTO? O QUE "OFEREÇO EM  
TROCA"?



**DESAFIO DO PITCH**

# DESAFIO

Utilizar os mesmos grupos da atividade anterior

Imaginar a situação em que vocês trabalham para uma empresa hipotética

Há um evento com alguns investidores que desejam escolher empresas para investir

## DESAFIO

Vocês devem apresentar sua empresa e "defender" o investimento

Mostrem valores importantes e chamem a atenção

A apresentação terá de 3 a 5 minutos. Usem bem esse tempo!

**Sistema**  
**Fiep**  
nosso i é de indústria.

*FIEP*

*SESI*

*SENAI*

*IEL*