

Centro Universitário Senac
Bacharelado em Sistema de Informação

Gabriel Lucio de Oliveira
Guilherme Costa da Silva
Matheus Fracaroli Lopes
William Dos Santos Marciano

Site informacional e Venda de produto de trabalhadores autônomos
PROJETO INTEGRADOR: ARQUITETURA ORIENTADA A SERVIÇOS

São Paulo

2024

Sumário:

1. Introdução	6
1.1. Visão Geral:	6
1.2. Contribuição a Comunidade.....	6
1.3. ODS	6
1.4. Justificativa	7
1.5. Escopo do Projeto.....	7
2. Requisitos.....	9
2.1 Requisitos Funcionais (RF).....	9
.....	9
RF004: Menu Suspenso	9
RF003: Tela de Usuários.....	9
RF002: Tela Principal	9
RF001: Tela Login.....	9
.....	10
RF005: Botão de Descrição Produto:	10
.....	10
RF008: Botão de Confirmação compra:	10
RF009: Botão de Cancelamento.....	10
RF007: Botão de Redirecionamento de Whatssap	10
RF006: Botão de Quantidade.....	10
.....	11
RF010: Tela de Cadastro.....	11
2.2. Requisitos Não Funcionais (RNF)	12
2.2.1. Usabilidade.....	12
RNF003: Facilidade em acessar menus:	12
RNF004: Validação Campos.	12
RNF002: Padronização	12
RNF001: Retorno de Ações	12
.....	13
RNF005: Preenchimento de campo	13
2.2.2. Interface	13

RNF008: Contatos	13
RNF006: Textos.....	13
RNF007: Imagens.....	13
.....	13
.....	14
RNF010: Redireciona para o aplicativo	14
RNF009: Cálculo da quantidade de itens	14
2.2.3. Segurança	14
RNF011: Atributos privados	14
2.2.4. Padrões.....	15
RNF013: Comentários de funcionalidades organizados no código	15
RNF012: Notação Húngara.....	15
2.2.5. Performance.....	15
RNF014: Filtro de categorias.....	15
3. Prototipo	16
3.1. Login.....	16
3.2. Cadastro Usuário	16
3.3. Cadastro Vendedor.....	17
3.4. Cadastro Produto	17
3.5. Tela Inicial.....	18
3.6. Tela de Menus (x4)	18
3.7. Carrinho	19
3.8. Minhas Vendas.....	19
4. Diagrama de classe de uso	20
4.1. Imagem 01	20
5. Diagrama de Classe	21
5.2. Imagem 01	21
6. MER	22
6.1. Imagem 01	22
7. Guia de Estilos	23
7.1. CORES.....	23
7.2. Fontes.....	24

8. Especificação de caso de uso	25
8.1. Especificação do Caso de Uso: UC001 – Cadastrar usuário	25
1.....	25
2. Atores principais.....	25
3. Pré-condições	25
4. Pós-condição.....	25
5. Fluxo de eventos.....	25
5.2 Fluxos alternativos.....	26
5.2.1 Cancelar operação	26
5.2.2 Cadastramento incompleto.	26
5.2.3. Erro de cadastro.	26
5.2.4. Usuário já cadastrado.	26
8.2. Especificação do Caso de Uso: UC002 – Cadastrar vendedor	27
2. Atores principais.....	27
4. Pós-condição.....	27
5. Fluxo de eventos.....	27
5.1 Fluxo básico.....	27
5.2. Fluxos alternativos.....	27
5.1 Cancelar operação.....	27
5.2 Situação do leitor irregular	27
5.3 Situação de erro de sistema.	27
8.3. Especificação do Caso de Uso: UC003 – Cadastrar Produto.....	28
1. UC003 – Cadastrar Produto.	28
1.1 Breve descrição.....	28
2. Atores principais.....	28
3. Pré-condições	28
4. Pós-condição	28
5. Fluxo de eventos.....	28
5.1 Fluxo básico.....	28
5.2 Fluxos alternativos.....	28
5.2.1 Cancelar operação	28
5.2.2 Alterar dados do Produto.....	29

5.2.3	Excluir dados do produto.....	29
8.4.	Especificação de caso de uso UC04 – Comprar Produto.....	30
1.	UC004 - Comprar Produto.....	30
2.	Atores principais:.....	30
3.	Pré-condições	30
4.	Pós-condição	30
5.1.	Fluxo básico	30
5.2.	Fluxos alternativos.....	30
5.2.1.	Cancelar operação.....	30
5.2.2.	Excluir produto.	30
5.2.3	Fim do fluxo alternativo.	30
9.	Diagrama de sequência	31
9.1.	Cadastro Cliente	31
9.2.	Cadastro Produto	32
9.3.	Compra Produto.....	33
9.4.	Cadastro Vendedor.....	34
9.5.	Visualização Compra	35
9.6.	Visualização Venda	36
	Referências Bibliográficas:	37

1. Introdução

Com o avanço da industrialização e da automação, é evidente a crescente tendência do mercado em consumir conteúdos e produtos pela internet.

De acordo com a Isabela Bolzani do portal de notícias G1, "sete em cada dez consumidores afirmaram que a frequência de compras online aumentou no último ano".

Diante dessa realidade, o grupo ThinkSys_Senac tem como objetivo auxiliar pequenos empreendedores a conquistarem seu espaço na web, proporcionando-lhes maior visibilidade para seu trabalho e produtos.

1.1. Visão Geral:

Este projeto visa não apenas fornecer visibilidade aos produtos dos pequenos empreendedores, mas também promover uma plataforma inclusiva que os capacita a competir em um mercado online cada vez mais dinâmico. Ao oferecer ferramentas e recursos para melhorar sua presença digital, estamos capacitando-os a alcançar um público mais amplo, fortalecendo assim suas marcas e impulsionando o crescimento sustentável de seus negócios.

1.2. Contribuição a Comunidade

Nosso projeto visa ajudar pequenos comerciantes a obterem uma melhor visibilidade do seu trabalho e produtos, assim obtendo maior alcance externo e local, ganhando assim maior produtividade e marketing sobre os seus produtos.

1.3. ODS



Neste Projeto abrangeremos a ODS 8 e 9, onde iremos abranger a questão de melhores condições de trabalho e ampliar a visibilidade dos produtos e serviços realizados pelo pequeno comerciante.



Assim ampliando sua infraestrutura tecnológica e rede de comunicação com o seu trabalho, inovando assim sua forma de vender e gestão de seus serviços.

1.4. Justificativa

Segundo o estudo “Maturidade Digital das MPEs Brasileiras” feito em 2023 pela Agência Brasileira de Desenvolvimento Industrial (ABDI) com 2.572 empresas nacionais, as Micro e Pequenas Empresas (MPE) - que são mais de 90% dos empreendimentos realizados no país, além do impacto na economia, respondendo a 30% do PIB nacional - estão em um contínuo processo de transformação digital, em etapas iniciais de integração da digitalização de seus negócios, com pelo menos 68,7% das empresas utilizando internet com banda larga.

Porém, a implementação desses benefícios tecnológicos ainda está sendo feitas. Por exemplo, apenas 27,5% implementaram parcialmente websites com funcionalidades interativas e 44,5% implementaram parcialmente mídias sociais de seus negócios.

Tendo em vista esse cenário com uma demanda crescente pela informatização dos negócios, o intuito desse projeto foi atender a demanda crescente de pequenos empreendedores que não tem acessos ou recursos viáveis para adentrar no ambiente de negócios digital, principalmente através da internet, ambiente fundamental para os atuais processos de negócios.

1.5. Escopo do Projeto

Será criado uma plataforma Website de consultoria com a função de disponibilizar layouts de páginas de internet como serviço sem fins lucrativos, para pequenos empreendedores que tem o objetivo de implementarem em seus negócios.

A plataforma será construída com base no uso CSS, HTML e Javascript, integração com banco de dados com a linguagem MySQL, criador de imagens Copilot, além das APIs e Frameworks necessárias para a construção dos layouts.

Os layouts apresentados na plataforma serão as seguintes telas:

Tela inicial com menus suspensos e rodapé para contatos;

Tela de login para usuários;

Tela de cadastro de usuários;

Tela de cadastro de produtos;

Tela de cadastro de vendas;

Tela de visualização de vendas;

Tela de visualização de compras;

Tela de visualização de produtos.

As páginas terão as cores verde, o amarelo e vermelho de acordo com a guia de cores estabelecida, e, com o intuito em oferecer um espaço virtual de visibilidade e acessibilidade para o empreendedor, os layouts das páginas foram baseados no estilo de páginas de sites de plataformas

que hospedam produtos diversos de empresas em único local, popularmente conhecidos como “Marketplace”.

2. Requisitos

2.1 Requisitos Funcionais (RF)

RF001: Tela Login

RF001:	Login
Descrição:	Tela pela qual o usuário acede ao sistema.
Prioridade:	Alta

RF002: Tela Principal

RF002:	Escolher categoria do produto
Descrição:	Ao entrar no sub-menu da tela principal, selecionar a categoria desejada
Prioridade:	Alta

RF003: Tela de Usuários

RF003:	Tela de controle de usuários
Descrição:	Poder gerenciar os usuários clientes do site
Prioridade:	Média

RF004: Menu Suspenso

RF004:	Menu suspenso opções de cardápio
Descrição:	Conterá os menus de direcionamento de cardápio.
Prioridade:	Alta

RF005: Botão de Descrição

RF005:	Banner de ingredientes do produto
Descrição:	Exibe um texto descrevendo os ingredientes do produto.
Prioridade:	Alta

RF006: Botão de Quantidade

RF006:	Botão para acrescentar ou diminuir unidades.
Descrição:	Botão que aumenta ou diminui a quantidade do produto selecionado.
Prioridade:	Alta

RF007: Botão de Redirecionamento

RF007:	Botão de link de WhatsApp.
Descrição:	Realiza um redirecionamento para o aplicativo.
Prioridade:	Alta

RF008: Botão de Confirmação

RF008:	Botão confirmar pedido.
Descrição:	Exibe um alerta informando sucesso ou erro.
Prioridade:	Alta

RF009: Botão de Cancelamento

RF009:	Botão cancelar pedido
Descrição:	Exibe um alerta de cancelamento informando sucesso ou erro.
Prioridade:	Alta

RF010: Tela de Cadastro

RF010:	Tela de coleta de dados para cadastro.
---------------	--

Descrição:	Coleta dados do usuário para armazenagem no banco de dados.
-------------------	---

Prioridade:	Alta
--------------------	------

2.2. Requisitos Não Funcionais (RNF)

2.2.1. Usabilidade

Padrões de referências utilizados para a usabilidade do sistema baseado nas heurísticas de Jakob Nielsen.

RNF001: Retorno de Ações

RNF001:	Feedback de gestos
Descrição:	Feedback visual das ações do usuário (loading, sucesso, etc...).
Prioridade:	Alta

RNF002: Padronização

RNF002:	Cores e Fonts.
Descrição:	Fundamentos de Nielsen para padronizar cores.
Prioridade:	Alta

RNF003: Facilidade em acessar

RNF003:	Login
Descrição:	Tela pela qual o usuário acede ao sistema.
Prioridade:	Alta

RNF004: Validação Campos.

RNF004:	Confirmação de preenchimento de campos.
Descrição:	Mensagem de validação de campos.
Prioridade:	Média.

RNF005: Preenchimento de campo

RNF005:	Campo preenchido de maneira incorreta.
Descrição:	Mensagem de validação de campos de forma incorreta.
Prioridade:	Média.

2.2.2. Interface

Uma interface acessível ajuda o usuário em vários fatores sendo eles, produtividade com a ferramenta, interação, facilidade de uso e uma experiência de navegação eficiente. Tornando assim o Aplicativo mais inclusivo e eficaz.

RNF006: Textos

RNF006:	Textos
Descrição:	Exibição detalhada através de textos da descrição dos ingredientes do produto.
Prioridade:	Alta

RNF007: Imagens

RNF007:	Imagens
Descrição:	Representação fiel da imagem do produto descrito.
Prioridade:	Alta

RNF008: Contatos

RNF008:	Contatos
Descrição:	Campos descritivos dos números de contato da empresa.
Prioridade:	Alta

RNF009: Cálculo da quantidade de itens

RNF009:	Cálculo da quantidade de itens
Descrição:	Irá executar cálculos de subtração e adição da quantidade de produtos selecionados.
Prioridade:	Alta

RNF010: Redireciona para o aplicativo

RNF010:	Redireciona para o aplicativo
Descrição:	Este link está incorporado a um botão que ao ser selecionado executará uma abertura de outro aplicativo WhatsApp.
Prioridade:	Alta

2.2.3. Segurança

O acesso de informações sigilosas deve ser direcionado para as pessoas certas, por isso a segurança se torna uma preocupação crítica na maioria dos sistemas, desde sistemas corporativos, aplicativos móveis e sistemas embarcados, portanto a preocupação em autenticação do cliente é superimportante.

RNF011: Atributos privados

RNF011:	Atributos privados
Descrição:	Uso de encapsulamento dos atributos para garantir uma melhor segurança dos dados
Prioridade:	Alta.

2.2.4. Padrões

O uso de padrões serve para um melhor entendimento do sistema e a forma como programamos, para que assim, a visualização, manutenção e escalamento seja facilitado.

RNF012: Notação Húngara

RNF012:	Notação Húngara.
Descrição:	Nomenclatura de objetos com notação Húngara.
Prioridade:	Alta

RNF013: Comentários de funcionalidades organizados no código

RNF013:	Comentários de funcionalidades organizados no código
Descrição:	Os códigos serão comentados sinalizando e informando cada processo de desenvolvimento do sistema explicando o proposito e o funcionamento das partes do código.
Prioridade:	Média.

2.2.5. Performance

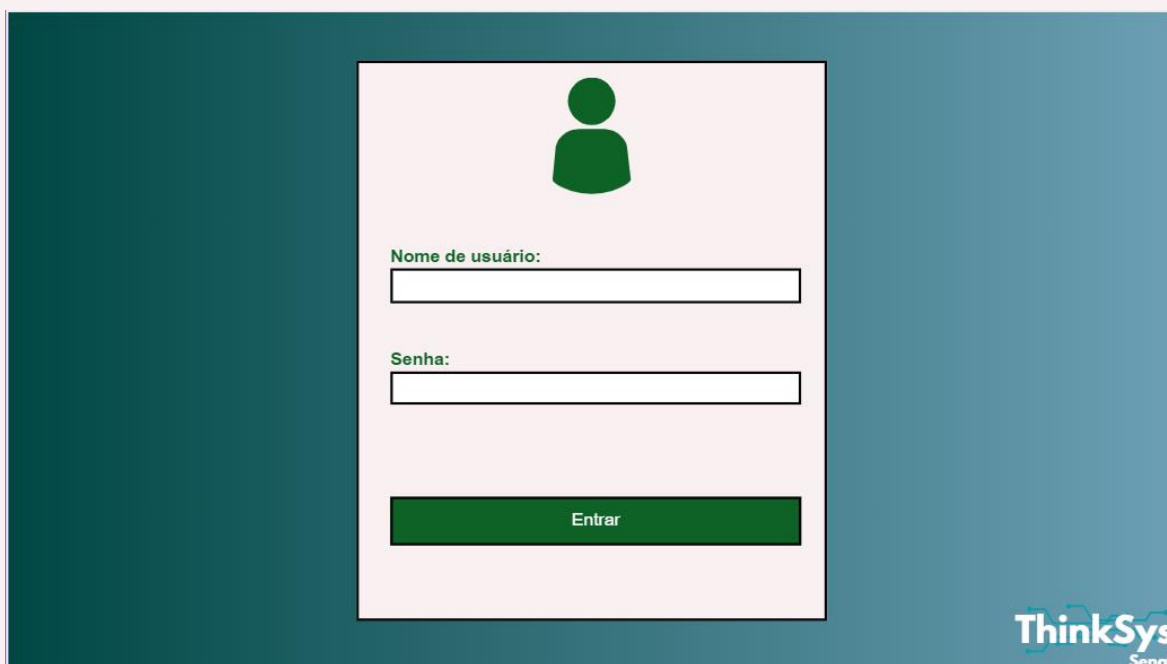
Para uma boa interação e afeição por parte do cliente, o sistema deve ser rápido, realizando consultas ao banco em tempo adequado certificando assim que o Sistema permaneça seguro protegendo as informações confidenciais dos usuários.

RNF014: Filtro de categorias

RNF014:	Filtro de categorias
Descrição:	Todos os produtos não serão carregados de uma única só vez, mas sim pela respectiva categoria selecionada.
Prioridade:	Alta

3. Prototipo

3.1. Login

The login form is a white rectangular box centered on a dark teal background. At the top of the box is a green silhouette of a person's head and shoulders. Below this are two input fields: the first is labeled "Nome de usuário:" and the second is labeled "Senha:". At the bottom of the box is a green button with the white text "Entrar". In the bottom right corner of the dark teal background, there is a logo for "ThinkSys Senac".

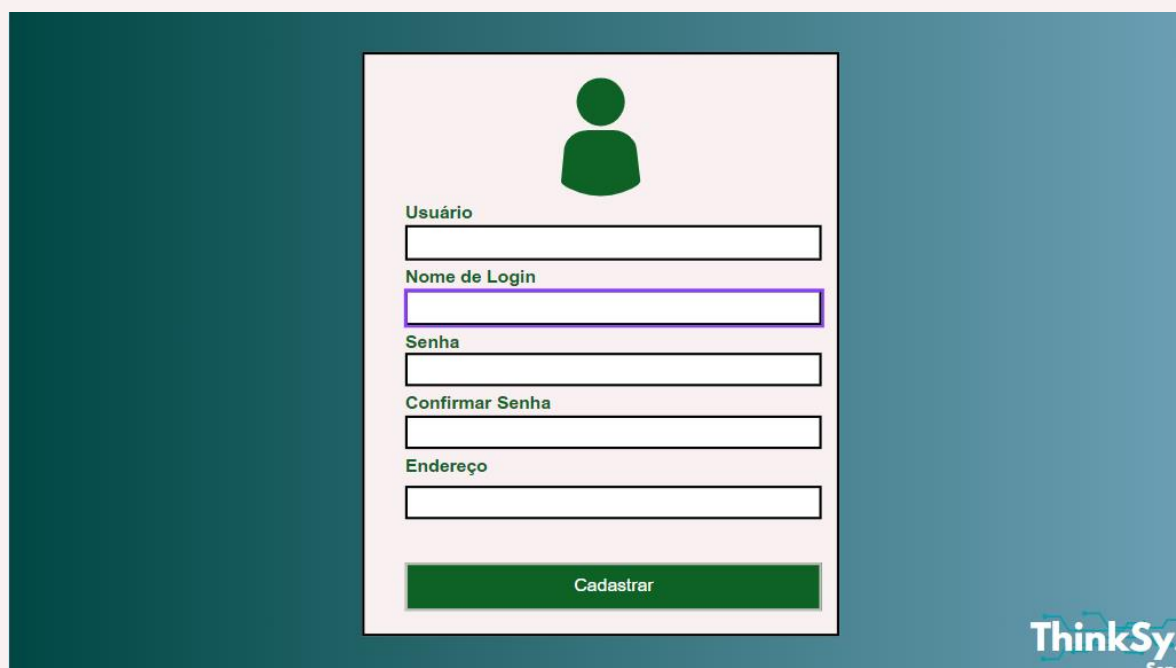
Nome de usuário:

Senha:

Entrar

ThinkSys
Senac

3.2. Cadastro Usuário

The user registration form is a white rectangular box centered on a dark teal background. At the top of the box is a green silhouette of a person's head and shoulders. Below this are five input fields: "Usuário", "Nome de Login", "Senha", "Confirmar Senha", and "Endereço". At the bottom of the box is a green button with the white text "Cadastrar". In the bottom right corner of the dark teal background, there is a logo for "ThinkSys Senac".

Usuário

Nome de Login

Senha

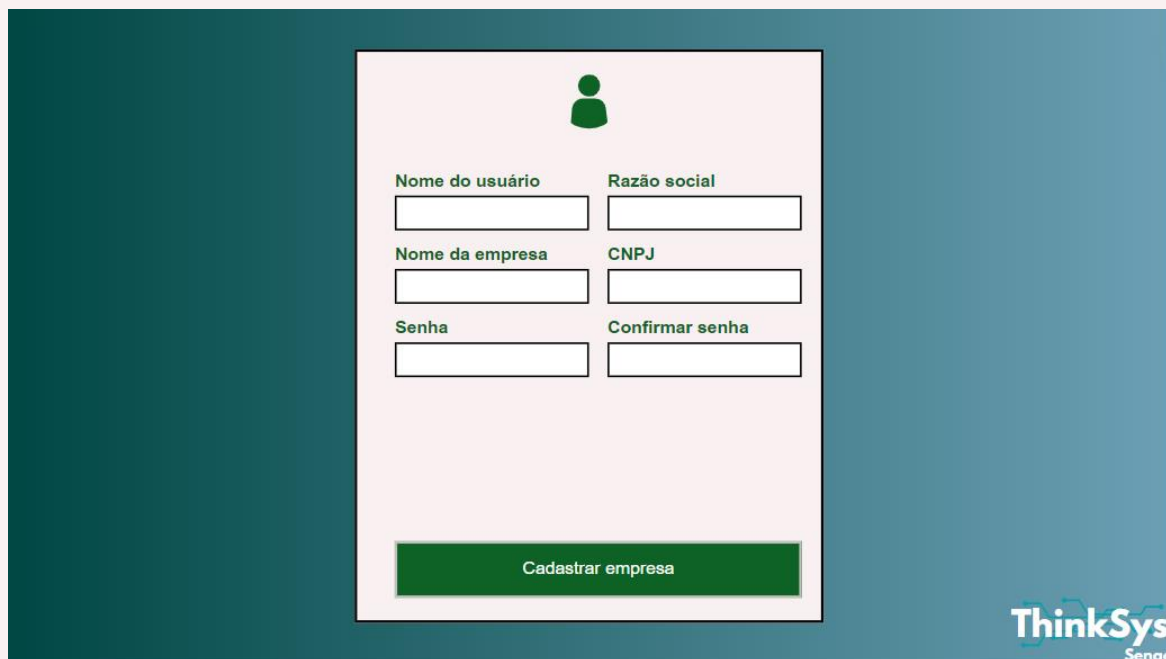
Confirmar Senha

Endereço

Cadastrar

ThinkSys
Senac

3.3. Cadastro Vendedor



3.4. Cadastro Produto



3.5. Tela Inicial



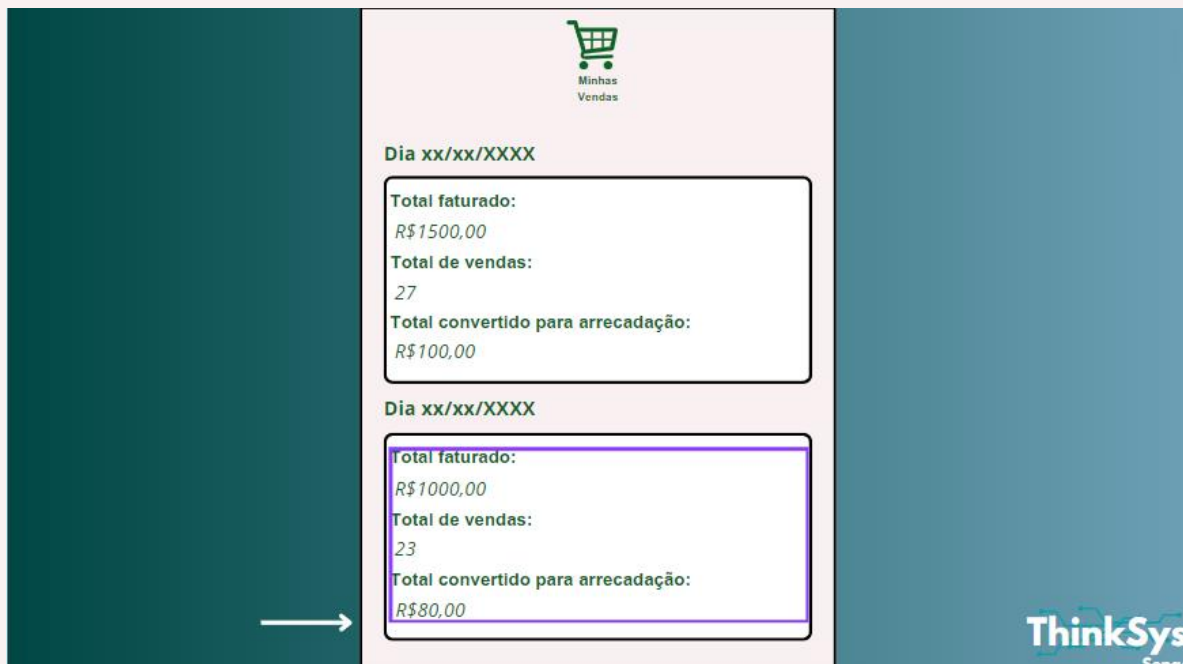
3.6. Tela de Menus (x4)



3.7. Carrinho

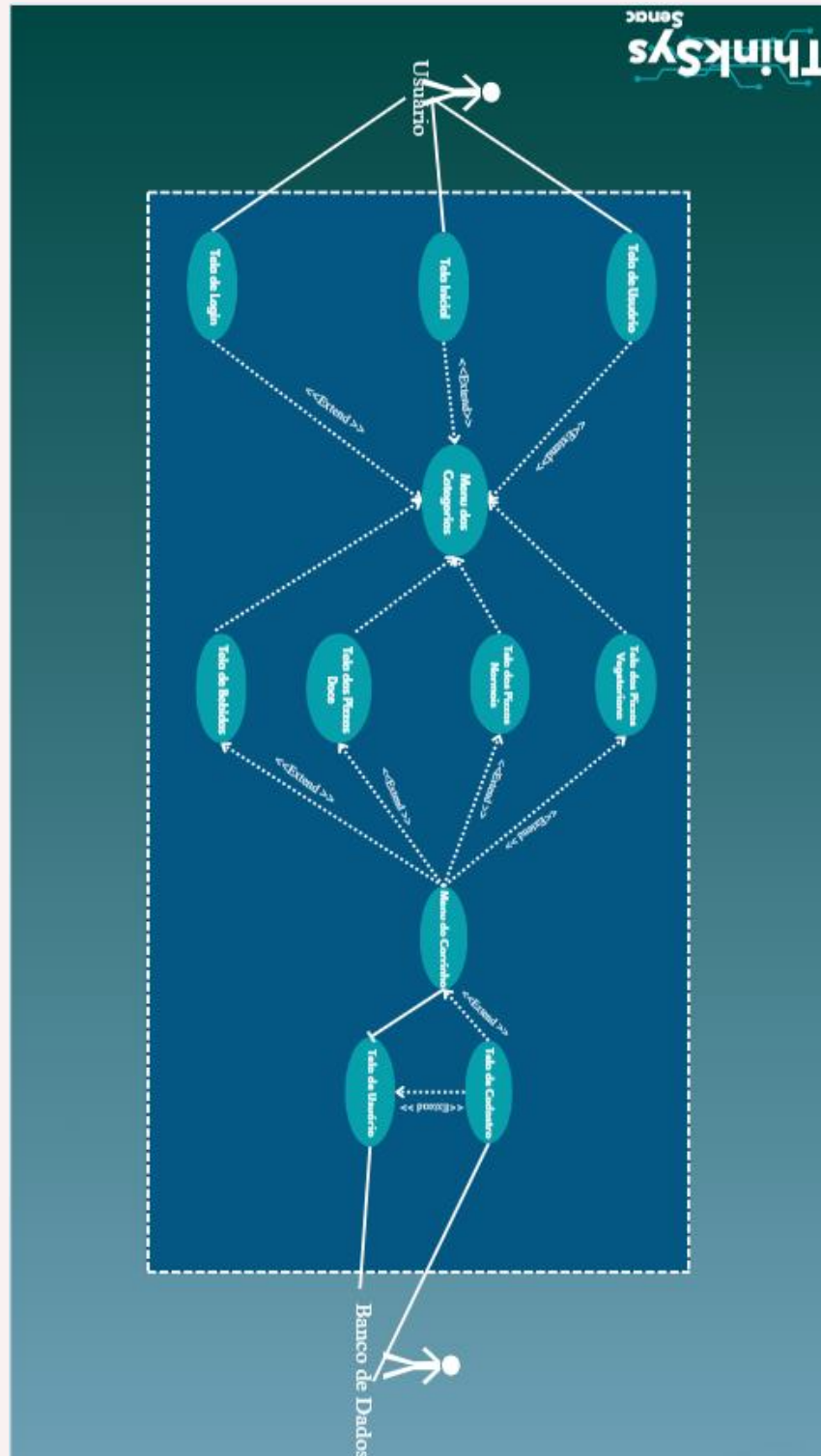


3.8. Minhas Vendas



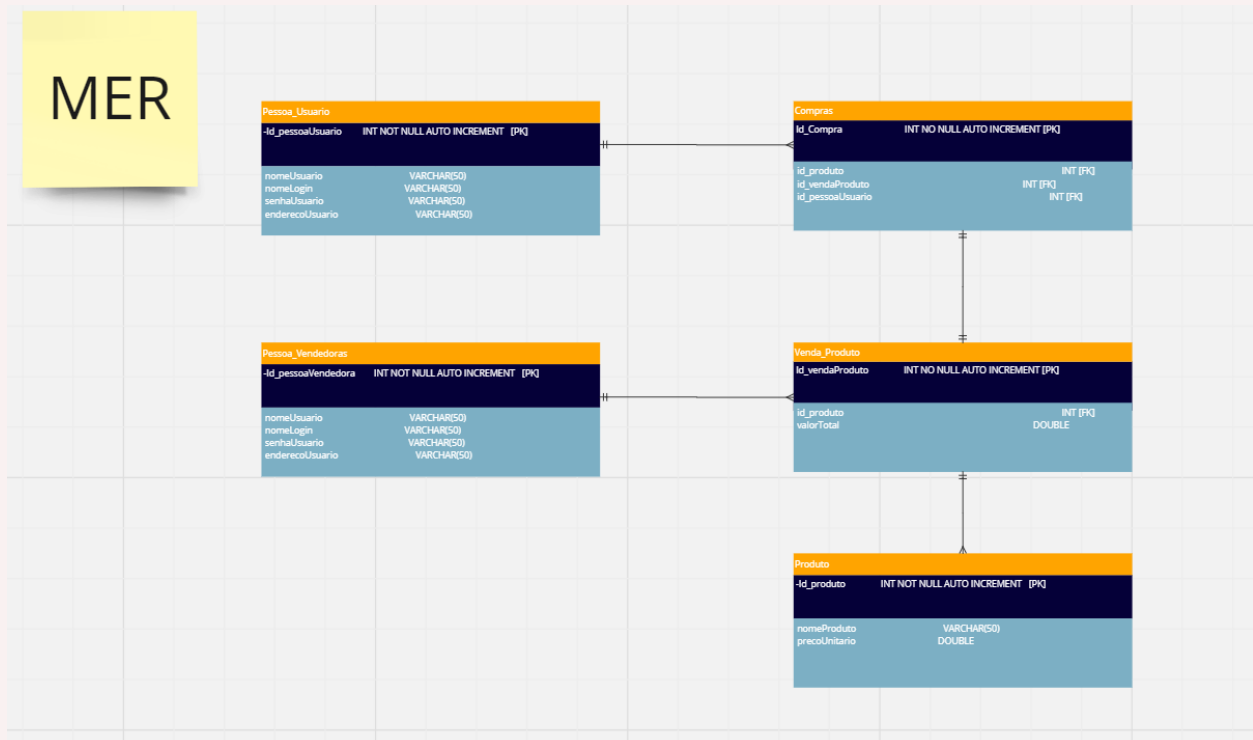
4. Diagrama de classe de uso

4.1. Imagem 01



6. MER

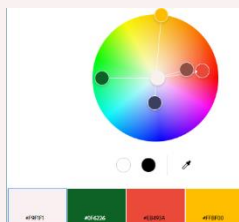
6.1. Imagem 01



Link: https://miro.com/app/board/uXjVNmCBGf8=

7. Guia de Estilos

7.1. CORES



As cores fazem um papel muito importante na hora de influenciar o usuário a adquirir um produto, ficar na página, interagir, se sentir confortável.

Portanto, foram escolhidas cores que incentivam através de efeitos psicológicos o usuário a sentir vontade de comer, se sentir confortável e auxiliam na estética da página.

Dinamismo para o ambiente, uma característica instigante de facilidade de memorização. É uma cor influente que promove a sensação de urgência nos consumidores. Público-alvo: consumidores de fast food. Também representa uma das cores da bandeira da Itália, sinônimo da pizza no mundo.

#EB493A

#0F6226

O verde foi usado como uma cor comum que traz um contraste ao mesmo tempo que causa um efeito de paz, pois é uma cor relacionada a elementos da natureza, que trazem clareza e fazem do ambiente mais puro e limpo.

Junto ao vermelho, o amarelo é utilizado por ser uma cor atraente à visão do usuário e prender a atenção.

Além disso, também possui a característica de ser uma cor comumente associada à fast-food, comidas no geral, o que pode ser aproveitado no website para poder gerar a separação dos campos ao mesmo tempo que contribui para a estética e atrai a visão do cliente.

#FFBF00

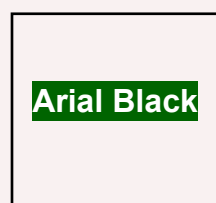
#F9F1F1

O branco é uma cor neutra, que traz clareza ao ambiente, mas ao mesmo tempo faz com que a visão do usuário seja forçada por se tratar da cor mais clara que há.

O cinza é uma cor apagada, que traz um pouco mais de conforto para a visão, porém possui um tom de sujeira e de sobriedade.

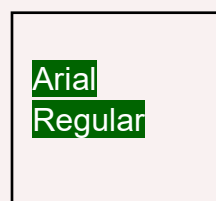
A solução foi usar a cor cinza osso que é um pouco mais escuro que o Branco e mais claro que o cinza, para trazer clareza e não cansar tanto a visão do usuário.

7.2. Fontes



- Título
- Tamanho de Fonte: A definir
- Cor da Letra Preta
- Botões

- - Subtítulo
- -Tamanho de Fonte: A definir
- -Cor da Letra Preta



- Descrição
- Tamanho de Fonte: A definir
- Cor da Letra Preta

8. Especificação de caso de uso

8.1. Especificação do Caso de Uso: UC001 – Cadastrar usuário

1. UC001 – Cadastrar usuário.

1.1 Breve descrição

Este caso permite que o usuário cadastre o seu perfil através de cinco dados necessários para autenticação e acesso ao site.

2. Atores principais

2.1 Usuário.

3. Pré-condições

3.1 Usuário precisa acessar a tela de cadastro por meio da tela inicial.

4. Pós-condição

4.1 Os dados do usuário serão enviados e armazenados no banco de dados.

4.2 O usuário será cadastro e poderá acessar no site.

5. Fluxo de eventos.

5.1 Fluxo básico

1. O usuário acessa a tela inicial do site;
2. O usuário irá clicar no ícone de perfil do site;
3. O usuário irá clicar na tela de cadastro;
4. O usuário irá inserir os seguintes dados nos campos da tela: usuário, nome de login, senha, confirmação de senha e endereço;
5. O usuário finaliza o cadastro ao clicar no botão cadastrar;
6. Os dados serão enviados para o banco de dados;
7. Será exibido um pop-up confirmando o cadastro do usuário;
8. O site agora possui os dados do usuário cadastrado e ele poderá entrar normalmente na plataforma;
9. Fim do caso de uso;

5.2 Fluxos alternativos

5.2.1 Cancelar operação

A qualquer instante, o usuário poderá sair da tela de cadastro, clicando no botão “x” no canto superior direito;

5.2.2 Cadastramento incompleto.

A plataforma informa que não foi possível realizar o cadastro pois um ou mais campos não foram preenchidos;

5.2.3. Erro de cadastro.

A plataforma informa que não foi possível realizar o cadastro pois os foram incorretamente inseridos;

5.2.4. Usuário já cadastrado.

A plataforma informa que não foi possível realizar o cadastro pois os já foram cadastrados anteriormente;

8.2. Especificação do Caso de Uso: UC002 – Cadastrar vendedor

1. UC002 – Cadastrar vendedor

1.1 Breve descrição

Este caso de uso permite que o vendedor faça o cadastro dos seus dados no sistema.

2. Atores principais

2.1 Vendedor.

3. Pré-condições

3.1 Responsável da família possuir os dados necessários para o cadastro.

4. Pós-condição

4.1 Os dados do vendedor são armazenados no banco de dados.

5. Fluxo de eventos.

5.1 Fluxo básico

1. O usuário acessa a tela inicial do site;
2. O sistema solicita o cadastro das informações da empresa (nome, razão social, CNPJ, razão social, senha e confirmar senha);
3. Vendedor insere com os dados da empresa:
4. O sistema mostra um banner para confirmação;
5. O usuário finaliza o cadastro ao inserir os dados no sistema através de um botão;
6. O sistema agora possui os dados do vendedor;

5.2. Fluxos alternativos

5.1 Cancelar operação

1. A qualquer instante, o usuário pode sair da tela de cadastro, voltando no botão do navegador

5.2 Situação do leitor irregular

1. O sistema informa que não foi possível realizar o cadastro em caso de que um ou mais campos não estejam preenchidos.

5.3 Situação de erro de sistema.

1. O sistema informará um banner caso a requisição no serviço de cadastro dê falha.

8.3. Especificação do Caso de Uso: UC003 – Cadastrar Produto

1. UC003 – Cadastrar Produto.

1.1 Breve descrição

Graças a um produto é possível a venda. Tendo isso em mente, foi pensado este caso de uso que permite o cadastro de um produto fornecido pelo usuário vendedor e que tem como destino o usuário consumidor.

2. Atores principais

2.1 Usuário vendedor.

3. Pré-condições

3.1 Usuário vendedor possuir seus dados cadastrados no site.

3.2 Usuário vendedor estar autenticado no site.

4. Pós-condição

Os dados do produto estão cadastrados no site.

5. Fluxo de eventos

5.1 Fluxo básico

1. usuário vendedor seleciona a aba “cadastrar produto”;
2. site irá levá-lo até a página de cadastro de produto.
3. sistema mostra uma tela com campos a serem preenchidos com os dados do produto;
4. usuário vendedor entra com os dados respectivos de seu produto;
5. usuário final clica no botão “cadastrar produto”;
6. A página irá gerar um pop-up confirmando se os dados inseridos estão corretos para que o usuário vendedor possa checar;
7. usuário vendedor confirma a inserção de dados;
8. sistema registra os dados do Produto;
9. Fim do caso de uso.

5.2 Fluxos alternativos

5.2.1 Cancelar operação

A qualquer instante, o usuário pode sair da tela de cadastro, utilizando do botão “cancelar”;

5.2.2 Alterar dados do Produto.

1. O usuário vendedor vai para a página do produto;
2. O usuário vendedor clica no botão “editar produto”;
 - O usuário vendedor é direcionado para uma página para a edição dos dados do produto;
 - O usuário vendedor edita os dados do produto;
 - O usuário vendedor clica no botão de confirmar edição de dados;
 - Os dados do produto são alterados;
 - Fim do fluxo alternativo.

5.2.3 Excluir dados do produto.

- O usuário vendedor vai para a página do produto;
- O usuário vendedor clica no botão de excluir produto;
- Um pop-up é gerado confirmando se o usuário vendedor realmente deseja excluir o produto;
- O usuário vendedor seleciona a opção “confirmar”;
- Os dados do produto já não são mais visualizáveis dentro da página;
- Fim do fluxo alternativo.

8.4. Especificação de caso de uso UC04 – Comprar Produto.

1. UC004 - Comprar Produto.

1.1 Breve descrição:

Este caso de uso descreve a interação do usuário para se adquirir um produto.

2. Atores principais:

2.1. Usuário.

3. Pré-condições

3.1. Usuário possuir autenticação no sistema.

3.2. Usuário identificado por um usuário/Senha no sistema.

4. Pós-condição

Os dados da compra do produto são armazenados no banco de dados.

5. Fluxo de eventos

5.1. Fluxo básico

- O usuário seleciona o produto;
- O sistema mostra uma tela com a descrição do produto valor e quantidades a definir do produto;
- O usuário ao selecionar o botão confirmar terá adquirido o produto;
- O sistema agora possui a venda e seus respectivos dados cadastrados;
- Fim do caso de uso;

5.2. Fluxos alternativos

5.2.1. Cancelar operação

A qualquer instante, o usuário pode sair da tela de cadastro, utilizando do botão “cancelar”;

5.2.2. Excluir produto.

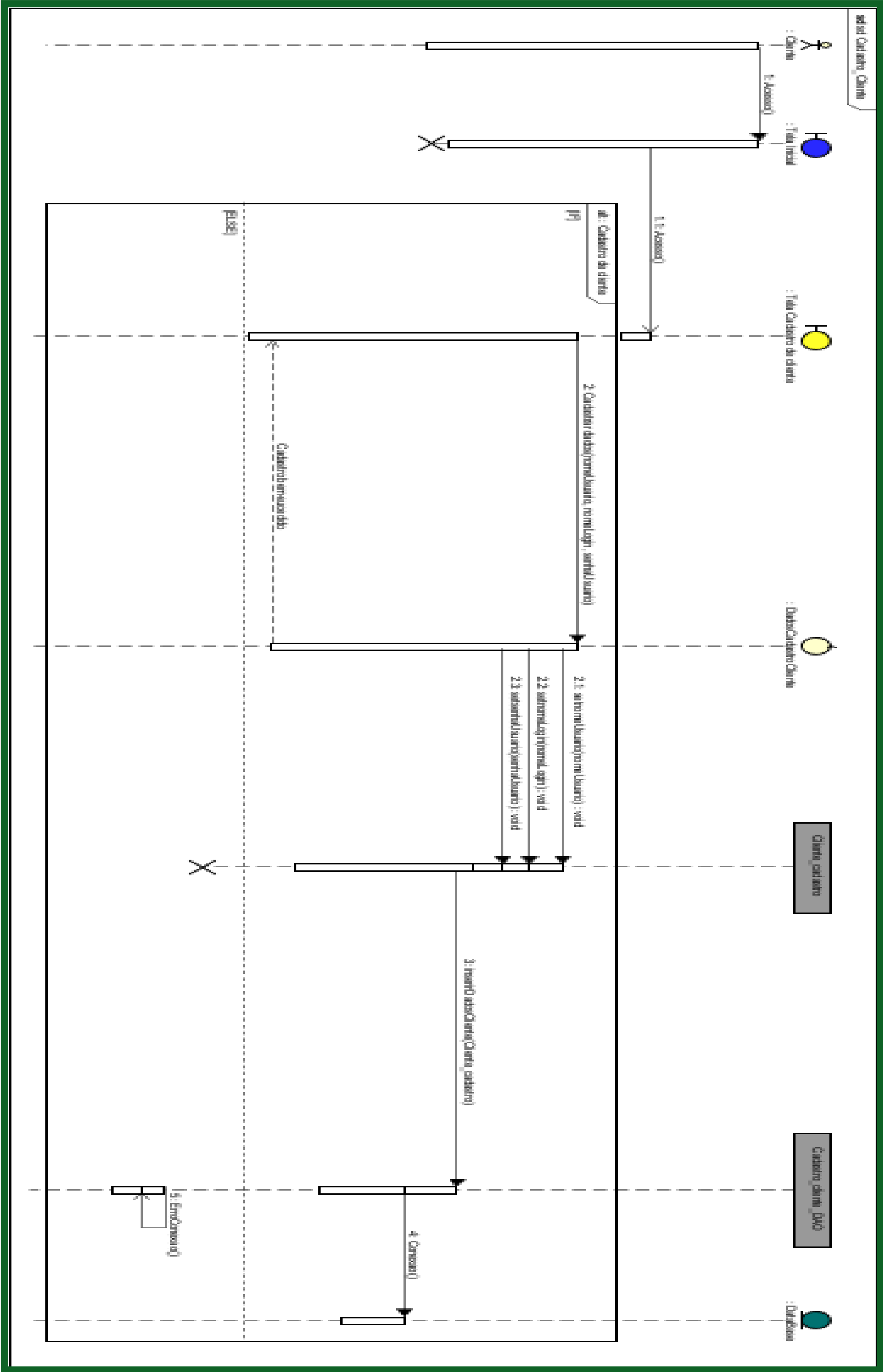
1. O usuário seleciona o produto e clica no botão de menos.
2. O usuário confirma.

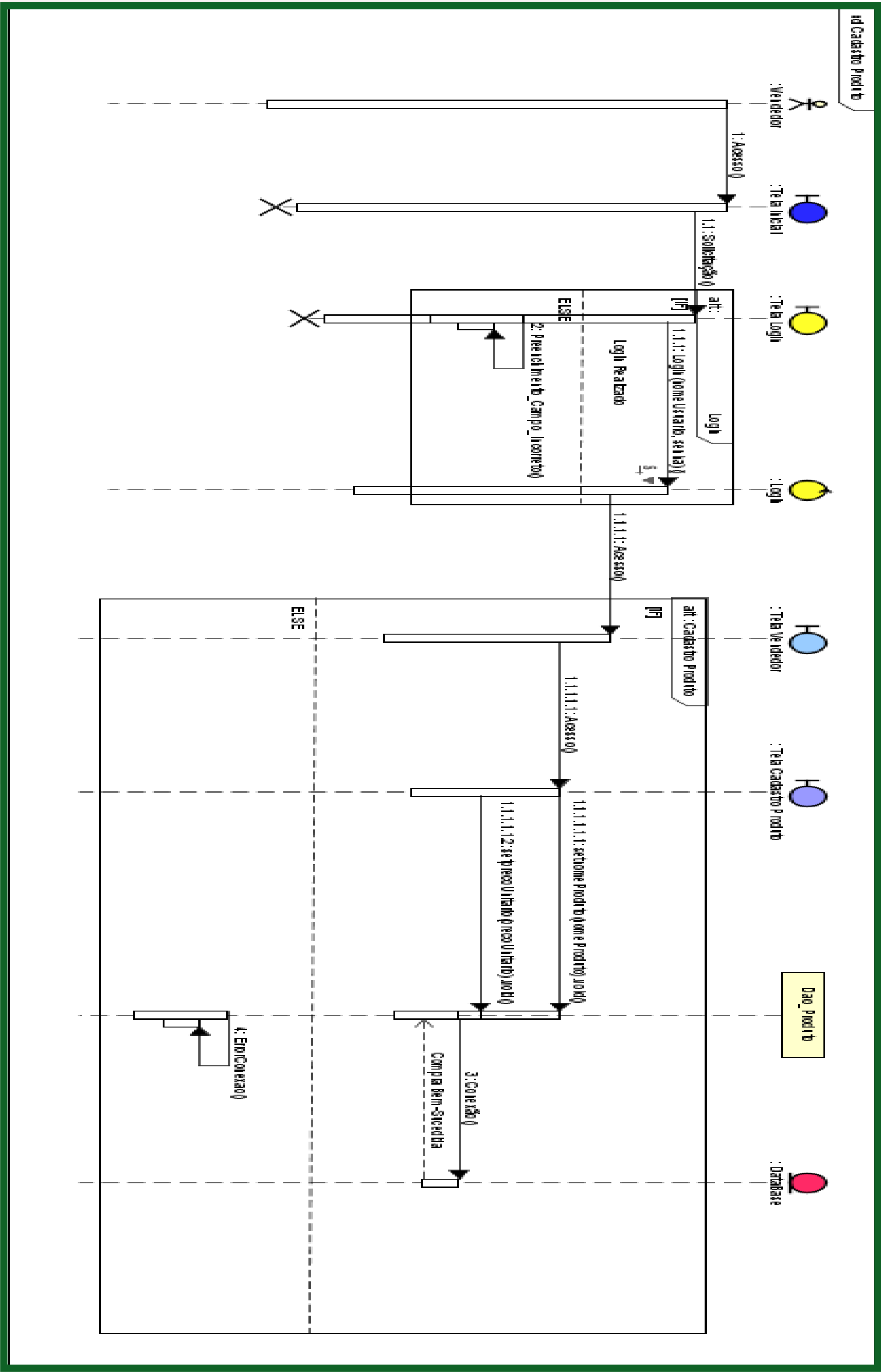
5.2.3 Fim do fluxo alternativo.

1. Erros de retirar produto.

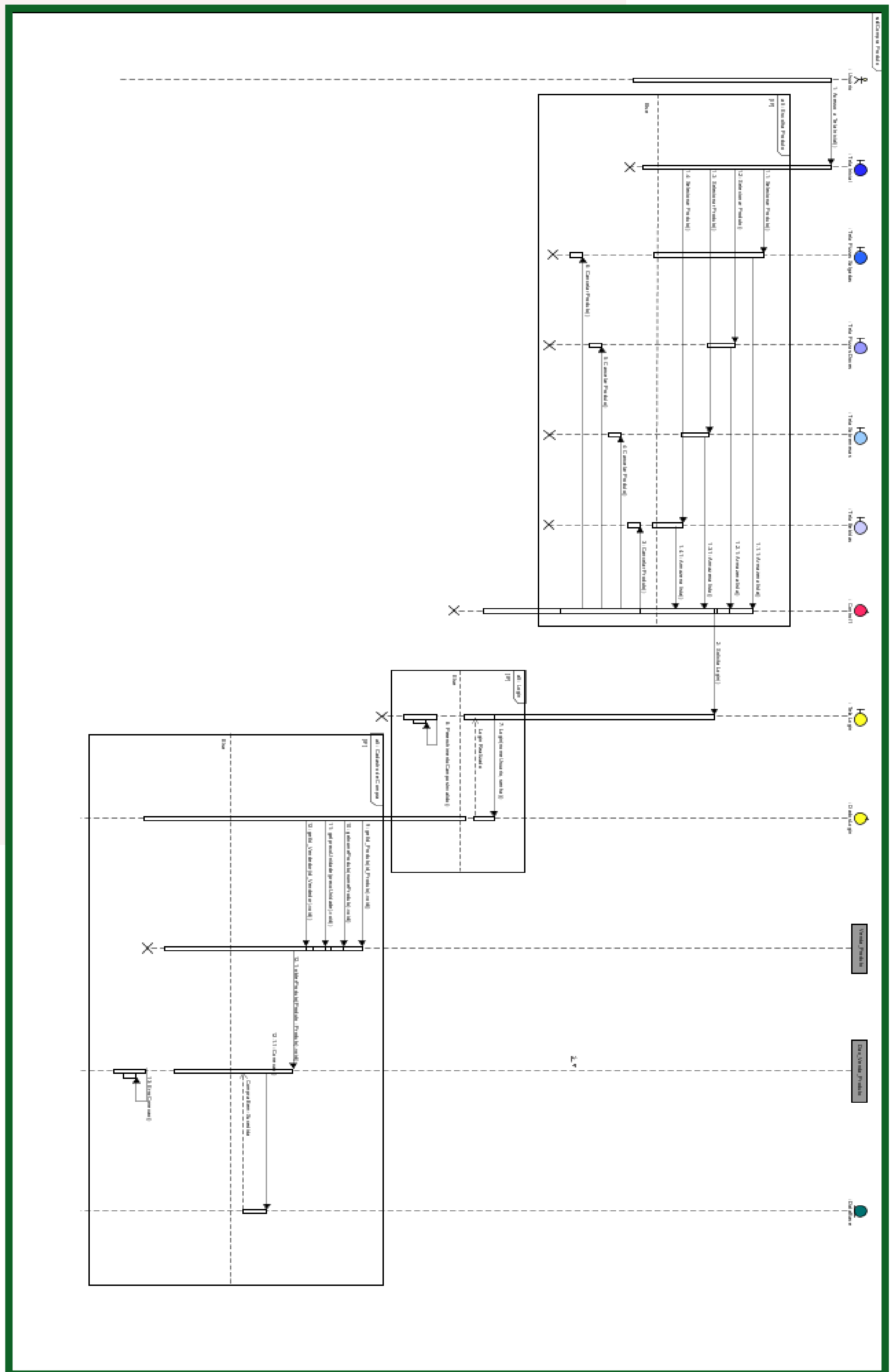
9. Diagrama de sequência

9.1. Cadastro Cliente

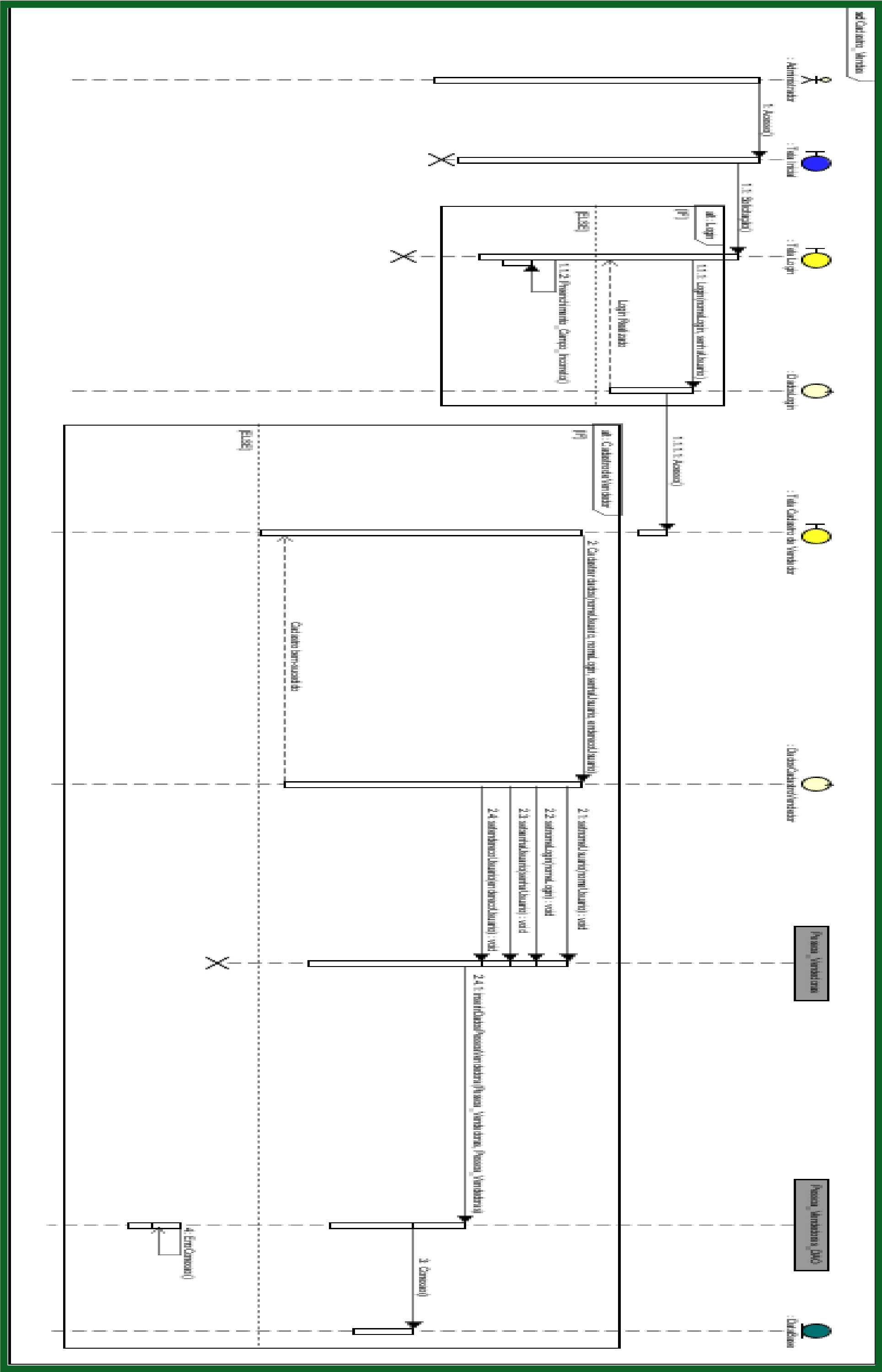




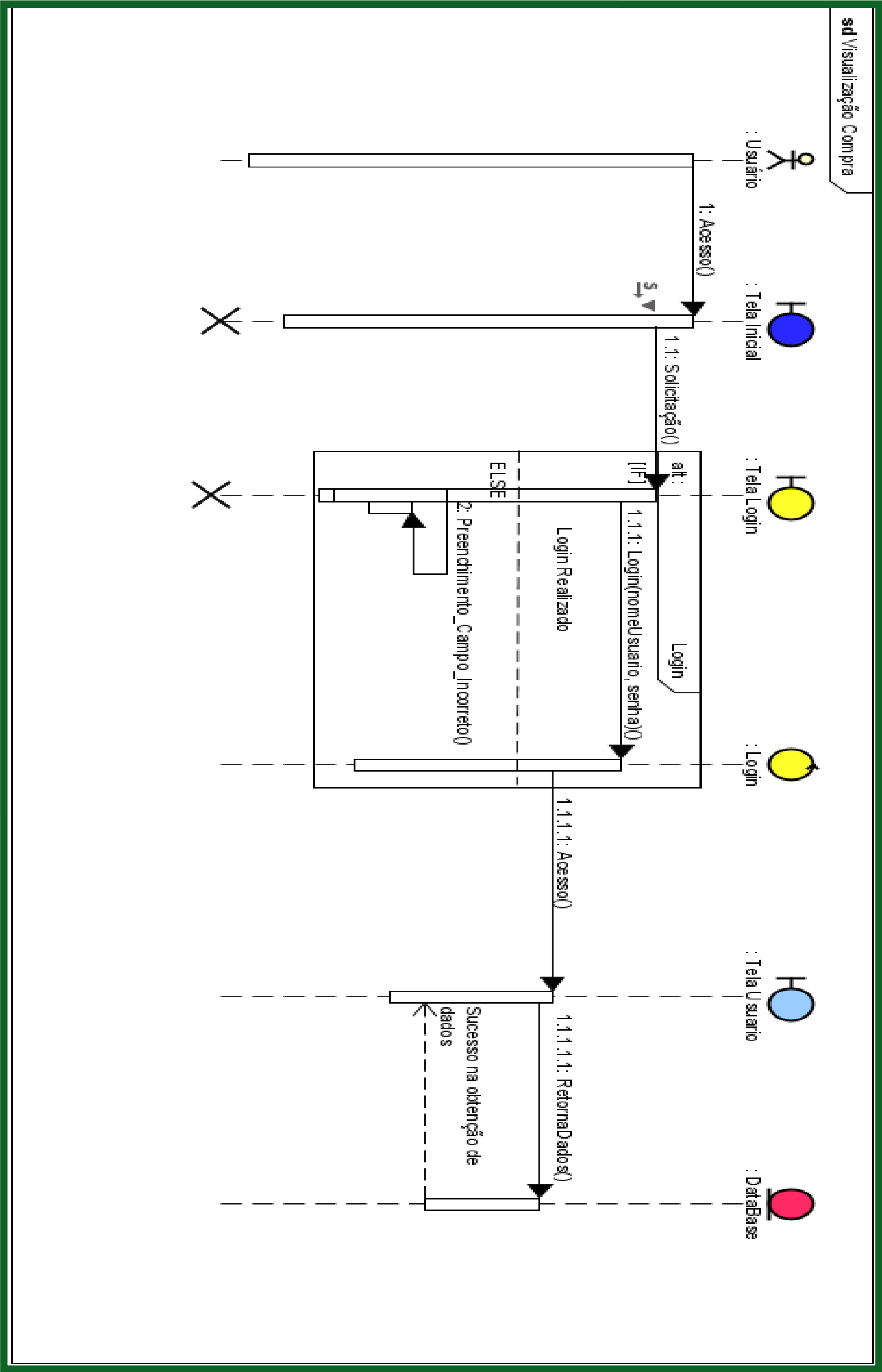
9.3. Compra Produto



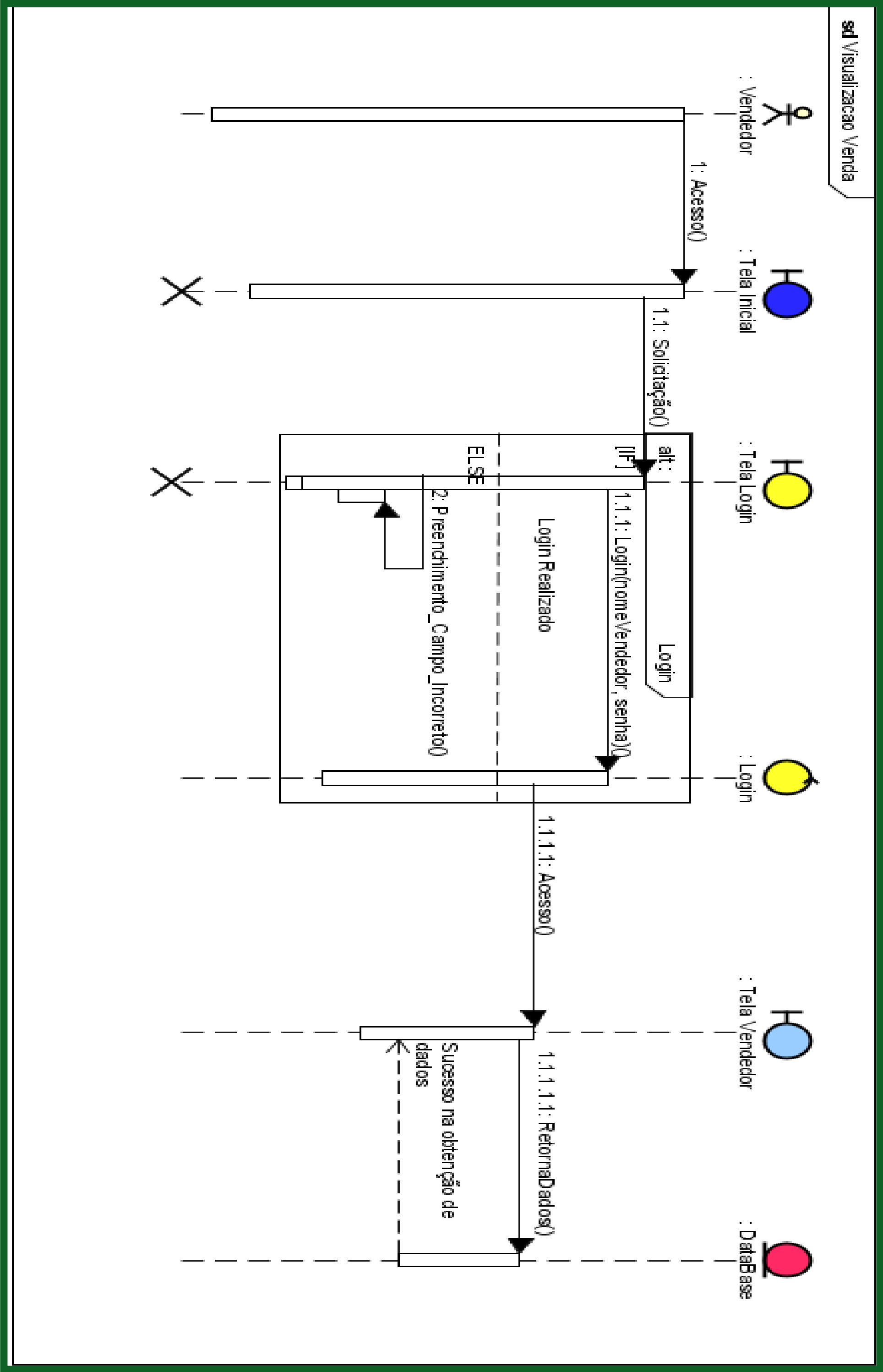
9.4. Cadastro Vendedor



9.5. Visualização Compra



9.6. Visualização Venda



Referências Bibliográficas:

Bolzani, Isabela. 61% dos brasileiros compram mais pela internet do que em lojas físicas, aponta estudo. Disponível em: <https://g1.globo.com/economia/noticia/2022/12/14/61percent-dos-brasileiros-compram-mais-pela-internet-do-que-em-lojas-fisicas-aponta-estudo.ghtml>.

Acesso em: 08/02/2024

Fernandes, Vitória. 62% dos consumidores fazem até cinco compras online por mês, aponta pesquisa. Disponível em <<https://forbes.com.br/forbes-money/2023/07/62-dos-consumidores-fazem-ate-cinco-compras-online-por-mes-aponta-pesquisa/#:~:text=63%25%20dos%20entrevistados%20preferem%20fazer,ser%C3%A1%20um%20ano%20de%20crescimento.>>

>. Acesso em: 08/02/2024

Andrion, Roseli. Disponível em: <https://canaltech.com.br/negocios/estudo-aponta-que-88-dos-brasileiros-entrevistados-compra-online-195253/>. Acesso em: 08/02/2024

Gov.Br. Avanço Tecnológico nas Micro e Pequenas Empresas Brasileiras: Um Salto na Maturidade Digital em 2023. Disponível em: <<https://www.gov.br/memp/pt-br/assuntos/noticias/maturidade-digital-em-alta-nas-mpes-brasileiras-em-2023#:~:text=Apenas%208%2C4%25%20das%20MPes,4%2C5%25%20em%202023.&text=O%20setor%20de%20com%C3%A9rcio%20teve,para%2048%2C02%20em%202023.>>

>. Acesso: 08/02/2024

ABDI. Maturidade Digital das MPEs Brasileiras. Disponível em: <https://api.abdi.com.br/file-manager/upload/files/Mapa_da_Digitaliza%C3%A7%C3%A3o_das_MPEs_Brasileiras__1__1_.pdf>. Acesso: 08/02/2024

Canva. PI. Disponível em: <<https://www.canva.com/design/DAF8PsSFPIo/8DFilwQeGvZXBqLngaUrmQ/edit>>.

Acesso: 08/02/2024

Adobe Colors. Disco de cores. Disponível em: <https://color.adobe.com/pt/create/color-wheel>. Acesso: 08/02/2024

Miro. PI. Disponível em:

<https://miro.com/welcomeonboard/T1oyOURlazlnOWNUVDIRbmd4MjV4TEFmOFF0dlgwRGZ2bVQwUkxWdUINNnFTcEZ0T0RLY1g5NHV4cEMydWFDSXwzNDU4NzY0NTQ4OTgxMzAzOTE3fDI=?share_link_id=514352749587>. Acesso: 08/02/2024

Antônio. Artigo Engenharia de Software 3 – Requisitos Não Funcionais. Disponível em: <<https://www.devmedia.com.br/artigo-engenharia-de-software-3-requisitos-nao-funcionais/9525>>. Acesso: 15/02/2024

Rodolfo, Felipe. O que são Requisitos Funcionais e Não Funcionais em Desenvolvimento de Software?. Disponível em: <<https://www.linkedin.com/pulse/o-que-s%C3%A3o-requisitos-funcionais-e-n%C3%A3o-em-de-software-felipe-rodolfo/?originalSubdomain=pt>>. Acesso: 15/02/2024

Diagrama de caso de uso UML: O que é, como fazer e exemplos. Diagrama de caso de uso UML: O que é, como fazer e exemplos. Disponível em: <<https://www.lucidchart.com/pages/pt/diagrama-de-caso-de-uso-uml>> . Acesso: 22/02/2024

IBM. Diagramas de Caso de Uso. Disponível em: <<https://www.ibm.com/docs/pt-br/rsm/7.5.0?topic=diagrams-use-case>>. Acesso: 22/02/2024

Lucidchart. O que é um diagrama de classe UML. Disponível em: <<https://www.lucidchart.com/pages/pt/o-que-e-diagrama-de-classe-uml>>. Acesso: 29/02/2024

IBM. Diagrama de Classes. Disponível em: <<https://www.ibm.com/docs/pt-br/rsas/7.5.0?topic=structure-class-diagrams>>. Acesso: 29/02/2024

Oliveira, Danielle. MER e DER: Definições, Banco de Dados e Exemplos. Disponível em: <<https://www.alura.com.br/artigos/mer-e-der-funcoes>>. Acesso: 29/02/2024

Costa, Rodrigo. Dados: As principais Características do Modelo Entidade Relacionamento (MER). Disponível em: <[https://rfcosta85.medium.com/descobrimos-a-modelagem-de-dados-as-principais-caracter%C3%ADsticas-do-modelo-entidade-relacionamento-4d9eec586334#:~:text=O%20Modelo%20Entidade%2DRelacionamento%20\(MER,sistema%20que%20se%20deseja%20modelar.>](https://rfcosta85.medium.com/descobrimos-a-modelagem-de-dados-as-principais-caracter%C3%ADsticas-do-modelo-entidade-relacionamento-4d9eec586334#:~:text=O%20Modelo%20Entidade%2DRelacionamento%20(MER,sistema%20que%20se%20deseja%20modelar.>)> . Acesso: 29/02/2024

Daniella. Elementos da Especificação de casos de uso. Disponível em: <<https://www.devmedia.com.br/elementos-da-especificacao-de-casos-de-uso/34391#:~:text=Uma%20especifica%C3%A7%C3%A3o%20de%20caso%20de,as%20sa%C3%ADdas%20que%20ser%C3%A3o%20geradas.>>> . Acesso: 07/03/2024

Alff, Francilvio. Especificação de casos de uso: 5 passos (modelo pronto). Disponível em: <<https://analisederequisitos.com.br/especificacao-de-casos-de-uso-exemplos/>> . Acesso: 07/03/2024

Lucidchart. O que é um diagrama de sequência UML?. Disponível em: <<https://www.lucidchart.com/pages/pt/o-que-e-diagrama-de-sequencia-uml>> . Acesso: 14/03/2024

IBM. Diagramas de Seqüência. Disponível em: <<https://www.ibm.com/docs/pt-br/rsm/7.5.0?topic=uml-sequence-diagrams>> . Acesso: 14/03/2024