

PI

Reunião todas as quintas - 19h00

Atualizar tabelas de horas

E-mail

Prezados, saudações.

Somos um grupo de jovens universitários integrantes de um grupo autodenominado ThinkSys_Brasil.

Nossa proposta é implementar métodos tecnológicos de automação de processos e facilitação de contato para ONG's e outras organizações.











E com isso você deve estar se perguntando o quê ganhamos com isso?

Nosso objetivo é poder aplicar nossos conhecimentos em tecnologia, afim de aprender com a prática, ao mesmo tempo que ajudamos os demais, sem fins lucrativos.

Aguardamos um retorno.

Atenciosamente,

ThinkSys_Brasil.

- Análise de Requisitos 
- Protótipos das Telas 
- Guia de Estilos 
- Diagrama de Caso de Uso 
- Diagrama de Classe 
- MER 
- Especifici. de Caso de Uso 
- Diagrama de Sequência 
- Programação 
- Fluxograma 

Ideia Principal

>Necessidade de digitalizações de processos

- Site
- Agendamento online
- Bot pra respostas automáticas
- Cadastro
- Publicidade - | Atividades |
- Doações
- Relacionamento com Banco de Dados - |Relacional || Não Relacional|

Plano - B: Site informacional e Venda de produto de trabalhadores autônomos

Projeto Integrador: arquitetura orientada a serviços - práticas extensivas



Um dos diferenciais deste curso é a oportunidade de você colocar em prática, de forma integrada e por meio de projetos, os conhecimentos adquiridos durante o semestre. Você desenvolverá projeto de sistema de informação da web e arquitetura orientada a serviços, com engenharia de software e usabilidade. Esta disciplina tem 72 horas de atividades presenciais.

AR

Requisitos

Menu Separado

- Principal
- Vegetariano
- Doce
- Bebidas
- Cadastro
- Botão de redirecionamento para o Whatssap

Numero de Telas

- 5 a 7 Telas
- Telas Login
- Tela Cadastro
- Telas Menu
- Tela Usuario
- Tela de Cadastro

Requisito Não Funcional

- Usabilidade
- Interface
- Segurança
- Performance
- Confiabilidade

Carrinho

- Botão de quantidade
- Botão de confirmar
- Botão de Cancelamento de compra

Requisitos Funcionais

Tela Login

RF001:	Login
Descrição:	Tela pela qual o usuário acede ao sistema.
Prioridade	Alta

Tela Principal

RF002:	Escolher categoria do produto
Descrição:	Ao entrar no sub-menu da tela principal, selecionar a categoria desejada
Prioridade	Alta

Tela de Usuários:

RF003:	Tela de controle de usuários
Descrição:	Poder gerenciar os usuários clientes do site
Prioridade	Média

Requisitos Funcionais

Menu Suspenso:

RF004: Menu suspenso opções de cardápio

Descrição: Conterá os menus de direcionamento de cardápio

Prioridade Alta

Botão de Descrição Produto:

RF005: Banner de ingredientes do produto

Descrição: Exibe um texto descrevendo os igredientes do produto

Prioridade Alta

Botão de Quantidade:

RF006: Botão para acrescentar ou diminuir unidades

Descrição: Botão que aumenta ou diminui a quantidade do produto selecionado.

Prioridade Alta

Requisitos Funcionais

Botão de Redirecionamento de Whatssap

RF007: Botão de link de Whatssap,

Descrição: Realiza um redirecionamento para o aplicativo

Prioridade: Alta

Botão de Confirmação de compra:

RF008: Botão confirmar pedido

Descrição: Exibe um alerta informando sucesso ou erro

Prioridade: Alta

Requisitos Funcionais

Botão de Cancelamento de compra:

RF009:	Botão cancelar pedido
Descrição:	Exibe um alerta de cancelamento informando sucesso ou erro
Prioridade	Alta

Tela de Cadastro:

RF010:	Tela de coleta de dados para cadastro
Descrição:	Coleta dados do usuário para armazenagem no banco de dados
Prioridade	Alta

Requisitos Não Funcionais - Usabilidade

Usabilidade

Padrões de referências utilizados para a usabilidade do sistema baseado nas heurísticas de Jakob Nielsen.

Retorno de Ações

RNF001: Feedback de gestos

Descrição: Feedback visual das ações do usuário (loading, sucesso, etc...)

Prioridade Alta

Padronização de Cores e Fonts

RNF002: Cores e Fonts

Descrição: Fundamentos de Nielsen para padronizar cores

Prioridade Alta

Requisitos Não Funcionais - Usabilidade

Facilidade em acessar menus:

RNF003: Navegação em poucos cliques

Descrição: Conseguir acessar menus e sub-menus em dois ou três cliques.

Prioridade: Média

Validação Campos

RNF004: Confirmação de preenchimento de campos.

Descrição: Mensagem de validação de campos.

Prioridade Média

Preenchimento de campo

RNF005: Campo preenchido de maneira incorreta.

Descrição: Mensagem de validação de campos de forma incorreta.

Prioridade: Média

Requisitos Não Funcionais - Interface

Interface

Uma interface acessível ajuda o usuário em vários fatores sendo eles, produtividade com a ferramenta, interação, facilidade de uso e uma experiência de navegação eficiente.

Tornando assim o Aplicativo mais inclusivo e eficaz.

RNF006:	Textos
Descrição:	Exibição detalhada através de textos da descrição dos ingredientes do produto.

Prioridade	Alta
-------------------	------

RNF007:	Imagens
Descrição:	Representação fiel da imagem do produto descrito.

Prioridade	Alta
-------------------	------

Requisitos Não Funcionais - Interface

Descrição dos contatos

RNF008: Contatos

Descrição: Campos descritivos dos números de contato da empresa

Prioridade Alta

Link de direcionamento

RNF010: Redireciona para o aplicativo

Descrição: Este link esta incorporado a uma botão que ao ser selecionado executara uma abertura de outro aplicativo Whatssap

Prioridade: Alta

Calculo de quantidade de produtos

RNF009: Calculo da quantidade de itens

Descrição: Irá executar cálculos de subtração e adição da quantidade de produtos selecionados.

Prioridade Alta

Requisitos Não Funcionais - Segurança

Segurança

O acesso de informações sigilosas deve ser direcionado para as pessoas certas, por isso a segurança se torna uma preocupação crítica na maioria dos sistemas, desde sistemas corporativos, aplicativos moveis e sistemas embarcados, portanto a preocupação em autenticação do cliente é superimportante.

RNF011:	Atributos privados
Descrição:	Uso de encapsulamento dos atributos para garantir uma melhor segurança dos dados
Prioridade:	Alta

Requisitos Não Funcionais - Padrões

Padrões

O uso de padrões serve para um melhor entendimento do sistema e a forma como programamos, para que assim, a visualização, manutenção e escalamento seja facilitado.

Notação Hungara

RNF012: Nomenclatura

Descrição: Nomenclatura de objetos com notação
Húngara

Prioridade Alta

Comentários de funcionalidades organizados no código

RNF013: Comentários

Descrição: Os códigos serão comentados sinalizando e informando cada processo de desenvolvimento do sistema explicando o propósito e o funcionamento das partes do código.

Prioridade Média

Requisitos Não Funcionais - Performance

Performance

Para uma boa interação e afeição por parte do cliente, o sistema deve ser rápido, realizando consultas ao banco em tempo adequado certificando assim que o Sistema permaneça seguro protegendo as informações confidenciais dos usuários.

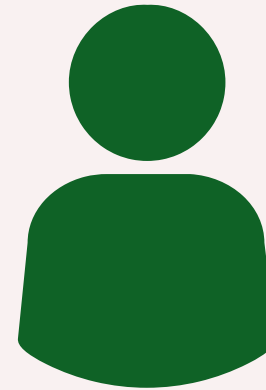
Filtro

RNF014: Filtro de categorias

Descrição: Todos os produtos não serão carregados de uma única só vez, mas sim pela respectiva categoria selecionada

Prioridade Alta

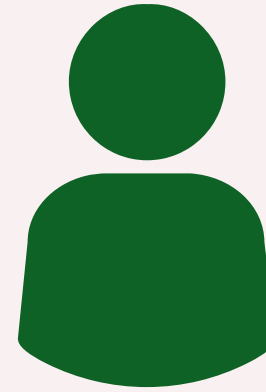
Prototipo



Nome de usuário:

Senha:

Entrar



Usuário

Nome de Login

Senha

Confirmar Senha

Endereço

Cadastrar



Nome do usuário

Razão social

Nome da empresa

CNPJ

Senha

Confirmar senha

Cadastrar empresa

Tela cadastro produtos

Categorias pré
definidas para seleção



POST para cadastro de
produtos - lista



Meus Produtos

Insira a categoria:



Insira o nome:

Insira o preço:

Insira a categoria:



Insira o nome:

Insira o preço:

Cadastrar produtos



Quem Somos:

Comprometidos com a arte da pizza artesanal desde 1960, somos uma empresa familiar vinda de Nápoles, na Itália.

Nossos valores são: Compromisso com a entrega, produto de qualidade premium, cliente satisfeito e feliz, aprendizado constante e melhora contínua.

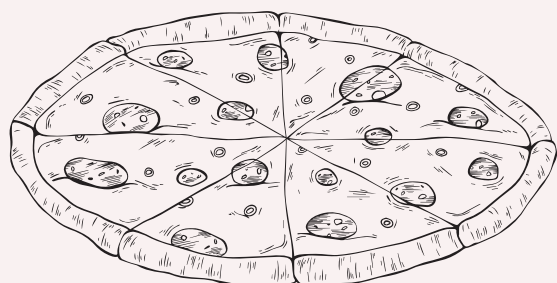


PIZZAS
SALGADAS

PIZZAS
DOCES

SOBREMESAS

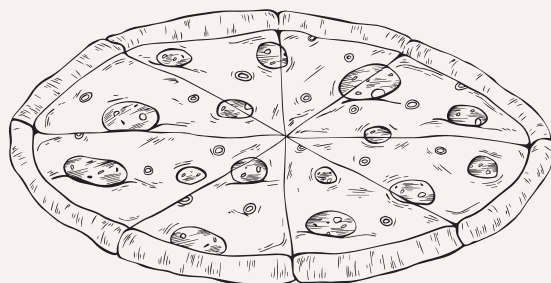
BEBIDAS



Pizza

Pizza descrição 1

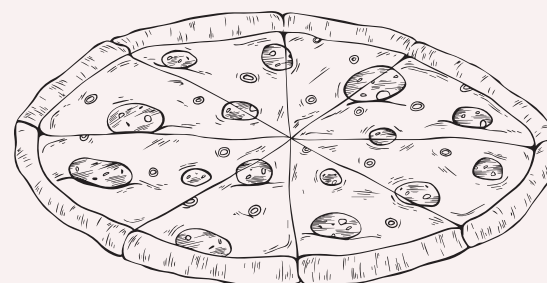
R\$XX,xx



Pizza

Pizza descrição 1

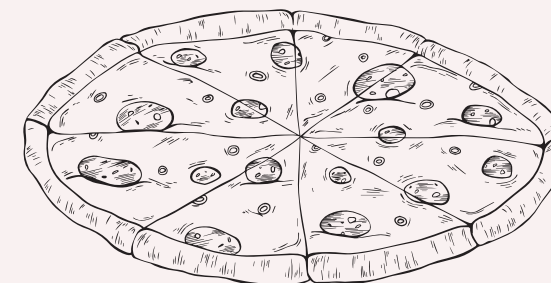
R\$XX,xx



Pizza

Pizza descrição 1

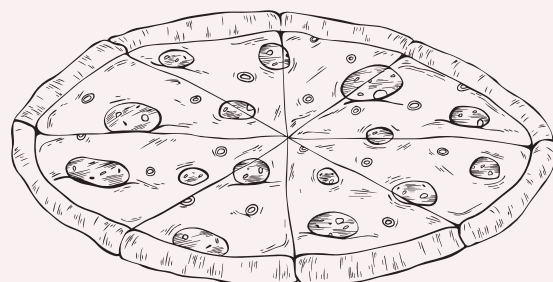
R\$XX,xx



Pizza

Pizza descrição 1

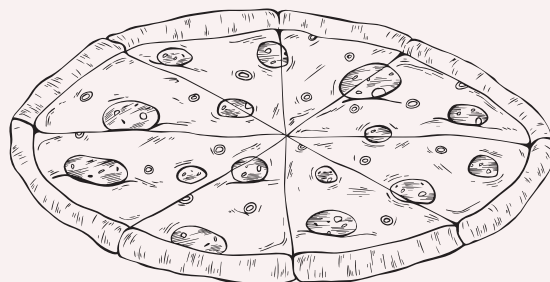
R\$XX,xx



Pizza

Pizza descrição 1

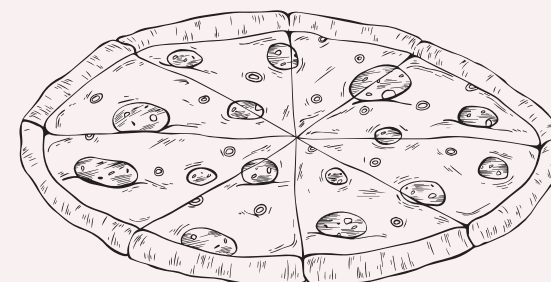
R\$XX,xx



Pizza

Pizza descrição 1

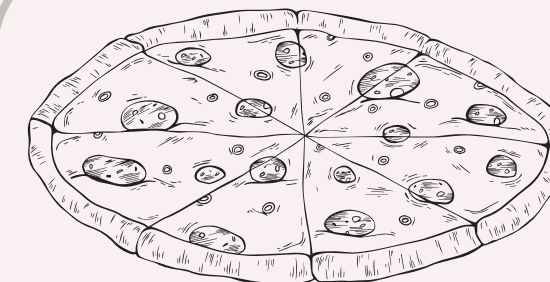
R\$XX,xx



Pizza

Pizza descrição 1

R\$XX,xx



Pizza

Pizza descrição 1

R\$XX,xx

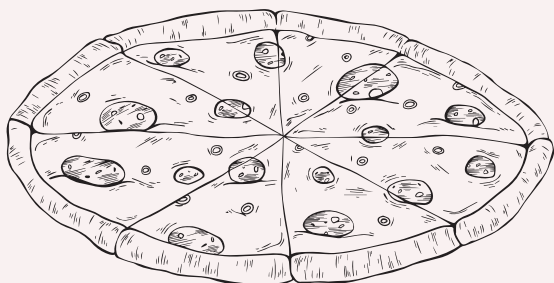


PIZZAS
SALGADAS

PIZZAS
DOCES

SOBREMESAS

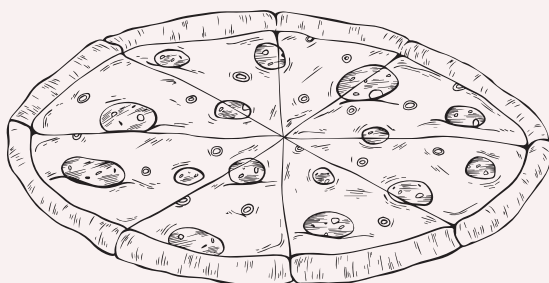
BEBIDAS



Pizza

Pizza descrição 1

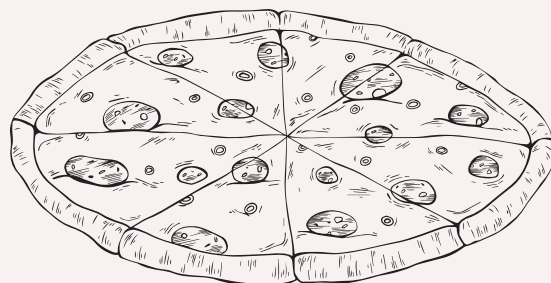
R\$XX,xx



Pizza

Pizza descrição 1

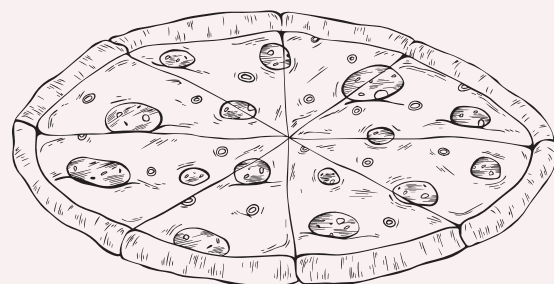
R\$XX,xx



Pizza

Pizza descrição 1

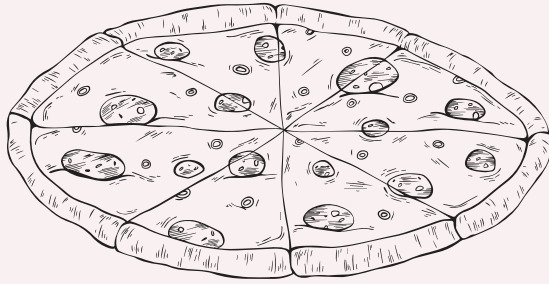
R\$XX,xx



Pizza

Pizza descrição

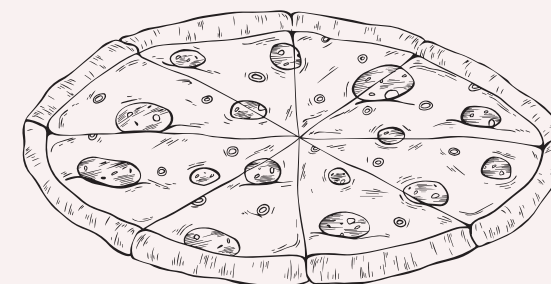
R\$XX,xx



Pizza 1

Pizza descrição

R\$XX,xx



Pizza 1

Pizza descrição

R\$XX,xx

Carrinho



Pizza1

-

1

+



Coca

-

1

+

Pizza louca x 1	39,90 R\$
Coca-cola x 1	5,90 R\$
Entrega	3,90 R\$

TOTAL 49,7 R\$

Cancelar

Confirmar

Contatos



Minhas
Vendas

Dia xx/xx/XXXX

Total faturado:

R\$1500,00

Total de vendas:

27

Total convertido para arrecadação:

R\$100,00

Dia xx/xx/XXXX

Total faturado:

R\$1000,00

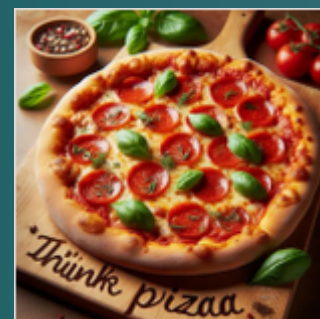
Total de vendas:

23

Total convertido para arrecadação:

R\$80,00





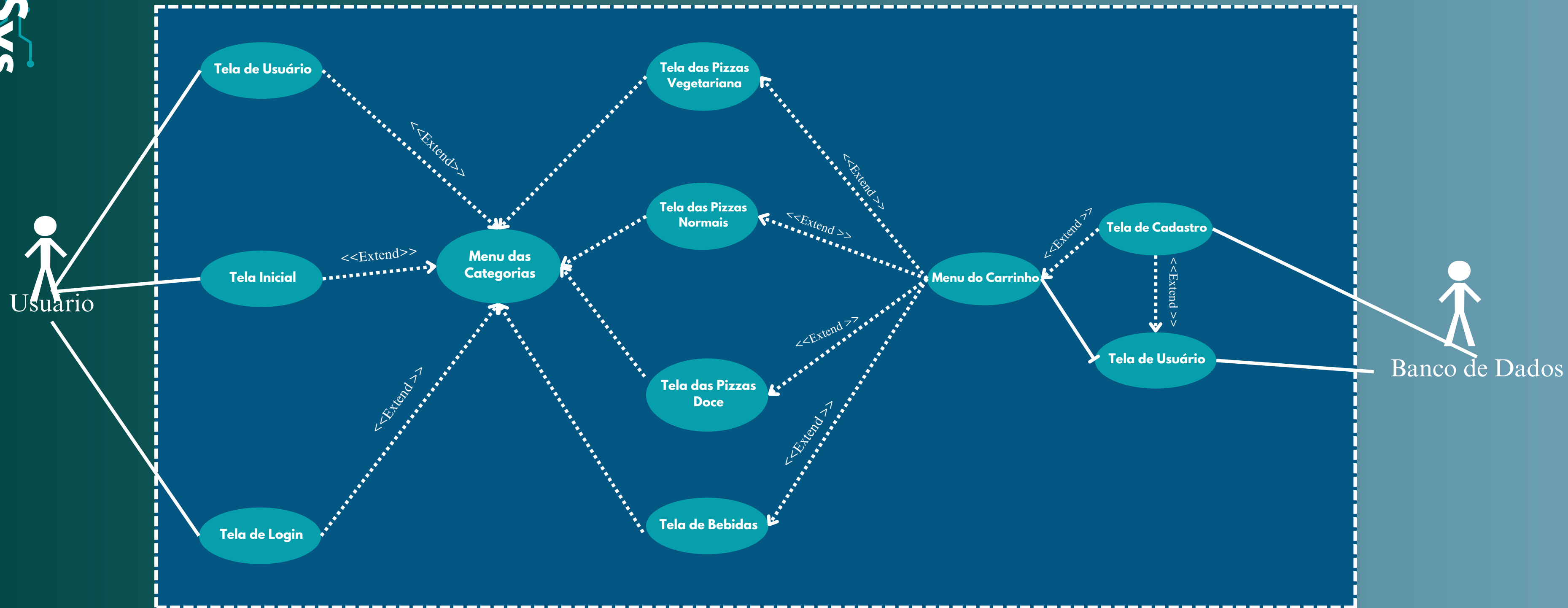
Generated by Microsoft Copilot

Find high-quality images, photos, and animated GIFS
with Bing Images

bing.com

Imagem feita por IA

Diagrama de Classe

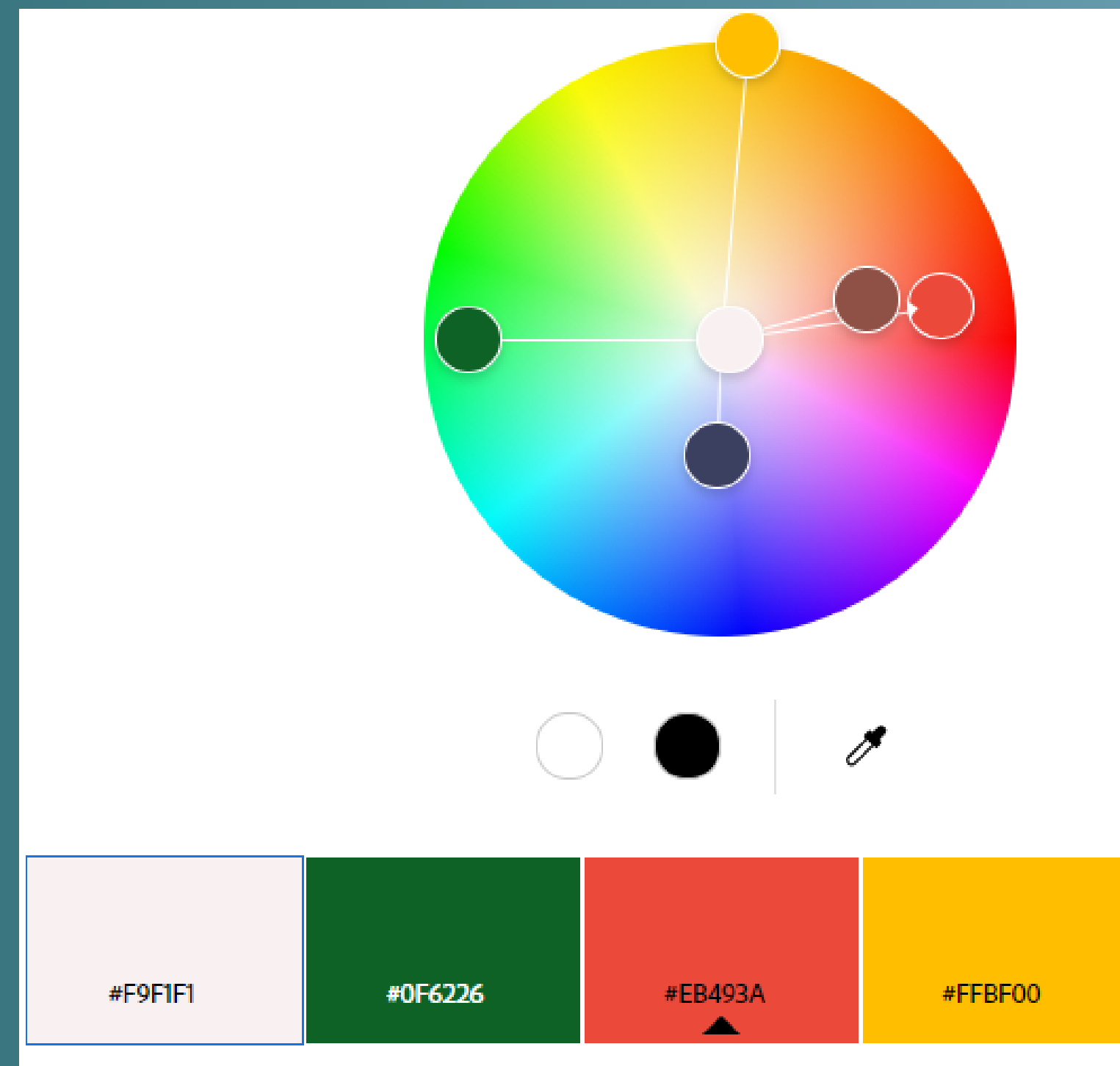


Guia de Estilos

CORES

As cores fazem um papel muito importante na hora de influenciar o usuário a adquirir um produto, ficar na página, interagir, se sentir confortável.

Portanto, foram escolhidas cores que incentivam através de efeitos psicológicos o usuário a sentir vontade de comer, se sentir confortável e também auxiliam na estética da página.



Verde

O verde foi usado como uma cor comum que traz um contraste ao mesmo tempo que causa um efeito de paz, pois é uma cor relacionada a elementos da natureza, que trazem clareza e fazem do ambiente mais puro e limpo.



Vermelho

Dinamismo para o ambiente, uma característica instigante de facilidade de memorização. É uma cor influente que promove a sensação de urgência nos consumidores. Público-alvo: consumidores de fast food.

Também representa uma das cores da bandeira da Itália, sinônimo da pizza no mundo.

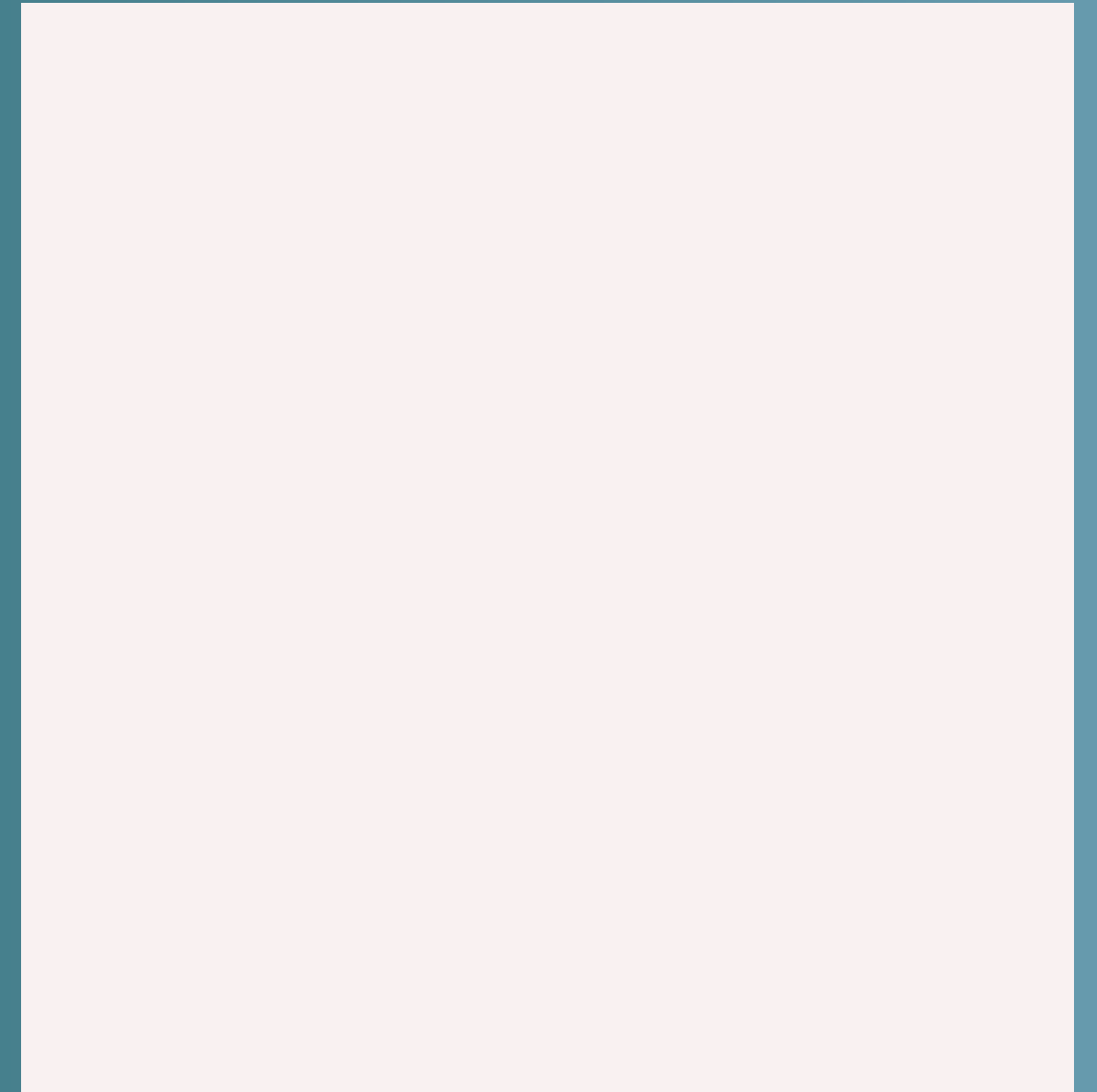


Cinza Osso

O branco é uma cor neutra, que traz clareza ao ambiente mas ao mesmo tempo faz com que a visão do usuário seja forçada por se tratar da cor mais clara que há.

O cinza é uma cor apagada, que traz um pouco mais de conforto para a visão porém possui um tom de sujeira e de sombriedade.

A solução foi usar a cor cinza osso que é um pouco mais escuro que o Branco e mais claro que o cinza, para trazer clareza e não cansar tanto a visão do usuário



Amarelo

Junto ao vermelho, o amarelo é utilizado por ser uma cor atraente à visão do usuário e prender a atenção.

Além disso, também possui a característica de ser uma cor comunmente associada à fast-food, comidas no geral, o que pode ser aproveitado no website para poder gerar a separação dos campos ao mesmo tempo que contribui para a estética e atrai a visão do cliente.



Definição de Fonts

Fontes utilizadas

Arial Negrito:

- Título
- Botões
- Tamanho de Fonte: A definir
- Cor da Letra Preta

Fontes utilizadas

Arial Itálico :

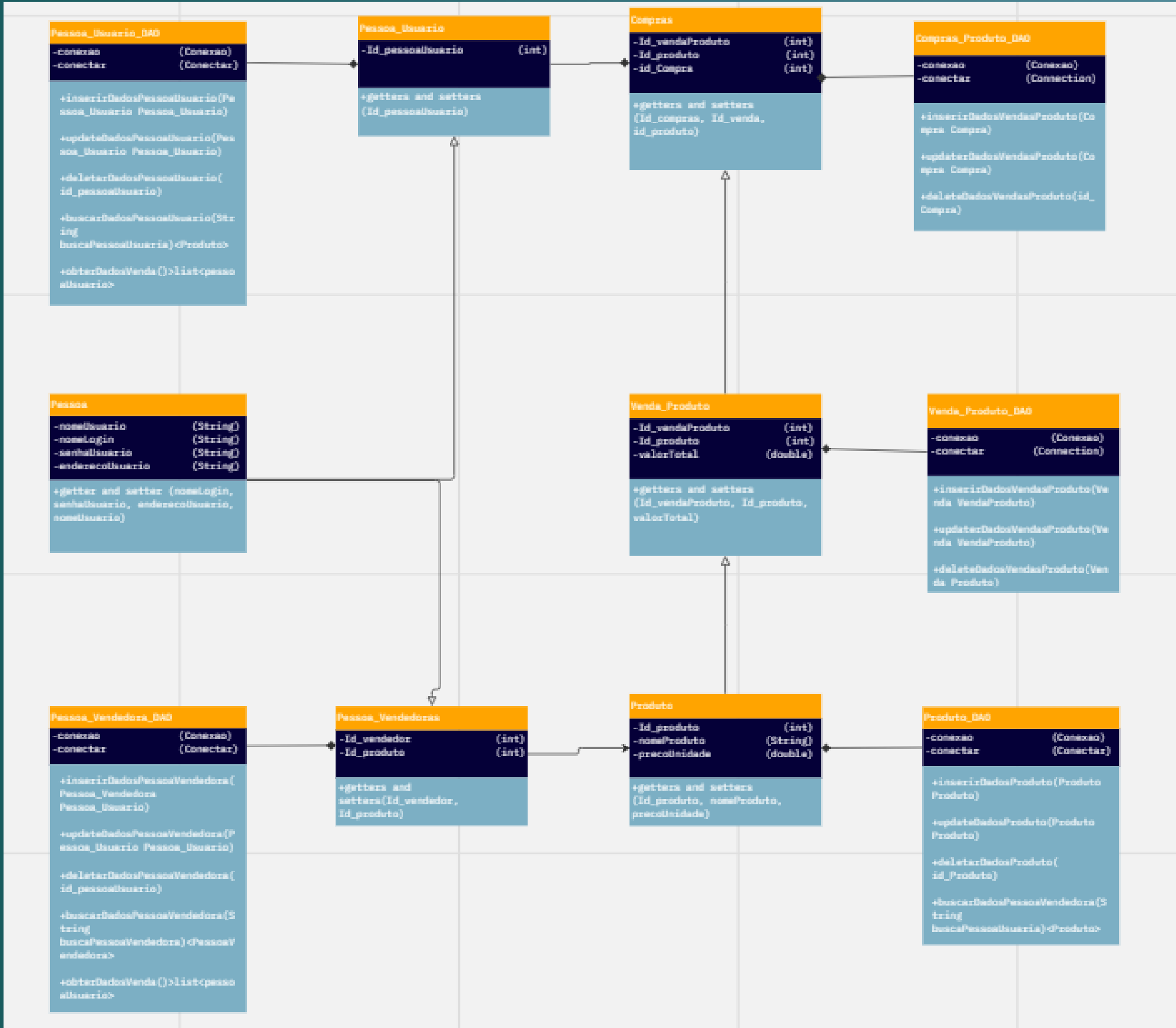
- Subtítulo
- Tamanho de Fonte: A definir
- Cor da Letra Preta

Fontes utilizadas

Arial Regular :

- Descrição
- Tamanho de Fonte: A definir
- Cor da Letra Preta

Diagrama de Classe



MER

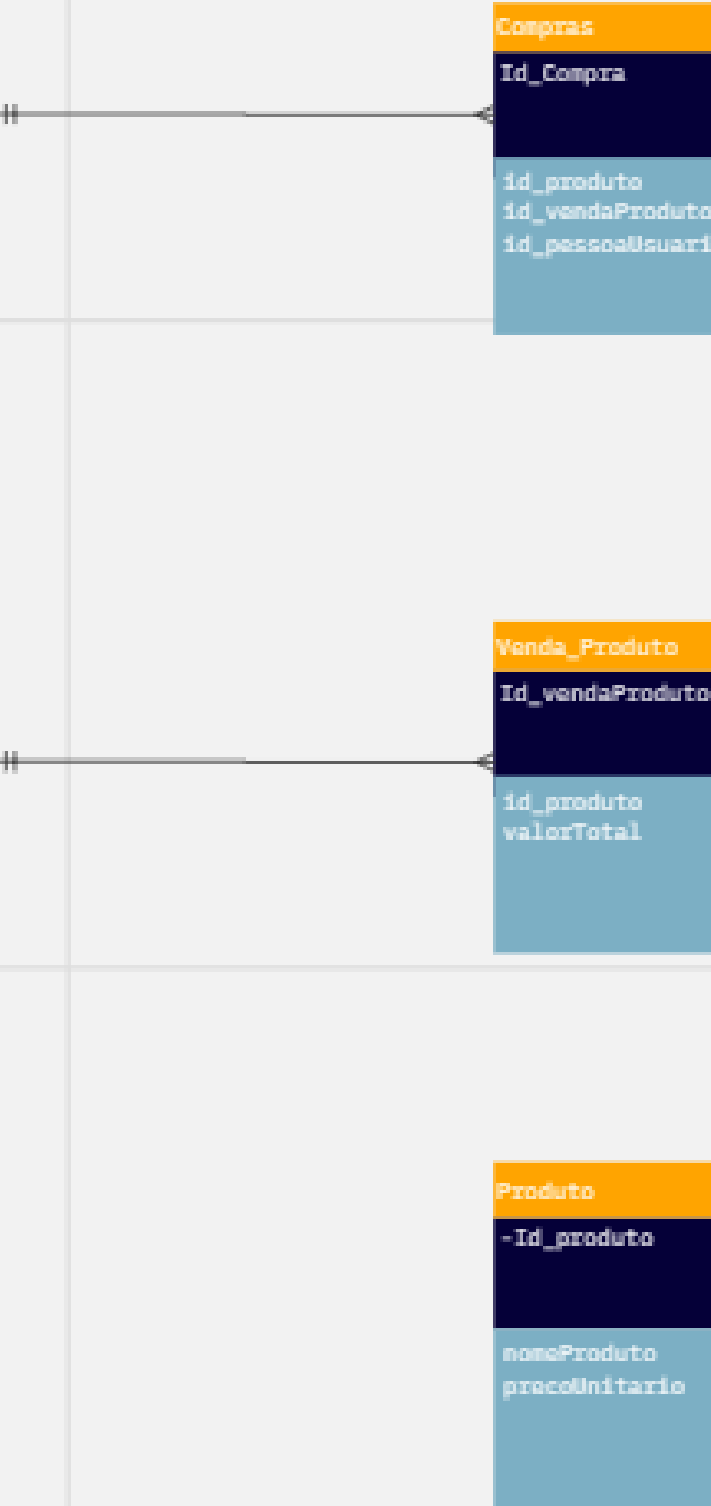
Pessoa_Usuario		
-Id_pessoaUsuario	INT NOT NULL AUTO INCREMENT	[PK]
nomeUsuario	VARCHAR(58)	
nomeLogin	VARCHAR(58)	
senhaUsuario	VARCHAR(58)	
enderecoUsuario	VARCHAR(58)	

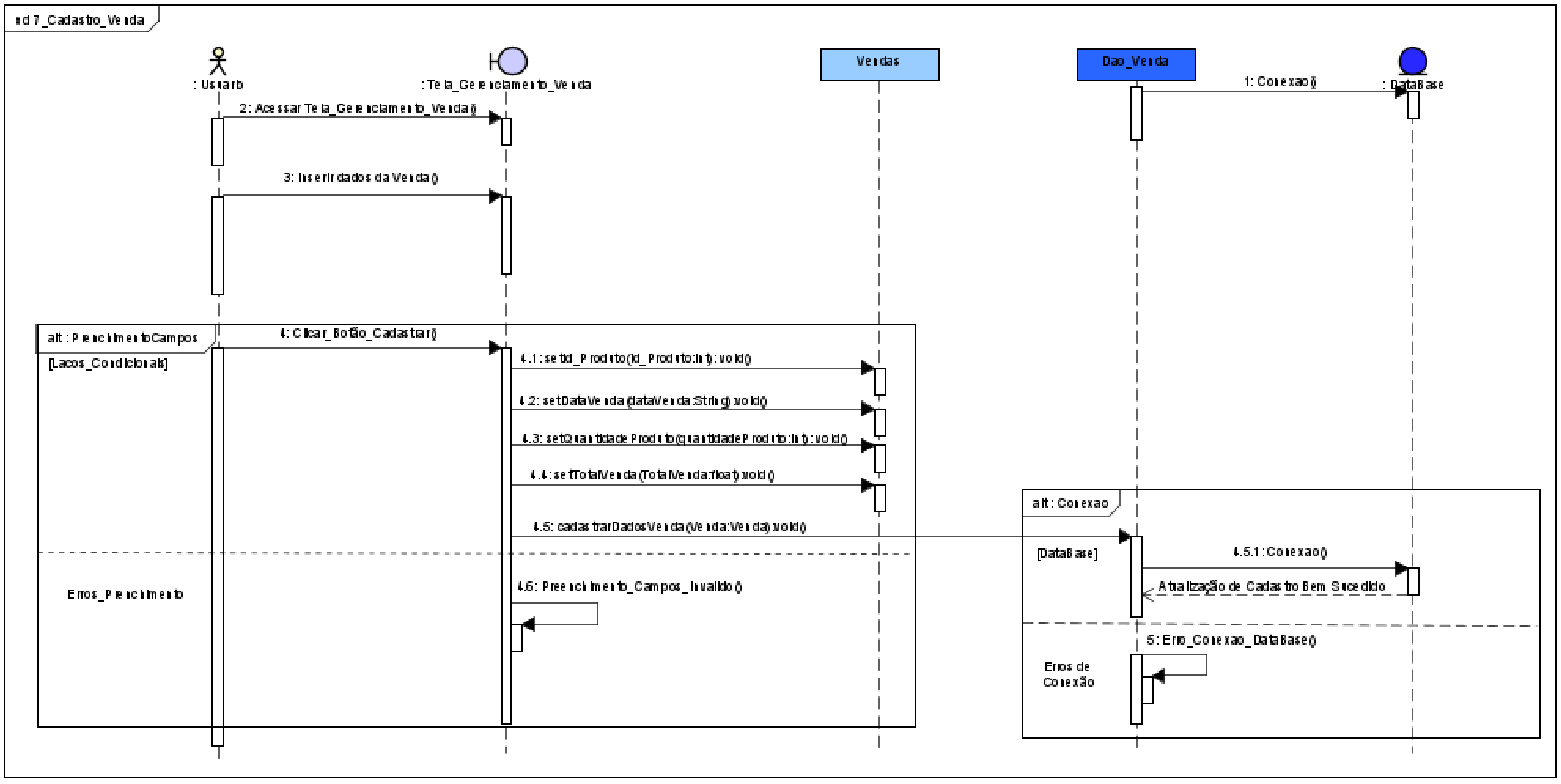
Compras		
Id_Compra	INT NO NULL AUTO INCREMENT	[PK]
id_produto	INT	[FK]
id_vendaProduto	INT	[FK]
id_pessoaUsuario	INT	[FK]

Pessoa_Vendedoras		
-Id_pessoaVendedora	INT NOT NULL AUTO INCREMENT	[PK]
nomeUsuario	VARCHAR(58)	
nomeLogin	VARCHAR(58)	
senhaUsuario	VARCHAR(58)	
enderecoUsuario	VARCHAR(58)	

Venda_Produto		
Id_vendaProduto	INT NO NULL AUTO INCREMENT	[PK]
id_produto	INT	[FK]
valorTotal	DOUBLE	

Produto		
-Id_produto	INT NOT NULL AUTO INCREMENT	[PK]
nomeProduto	VARCHAR(58)	
precoUnitario	DOUBLE	







ThinkSys
Brasil