

ETEC - BARUERI

MATHEUS ALVES KUTCHUKIAN

EZSHOES

PLANEJAMENTO DE SITE

BARUERI

2025

ETEC - BARUERI
MATHEUS ALVES KUTCHUKIAN

EZSHOES
PLANEJAMENTO DE SITE

Trabalho apresentado ao curso de ensino médio integrado ao técnico em informática para a internet da ETEC Barueri, como parte dos requisitos para a disciplina de interfaces web.

Orientador(a): Prof(a). Débora

BARUERI
2025

SUMÁRIO

1 INTRODUÇÃO	1
2 OBJETIVO	2
3 PÚBLICO-ALVO.....	3
4 PRODUTOS COMERCIALIZADOS	4
5 DIFERENCIAIS DO SITE	5
6 EXPERIÊNCIA DO USUÁRIO	6

Planejamento do Site EzShoes

1 INTRODUÇÃO

A EzShoes é um site de e-commerce focado na venda de Calçados modernos e casuais, de bom custo-benefício. O site tem um design simples, mas eficiente

2 OBJETIVO

Desenvolver um site responsivo e funcional que proporcione uma experiência de compra otimizada, facilitando a busca por calçados modernos com preços acessíveis.

3 PÚBLICO-ALVO

Pessoas que gostam de economizar, estar bem-vestidos e que não tem tempo pra ficar procurando as melhores opções.

4 PRODUTOS COMERCIALIZADOS

O site será especializado na venda de calçados, com ênfase em modelos esportivos e casuais. Esses produtos serão separados em categorias como: conforto, preço, estilo etc.

5 DIFERENCIAIS DO SITE

O EzShoes terá como principais diferenciais:

- Foco em produtos com excelente custo-benefício;
- Design responsivo;
- Oferta de calçados modernos e de qualidade;
- Facilidade de encontrar o equilíbrio entre preço e qualidade

6 EXPERIÊNCIA DO USUÁRIO

A experiência do usuário será simples, mas direta. Identificando as necessidades e objetivos do usuário, com recomendações precisas e bem-organizadas.

7 CONCLUSÃO

O site EzShoes visa oferecer calçados esportivos e casuais com bom custo-benefício, combinando design responsivo e facilidade de uso. Com foco na experiência do usuário e produtos de qualidade a preços acessíveis, o EzShoes se destaca como uma opção prática e moderna para compras online.