



O que ele **PENSA E SENTE?**

- Quer oferecer o melhor para o cachorro
- Se preocupa com o bem-estar do pet
- Busca produtos de qualidade e confiável
- Gostaria de fornecer uma rotina saudável pro pet



O que ele **ESCUTA?**

- Dicas de amigos que também tem pets
- Influenciadores com pets e suas recomendações
- Opiniões e reviews em redes sociais (Ex: PremierR)
- Conversas em grupos de pessoas que tem pet



O que ele **FALA E FAZ?**

- Compartilha fotos do cachorro nas redes sociais
- Recomenda produtos bons para amigos e familiares
- Reclama de produtos ruins, sites demorados ou processo complicado
- Comenta sobre marcas
- Conversa sobre novidades e dicas para cuidar do pet

O que ele **VÊ?**

- Sites com navegação difícil ou aparência desagradada
- Anuncios diversos de marcas com promoções
- Sites com má avaliações sobre entrega e atendimento
- Petshops distantes



FRAQUEZAS

- Medo de comprar produtos de baixa qualidade
- Insegurança com prazos e entregas
- Frustração com sites difíceis de usar
- Dificuldade de encontrar tudo em um lugar

GANHOS

- Deseja um site bonito, fácil e bonito de usar
- Busca por variedade e qualidade
- Procura por recomendações, reviews e destaques do que é mais vendido
- Quer ofertas exclusivas, frete justo e boa comunicação de compra