

PLANO DE NEGÓCIOS

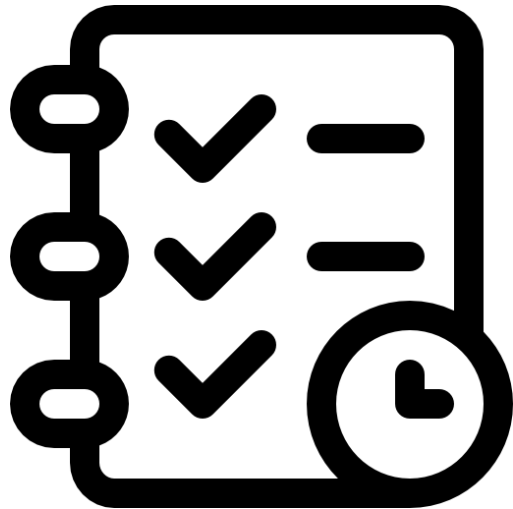
OFICINA MECÂNICA ESPECIALIZADA EM MOTOS



Apresentado por: Adryelli N., Gabriel G., Gabrielle P., Giovana S. e Isabely C.

Orientadora: Profª Ma. Debora Batista S. Paulo 24/09/2024

INTRODUÇÃO



Quase 60% das empresas vão à falência nos primeiros cinco anos após a abertura. O motivo? A falta de planejamento.

Fonte: IBGE, Censo de 2022.

JUSTIFICATIVA



**EXPLICAR
NA PRÁTICA**



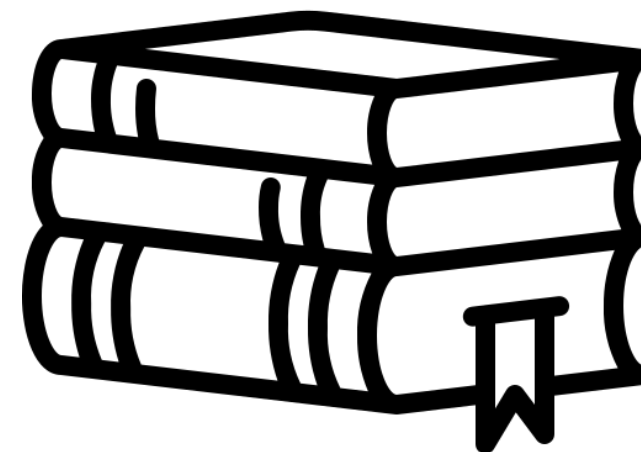
**AUXILIAR MICRO-
EMPREENDEDORES**



**EFEITOS NA
MICROECONOMIA**

REVISÃO LITERÁRIA

- **IDALBERTO CHIAVENATO**
 - Introdução à teoria geral da administração (1976)
- **PHILIP KOTLER**
 - Administração de Marketing (1967)



METODOLOGIA

- PESQUISA QUANTITATIVA
- COLETA DE DADOS VIA PESQUISA ONLINE
- *FORMS GOOGLE*
- 39 RESPOSTAS DE UM PÚBLICO DE MOTOQUEIROS, EM SUA MAIORIA: HOMENS, DA REGIÃO DE SANTANA DE PARNAÍBA E CIRCUNVIZINHOS E DA FAIXA ETÁRIA DOS 25 ANOS ATÉ 45 ANOS.



DESENVOLVIMENTO

DO

PLANO DE NEGÓCIOS

PLANO FINANCEIRO

INVESTIMENTO TOTAL

INVESTIMENTO TOTAL		
Tipo	Valor	
Máquinas/Equipamentos	R\$	16.540,43
Móveis/ Ferramentas	R\$	10.012,77
Capital de Giro	R\$	5.000,00
Estoque/Venda	R\$	15.270,77
Total do investimento:	R\$	46.823,97

FLUXO DE CAIXA

FLUXO DE CAIXA DIÁRIO- GR MOTOS					
ENTRADA		SAÍDA		SALDO	
 R\$ 660,00		 R\$ 515,00		 R\$ 145,00	
TIPO		MÊS			
ENTR... SAÍDA		jan fev mar			
DATA	TIPO	CLIENTE/FORNECEDOR	VALOR\$	OBSERVAÇÃO	
15/01/2023	SAÍDA	CLIENTE 1	R\$ 100,00		
15/01/2023	ENTRADA	CLIENTE Z	R\$ 200,00		
28/02/2023	SAÍDA	CONTA DE LUZ	R\$ 150,00		
28/02/2023	ENTRADA	RENDIMENTOS	R\$ 300,00		
22/03/2023	SAÍDA	FORNECEDOR X	R\$ 200,00		
22/03/2023	ENTRADA	FORNECEDOR 123	R\$ 105,00		
22/03/2023	SAÍDA	CONTA DE ÁGUA	R\$ 65,00		
22/03/2023	ENTRADA	CONTA DE TELEFONE	R\$ 55,00		

PLANO FINANCEIRO

CUSTOS FIXOS

Custos Fixos		
Nome	Qtd	Total
Aluguel	1	R\$ 1.600,00
Conta de água	1	R\$ 100,00
Pró-Labore	1	R\$ 4.000,00
Benefícios	2	R\$ 987,00
Salário	1	R\$ 1.650,00
Internet	1	R\$ 100,00
Total:		R\$ 8.437,00

CUSTOS VARIÁVEIS

Custos Variáveis		
Nome	Qtd	Total
Conta de luz	1	180
Material de limpeza	1	100
Simples Nacional	1	6% SOB VENDA
Publicidade	1	200
Total:		480

PLANO FINANCEIRO

CENÁRIOS FINANCEIROS

Descrição	Cenário Provável	Cenário Otimista	Cenário Pessimista
Receita Anual	R\$ 13.376	R\$ 14.713,60	R\$ 9.630,40
Custos Variáveis	R\$ 480	R\$ 432	R\$ 528
Custos Fixos	R\$ 8.437,00	R\$ 7.593,30	R\$ 9.280,70
Resultado	R\$ 4.459,00	R\$ 6.688,30	-R\$ 178,30
Payback Simples	10 anos	7 anos	Não se aplica
Rentabilidade Anual	9,50%	14%	-1,04%
P.E Econômico	R\$ 10542,26	R\$ 9653,80	R\$ 11408,36

PLANO DE MARKETING

ANÁLISE SWOT

■ FATORES INTERNOS

- Forças
- Fraquezas

■ FATORES EXTERNOS

- Oportunidades
- Ameaças

4 P'S

■ PREÇO;

■ PRAÇA;

■ PRODUTO;

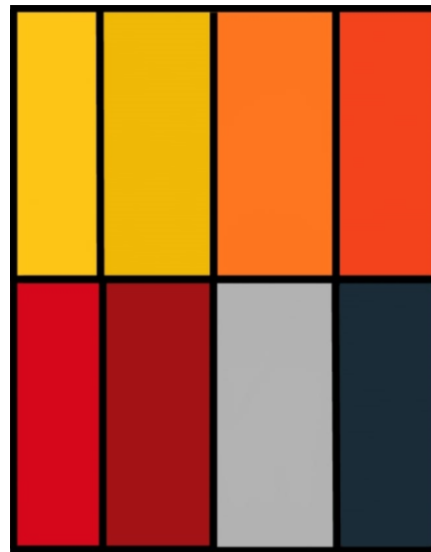
■ PROMOÇÃO.

PLANO DE MARKETING

MARCA



LOGO



PALETA DE CORES



UNIFORME

PLANO DE MARKETING

MEIOS DE COMUNICAÇÃO

- WHATSAPP
- INSTAGRAM



FIDELIZAÇÃO DO CLIENTE



FRENTE



VERSO

PLANO OPERACIONAL

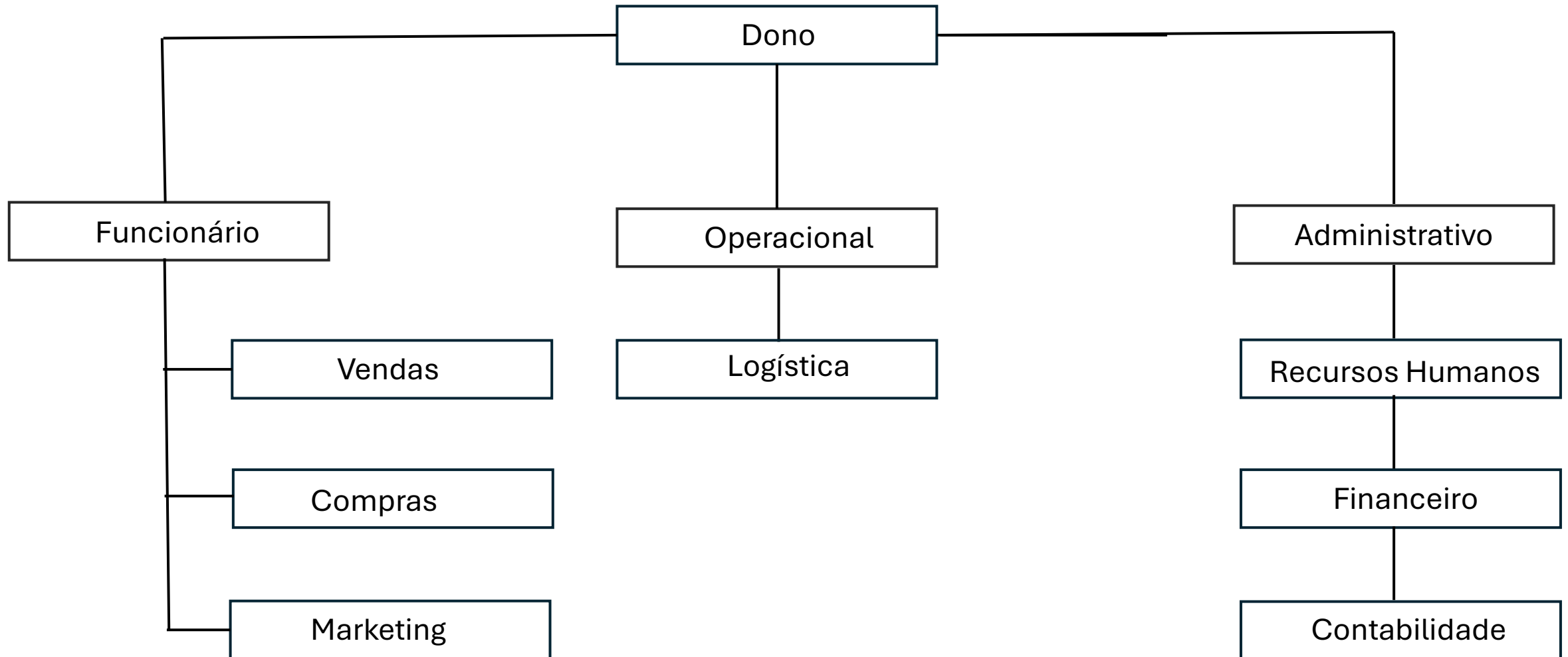
LOCALIZAÇÃO

AVENIDA BAPTISTA BORBA, 672 - CIDADE SÃO PEDRO GLEBA A, SANTANA DE PARNAÍBA - SP CEP: 06535-110



PLANO OPERACIONAL

ORGANOGRAMA



PLANO OPERACIONAL

RECURSOS HUMANOS

DESCRIÇÃO DE CARGO

POSIÇÃO:

TÍTULO DO CARGO: Atendente

ÁREA: Atendimento, Recebimento, Estoque , Separação e Expedição e Organizacional

UNIDADE: Recepção

REPORT DIRETO: Gerente Geral

ÁREAS DE INTERFACE: Produção, Recebimento, Estoque

Separação, Expedição e Qualidade e Organizacional.

MISSÃO DO CARGO

Dar suporte no atendimento, agendamento e orçamento dos serviços a serem contratados, atendendo as particularidade dos clientes dentro do prazo previsto com qualidade , juntamente com a responsabilidade de cuidar das redes sociais da empresa. Além disso, auxiliar na limpeza e organização do espaço de trabalho e estoque.

PRINCIPAIS ATIVIDADES

•Recepcionar e atender clientes, tanto nas redes de comunicação, quanto na oficina presencialmente.

•Agendar serviços de manutenção e reparo.

•Atualizar registros de serviços e peças.

•Manter as instalações do local limpas e organizadas.

•Atualizar as redes sociais da oficina.

•Cumprir os procedimentos operacionais, regras de qualidade, segurança, saúde e meio ambiente.

• Zelar pelas instalações e pelos equipamentos de trabalho.

PERFIL DE COMPETÊNCIAS

FORMAÇÃO/ EDUCAÇÃO

• Ensino Médio Completo.

•Conhecimentos básicos na área de mecânica.

EXPERIÊNCIA DESEJÁVEL

• Atendimento ao público.

HABILIDADES

•Execução


•Comunicação

•Organização

•Dinamismo

•Motivação

•Cultura da Qualidade



Empregador

Endereço

CNPJ

Referente ao
Mês / Ano

Código	Nome do empregado	CBO	Função	Admissão
--------	-------------------	-----	--------	----------

Cód.	Descrição	Referência	Vencimentos	Descontos
0000		00.00	RS 0,00	RS 0,00
0000		00.00	RS 0,00	RS 0,00
0000		00.00	RS 0,00	RS 0,00
0000		00.00	RS 0,00	RS 0,00

Obs.:

Total dos Vencimentos

RS 0,00

Total dos Descontos

RS 0,00

Líquido a Receber:

RS 0,00

Salário Base

RS 0,00

Base calculo INSS

RS 0,00

Base calculo FGTS

RS 0,00

FGTS de Min

RS 0,00

Base obliuio IRRF

RS 0,00

Faixa IRRF

0

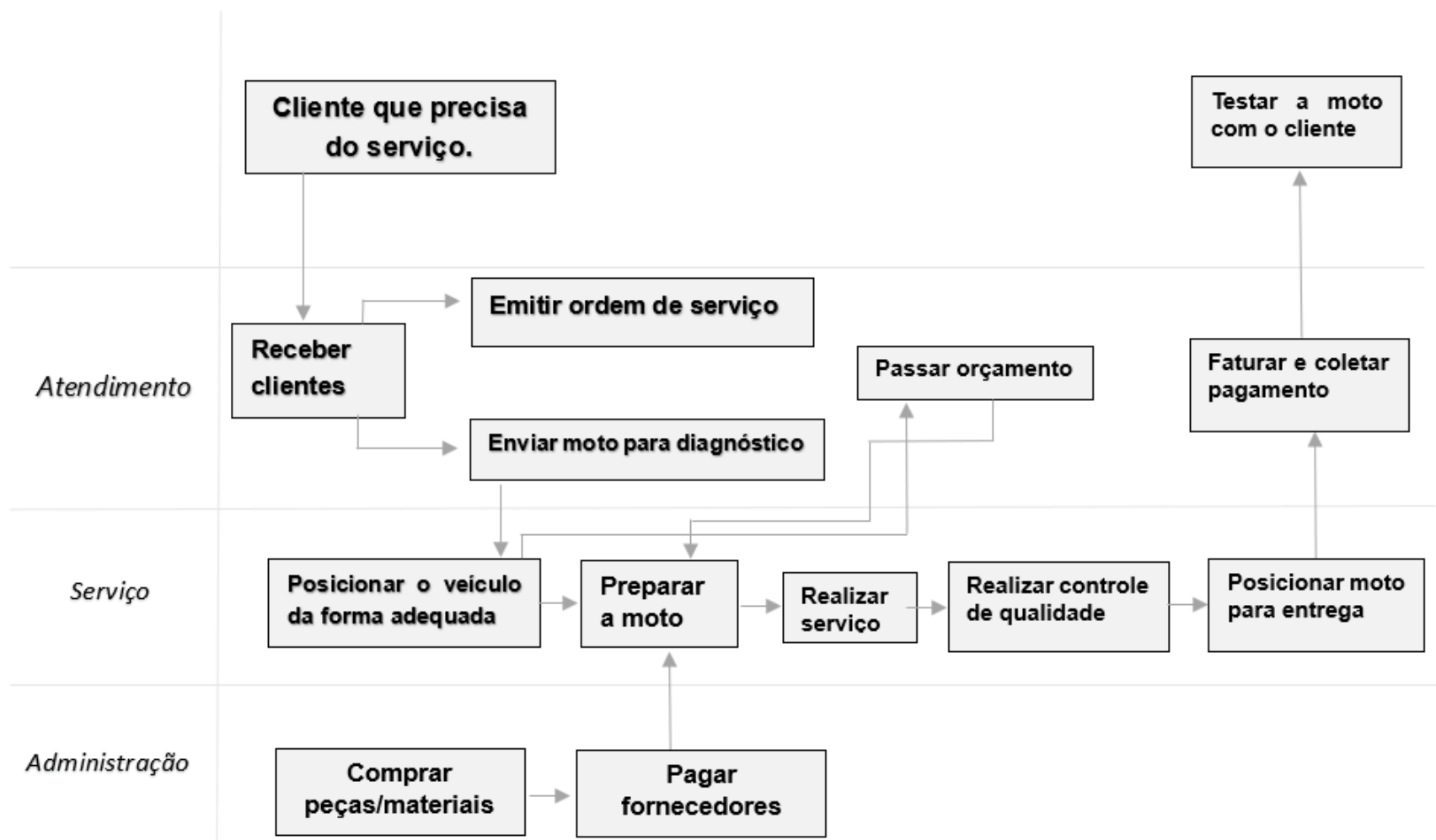
DECLARO TER RECEBIDO A IMPORTÂNCIA LÍQUIDA DISCRIMINADA NESTE RECIBO.

ASSINATURA DO EMPREGADO

DATA

PLANO OPERACIONAL

FLUXOGRAMA OPERACIONAL



GESTÃO DE ESTOQUE

**Mercadoria:**[illegible]

RESULTADOS



LUCRATIVIDADE

**PEQUENAS
EMPRESAS**



**GRANDES
NEGÓCIOS**

**ANÁLISE
COMPARATIVA**



A LONGO PRAZO

OBRIGADO

PELA

ATENÇÃO!