

PROJECT MODEL CANVAS

Simplificando o início de um projeto

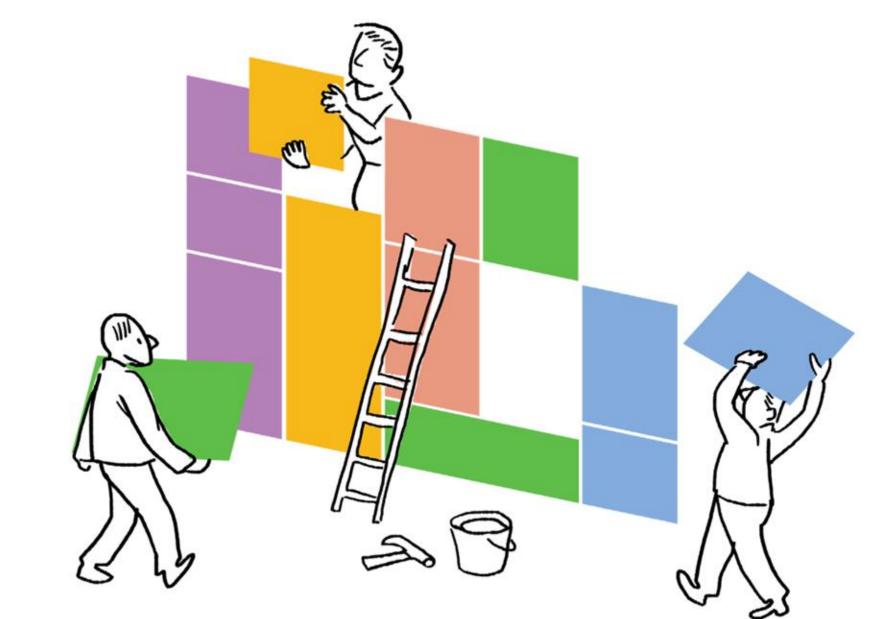




Project Model Canvas

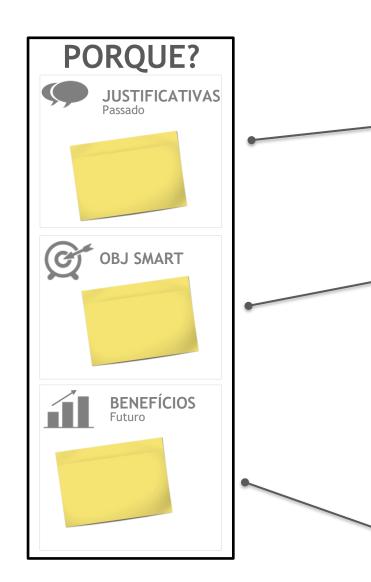
Entendendo cada parte





Preenchendo o Project Model Canvas





Problemas atuais e/ou oportunidades não atendidas

Definição em Alto Nível: Específico, Mensurável, Alcançável, Realista e Delimitado no tempo.

Faz a ponte entre a situação atual (justificativas) para a ideal (benefícios).

Valor agregado após a conclusão do projeto.



Exemplo: os sistemas atuais não permitem a captação de novos clientes

Justificativa

Precisamos
aumentar o
faturamento com
novos clientes

Objetivo

Implementar novo sistema de vendas em 6 meses ao custo de R\$ 200K

Benefício

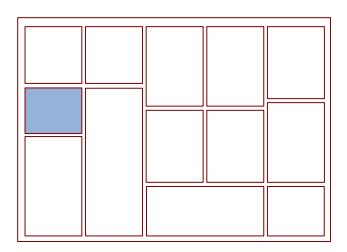
20% de aumento no faturamento no 1º ano

POR QUE



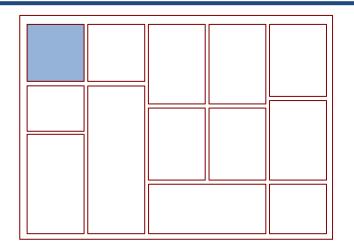
JUSTIFICATIVA:

- Quais dores/problemas se manterão se NÃO fizermos o projeto ? Oportunidades não exploradas?
- Pense na empresa e no cliente

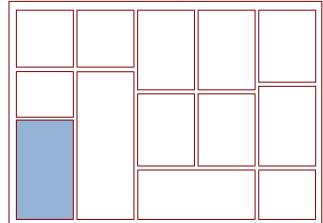


OBJETIVOS SMART:

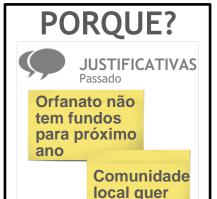
 Síntese: Um único parágrafo que resume todo o projeto.





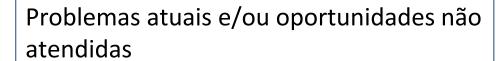


- Aumento de Receita?
- Redução de custo?
- Uso Mais eficiente dos ativos?
- Melhoria da imagem para investidores?
- Impacto Socioambiental? Outro?



ajudar







Realizar evento beneficente, que alcance R\$ 250k de lucro líquido, em uma única noite.



Viabilizar mais 1 ano de operação do orfanato

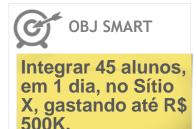
Aumentar em 20% o número de doadores recorrentes

Definição em Alto Nível: Específico, Mensurável, Alcançável, Realista e Delimitado no tempo.

Faz a ponte entre a situação atual (justificativas) para a ideal (benefícios).

Valor agregado após a conclusão do projeto.







Produtividade aumentada em 50%.

Diminuição das faltas em 70%.



Problemas atuais e/ou oportunidades não atendidas

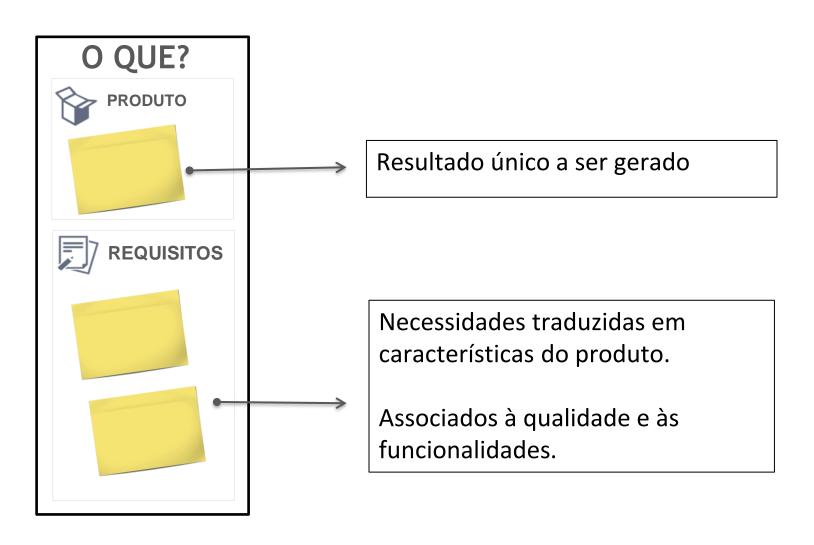
Definição em Alto Nível: Específico, Mensurável, Alcançável, Realista e Delimitado no tempo.

Faz a ponte entre a situação atual (justificativas) para a ideal (benefícios).

Valor agregado após a conclusão do projeto.

Preenchendo o Project Model Canvas

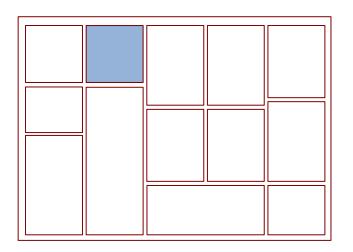






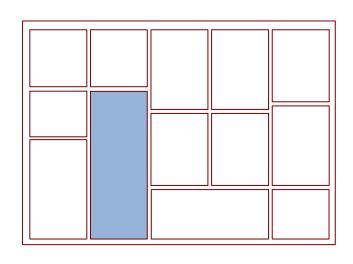
PRODUTO DO PROJETO:

- Qual produto, serviço ou resultado é necessário entregar para o projeto ser dado como encerrado?
- Que descrição inequívoca deixa claro o produto?



REQUISITOS:

- Quais as principais funcionalidades entregues que atenderão as necessidades de negócio?
- Quais critérios (desempenho, qualidade, segurança etc) que devem respeitar/atingir?



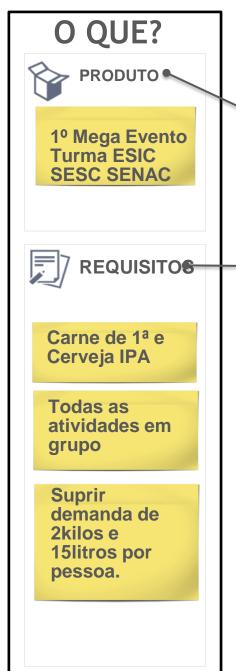




Resultado único a ser gerado

Necessidades traduzidas em características do produto.

Associados à qualidade e às funcionalidades.





Resultado único a ser gerado

Necessidades traduzidas em características do produto.

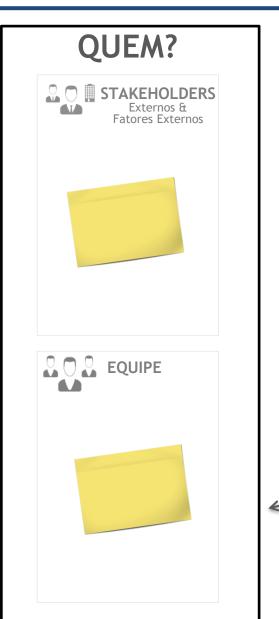
Associados à qualidade e às funcionalidades.

Preenchendo o Project Model Canvas



Não estão subordinados / controlados pelo GP.



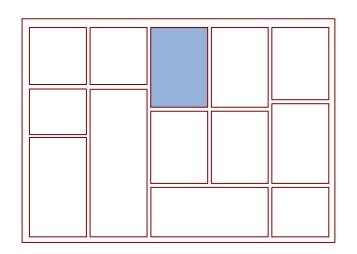


Produzem as entregas do projeto (inclusive terceiros) e são gerenciados pelo GP (agenda sob seu controle).



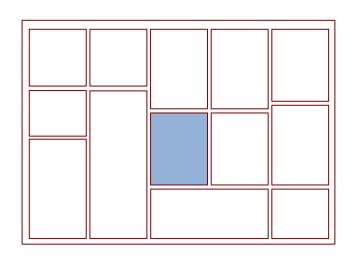
STAKEHOLDERS & FAT. EXTERNOS:

- O que proverão? Eles estão cientes?
- Qual o nível de engajamento de cada um e o que deve ser feito?
- Pense em clientes, usuários, governo, fornecedores, órgãos regulatórios, clima, recursos naturais, cultura, etc

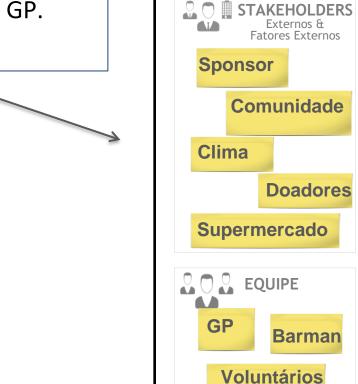


EQUIPE:

- Quem vai se dedicar ao projeto e de que forma?
- Quem faz o que no projeto?
- Quem se reposta a quem no projeto?
- Como garantir o engajamento e produtividade?



Não são subordinados / controlados pelo GP.



Buffet

Palestrantes

QUEM?



Produzem as entregas do projeto (inclusive terceiros) e são gerenciados pelo GP (agenda sob seu controle).

Não estão subordinados / controlados pelo GP.

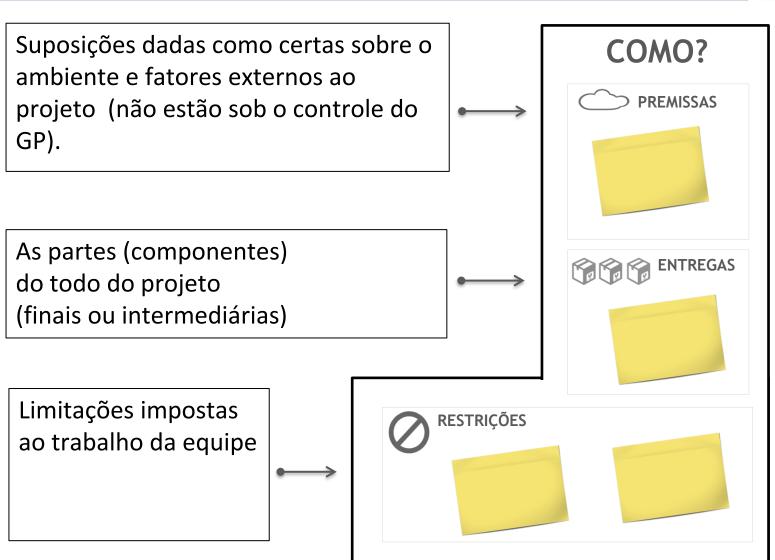




Produzem as entregas do projeto (inclusive terceiros) e são gerenciados pelo GP (agenda sob seu controle).

Preenchendo o Project Model Canvas

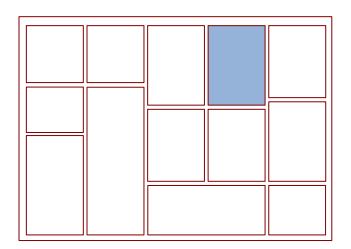






PREMISSAS:

- O que se espera de cada área
 EXTERNA À ESFERA DE CONTROLE do GP?
- Para cada STAKEHOLDER externo:
 - O que devem prover para o projeto?
 - Em que condição esperamos encontra-los?
 - Qual deve ser sua atitude com o projeto?
 - Que nível de serviço esperamos deles?
 - Com que prazo irão nos atender?
- Para cada FATOR externo:
 - Eles irão se manter ou modificar ao longo do projeto?
 - Em que nível acreditamos que estarão durante o projeto?

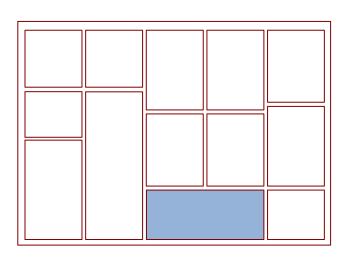


COMO



RESTRIÇÕES:

- Prazo, custo, recursos, requisitos, padrões e leis que nos limitam as opções
- Exemplos:
 - Limites orçamentários
 - Período em que o trabalho pode ser feito
 - Quantidade de pessoas ou equipamentos
 - Logística e movimentação de materiais e cargas
 - Contratos com fornecedores pré-determinados
 - Dependências de início/término de entrega em relação a outras entregas
 - Padrões tecnológicos, leis, normas, metodologias obrigatórias.



Suposições dadas como certas sobre o ambiente e fatores externos ao projeto (não estão sob o controle do GP).

•——>





Haverá no mínimo 250 convidados

Não choverá durante todo o evento

Receberemos no mínimo R\$ 310k em doações para o leilão



Gestão do Projeto

Palestras

Leilão

Comes e Bebes

Limitações impostas ao trabalho da equipe

As partes (componentes)

(finais ou intermediárias)

do todo do projeto



O evento deve ser no domingo



Suposições dadas como certas sobre o ambiente e fatores externos ao projeto (não estão sob o controle do GP).





Haverá alvará de soltura

Não choverá mais de 1h/dia

Alunos curtem os músicos



Gestão do Projeto

Lazer

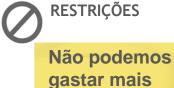
Show

Churras e Drinks

do todo do projeto (finais ou intermediárias)

As partes (componentes)

Limitações impostas ao trabalho da equipe



de R\$ 500K.

O evento deve ser no domingo



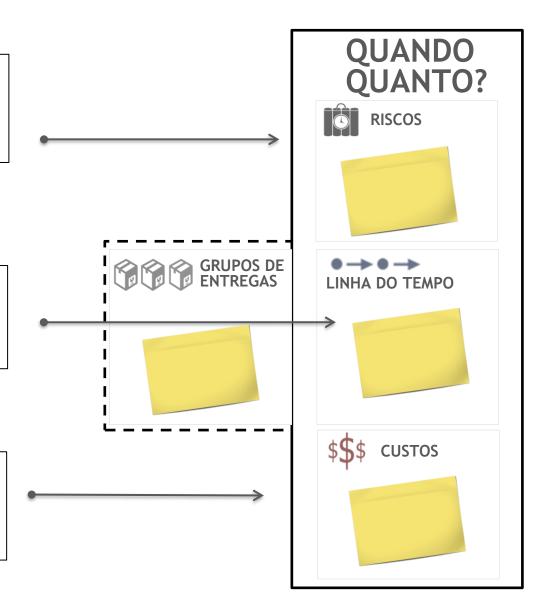
Preenchendo o Project Model Canvas



Eventos futuros e incertos que podem impactar os objetivos do projeto.

Compromissos de entregas ao longo do projeto

Gastos de RH, materiais, equipamentos e serviços por entrega.

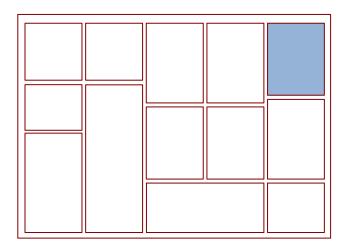


COMO



RISCOS:

- Todos os itens do Canvas podem estar associados a riscos
- Premissas sempre geram riscos
- Restrições podem ser respostas a riscos

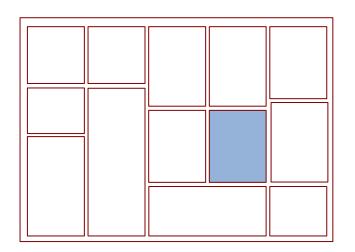


QUANDO E QUANTO



ENTREGAS:

- Tangíveis, palpáveis, mensuráveis e verificáveis.
- Exemplos:
 - Algo deverá ser projetado, construído, montado ?
 - Algo deverá ser testado, homologado?
 - Algo deverá ser implantado?
 - Aquisições deverão ser feitas?
 - Planos devem ser elaborados?
 - Haverá operação assistida, treinamento, piloto?
 - Haverá parametrização, customização, rollout?

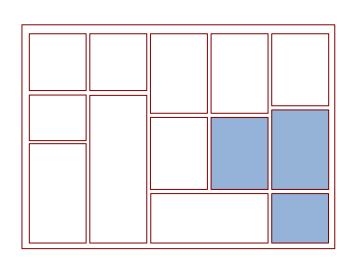


LINHA DO TEMPO:

 Principais entregas associadas a milestones de término na linha do tempo.

ORÇAMENTO:

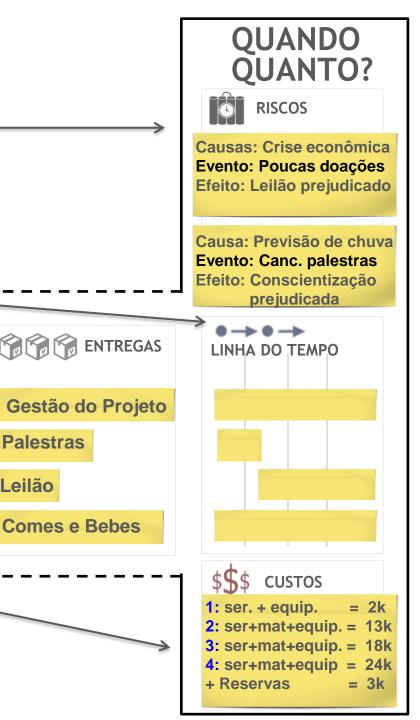
Mesma regra, agregue e simplifique.



Eventos futuros e incertos que podem impactar os objetivos do projeto.

Compromissos de entregas ao longo do projeto

Gastos de RH, materiais, equipamentos e serviços por entrega.



Palestras

Leilão

Eventos futuros e incertos que podem impactar os objetivos do projeto.

Compromissos de entregas ao longo do projeto

Gastos de RH, materiais, equipamentos e serviços por entrega.



Lazer

Show



tem fundos para próximo ano

> Comunidade local quer ajudar



1º Evento Beneficente do Lar dos **Travessos**



PREMISSAS



RISCOS

Causas: Crise econômica Haverá no mínimo 250 convidados **Evento: Poucas doações** Efeito: Leilão prejudicado

Não choverá durante todo o Causa: Previsão de chuva evento

Evento: Canc. palestras Efeito: Conscientização prejudicada



OBJ SMART

Realizar evento beneficente, que alcance R\$ 250k de lucro líquido, em uma única noite.

Futuro

Viabilizar mais 1 ano de operação

Aumentar em 20%

doadores recorrentes

do orfanato

o número de

BENEFÍCIOS



REQUISITOS

Acomodação comportar 300 convidados

Buffet conter opções veganas vegetarianas

Bebidas não alcoólicas disponíveis do início ao fim

Apresentação de alto impacto para engajar novos e atuais doadores



Sponsor

Clima

GP

Barman

Doadores

Externos &

Comunidade

Voluntários

Buffet

Palestrantes



Gestão do Projeto

Receberemos no

doações para o

mínimo R\$ 310k em

Palestras

Leilão

leilão

Comes e Bebes





RESTRIÇÕES

Não podemos gastar mais de R\$ 60K.

O evento deve ser no domingo



= 2k1: ser. + equip. 2: ser+mat+equip. = 13k

3: ser+mat+equip. = 18k

4: ser+mat+equip = 24k + Reservas = 3k



Alunos não integrados

> Alunos com fome e sede



1º Mega Evento **Turma ESIC SESC SENAC**



PREMISSAS

Haverá alvará de soltura

Não choverá mais de 1h/dia

Alunos curtem os músicos





OBJ SMART



REQUISITOS

Integrar 45 alunos, em 1 dia, no Sítio X, gastando até R\$ 500K.

Carne de 1^a e Cerveja IPA

Todas as atividades em grupo

Suprir demanda de 2kilos e 15litros por pessoa.



Supermercado

Sponsor

Clima

GP Barman

Cônjuge

Trabalho

Anitta e Wesley Safadão

Churrasqueiro

Alunos Médico



Gestão do Projeto

Lazer

Show de Funk

Churras e Drinks





RESTRIÇÕES

Não podemos gastar mais de R\$ 500K.

O evento deve ser no domingo



= 2k1: ser.

2: ser+mat = 108k= 280k3: mat+ser+equ

4: mat+ser+equ = 100k

+ Reservas = 10k

BENEFÍCIOS Futuro

Produtividade aumentada em 50%.

Diminuição das faltas em 70%.

STAKEHOLDER

namorado(a) ou

externo

Cônjuge,

afim





até 3 dias antes

do evento



OS 8 PASSOS DO PROTOCOLO **DE INTEGRAÇÃO**

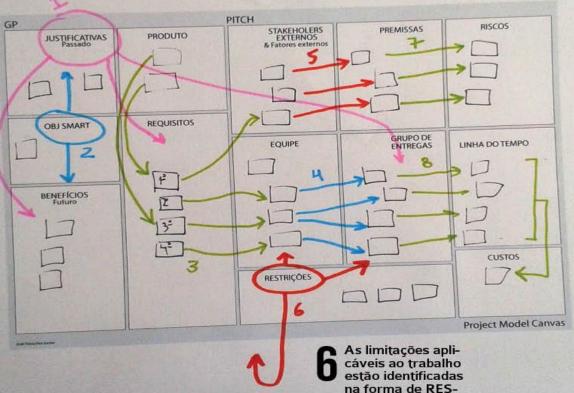
Todos os REQUISITOS têm dono e definem o produto?

Estão subordinados ao projeto aqueles que precisam estar?

Obtivemos convergência formulando **PREMISSAS** válidas?

Os pontos mencionados nas JUSTIFI-CATIVAS são sanados?

O OBJETIVO se revela suficiente e necessário?



Os RISCOS cobrem o que iá sabemos do projeto e vislumbram, ao mesmo tempo, o que ainda não sabemos?

O cronograma e o orçamento estão orientados por entregas?

TRIÇÕES?

Fonte: Project Model Canvas

Canvas IAT – Capotar é Preciso



