

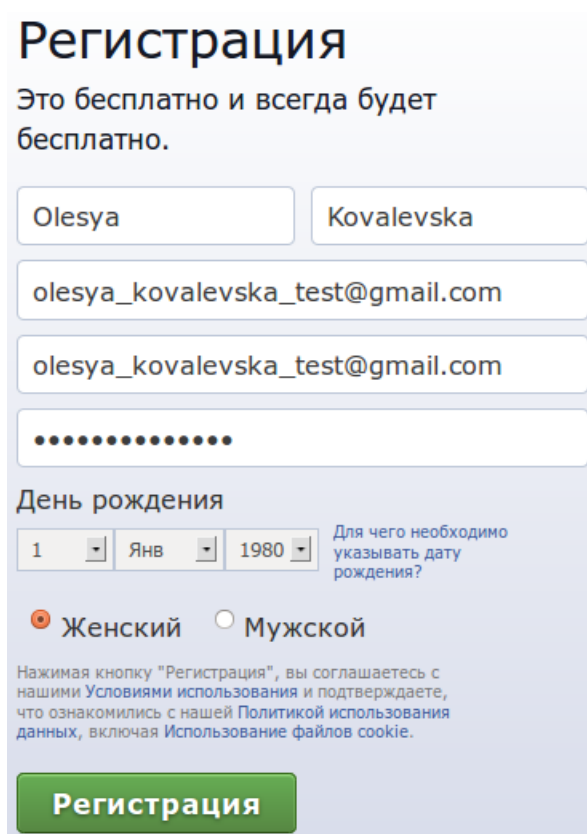
11. БЕЗОПАСНОСТЬ В СОЦСЕТИ FACEBOOK

Facebook - крупнейшая социальная сеть в мире и одноименная компания (Facebook Inc), владеющая ею. Facebook входит в пятерку наиболее посещаемых веб-сайтов мира. Компания Facebook Inc является владельцем других популярных сервисов, таких, как Instagram, WhatsApp. Благодаря этому сайту Марк Цукерберг в 23 года стал самым молодым миллиардером планеты.

11.1. СОЗДАНИЕ АККАУНТА В FACEBOOK

Открываем браузер, переходим по адресу <https://www.facebook.com>. Появится сайт Facebook. Обратите внимание на букву “s” в адресной строке (https): это значит, что обмен данными происходит по защищенному, шифрованному соединению Secure Socket Layer - SSL.

Заполните поля Имя, Фамилия, Ваша эл. почта, Укажите адрес эл. почты еще раз, Новый пароль, выберите День рождения и пол.



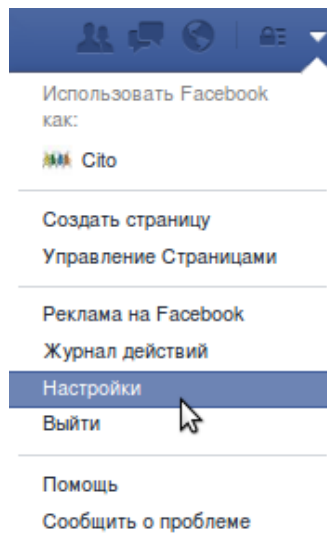
The image shows the Facebook registration page. At the top, it says 'Регистрация' (Registration) and 'Это бесплатно и всегда будет бесплатно.' (This is free and always will be free). Below this are input fields for 'First Name' (Olesya) and 'Last Name' (Kovalevska). Then there are two identical email address fields (olesya_kovalevska_test@gmail.com). A password field is shown with dots. Below the password field is the 'Day of Birth' section with dropdown menus for day (1), month (Янв), and year (1980), and a note 'Для чего необходимо указывать дату рождения?' (Why is it necessary to specify the date of birth?). There are radio buttons for 'Женский' (Female) and 'Мужской' (Male). At the bottom, there is a green button labeled 'Регистрация' (Registration) and a small disclaimer about terms of service and cookies.

Очень важно придумать и запомнить по-настоящему надежный пароль. Это поможет защитить ваш аккаунт и персональные данные. См. также главу Как создавать и хранить надежные пароли.

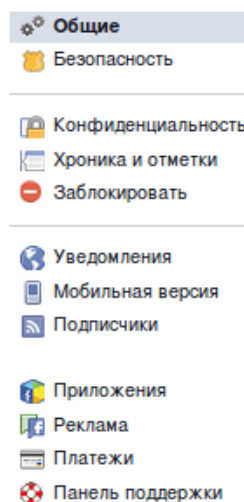
На всех дальнейших экранах Facebook предлагает вам сообщить ту или иную персональную информацию. (Например, в какой школе вы учились). Эта информация не является обязательной. Вы увидите электронное письмо от Facebook в папке "Входящие". Придется пройти по ссылке в письме, чтобы подтвердить существование вашего адреса e-mail. Когда это сделано, можно считать, что создание аккаунта в Facebook завершено.

11.2. ОБЩИЕ НАСТРОЙКИ

На своей странице в синей полоске на самом верху, в правом углу, щелкаем по маленькой стрелочке вниз. Откроется меню. Выбираем Настройки.



Откроется окно настроек. Слева виден столбец с основными пунктами.



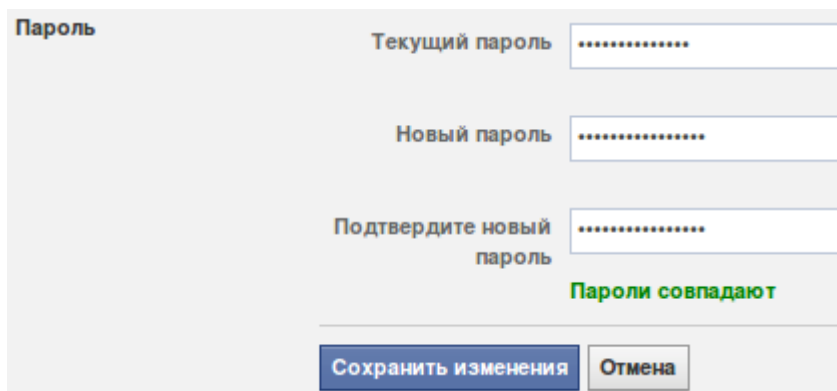
Первый пункт - имя, адрес и прочие основные параметры, которые вы можете изменить.

Общие настройки аккаунта

Имя	Изменить	Редактировать
Имя пользователя	Изменить	Редактировать
Эл. почта	Основной адрес электронной почты: Изменить	Редактировать
Пароль	Обновлено примерно 3 недели назад.	Редактировать
Сообщества	Нет сообществ.	Редактировать
Язык	Русский	Редактировать

[Загрузить копию вашей информации на Facebook](#)

Не забывайте время от времени менять пароль, лучше не реже раза в три месяца.



Facebook позволяет вам присоединяться к сообществам в зависимости от школы или университета, где вы учились/учитесь, места работы или жительства - все чтобы люди могли легче вас находить и связываться с вами.

11.3. НАСТРОЙКИ БЕЗОПАСНОСТИ

В левом столбце выберите пункт Безопасность.

Настройки безопасности

Уведомления о входе	Получайте уведомления тогда, когда кажется, что кто-то пытается зайти в ваш аккаунт.	Редактировать
Подтверждения входа	Используйте свой телефон как дополнительное средство для защиты вашего аккаунта.	Редактировать
Генератор кодов	Используйте приложение Facebook, чтобы получать коды безопасности.	Редактировать
Пароли приложений	Используйте специальные пароли для входа в приложения вместо вашего пароля с Facebook и кодов Подтверждения входа.	Редактировать
Доверенные контакты	Выберите тех друзей, кто может вам помочь восстановить доступ к вашему аккаунту в случае каких-либо проблем при входе.	Редактировать
Проверенные браузеры	Проверьте, какие браузеры вы сохранили как часто используемые.	Редактировать
Откуда вы вошли	Проверьте, откуда вы в данный момент вошли на Facebook, и управляйте данной информацией.	Редактировать

[Деактивировать аккаунт.](#)

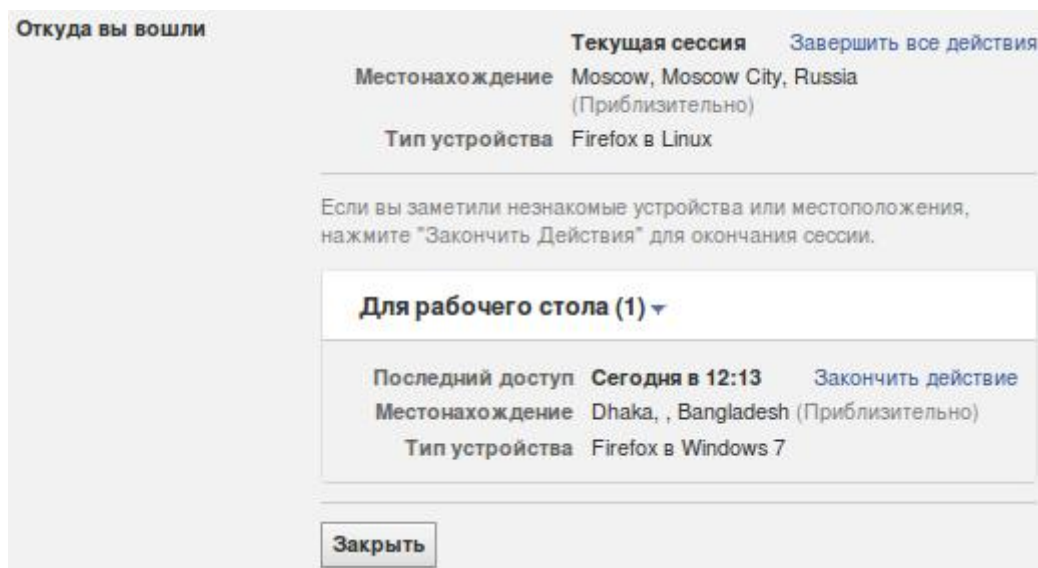
- Уведомления о входе. Здесь вы можете указать, чтобы Facebook сообщал о входе в систему каждый раз, когда вход осуществляется с незнакомого устройства. Можно выбрать между уведомлениями по электронной почте и СМС. Под "незнакомым устройством" подразумевается компьютер или мобильное устройство, с которого раньше не осуществлялся вход в ваш аккаунт Facebook.

Примечание. Выбор СМС для уведомлений означает, что вам придется предоставить Facebook номер своего мобильного телефона.

- Подтверждения входа. С помощью этой опции вы можете "подстраховаться" на случай, если кто-нибудь посторонний попытается войти в ваш аккаунт Facebook. Для входа в аккаунт нужно будет вводить специальный код, который Facebook пришлет вам по СМС (двухэтапная авторизация или аутентификация).

Двухэтапная авторизация уменьшает шансы у посторонних на получение доступа к вашему аккаунту Facebook. Однако, как и в предыдущем пункте, для этого вам придется сообщить Facebook номер своего мобильного телефона.

- Генератор кодов. Если по тем или иным причинам вы не можете получать СМС (или не хотите пользоваться сервисом СМС для этой цели), можно генерировать упомянутые выше специальные коды локально, например, в мобильном приложении для Facebook на смартфоне под управлением Android. Для этого нужно установить на смартфон соответствующее мобильное приложение (из Google Play Маркет).
- Пароли приложений. Для каждого приложения, установленного в Facebook (если у вас есть таковые), можно использовать свой пароль. Если у вас включена двухэтапная авторизация, вы можете не ждать получения кода, а войти в приложение с помощью соответствующего пароля. В целях безопасности рекомендуется (если нет особой необходимости) вообще не использовать приложения Facebook.
- Доверенные контакты. Вы выбираете нескольких людей из списка ваших друзей в Facebook и вносите их в список "доверенных контактов" (от 3 до 5 человек). Если наступит «черный день», и вы не сможете войти в свой аккаунт Facebook и обратиться за помощью, Facebook захочет убедиться, что это действительно вы. Тогда войти можно будет с помощью друзей (точнее, с помощью секретных кодов, которые вы им заранее сообщите). Предполагается, что настоящий друг может использовать (и использует) другие каналы связи и убедиться, что вам действительно нужна помощь с входом в аккаунт. Если вы решите воспользоваться этой функцией, отнеситесь ответственно к выбору "доверенных контактов".
- Проверенные браузеры. (Правильнее было бы написать "проверенные устройства"). При включенной двухэтапной авторизации вы можете определить некоторые устройства как проверенные (то есть, такие, которым Facebook будет доверять). Проверьте этот пункт; если там нет устройств, оставьте все "как есть".
- Откуда вы вошли. Заглянув сюда, вы можете проверить, не залогинился ли еще кто-нибудь в настоящий момент с вашим аккаунтом. Местоположение определяется приблизительно (по IP-адресу).



Если вы наблюдаете какую-то странную и подозрительную активность (кто-то вошел в Facebook с неизвестного вам компьютера), это может означать, что злоумышленник получил доступ к вашему аккаунту. Щелкните по ссылке "Закончить действие", чтобы прервать его сеанс связи, как можно быстрее смените пароль и проверьте настройки безопасности как Facebook, так и других программ на вашем компьютере.

11.4. ПОДПИСЧИКИ

Facebook предоставляет возможность подписаться на ваши материалы даже тем, кто не входит в число ваших друзей. Может быть, это хорошо для расширения круга знакомств, но рискованно с точки зрения безопасности.

Щелкните по ссылке "Общедоступные публикации» в левом столбце. Убедитесь, что селектор установлен на "Друзья", а не на "Все".

Настройки подписчиков

На мои обновления можно подписаться

Подписчики видят ваши публикации в Ленте новостей. Друзья подписаны на ваши публикации по умолчанию, но вы также можете разрешить подписку на ваши публикации тем, кто не является вашими друзьями. Используйте эти настройки для того, чтобы выбрать, кто может на вас подписаться.

Вы можете устанавливать аудиторию в момент каждой публикации.

Друзья ▾

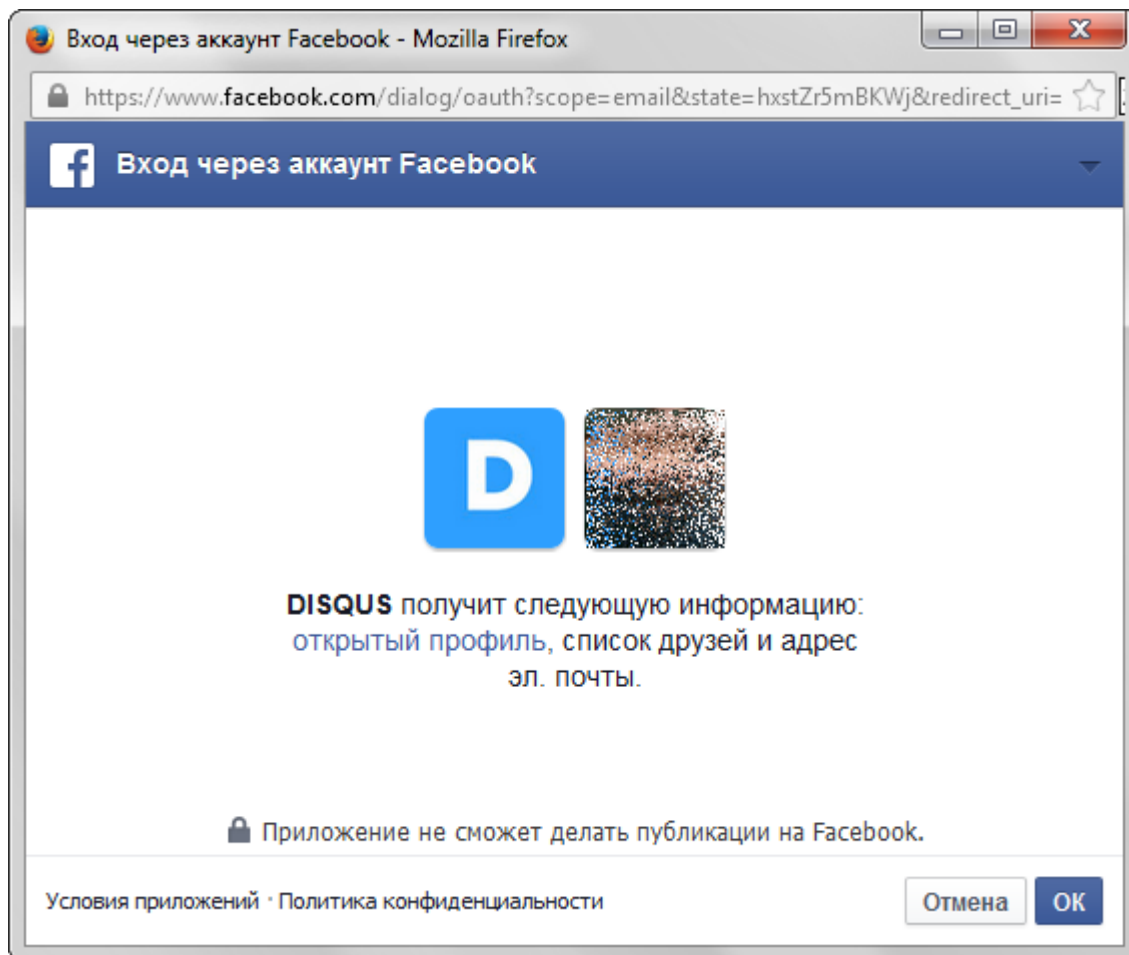
11.5. ПРИЛОЖЕНИЯ

Многие пользователи Facebook любят и активно используют приложения - интересные, забавные, полезные. Например, игры и способы расширения возможностей коммуникаций. Каждое приложение оказывается связано с вашим аккаунтом Facebook.

В Facebook основные данные вашего аккаунта доступны любым приложениям (например, имя, фото, пол). Кроме того, при установке приложение может запрашивать ваше разрешение на доступ к той или иной информации о вас и о ваших друзьях. Это бывают самые разные данные, например, возраст, место жительства, образование, круг знакомств, контакты. Так, приложение может сообщать вашим друзьям, в какую страну вы приехали и где в настоящий момент находитесь. Это может выглядеть здорово (ведь так приятно встретить старого друга, неожиданно оказавшегося в том же самом городе),



но не забывайте, что подобная "реклама" расширяет и возможности ваших недоброжелателей. Поэтому по соображениям безопасности лучше без необходимости не использовать приложения в Facebook.

На картинке ниже приложение DISQUS (комментарии к публикациям в интернете) запрашивает данные после того, как пользователь выразил желание "войти через Facebook".

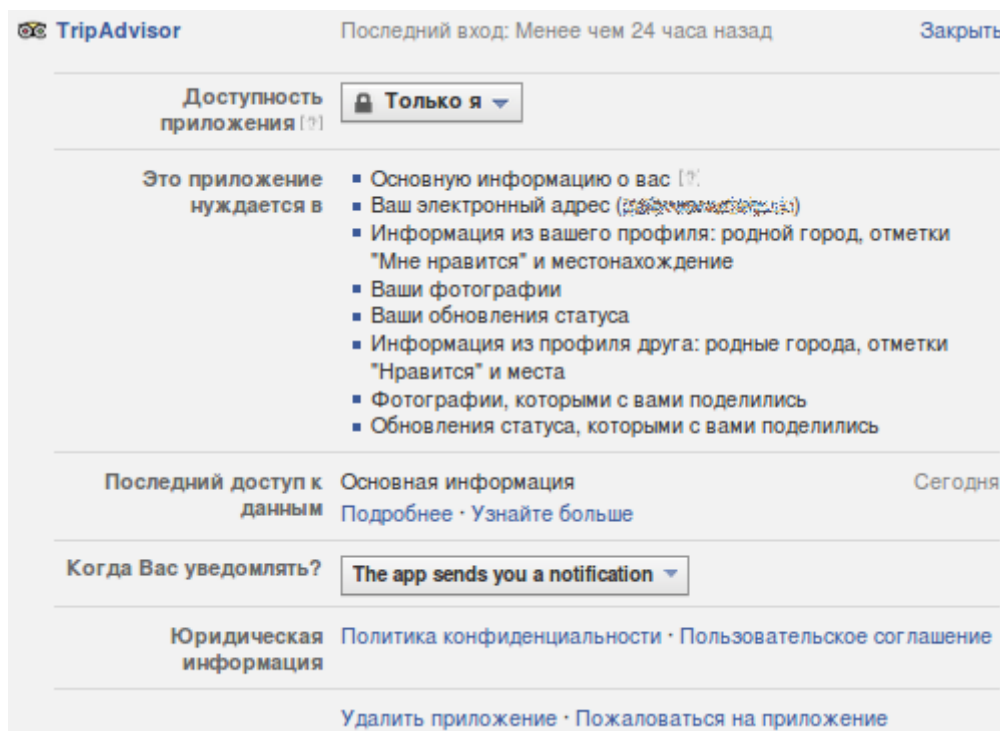


11.5.1. Приложения, которые вы используете

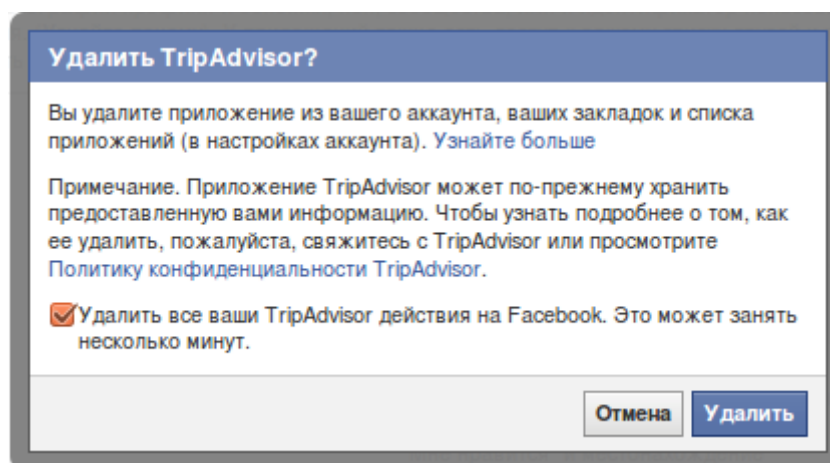
Выберите ссылку "Приложения" в левом столбце настроек Facebook, а справа «Приложения, сайты и плагины». Тут вы можете включить или отключить так называемую "платформу Facebook" для использования с приложениями. По умолчанию этот параметр включен. Он позволяет, в частности, входить на другие сайты, обычно требующие регистрации, через Facebook. С одной стороны, это удобно: нет необходимости тратить время на процедуру регистрации и заполнять поля формы, особенно если вы не намереваетесь часто пользоваться данным сайтом (например, хотите оставить комментарий в дискуссии). С другой стороны, ваш комментарий окажется связан с вашим аккаунтом Facebook. Нужна ли вам такая "известность"? То же касается других приложений. Обратите внимание на список уже установленных приложений в этом пункте. Все ли они вам действительно нужны?

Приложения, которые вы используете	Использовать приложения, плагины, игры и веб-сайты на Facebook и в других местах?	Включено	Редактировать
 TripAdvisor		Только я	Редактировать ✕
 DISQUS		Только я	Редактировать ✕

Щелкаем по строчке с названием приложения, чтобы увидеть подробности. В частности, можно увидеть, какие данные интересует это приложение.



Рекомендуется удалить, как минимум, неиспользуемые или редко используемые приложения. Чтобы удалить приложение, можно воспользоваться ссылкой "Удалить приложение". В этом случае появится предупреждающее окно:



Можно поставить галочку, чтобы избавиться от всяких "следов" приложения в вашем аккаунте Facebook.

Следующие пункты отображаются только при включенной платформе приложений.

11.5.2. Приложения, используемые другими

Какие данные о вас могут использовать приложения других пользователей Facebook? Выберите ссылку "Редактировать" и взгляните на внушительный список по умолчанию.

Приложения, используемые другими Заккрыть

Люди, которые могут видеть вашу информацию, могут внести эту информацию в приложения, которыми они пользуются. Это делает их опыт более социальным. Используйте настройку ниже, чтобы управлять тем, какие категории информации могут вноситься людьми в приложения, игры или сайты, которыми они пользуются.

<input checked="" type="checkbox"/> О себе	<input checked="" type="checkbox"/> Мои видео
<input checked="" type="checkbox"/> День рождения	<input checked="" type="checkbox"/> Мои ссылки
<input checked="" type="checkbox"/> Семья и семейное положение	<input checked="" type="checkbox"/> Мои заметки
<input type="checkbox"/> Предпочтения	<input checked="" type="checkbox"/> Родной город
<input type="checkbox"/> Религиозные и политические взгляды	<input checked="" type="checkbox"/> Город проживания
<input checked="" type="checkbox"/> Мой веб-сайт	<input checked="" type="checkbox"/> Образование и работа
<input checked="" type="checkbox"/> Если я в сети	<input checked="" type="checkbox"/> Времяпрепровождение, интересы, то, что мне нравится
<input checked="" type="checkbox"/> Мои обновления статуса	<input checked="" type="checkbox"/> Мои действия в приложениях
<input checked="" type="checkbox"/> Мои фотографии	

Если вы не хотите, чтобы приложения или сайты имели доступ к категории информации (например, списку ваших друзей, полу или другой общедоступной информации), вы можете отключить все приложения платформы. Но помните, что вы больше не сможете сами использовать любые игры или приложения.

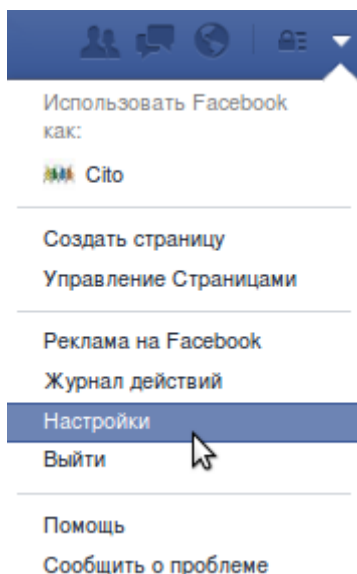
[Сохранить изменения](#) [Отмена](#)

Можно включать и отключать отдельные пункты.

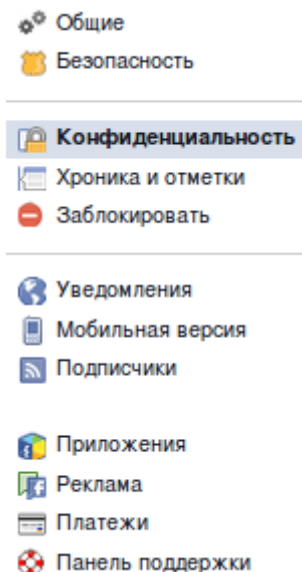
11.6. НАСТРОЙКИ КОНФИДЕНЦИАЛЬНОСТИ

Настройки конфиденциальности и инструменты

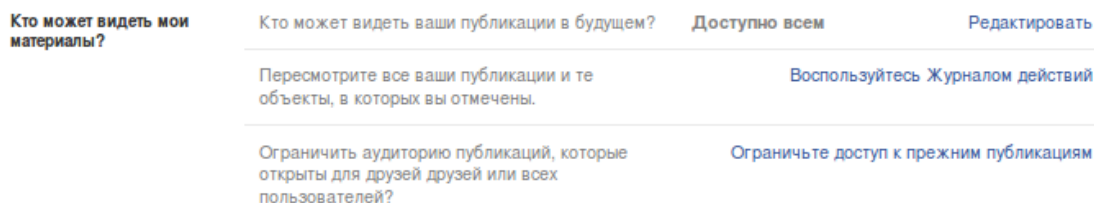
На своей странице в синей полоске на самом верху, в правом углу, щелкаем по маленькой стрелочке вниз. Откроется меню. Выбираем Настройки.



Откроется окно настроек. Слева виден столбец с закладками. Выбираем пункт Конфиденциальность.



11.6.1. Кто может видеть мои материалы

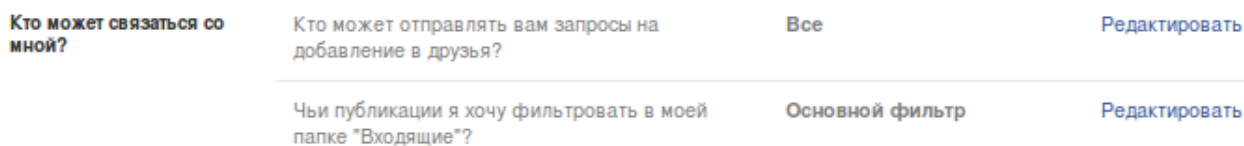


Первый пункт относится к будущим публикациям: "Кто может видеть ваши публикации в будущем". По умолчанию публикации доступны всем. Иными словами, любой пользователь интернета может прочесть то, что вы пишете. Можно изменить этот параметр на "Мои друзья", но помните, что измененная настройка не имеет обратной силы. Выбор этого параметра зависит от задачи, которую вы решаете с помощью Facebook. Большинство пользователей оставляет эту настройку без изменений. Обратите внимание: аудиторию можно определять для каждой отдельной записи. Например, все записи по умолчанию - для широкой публики, а некоторые, более приватного характера - для друзей.

Второй пункт позволяет изменить статус прошлых публикаций вручную. "Пересмотрите все ваши публикации и те объекты, в которых вы отмечены". Фактически, речь идет о ручном определении аудитории для ваших предыдущих материалов. (Facebook предлагает воспользоваться "Журналом действий").

Наконец, в третьем пункте Facebook предусматривает возможность ограничить доступ сразу ко всем предыдущим публикациям.

11.6.2. Кто может связываться со мной



По умолчанию запрос на добавление в друзья доступен всем пользователям Facebook. Можно изменить на "Друзья друзей". Этот пункт не особенно важен с точки зрения информационной безопасности, ведь окончательное решение о добавлении в друзья все равно принимаете вы. Впрочем, если вы человек активный и популярный, можно несколько сократить число малознакомых (и совсем незнакомых) людей, желающих стать вашими друзьями в Facebook.

11.6.3. Кто может меня найти

Кто может меня найти?	Кто может вас найти с помощью указанного вами адреса эл. почты?	Друзья	Редактировать
	Кто может вас найти с помощью указанного вами номера телефона?	Друзья	Редактировать
	Хотите ли вы, чтобы в поисковых системах была ссылка на вашу Хронику?	Нет	Редактировать

Хотя Facebook позволяет не показывать ваши e-mail и телефон другим пользователям, люди все равно имеют техническую возможность находить вас по этим параметрам, если знают вас. Из соображений безопасности следует, насколько позволяет Facebook, ограничить эту возможность. Убедитесь, что в обоих пунктах (для поиска по e-mail и по номеру телефона) выбрано значение "Друзья".

Рекомендуем также удалить свою хронику из поисковых систем. В третьем пункте щелкаем "Редактировать" и убираем галочку из единственного поля.

11.7. ХРОНИКА И ОТМЕТКИ

В левом столбце выбираем пункт "Хроника и метки".

Как вы уже, наверное, убедились, в Facebook очень важно, кто ваши друзья и какие у них существуют права доступа к вашим данным. Далее мы посмотрим, как ваши друзья по Facebook могут взаимодействовать с вашей "хроникой" - страницей, на которой вы публикуете свои материалы.

11.7.1. Кто может делать публикации в моей хронике

Если вы хотите, чтобы ваша страница оставалась действительно вашей, а не принадлежала кругу ваших друзей и знакомых, лучше убедиться, что в первом пункте выбрано значение "Только я".

Кто может делать публикации в моей Хронике?	Кто может публиковать материалы в вашей Хронике?	Только я	Редактировать
	Отправлять на рассмотрение отметки, сделанные вашими друзьями, прежде чем они появятся в вашей Хронике?	Включено	Редактировать

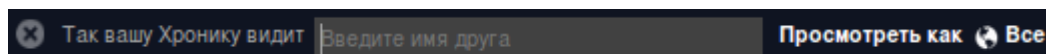
Второй пункт касается отметок, сделанных вашими друзьями. Что это? Поясним на примере. Вы когда-нибудь видели такое сообщение: "Вася отмечен на фотографии Маши"? Facebook пытается распознавать лица. Иными словами, если на машину фотографию, опубликованную в ее хронике, попал Вася, эта фотография может быть связана с аккаунтом Васи и продублирована в его "Хронике". По умолчанию эта функция включена. Мы рекомендуем включить фильтр. Тогда фотографии, где вы попали в кадр, будут появляться в вашей хронике не автоматически, а только после вашего одобрения.

11.7.2. Кто может видеть публикации в моей хронике

Этот пункт связан с предыдущими настройками. Ранее мы определяли, кто может публиковать материалы в хронике, а здесь можно определить аудиторию (кто их может читать).

Кто может видеть публикации в моей Хронике?	Посмотрите, что в вашей Хронике видят другие пользователи		Посмотреть как
	Кто может видеть публикации в вашей Хронике, в которых вы отмечены?	Друзья	Редактировать
	Кто может видеть, что публикуют другие в вашей Хронике?	Друзья друзей	Редактировать

Полезная функция "Посмотреть как" (ссылка справа): вы можете увидеть свою хронику глазами другого человека, причем не только "обобщенного" пользователя Facebook, но и конкретных друзей. Попробуйте.



11.7.3. Как я могу управлять настройками отметок, сделанных другими пользователями, и рекомендациями отметок?

Как я могу управлять настройками отметок, сделанных другими пользователями, и рекомендациями отметок?	Отправлять на рассмотрение отметки, которые другие пользователи делают в ваших публикациях перед тем, как они появятся на Facebook?	Включено	Редактировать
	Когда вас отмечают в публикации, кто может ее видеть, кроме тех людей, для которых она уже открыта?	Только я	Редактировать
	Кто видит рекомендации отметок, когда загружаются фотографии с изображениями людей, похожих на вас?	Никто	Редактировать

Эти настройки касаются отметок, которые делают пользователи Facebook. Установите параметры, как на иллюстрации, чтобы минимизировать риски.

11.8. БЛОКИРОВАНИЕ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ, ПРИГЛАШЕНИЙ И ПРИЛОЖЕНИЙ

В столбце слева выбираем пункт "Заблокировать".

Facebook предлагает широкие возможности для блокирования ненужной, навязчивой, а порой и потенциально опасной информации.

- Список "Ограниченные". Сюда вы можете тихонечко добавить тех друзей, которым не хотите больше показывать информацию, доступную только для друзей (но хотите читать, что пишут они в своих хрониках). "Ограниченные" друзья смогут читать только ту информацию, которая (в соответствии с вашими настройками) доступна всем пользователям Facebook.

Список "Ограниченные"	Когда вы добавляете друзей в список "ограниченных", они могут видеть только те публикации и ту информацию из профиля, которая общедоступна. Facebook не сообщает вашим друзьям, добавили ли вы их в этот список или нет.	Редактировать список
------------------------------	--	--------------------------------------

- Заблокировать пользователей. Здесь вы можете полностью заблокировать определенных пользователей, максимально (насколько позволяет Facebook) перекрыв им доступ к вам и вашим материалам. (При желании вы сможете разблокировать их впоследствии).

Заблокировать пользователей

Когда вы блокируете кого-либо, этот человек больше не может видеть опубликованные в вашей Хронике материалы, отмечать вас, приглашать вас на мероприятия или в группы, начинать переписку с вами или добавлять вас в друзья. Примечание: это не включает приложения, игры или группы, в которых вы вместе участвуете.

Заблокировать пользователей

Заблокировать

■ Илья Гадюкин [Разблокировать](#)

- Заблокировать предложения приложений. Иногда кто-нибудь из друзей проявляет недюжинную активность, пытаясь убедить вас установить то или иное приложение. Если вы не хотите больше получать такие предложения от этого человека, добавьте его в список.

Заблокировать приглашения приложений

После того как вы заблокируете приглашения в приложение от кого-либо, все последующие запросы приложений от этого друга будут автоматически игнорироваться. Чтобы заблокировать приглашения от конкретных друзей, нажмите кнопку "Игнорировать все предложения от этого друга" под последним запросом.

Блокировать приглашения от

- Блокировать приглашения на мероприятия. Тот же самый подход, но по отношению к навязчивым приглашениям посещать разные встречи.

Блокировать приглашения на мероприятия

Как только вы заблокируете приглашения на мероприятия от кого-то, все будущие приглашения на мероприятия от этого друга будут автоматически игнорироваться.

Блокировать приглашения от

- Блокировать приложение. Название говорит само за себя.

Блокировать приложения

Если вы заблокируете приложение, с его помощью нельзя будет с вами связаться или получить не открытую для всех информацию на Facebook. [Узнайте больше.](#)

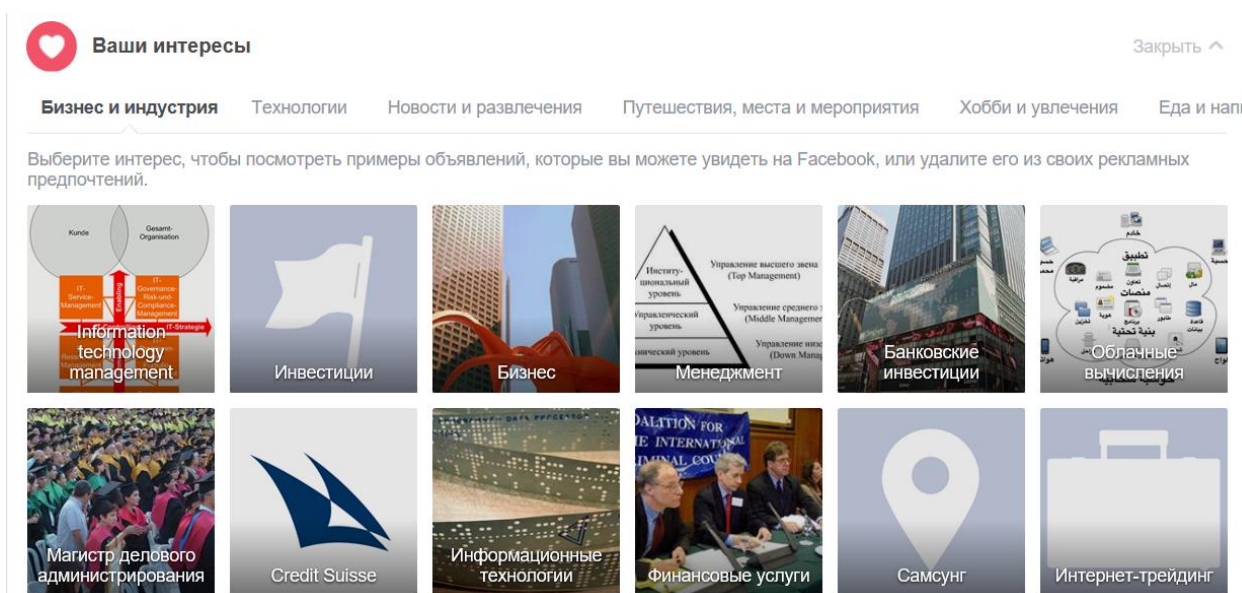
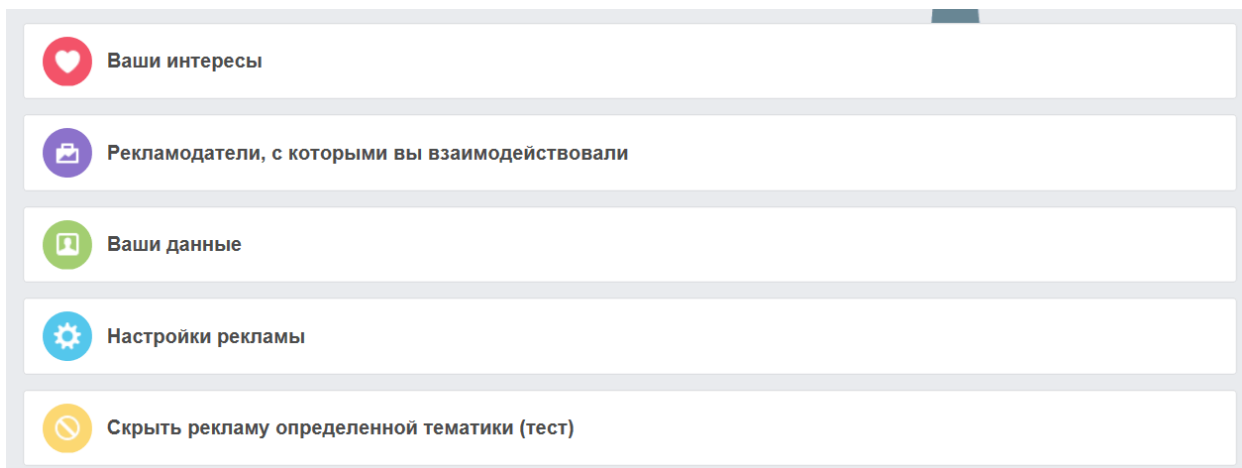
Блокировать приложения


■ Birthdays [Разблокировать](#)

11.9. РЕКЛАМА

Отключить рекламу в Facebook нельзя. Реклама приносит социальной сети средства, необходимые для развития. Однако рекламу можно "деперсонифицировать", и это правильный шаг в смысле информационной безопасности.


В столбце слева выбираем пункт Реклама.




Рекламодатели, с которыми вы взаимодействовали
Закреть ^

Рекламодатели с вашей контактной информацией
Еще ▾


В данной категории сейчас нет рекламодателей. [Подробнее.](#)


Ваши данные
Закреть ^


О вас
Ваши категории

Часть рекламы вы видите по причине того, что рекламодатели пытаются охватить людей на основании информации в их профилях.


Укажите, хотите ли вы видеть рекламу, предназначенную для аудитории с определенными значениями этих полей профиля.


Семейное положение
В браке


☒


Работодатель
ПГУ им. С. Торайгырова


☒


Должность
Преподаватель


☒



Образование
Павлодарский государственный университет им. С. Торайгырова и еще 2

☒


Интересы

☒

 От этих настроек зависит только решение о том, следует ли показывать вам определенную рекламу. Они не повлияют на видимость информации в вашем профиле и не приведут к изменению аудитории такой информации. Мы в любом случае можем добавлять вас в категории, имеющие отношение к данным полям (см. **Your categories** выше).


Настройки рекламы
Закреть ^

Реклама, основанная на вашем использовании сайтов и приложений
Можете ли вы видеть онлайн-рекламу на основе интересов от Facebook?


Нет

Реклама в приложениях и на сайтах, не связанных с компаниями группы Facebook
Можно ли использовать ваши предпочтения рекламы из Facebook при показе вам рекламы в приложениях и на сайтах, не относящихся к компаниям группы Facebook?

Нет

Реклама с вашими социальными действиями
Кто может видеть ваши социальные действия вместе с рекламой?

Только мои друзья


Скрыть рекламу определенной тематики (тест)
Закреть ^

Alcohol

Скройте рекламу этой тематики (временно или навсегда). Вы можете продолжать видеть рекламу, связанную с этой тематикой, однако отправка этого запроса существенно снижает ее долю. Количество показываемой вам рекламы не изменится. [Suggest Other Topics](#)

Hide for 6 Months

☐

Hide for 1 Year

☐

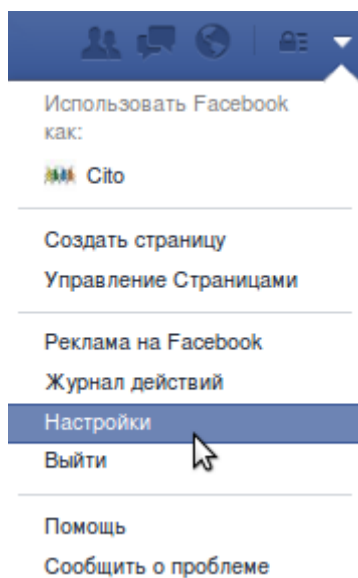
Hide Permanently

☐

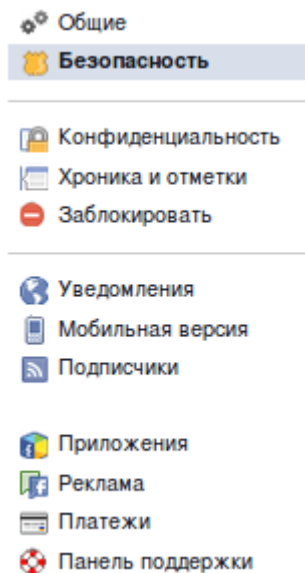
11.10. ДЕАКТИВАЦИЯ АККАУНТА

Деактивация аккаунта Facebook не удаляет его полностью, а скрывает от посторонних людей, включая ваших друзей и вообще пользователей Facebook. Ваша хроника и загруженные данные (например, фотографии) сохраняются, но перестают быть доступными кому-либо. Чтобы "вернуться" на Facebook, будет достаточно войти на сайт со своими адресом e-mail и паролем. (Конечно, вы должны иметь доступ к этому аккаунту e-mail). Деактивация может пригодиться как временная экстренная мера.

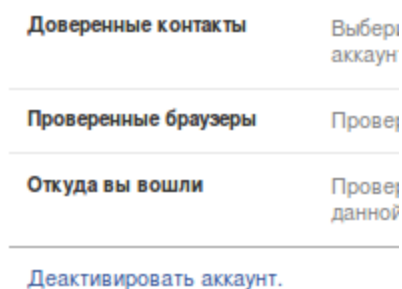
На своей странице в синей полоске на самом верху, в правом углу, щелкаем по маленькой стрелочке вниз. Откроется меню. Выбираем Настройки.



Откроется окно настроек. Слева виден столбец с закладками. Выбираем пункт Безопасность.



Щелкаем по ссылке "Деактивировать аккаунт".



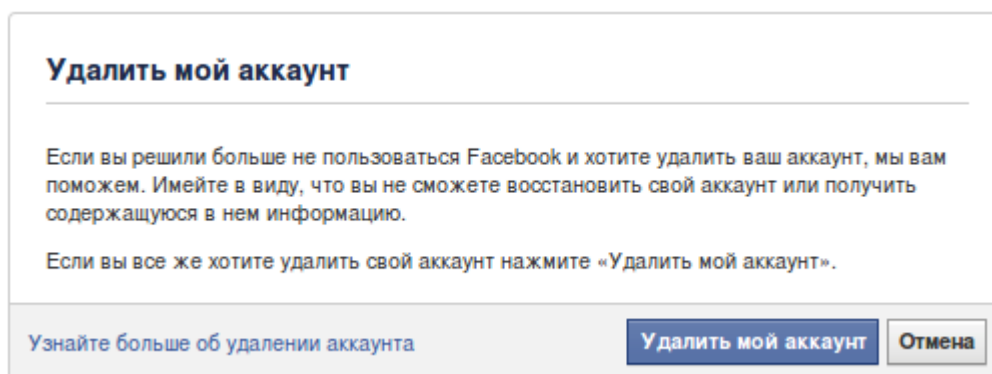
Попадаем на страницу, где Facebook убеждает нас не деактивировать аккаунт. В нижней части страницы Facebook предлагает указать причину, по которой вы решились на этот шаг, а также хотите ли вы во время своего отсутствия получать приглашения от друзей. Заполнив поля, нажимаем "Подтвердить". (Вам также понадобится ввести свой пароль, чтобы окончательно убедить Facebook выполнить деактивацию).

Если вы являетесь единственным администратором какой-либо группы (страницы), деактивация вашего аккаунта приведет к ее деактивации. Если вы не хотите, чтобы это произошло, нужно добавить другого пользователя в качестве администратора. Обратите внимание, что при возвращении в Facebook после деактивации ваши права администратора не будут восстановлены автоматически.

11.11. УДАЛЕНИЕ АККАУНТА

В отличие от деактивации, удаление аккаунта - необратимый процесс. Если вы приняли решение расстаться с Facebook (или, по крайней мере, с этим аккаунтом Facebook), вы можете полностью его удалить. Тем самым вы не только удалите свою хронику из Facebook, но также лишитесь доступа к опубликованным вами ранее материалам. (Впрочем, Facebook позволяет вам перед удалением аккаунта сохранить локальную копию всех данных).

Заходим по ссылке https://www.facebook.com/help/delete_account



Нажимаем кнопку Удалить мой аккаунт.

(Вам придется ввести свой пароль для подтверждения).

Аккаунт будет удален не сразу, а через 14 дней. Если вы тверды в своем намерении, то в течение этого срока просто не заходите в свой аккаунт Facebook, иначе ваше решение об удалении будет аннулировано.

Facebook не гарантирует полное удаление информации, связанной с вами, из социальной сети. Хотя ваша хроника и будет удалена, некоторая информация - например, сообщения, отправленные другим пользователям - может остаться в базе данных.