

Brief créatif

Création du site Ohmyfood! Paris

ohmyfood

Sommaire

Marque	3
Identité	3
Proposition	3
Positionnement	3
Concurrence	3
Cible	4
Enjeux	4

Problématique	4
Objectifs	4
Fonctionnement	4
Budget	4
Planning	4
Autres contraintes	5
Livrables attendus	5

Marque

Identité

Ohmyfood! est une entreprise de réservation de restaurants et de composition de menus en ligne. Notre concept permet aux utilisateurs de réduire leur temps d'attente dans les restaurants car leur menu est préparé à l'avance. Plus de perte de temps à consulter la carte !

Proposition

Nous souhaitons proposer à nos clients les menus des meilleurs restaurants. Développé à New-York dans un premier temps, nous souhaitons élargir notre concept à la capitale de la gastronomie : Paris.

Positionnement

Nous nous positionnons sur un marché de niche, avec les meilleurs restaurants des villes dans lesquelles nous sommes établis. Nous souhaitons être identifiés comme une entreprise proposant des services haut de gamme.

Concurrence

Nom de l'entreprise	Nombre de salariés	Domaine d'activité	Points positifs	Point négatifs
Mylittlefoodie	Environ 50 d'après leur site web.	Réservation de tables dans les palaces parisiens.	Bonne implémentation en France. Tarifs préférentiels sur les menus. Site web très dynamique. Bon référencement.	Pas de possibilité de voir les menus. Dates de réservation limitées à 2 jours par semaine.
LebonParis	15 salariés	Classement des restaurants en fonction de leurs menus.	Beaucoup de choix de restaurants. Menus très bien mis en avant sur la page d'accueil.	Pas de possibilité de réservation. Pas de possibilité d'agrandir les

				menus.
--	--	--	--	--------

Cible

Classes moyennes et supérieures, connectées et souvent pressées, souhaitant déguster des produits de qualité.

Enjeux

Problématique

Nous souhaitons ouvrir nos services à la capitale française.

Objectifs

- Phase 1 : Développer un site proposant le menu de 4 grands restaurants parisiens.
- Phase 2 : Permettre la réservation en ligne et la composition de menus.

Fonctionnement

Budget

20 000 €

Planning

- Date de livraison de la première version du site : sous 1 mois.
- Date de livraison de la deuxième version du site : sous 6 mois.

Autres contraintes

- Le développement devra se faire en CSS.
- L'ensemble du site devra être responsive.
- Le page HTML devra passer la validation w3c sans erreur.
- Aucun framework ne devra être utilisé.
- Le code CSS passe la validation w3c CSS.
- Des règles CSS @media et/ou des feuilles de styles dédiées identifiées par un attribut media doivent être utilisées.

- Aucun code CSS ne devra être appliqué via un attribut style dans une balise HTML.
- Le site doit être parfaitement compatible avec les dernières versions desktop de Chrome, Firefox et Safari.

Livrables attendus

Un site web comprenant :

- une page d'accueil avec le logo de l'entreprise, un espace contenant les 4 menus, une section "prochainement" et les rubriques « Mention légales » et « Contactez-nous » ;
- 4 pages contenant chacune le menu d'un restaurant. Au clic sur le menu sur la page d'accueil, l'utilisateur est redirigé vers la page du menu ;
- au clic sur "Mentions légales", une nouvelle page s'ouvre ;
- au clic sur "Contactez-nous", un renvoi vers une adresse mail est effectué ;
- le header (contenant le logo de l'entreprise) et le footer (contenant "Mentions légales" et "Contactez-nous") sont présents sur toutes les pages ;
- le footer doit rester visible même si l'on scrolle.

Des effets graphiques :

- Pour chaque item de type menu, une animation qui fait un zoom sur l'image devra être intégrée, avec un effet de fondu (réduire l'opacité) sans faire grossir le cadre initial ;
- dans la section prochainement, des points de suspension devront s'animer progressivement. Ils pourront soit s'agiter comme quand quelqu'un tape un nouveau message, soit apparaître progressivement ;
- les boutons "contact" et "mentions légales" devront se secouer (effet wiggle) ;
- les titres représentant les catégories entrées, plats, desserts devront être soulignés de gauche à droite au survol de la souris.

Organisation interne du projet

Chef de projet : Paul

UX Designer : Fanny

Circuit de validation : toutes les étapes du projet seront validées par Paul.