

Introdução a HTML e XHTML Elementos básicos – parte 2

Professor: Victor Hugo L. Lopes



# Agenda:

--Aprofundando nos elementos básicos do HTML;

-- Criando Hiperlinks em HTML;



## Estrutura básica de um documento HTML:

Olhe novamente a estrutura básica apresentada inicialmente!

```
< html>
 <head>
   <title>Popular Websites: Google</title>
 </head>
 <body>
   <h1>About Google</h1>
   Google is best known for its search engine, although
      Google now offers a number of other services.
   Google's mission is to organize the world's
      information and make it universally accessible and
      useful.
   Its founders Larry Page and Sergey Brin started
      Google at Stanford University.
 </body>
</html>
```



## Estrutura básica de um documento HTML:

A estrutura básica do documento deve conter:

- Abertura e fechamento do documento html;
- Um cabeçalho;
- O corpo do documento.

## **Problema:**

Como somente esta estrutura básica irá garantir páginas web completamente legíveis?

Resposta: não vai garantir!!!

Então, vamos dar uma olhada mais de perto nesta estrutura.



### O elemento HTML:

O elemento HTML é quem contém todo o conteúdo do documento.

Como já visto, sua sintaxe é <html></html>.

Documentos atuais requerem a declaração do DOCTYPE antes da abertura do documento html, no formato abaixo:

<!doctype html>

<html>

. . .

Não se trata de uma Tag html, só indica ao browser a versão que estará sendo utilizada.



### O elemento HTML:

Estendendo nossa visão de construção de códigos portáveis e legíveis, vamos incluir um atributo de xmlns, que indica um endereço de namespace, referenciando à um documento padrão.

```
<!doctype html>
```

<a href="http://www.w3.org/1999/xhtml">

. . .

Trata-se de um atributo obrigatório para utilização da versão XHTML, mas que será opcional no HTML 5.



## O elemento HTML:

O elemento HTML ainda pode conter os atributos:

- Id: identificador único do elemento;
- Lang: indica a linguagem do documento. ex.: lang="pt-br"
- Dir: indica a direção de leitura do documento, podendo ter os valores "ltr", left to right, ou "rtl", right to left. ex.: dir="rtl".



## O elemento HEAD:

Nele temos o elemento <title></title> que indica o texto que será atribuído à title window.

### Pode conter outros elementos:

- <Link> referenciar/importar arquivos externos
- style> construção de formatações css
- <script> construção de scripts em linguagem de programação, como em javascript
- <meta> metadados da página



## O elemento HEAD/meta:

<meta http-equiv="Content-Type" content="text/html;
charset=iso-8859-1" />

<meta name="language" content="pt-br">

<META NAME="ROBOTS" CONTENT="INDEX, FOLLOW">

<meta name="description" content="Guia telefônico de Jataí, Rio Verde, Mineiros e Santa Rita do Araguaia em Goiás, Alto Garças e Alto Araguaia em Mato Grosso ">

<meta name="keywords" content="guia telefônico, telefones,
empresas, jataí, rio verde, mineiros, GO, lista telefônica, alto
araguaia, santa rita do araguaia">



## O elemento BODY:

É o container que irá suportar todo o conteúdo que será apresentado.

Pode possuir diversos atributos, como background, bgcolor, alink, link, vlink, text.

#### ex.:

<body><br/>body bgcolor="yellow" text="white"></br>

---



## Atributos de identificação de elementos:

### **Atributo class:**

É utilizado pra indicar que um elemento pertence à uma classe de elementos, com características parecidas.

Sintaxe: <elemento class="nomedaclasse">

ex.:Sumário lateral
Sumário no rodapé



## <u>Atributos de identificação de elementos:</u>

### **Atributo id:**

É utilizado pra criar uma identificação única para um elemento.

Sintaxe: <elemento id="identificador">

ex.:Sumário lateral
Sumário no rodapé



Atributos de identificação de elementos:

### **Atributo title:**

É utilizado pra sugerir um título ao elemento.

Sintaxe: <elemento title="título para o elemento">

ex.:Sumário lateral
Sumário no rodapé



## Links e navegação:

Um elemento bastante importante, que garantiu a expansão mundial do uso da web é o elemento que pode criar hiperligações entre os documentos, o hyperlink, que nada mais é do que uma ligação à um documento diferente, ao passo de um "click".

Um link pode ser uma palavra, uma frase ou uma imagem.



## <u>Links e navegação:</u>

### Link básico:

Um link é criado utilizando a tag <a></a>. Tudo o que estiver entre estas tags se tornará um link.

Para que ele funcione corretamente, é necessário a utilização do atributo **href**, seguido do endereço a que se quer apontar:

#### ex.:

<a href="google.com">Vá ver se eu estou no google!</a>

Então, nota-se que o valor do atributo href deve ser um URLuniform resource locator.



## <u>Links e navegação:</u>

### Link básico:

Agora experimente utilizar o atributo title neste link:

#### ex.:

<a href="google.com" title="clique pra você ver o que é bom pra tosse!">Vá ver se eu estou no google!</a>

Note: por padrão, a tag <a> vai criar um texto sublinhado, com características especiais.



## Links e navegação:

### Link de e-mail:

Para criar um link para um endereço de e-mail, a sintaxe é um pouco diferente:

#### ex.:

<a href="mailto:nome@site.com" title="entre em contato">Entre em contato conosco</a>



## **Exercitando:**

Vamos criar um site de um café. Crie uma nova pasta chamada cafe. Crie um novo arquivo html chamado cafe.html.

Copie o esqueleto criado, agora com o doctype, xmlns e o meta charset.

Crie um nome para o seu café e coloque uma frase no <title>.

Vamos utilizar a estrutura de divs para separação do conteúdo(utilize comentários para identificar o início e fim de cada bloco):

<div class="topo"></div>

<div class="conteudo"></div>

<div class="rodape"></div>



### **Exercitando:**

Em body, escolha uma cor para a propriedade bgcolor, e text. http://html-color-codes.info/Codigos-de-Cores-HTML/

No topo, vamos colocar uma frase chamativa em cabeçalho <h1>: <h1>Bem-vindo ao "nome do seu café"</h1> e em <h2> recoloque a frase que utilizou no <title>

Na seção conteúdo, crie um novo div, com classe "menu", onde iremos construir nossos links de navegação:

```
<a href="">Home</a>
<a href="">Nossos Produtos</a>
<a href="">Fale conosco</a>
<a href="">Nos encontre</a>
```



## **Exercitando:**

Adicione os endereços aos links:

```
<a href="cafe.html">Home</a>
```

<a href="nossosprodutos.html">Nossos Produtos</a>

<a href="mailto:seuemail@site.com">Fale conosco</a>

<a href="mapa.html">Nos encontre</a>

No rodapé, crie um link:

<a href="mailto:seuemail@site.com">Feito por "seu nome"</a>

Em body, inclua a propriedade link="cordolink".

Agora salve uma cópia como template.html <sup>20</sup>



## **Exercitando:**

## **Alterando o arquivo cafe.html:**

Encontre um texto na web sobre café, de no mínimo 2 parágrafos, e cole-os na seção conteúdo, logo abaixo da div do menu.

Utilize parágrafos para separar os parágrafos que copiou.



## **Exercitando:**

Abra o template.html e salve-o como "nossosprodutos.html":

Encontre na web, no mínimo, 5 tipos de café ou produtos relacionados e transcreva-os para a seção conteúdo do site.

Utilize cabeçalho <h3> para escrever o nome de cada produto, e logo abaixo do nome, em parágrafo transcreva a descrição de cada produto.

```
ex.: <h3>Café descafeinado</h3>
Café sem cafeína.....
<h3>Café com leite</h3>
Café preto com leite branco...
```



## **Exercitando:**

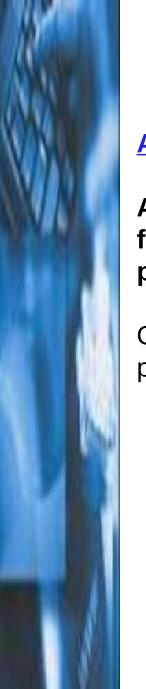
Abra o template.html e salve-o como "mapa.html":

Na seção conteúdo do site, escreva o endereço do site.

Crie um link, chamado "Encontre-nos no google maps", e utilize o link:

https://goo.gl/maps/IY28R

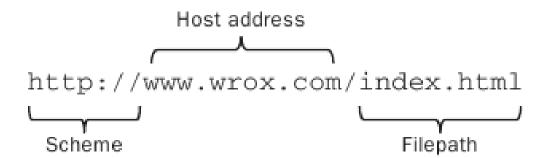
Cole o código de incorporação deste mapa abaixo do link criado.



## A estrutura de um URL:

Agora para a correta construção de links em nossos sites, se faz necessário o correto entendimento dos conceitos de pastas e caminhos.

O URL significa Uniform Resource Locator, que é uma forma padronizada de localização de recursos em rede.





## **URL** absoluto e relativo:

O URL absoluto contém tudo o que é necessário para identificação de um arquivo específico na internet:

http://www.exampleNewsSite.com/Entertainment/Film/index.html

Como se pode notar, urls absolutos são comumente longos, o que pode aumentar consideravelmente o tamanho dos arquivos html.



## **URL** absoluto e relativo:

O URL relativo é um endereço curto, indicado para links a arquivos internos ao site:

Film/index.html
TV/index.html
Arts/index.html
Music/index.html

E esses seriam os urls absolutos:

http://www.exampleNewsSite.com/Entertainment/Film/index.html http://www.exampleNewsSite.com/Entertainment/TV/index.html http://www.exampleNewsSite.com/Entertainment/Arts/index.html http://www.exampleNewsSite.com/Entertainment/Music/index.html



## **URL** absoluto e relativo:

Para links na mesma pasta, em url relativos basta que se indique em href o nome do arquivo que se quer linkar:

<a href="sobrenos.html">Sobre nós</a>

Para links em subpastas, deve-se indicar o nome da pasta seguido de "/" e o nome do arquivo:

<a href="contato/sobrenos.html">Sobre nós</a>

Para links externos à pasta em que se encontra o arquivo, deve-se indicar a subida de nível, utilizando "../":

<a href="../sobrenos.html">Sobre nós</a>



## **Links para ancoragem interna:**

A ancoragem é um recurso para navegação em páginas com grande quantidade de conteúdo, onde se pode utilizar o link <a> para remeter o usuário à partes específicas do site.

```
Uso:
<a href="#pao">Pão</a>
(...)
<h2 id="pao">Pão
(...)
```



## **Exercitando:**

Vamos produzir uma página com extenso conteúdo para testar os conceitos da ancoragem.

Utilize seu template(esqueleto) para começar a criação. Salve o arquivo como "ancoragem.html".

Crie os cabeçalhos:

<h2 id="pao">Pão</h2>

<h2 id="leite">Leite</h2>

<h2 id="cafe">Café</h2>

<h2 id="paodequeijo">Pão de queijo</h2>

<h2 id="docedeleite">Doce de leite</h2>



## **Exercitando:**

Utilize a wikipédia para encontrar textos grandes sobre cada um dos tópicos. Copie cada texto e cole abaixo de cada cabeçalho criado.

Utilize parágrafos para transcrever o texto.

Ao fim de cada parágrafo, antes do próximo cabeçalho, inclua o link:

<a href="#topo">Voltar ao topo</a>

## **Exercitando:**

Após completar os textos, volte ao topo do documento, e crie um menu de navegação:

O resultado deve ser uma página extensa, mas com uma facilidade de navegação.



## **Atributos de links <a>:**

## **Atributo Target:**

- Por padrão, cada link criado será aberto na mesma janela.
   Mas pode ser necessário que o link seja aberto em outra janela.
  - Valores:
    - target="\_blank" : abrirá em uma nova página
    - target="\_self" : abrirá na mesma janela

#### **Atributo Title:**

Serve para dar ao navegador um melhor indicativo do conteúdo do link.

ex.: <a href="home" title="Clique para voltar à home">Home</a>