



Documentazione del software

DietiDeals24

Roberto Ingenito
N86004077

Simone Ingenito
N86004063

Lorenzo Sequino
N86004367

Anno accademico 2023/2024

Indice

| | | |
|----------|--|-----------|
| 1 | Introduzione | 2 |
| 2 | Raccolta e analisi dei requisiti | 3 |
| 2.1 | Obiettivi della Raccolta dei Requisiti . | 3 |
| 2.2 | Requisiti individuati | 4 |
| 2.2.1 | Requisiti funzionali | 4 |
| 2.2.2 | Requisiti non funzionali | 5 |
| 2.2.3 | Requisiti di dominio | 6 |
| 2.3 | Modello dei casi d'uso | 7 |
| 2.3.1 | Tabella | 7 |
| 2.3.2 | Descrizioni dettagliate | 7 |
| 2.3.3 | Diagrammi | 7 |
| 2.4 | Tabelle di Cockburn | 8 |
| 2.4.1 | Creazione asta silenziosa | 8 |
| 2.4.2 | Offerta asta silenziosa | 9 |
| 2.4.3 | Aggiungere link social | 10 |
| 2.4.4 | Visualizzazione profilo venditore | 11 |
| 2.5 | Mockup del Software | 12 |
| 3 | Specifica dei requisiti | 13 |

Introduzione

Raccolta e analisi dei requisiti

2.1 Obiettivi della Raccolta dei Requisiti

La raccolta dei requisiti è una fase fondamentale per garantire che il prodotto finale soddisfi gli stakeholder e gli obiettivi prefissati.

L'obiettivo principale di questa fase è identificare, analizzare e documentare le esigenze e le aspettative delle parti interessate, in particolare sono stati individuati tre tipi di requisiti: funzionali, non funzionali e di dominio.

- I requisiti funzionali definiscono le funzionalità che il sistema deve offrire, descrivendo come il software interagirà con gli utenti e con altri sistemi.
- I requisiti non funzionali, riguardano le qualità del sistema, come le prestazioni, la sicurezza, l'usabilità e la scalabilità.
- I requisiti di dominio definiscono le regole di comportamento che il sistema deve applicare.

2.2 Requisiti individuati

2.2.1 Requisiti funzionali

- l'utente può registrare un nuovo account
- l'utente può utilizzare un'account da lui registrato per accedere al sistema
- l'utente può registrarsi utilizzando credenziali di terze pari (es.: google, facebook, ...)
- l'utente può personalizzare il proprio profilo (non obbligatorio):
 - aggiungere nome e cognome
 - aggiungere una breve bio
 - link al proprio sito web
 - link ai propri social
- l'utente può creare un asta all'inglese
 - il venditore inserisce una base d'asta (visibile a tutti)
 - ***(dubbio colloquio 3)*** L'asta include un intervallo di tempo fisso per presentare nuove offerte (di default 1 ora)
 - ***(dubbio colloquio 3)*** L'asta include una soglia di rialzo (di default 10€)
- l'utente può creare un asta al ribasso
 - il venditore inserisce:
 - un prezzo iniziale
 - la durata del timer per il decremento del prezzo (di default 1 ora).
 - l'importo per ciascun decremento
 - il prezzo minimo segreto (non visibili pubblicamente).
- l'utente può creare un asta silenziosa
 - il venditore inserisce una data di scadenza
 - il venditore sceglie se accettare o meno le offerte ricevute
- l'utente può presentare un'offerta (per qualsiasi tipo d'asta)
- l'utente può cercare un'asta per parola chiave
- l'utente può filtrare le aste per categoria (tecnologia, giocattoli, ...)
- l'utente può visualizzare i dettagli di un'asta
- l'utente può visualizzare il profilo del venditore dell'asta
- Visualizzazione storico aste create (in corso e concluse)
- Visualizzazione storico a cui hai partecipato (in corso e concluse)

2.2.2 Requisiti non funzionali

- il sistema deve gestire la concorrenza in caso di offerte uguali contemporaneamente:

Se, in un'asta all'inglese, più compratori fanno la stessa offerta contemporaneamente, solo uno avrà la meglio.

Stesso discorso per un'asta al ribasso, se più compratori decidono di acquistare l'asta a quel prezzo, solo uno avrà la meglio.

1. **Usabilità:**

L'interfaccia utente deve essere intuitiva e facile da utilizzare, con una chiara visualizzazione delle informazioni relative alle aste e ai profili utenti.

2. **Performance:**

Il sistema deve gestire in modo efficiente un grande numero di aste e utenti, garantendo tempi di risposta rapidi, specialmente durante la presentazione delle offerte e la gestione dei timer.

3. **Scalabilità:**

Il sistema deve essere scalabile per supportare un numero crescente di utenti, aste e operazioni contemporanee senza compromettere le prestazioni.

4. **Sicurezza:**

Gli utenti devono poter registrarsi e autenticarsi in modo sicuro, anche tramite provider di terze parti.

Devono essere implementate misure per proteggere le offerte e i dati personali degli utenti.

5. **Affidabilità:**

Il sistema deve essere altamente disponibile, minimizzando i tempi di inattività.

I dati relativi alle aste, alle offerte e ai profili devono essere conservati in modo sicuro e accessibili in qualsiasi momento.

2.2.3 Requisiti di dominio

- l'email è univoca per ogni account. Non possono esserci più account con una sola mail
- un account è sia venditore che compratore
- l'utente non può acquistare le aste create da lui stesso
- l'asta può essere di diversi tipi: all'inglese, al ribasso, silenziosa:
 - **Asta all'inglese:** Un formato in cui le offerte incrementano il prezzo fino alla scadenza del timer, con vincita al miglior offerente.
 - **Asta al ribasso:** Un formato in cui il prezzo diminuisce con il tempo, e la vendita avviene al primo offerente che accetta il prezzo corrente.
 - **Asta silenziosa:** Un formato in cui le offerte sono segrete e il venditore sceglie una sola offerta da accettare.
- asta all'inglese:
 - l'offerta può essere presentata a partire dal prezzo corrente.
se è la prima offerta può offrire il prezzo base, altrimenti deve presentare un'offerta più alta rispetto al prezzo corrente.
Il rialzo dev'essere un multiplo della soglia impostata nell'offerta *******(dubbio colloquio, dev'essere di X alla volta o anche multipli di X?)*******
 - quando viene presentata un'offerta, il timer viene resettato e il prezzo corrente viene aggiornato
 - allo scadere del timer:
 - l'asta si conclude
 - vince l'ultima offerta fatta
 - il venditore e gli acquirenti che hanno partecipato all'asta visualizzano una notifica.
- asta al ribasso:
 - al raggiungimento del timer, il prezzo verrà decrementato dell'importo previsto e il timer riparte
 - il prodotto è venduto al primo acquirente che presenta un'offerta
 - Se il prezzo raggiunge il prezzo minimo segreto senza offerte, l'asta fallisce e il venditore riceve una notifica. *******(dubbio colloquio l'offerta fallisce al raggiungimento del prezzo minimo oppure fallisce al ribasso successivo al prezzo minimo?)*******
- asta silenziosa:
 - le offerte degli utenti sono segrete, non visibili agli altri utenti ma solo al venditore
 - il venditore può accettare una sola offerta
 - quando il venditore accetta un'offerta, viene inviata una notifica all'acquirente.

2.3 Modello dei casi d'uso

2.3.1 Tabella

| Attore | Casi d'uso |
|-------------------------------|--|
| Utente non loggato | <ul style="list-style-type: none">• registrazione con email• registrazione con credenziali di terze parti (Google)• Accesso al sistema |
| Utente (venditore/acquirente) | <ul style="list-style-type: none">• Personalizzazione del profilo• Visualizzazione storico aste create (in corso e concluse)• Visualizzazione storico a cui hai partecipato (in corso e concluse)• Ricerca asta per parola chiave• Filtraggio asta per categoria• Visualizzare dettagli di un'asta• Visualizzare il profilo del venditore• Creare asta all'inglese• Creare asta al ribasso• Creare asta silenziosa• Piazzare un'offerta per l'asta all'inglese• Piazzare un'offerta per l'asta al ribasso• Piazzare un'offerta per l'asta silenziosa |

2.3.2 Descrizioni dettagliate

2.3.3 Diagrammi

2.4 Tabelle di Cockburn

2.4.1 Creazione asta silenziosa

| Use Case #01 | Creazione asta silenziosa | | |
|------------------------------|---|--|--|
| Goal in Context | L'utente vuole creare un'asta silenziosa. | | |
| Preconditions | L'utente deve aver effettuato l'accesso. | | |
| Success End Conditions | L'utente crea correttamente l'asta silenziosa che poi sarà accessibile agli altri utenti. | | |
| Description | Step | User Action | System |
| | 1 | Dal mockup "Homepage" preme il pulsante "Carica Asta". | |
| | 2 | | Mostra il mockup "Carica Asta" con 3 possibili scelte. |
| | 3 | Seleziona il pulsante "Crea Asta silenziosa" | |
| | 4 | | Mostra il mockup "Creazione Asta silenziosa" |
| | 5 | Inserisce tutti i dati necessari e preme il pulsante "Crea Asta" | |
| | 6 | | Mostra un popup con l'esito della creazione dell'asta e torna al mockup "Homepage" |
| Extensions | Step | User Action | System |
| Dati mancanti o non corretti | 5.a | | Mostra un popup di errore |
| | 5.b | Visualizza il popup e riprova l'inserimento dei dati | |

2.4.2 Offerta asta silenziosa

| Use Case #01 | Offerta asta silenziosa | | |
|------------------------|-------------------------|-------------|--------|
| Goal in Context | INSERISCI TESTO | | |
| Preconditions | INSERISCI TESTO | | |
| Success End Conditions | INSERISCI TESTO | | |
| Description | Step | User Action | System |
| | | | |
| Extensions | Step | User Action | System |
| | | | |

2.4.3 Aggiungere link social

| Use Case #01 | Aggiungere link social | | |
|------------------------|------------------------|-------------|--------|
| Goal in Context | INSERISCI TESTO | | |
| Preconditions | INSERISCI TESTO | | |
| Success End Conditions | INSERISCI TESTO | | |
| Description | Step | User Action | System |
| | | | |
| Extensions | Step | User Action | System |
| | | | |

2.4.4 Visualizzazione profilo venditore

| Use Case #01 | Visualizzazione profilo venditore | | |
|------------------------|-----------------------------------|-------------|--------|
| Goal in Context | INSERISCI TESTO | | |
| Preconditions | INSERISCI TESTO | | |
| Success End Conditions | INSERISCI TESTO | | |
| Description | Step | User Action | System |
| | | | |
| Extensions | Step | User Action | System |
| | | | |

2.5 Mockup del Software

Specifica dei requisiti