

IDENTIDAD DIGITAL

LOS ESCENARIOS DE APLICACIÓN

Tener una identidad digital implica gestionar varios perfiles en distintas plataformas, es decir, diseñar varias identidades de acuerdo al uso que les queramos dar. Es importante aportar información de forma intencional para construir la identidad que desees. A continuación se presentan los ámbitos más comunes.

ESCENARIOS



PERSONAL

Se usa para compartir fotografías, videos, opiniones y cualquier otro tipo de contenido con amistades. Dentro del ámbito personal se encuentran las redes sociales, aplicaciones de citas, nombre de usuario en juegos, avatares, inclusive tu correo dice mucho acerca de ti.

PERSONAL



ACADÉMICO

Frecuentemente utilizado para compartir información entre estudiantes y profesores, por lo tanto es necesario cuidar la manera de comunicarnos. Algunas plataformas especializadas son Academia, Research Gate, Google Scholar y el Orcid.

ACADÉMICO



LABORAL

Cada vez es más común que en los procesos de reclutamiento se investigue a los candidatos en sus redes sociales. Es recomendable utilizar una fotografía de perfil que muestre profesionalismo. También existen páginas especializadas como LinkedIn, AboutMe, Blogs entre otras.

LABORAL



#CURSODESEGURIDADDIGITAL