

Hugo Barbosa dos Santos gu301553x 3°

ADS – análise de dados

Mini-Relatório

1. Dias mais lucrativos e suas causas:

O dia mais lucrativo é o sábado, seguido por sexta, terça, segunda, quarta, domingo e quinta.

2. Produtos com melhor desempenho:

O café preto é o produto mais rentável das lojas.

3. Observações visuais relevantes:

A loja mais rentável é a da região do Morumbi e a bebida é o mate das bebidas.

4. Sugestões de ação:

Promoções para as bebidas nos dias de movimento menor.

5. Aprendizados sobre storytelling com dados:

Loja	receita_total	total_itens_vendidos
Morumbi	43734.	911152
Ibirapuera	427.8	10915
Iguatemi	41334.8	10565

categoria_produto	receita_total	total_itens_vendidos
Bebidas	62723.	315886
Comida	48902.	912476
Outros	15671.	34270

Produto	receita_total	total_itens_vendidos
Café Preto	9233.	42403
Pão de Queijo	8928.	82281
Suco de Laranja	8599.	51149
Café com Leite	8522.	62161
Croissant	8320.	92134

dia_semana	receita_total
Monday	18049.2
Tuesday	18332.9
Wednesday	18039.2

Thursday	17838
Friday	18349.8
Saturday	19183.9
Sunday	17504.5