

As informações a seguir foram obtidas

Informações sobre o DataFrame: Column Non-Null Count Dtype --- -----

----- 0 id_aluno 100 non-null int64

1 academia 100 non-null object

2 plano 100 non-null object

3 valor_mensal 100 non-null int64

4 tempo_meses 100 non-null int64

dtypes: int64(3), object(2) memory usage: 4.0+ KB4.0+ KB

Alpha Fitness 40 R\$ 68,145.00

Beta Gyms 35 R\$ 51,750.00

Delta Fitness 25 R\$ 44,400.00

Plano	numero_de_alunos	receita_total	tempo_medio_permanencia_meses
Plano Platina	26	R\$ 77,250.00	21.2
Plano Ouro	28	R\$ 40,320.00	12.0
Plano Prata	24	R\$ 29,160.00	10.2
Plano Bronze	22	R\$ 17,565.00	6.6

Mini-Relatório

1. Unidades com melhor desempenho:

São as unidades da Alpha Fitness que tem o melhor desempenho financeiro.

2. Planos mais lucrativos:

_O plano mais lucrativo se mostra lucrativo é o platina por ser o mais caro, porém é importante notar que o plano ouro é o com mais assinantes até o momento

3. Perfil do aluno mais fiel:

Aluno que assina o plano platina tem a tendência a permanecer por mais tempo na academia. _____

4. Principais aprendizados com agrupamento de dados:

Os maiores números não querem dizer o melhor resultado ao primeiro momento, foque nos outros planos de assinatura tanto quanto nos outros. _____

5. Sugestões para a rede de academias:

Reduza o