**¡Hola \_\_\_\_\_\_\_!**

¿Cómo estás?

Desde nuestro último correo electrónico pude notar que tienes mucho interés por conocer más sobre la **marca empleadora y como construirla para así poder dar con ese perfil de candidato ideal que tanto necesitas.**

**Además, tienes muy presente que no quieres convertirte en un Dinoreclutador extinto.**

Por eso tu employer branding debe ser uno de los pilares de la estrategia que **te permita transformar la forma en que atraes nuevos talentos**, tal y como lo hacemos en nuestro **Ecosistema Digital.**

**Así que me gustaría saber si aun tienes alguna duda o necesitas más información luego de consultar los artículos de nuestro blog.**

Recuerda que si te encuentras en alguna de estas situaciones:

📌 Transformando una marca empleadora para posicionarla con ayuda del marketing digital.

📌 Tratando de dimensionar por completo la magnitud de tu marca empleadora.

📌 Construyendo el employer branding de una nueva organización, desde cero.

**🙌 ¡TAMBIEN PUEDO AYUDARTE! 🙌**

Puedes contarme tus dudas respondiendo este email o si lo prefieres, podemos conversar por WhatsApp, haciendo click [aquí.](https://bit.ly/3dRbtlu)

**¡Un saludo, Tachi!**