多客户端活动管理系统需求分析文档

一简介

1.1产品简介

本产品名称为：多客户端活动管理系统。**本产品是一个活动管理平台**，本产品的主要功能是实现活动信息的发布和集中管理，用户能够通过本产品发布活动，邀请其他用户参加活动，能够在共有的活动列表上搜索会议并报名参加活动，系统能够自动通过e-mali,短信等进行活动信息的发布等。同时本产品还有多客户端的特性，同时有web端，移动端（app），微信小程序多种客户端，能够同时满足不同用户的需求，扩大用户的群体。

1.2产品定位

本产品主要面向中大型活动（因为中大型活动的用户群体较大、较为分散，在活动信息的发布很难做及时通知到所有参加者的特点，本产品可以解决这个问题），中大型活动包括校园十佳歌手大赛，产品发布会，校园讲座等等。同时本产品也对小型的活动提供支持（本产品允许活动的发布者邀请用户参加活动）。产品的核心功能定位是：活动信息的发布、集中、管理。产品最终是一个活动管理平台，例如产品发布后可以用在校园上成为一个校园活动管理系统，让校园里的讲座等信息的发布更加及时。

二 产品业务需求分析

本产品的用户有3类，1活动的发布者 2活动的参与者 3系统管理员。

2.1活动发布者业务需求分析

|  |  |
| --- | --- |
| 功能 | 功能描述 |
| 登录 | 正确填写用户名 密码验证码之后登录系统 |
| 新建活动 | 进入新建活动页面，填写表单之后能够建立一个新的活动。  表单内容有：  1：活动logo(上传图片）  2：活动名称  3：活动时间  4：活动地点  5：主办方  6：活动简介  7：添加活动流程  8：上传活动资料（多文件上传）  9：邀请活动嘉宾  10：活动性质（公共、私有）ps:如果是共有的活动可以设置是否需要审核报名  11:活动规模（系统提供可选规模，后期可以用在只有一定等级以上的用户才能够选择更高的活动规模）  12 活动类型，用户应该选择活动类型（如会议，讲座…..） |
| 管理未发布活动 | 在这个管理模块，用户所有建立的未发布活动以列表的形式展示出来，每一行是一个活动。可以看到 logo，名称 时间 地点 主办方 简介这些基本信息。  针对一个活动 用户可以  1查看活动详情  2 任意编辑发布活动，修改界面与新建界面类似，修改完成之后可以保存或者撤销修改  3 用户能发布自己的活动，活动发布之后由管理员审核，该活动移入待审核模块  4 用户可以直接删除自己的活动 |
| 管理已发布（未开始）的活动 | 该模块所有已经发布但还没有开始的活动都会以列表方式呈现，针对单个活动用户可以  1查看活动详情，进入活动详情页面  2 可以修改部分的活动资料  可修改的字段包括：  （1）活动时间（时间需要合法）  （2）活动地点  （3） 活动流程（流程合法）  （4）上传活动资料  （5）：邀请活动嘉宾  ps：所谓的合法指的是时间上的合法（不合法例子：今天是 9月1日 把活动时间更改为 8月31日  系统根据活动发布者的更改的内容，将更改的部分用简洁美观的方式以短信、邮件、app内通知的方法通知参与者  3 可以给所有的活动参加者发布通知，通知内容由系统通过邮件、短信和app内通知的方法发送给参与者  4 查看参加活动人员名单(只有用户名，主办方不能查看活动的参加者的详细信息)。可以查看已经已通过名单，同时审核其他的报名的名单。  5 删除活动，但由于是已发布活动需要管理员审核  6 主办方可以申请让活动登上首页。（详情见下面的模块） |
| 主办方可以申请让活动登上首页 | 主办方进入申请活动登上首页的页面。在该页面用户应该填写1：申请理由 2：支付一定的定金（成功登上首页之后，用户支付的金额归平台所有，如果没有登上首页系统将返还部分的金额 ps:首页的活动只能保存一段时间） |
| 管理正在进行的活动 | 该模块所有正在进行的活动都会以列表方式呈现，针对单个活动用户可以：  1 查看活动详情  2上传相关的活动资料。进入活动资料页面上传活动的后续材料 |
| 管理已结束的活动 | 该模块所有已结束的活动都会以列表方式呈现，针对单个活动用户可以：  1 查看活动详情  2上传相关的活动资料。进入活动资料页面上传活动的后续材料  3 删除活动（需要管理员审核）  4 申请活动分析报告 |
| 申请活动分析报告 | 主办方进入活动分析页面，在支付一定的费用之后：系统根据本次活动的参加着的情况，包括年龄，性别，职业，地址，实到人数、应到人数等生成活动分析报告提供给主办方。（根据付费情况生成不同等级的活动分析报告） |
| 管理待审核活动 | 该模块有两个活动列表  一个是申请发布 一个是申请删除该模块所有待审核的活动都会以列表方式呈现，针对单个活动用户可以：  1 查看审核状态  2 撤销审核（活动回到未发布活动） |

2.2活动参与者业务需求分析

|  |  |
| --- | --- |
| 浏览公共活动列表（主页） | 在公共活动列表模块，用户浏览有系统推荐到首页的活动，这些活动一列表的形式展现出来，每一条活动包括  1 logo 2活动名称 3活动时间（开始——结束）4活动地点5主办方 6活动简介  针对每一个活动，用户可以1查看活动详情，会转入活动详情页面 2申请参加活动 |
| 活动申请 | 对于公有活动,用户都可以报名参加这些活动，用户点击报名按钮之后会跳出报名页面，用户在报名页面需要填写自己的报名信息包括 1姓名 2性别 3职业 4联系方式 5备注（个人信息里有的将会自动生成填入）提交表单之后视为报名成功，等待主办方的审核 |
| 活动排行榜 | 在公有活动列表旁有一个排行榜，这个排行版是根据活动的热度（报名人数）将一些热度较高的活动用排行榜的形式展现给用户 |
| 用户管理已报名活动 | 该模块所有用户所有的已报名的活动都会以列表方式呈现，针对单个活动用户可以：  1 查看活动详情  2 用户可以随时取消报名活动 |
| 用户可以管理已参加的活动那个列表 | 该模块所有用户已经参加的都会以列表的方式呈现，针对单个活动用户可以：  1 查看活动详情 2可以查看活动的通行证报名成功的活动可以得到一个二维码的活动通行证  3可以查看活动状态包括 未开始 进行中 已结束  4 用户可以取消参加活动（可以允许用户在开始时间3天前取消参加活动，否则需要有一定的惩罚（信用分） 不能取消进行中和已经结束的活动 |
| 用户可以有搜索活动的功能 | 用户可以通过输入活动名称  按照 ：  1：发布时间  2：热度（报名人数）  3：综合（综合热度和时间对搜索结果进行排序）  类似于淘宝和京豆搜索商品（需要相关算法的支持）  4活动类型 |
| 对于已经报名的活动用户可以及时受到邮件通知 | 对于已经报名参加的活动，系统会根据活动信息自动地短信、邮件的方法给用户及时发送通知 |

2.3管理员业务表

|  |  |
| --- | --- |
| 管理员看到所有的会议的列表（所有数据库里有的会议）并进行管理 | 用户可以管理已发布会议，已发布会议列表包括：1公共活动列表：在公共活动列表里，管理员可以按照 ：  1发布时间 2开始时间 3结束时间 4报名人数进行排序  ，对于单个活动 管理员可以查看活动详情，可以下架活动。  2 私有的活动列表，其管理内容同公共会议列表 |
| 管理员可以审核活动 | 所有待审核的活动活动列表的方法展示给管理员，对于列表里的每一个活动，管理员可以看到活动缩略信息，同时管理员可以审核其通过还是不通过 |
| 管理员可以管理首页活动 | 所有申请在首页展示的活动，会以列表的方式展示在管理首页活动的模块，对于每一个活动，1管理员可以查看活动的详情，2管理员可以查看申请的详情，3管理员可以设置其是否能上首页 |
| 管理员有搜索功能 | 类似于普通用户的搜索功能 |

2.4用户的通用需求

|  |  |
| --- | --- |
| 用户的个人中心 | 用户在登录到系统之后，可以进入自己的个人中心，在个人中心，用户可以  一 查看个人信息  个人信息的内容有：  基本信息：1用户头像  2用户名  3电子邮箱  4手机号  5 性别  6用户类型  扩展信息：  1 个人简介  2 个人地址  3 个人单位（公司或者学校）  4 个人职业  活动历史：  1 参加活动的历史  2 举办活动的历史 |
| 编辑个人信息 | 用户可以进入个人信息的编辑页面。必填字段：  1 用户名  2（电子邮箱和电话二选一，修改电子邮箱和电话的时候应该有绑定和解绑的功能）  3性别  其余字段为选填，并且无法更改用户类型  2（电子邮箱和电话二选一，修改电子邮箱和电话的时候应该有绑定和解绑的功能）  3性别  其余字段为选填 |
| 管理隐私 | 用户可以选择是否公开自己的重要隐私，比如说参会记录和举办会议的记录） |
| 用户可以查看通知信息 | 用户进入消息模块后可以查看信息，所有的信息包括  1系统消息（由管理员和系统发送的消息）  2 用户参加的活动所发送的信息 |
| 注册类型 | 新用户注册账户，首先要选择注册 1普通用户 2 企业用户 |
| 普通用户的注册 | 普通用户有两种注册方法  一 普通注册  普通注册首先进入注册页面，用户填写注册表单：  1用户头像（可以选择文件上传  2用户名  3 电子邮箱  4电话  5性别  扩展信息：  1个人简介  2个人地址  3个人单位（公司或者学校  （必填字段有：  用户名  性别  （电子邮箱和电话二选一）  可以通过手机验证码或者验证邮件对注册进行验证）  二：手机快速注册  用户直接输入手机号，获取验证码。  直接进入登录状态，系统自动填写其它用户信息（自动生成用户名 |
| 企业用户的注册 | 用户如果要注册企业用户，需要填写注册表单。  注册表单的第一部分同普通用户的表单  注册表单的第二个部分需要填写（企业、组织的详细信息）提交后需要等待管理员审核，如果审核通过用户会收到一封邮件，表示注册成功。 |

2.3 系统业务分析

|  |  |
| --- | --- |
| 用户权限管理 | 针对不同的用户类型，系统提供不同的页面  用户类型有 1普通用户  2 企业用户 3 管理员  其中企业用户可以发布活动那个  而普通用户只能查看和报名活动。 |
| 系统消息转发 | 系统需要能够完成各种信息的转发  包括  1 普通用户的报名申请转发到主办方的审核列表  2 主办方的申请（申请发布和申请撤回）需求转发到管理员的审核列表  3 将审核消息，会议信息，系统信息等转发到用户的消息模块 |
| 自动管理会议信息 | 系统应该根据数据库中会议的信息，定时、自动给所有的参加者发送 1短信 2 邮件 3app内通知 |
| 管理所有用户的信息 | 用数据库储存所有用户的信息 |
| 管理所有的活动的信息 |  |
| 管理每个用户参加的会议信息 |  |
| 管理每个用户举办活动的信息 |  |
| 管理每个活动的所有参会者的信息（包括参加者的参加情况，报名情况，实到情况 |  |
| 根据数据库里的信息得到每一个活动的分析报告 |  |
| 根据数据库里的信息得到每一个用户的活动分析报告 |  |