



Cahier des charges : application mobile

Table des matières

Table des matières	2
Préambule	4
Hypnoledge	4
Application mobile	4
Périmètre de l'application	5
Prestataires et référents	5
Socle technique	5
UX design	5
Illustrations	5
Internationalisation	5
Disponibilité du contenu	6
Plateformes et systèmes	6
Environnement technique existant	6
Réalisation	7
Calendrier et délais	7
Charte graphique	8
Fonctionnalités attendues	9
Splash screen	9
Inscription	9
1. Formulaire	9
2. Questionnaire psycho-émotionnel	10
3. Choix d'une formule	10
4. Validation de l'inscription	11
Connexion	11
1. Première connexion	11
2. Choix de la langue à apprendre	12
3. Détermination du niveau de la langue cible	12
4. Détermination des objectifs	13
5. Connexions ultérieures	14
Dashboard	15
1. Composition	15
A. Volet gauche	15
B. Volet principal	15
C. Volet droit	16
2. Tutoriel	16
3. Indicateurs	18
4. Médailles et trophées	20
Révisions	22

1. Principe	22
2. Séance de révision	23
Cours, catégories et thèmes	25
1. Principe	25
2. Contenu d'un cours	27
3. Vocabulaire	28
4. Grammaire et conjugaison	29
Exercices	29
1. Vocabulaire	30
2. Grammaire et conjugaison	33
3. Récompenses	35
Paramètres de l'application	36
Hypnoboost	38
Annexes	40
Parcours utilisateur	40
Règles de calcul pour les indicateurs	40
1. Niveau de langue (CECRL)	40
2. Bien-être et dépassement de soi (dashboard)	41
3. Dimension neurologique	42
Modèle de données	42
Liste des versions	43

Préambule

Ce document présente le projet Hypnoledge dans sa globalité, ainsi que l'intégralité des détails fonctionnels liés à la conception et au développement de son application mobile.

La totalité des captures d'écran présentées sont issues de l'application web. Elles sont utilisées à titre informatif et ne représentent pas l'attente finale des vues de l'application mobile.

Hypnoledge

Hypnoledge est une méthode innovante d'apprentissage des langues étrangères sous hypnose. Lancée en 2019, elle compte aujourd'hui plus de 3000 utilisateurs actifs sur son [application web](#) et propose du contenu pour apprendre jusqu'à 5 langues (Français, Anglais, Italien, Espagnol, Allemand).

Pour parfaire l'expérience de ses utilisateurs, Hypnoledge propose également des séances d'hypnose pré-enregistrées, orientées vers l'optimisation du bien-être et des facultés des apprenants. Ces séances, appelées "Hypnoboost", récompensent la persévérance de l'utilisateur et sont déblocables en dépensant des "Hypnokeys", que l'on accumule en utilisant régulièrement l'application.

Au fur et à mesure de l'avancée d'Hypnoledge, de nouveaux thèmes, de nouveaux Hypnoboost et de nouvelles langues apprenables viendront enrichir le contenu existant.

Application mobile

L'objectif de l'application mobile est d'apporter une expérience optimale aux utilisateurs actuels et futurs d'Hypnoledge, suffisamment distincte de celle qui avait été proposée jusque-là en version web.

Cette version mobile devra susciter l'engagement des utilisateurs en apportant par tous les moyens possibles une expérience la plus **ludique et immersive** possible.

Il est essentiel de remplacer l'effort de l'apprentissage par le plaisir de l'expérience. Nous cherchons à obtenir la sollicitation des circuits hormonaux de la récompense et non ceux de l'effort et de la contrainte qui amènent le découragement.

API

Aucune API n'est à ce jour développée.

Cette dernière devra être réalisée en parallèle de l'application mobile, sans apporter de modifications à la base de données qui seraient imcompatibles avec l'application web existante.

L'API devra être déployée sur un des serveurs d'Hypnoledge, aux côtés de la base de données et de l'application web existantes.

Périmètre de l'application

Prestataires et référents

L'ensemble des prestataires ayant participé à la réalisation des sites et applications existant, ainsi que les nouveaux prestataires désignés, seront amenés à échanger ensemble pour la réalisation de l'application mobile.

Pour plus de clarté, les domaines d'action de chacun sont précisés ci-dessous.

Socle technique

L'application web ainsi que le site vitrine existants ont été réalisés par BlueLogic. Toute la gestion de l'infrastructure et de la base de données a également été prise en charge par ces derniers.

L'évolution du socle technique change cependant et sera désormais gérée par Hypnoledge directement (dès juillet 2021).

UX design

L'intégralité des maquettes et l'expérience utilisateur des site et application existants ont été réalisés par SoCreativ.

Ils conservent ces mêmes missions pour la future application mobile.

Illustrations

Les illustrations et logos sont réalisés par une prestataire externe.

Sound Design

Les contextes et animations sonores seront réalisés par un prestataire externe.

Référents Hypnoledge

Pour toutes les questions fonctionnelles et commerciales, le contact à privilégier est Gershon Pinon (gershon@hypnoledge.com)

Pour toutes les questions techniques, le contact à privilégier est Florian Trang (florian.trang.h2s@gmail.com)

Internationalisation

L'application mobile doit être disponible dans les langues des utilisateurs cibles, à savoir :

- Français
- Anglais
- Espagnol

Il est impératif de prévoir un système d'internationalisation générique pour anticiper l'ouverture à des utilisateurs de pays supplémentaires.

Le système d'internationalisation devra choisir la langue par défaut de l'application, en fonction des données fournies par le périphérique mobile.

En plus de la langue par défaut, l'utilisateur devra avoir la possibilité de changer lui-même la langue de l'application.

Les chaînes de caractère à traduire pour le contenu des cours (vocabulaire par exemple) sont stockées en base de données avec un système d'association [identifiant_chaîne | identifiant_langue | texte traduit].

Pour la traduction de l'interface, le prestataire choisira les meilleures pratiques.

Disponibilité du contenu

Les cours de langues sous hypnose se pratiquent sur des sessions courtes mais continues. L'application doit ainsi être disponible hors connexion (au moins en partie), et permettre aux utilisateurs de poursuivre un cours sans interruption.

Hypnoledge étant pensée pour évoluer sans limite d'utilisateurs, il est également important de faciliter l'intégration de l'application dans une infrastructure évolutive.

Si Hypnoledge s'adresse actuellement à des particuliers, l'année 2022 s'ouvrira aux entreprises, groupes et associations.

A titre d'information, Hypnoledge compte actuellement 3000 utilisateurs actifs en 2021, avec des pics de connexions simultanées proche des 300 utilisateurs.

Pour fin 2022, il est prévu d'avoir récupéré entre 2000 et 3000 utilisateurs actifs, soit jusqu'à 6000 utilisateurs réguliers.

Plateformes et systèmes

L'application a pour vocation d'être mise à disposition des utilisateurs d'Android et d'iOS. L'application devra être présente sur les marchés correspondants (GooglePlay et AppleStore).

Environnement technique existant

L'infrastructure actuelle est composée d'un serveur dédié unique sur lequel sont hébergés la base de données principale et l'application web.

Il n'y a actuellement aucune API indépendante qui puisse interroger la base de données, ni gérer les authentifications, tout est étroitement lié dans l'application web via son framework Symfony.

L'hébergement est réalisé chez OVH.

Le site web fonctionne sous Symfony 3.4, PHP 7.1, Node 8.12
Les dépendances sont gérées avec composer 1.10.6, npm et yarn.

La base de données est en MySQL (des informations complémentaires sur le modèle de données sont disponibles en annexe).

Les transactions bancaires sont réalisées via les API de Stripe.

Réalisation

Le prestataire désigné devra réaliser le développement de l'application en suivant la charte graphique et les maquettes fournies par l'équipe créative.

Il est attendu une expertise technique et une validation implicite des maquettes par le prestataire, pour s'assurer de la faisabilité et de la pertinence de chacune des vues proposées.

Dans la logique plus que nécessaire d'apporter une expérience immersive et ludique, la fluidité de l'application et la qualité de ses animations devront être absolument irréprochables.

Les animations devront être nombreuses, pertinentes et attrayantes, pour donner une véritable sensation organique à l'application et engager l'utilisateur.

La qualité de l'ingénierie logicielle doit également être à la mesure du projet, en s'assurant de ne pas créer de dette technique évitable, et en facilitant la maintenance et la passation des logiciels réalisés (généricité, découplage fonctionnel, cohérence, documentation etc.).

Calendrier et délais

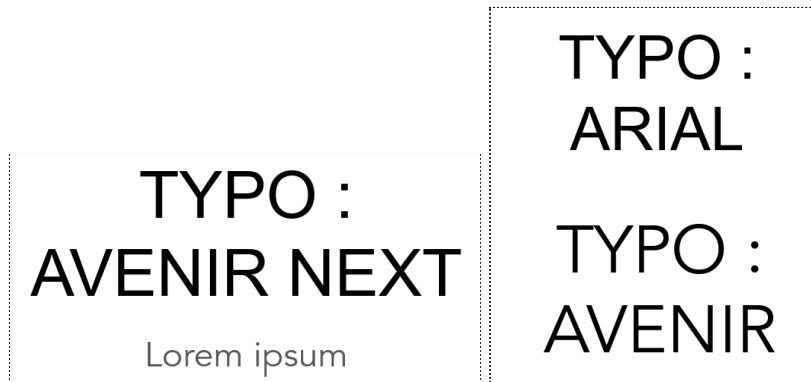
L'application mobile doit être déployée et fonctionnelle pour la première semaine de janvier 2022.

Les premières maquettes de l'application mobile seront fournies entre le 1er et le 15 septembre 2021 au plus tard.

Toutes les maquettes existantes de l'application web sont disponibles dès le 1er août.

Charte graphique

En plus des éléments ci-dessous, l'application web et le site vitrine serviront également de référence en terme d'univers artistique et graphique.



COULEURS



CÉLADON

C51 M6 J41 N0



BLEU TIFFANY

C78 M7 J41 N0



BLEU CANARD

C77 M31 J45 N15



GREEN LEMON

C29 M0 J84 N0

#7EBD8D

#3AA189

#346661

#B5DE34



ELECTRIC YELLOW

#DAFF01FF

Fonctionnalités attendues

Splash screen

Une première animation a déjà été réalisé par l'équipe créative.

Inscription

1. Formulaire

Chaque nouvel utilisateur doit pouvoir s'inscrire avec soit :

- Un email personnel (avec un formulaire très simple)
- Un compte Google
- Un compte Facebook

L'utilisateur peut choisir de spécifier s'il est particulier ou professionnel.

Pour s'inscrire en tant que professionnel, un formulaire personnalisé est proposé en supplément.



2. Questionnaire psycho-émotionnel

Après avoir rempli le formulaire initial, un questionnaire psycho-émotionnel est proposé à l'utilisateur.

Ce questionnaire peut être abandonné et repris plus tard.

Le questionnaire comporte 4 questions à réponses uniques, permettant de sélectionner des Hypnoboosts préférentiels et de déterminer des objectifs à atteindre.

Informations psycho émotionnel

3 / 4 Sur le plan psychologique j'aimerai :

- Améliorer ma confiance en moi
- Me sentir plus motivé(e) pour apprendre
- Oser encore plus m'exprimer dans la langue
- Dépasser mes blocages passés que je traîne
- Dépasser certaines peurs qui me limite
- Pas de besoin de tout cela , je veux juste
- apprendre ou m'améliorer dans la langue

[Question suivante →](#) [Je finirai plus tard >](#)

3. Choix d'une formule

L'utilisateur choisit ensuite une formule (solo, famille, à vie etc.) et doit renseigner une carte bancaire valide.

La vérification se fait par les API de Stripe.

Activez votre compte gratuit 14 jours*

SOLO	FAMILLE	À VIE
 1 écran simultané	 4 écrans simultanés	 1 écrans simultanés
0 € 14 Jours 19,90€ /mois	0 € 14 Jours 29,90€ /mois	0 € 14 Jours 449,90€ à vie

[Vous avez un coupon de réduction ?](#)

[Pourquoi dois-je renseigner mes informations de carte bancaire ?](#)



Numéro de carte

Exp.

CVC

1234 1234 1234 1234	mm/aa	***
---------------------	-------	-----

*Après les 14 jours d'essai gratuit (sauf si résiliation pendant cette période par l'utilisateur).

4. Validation de l'inscription

L'utilisateur est informé de la bonne résolution de son inscription, il est ensuite connecté automatiquement (en mode première connexion).

Connexion

1. Première connexion

Lors de sa première connexion, on propose à l'utilisateur de sélectionner une photo de profil, ou bien de continuer avec l'avatar par défaut.

Hello Julien !

Ajouter une photo à votre profil



[Ignorer et continuer avec un avatar](#)

2. Choix de la langue à apprendre

On propose ensuite à l'utilisateur de choisir la langue qu'il souhaite apprendre.

HYPNOLEDGE



Julien

Quelle langue souhaitez-vous commencer à apprendre ?



3. Détermination du niveau de la langue cible

Lorsque la langue cible a été sélectionnée, on propose à l'utilisateur de choisir son niveau (complètement débutant, A1 confirmé, A2, B1 etc.).

Une aide est disponible pour l'aider à déterminer son niveau.

S'il le souhaite, l'utilisateur peut passer par un **test de niveau** pour être évalué (cf. Dashboard > test de niveau plus loin).

Julien



Débutant - A1

Je suis sûr de mon niveau.
je ne veux pas passer le test de vérification

Je ne suis pas sûr de mon niveau.
je veux passer le test de vérification

? Aide

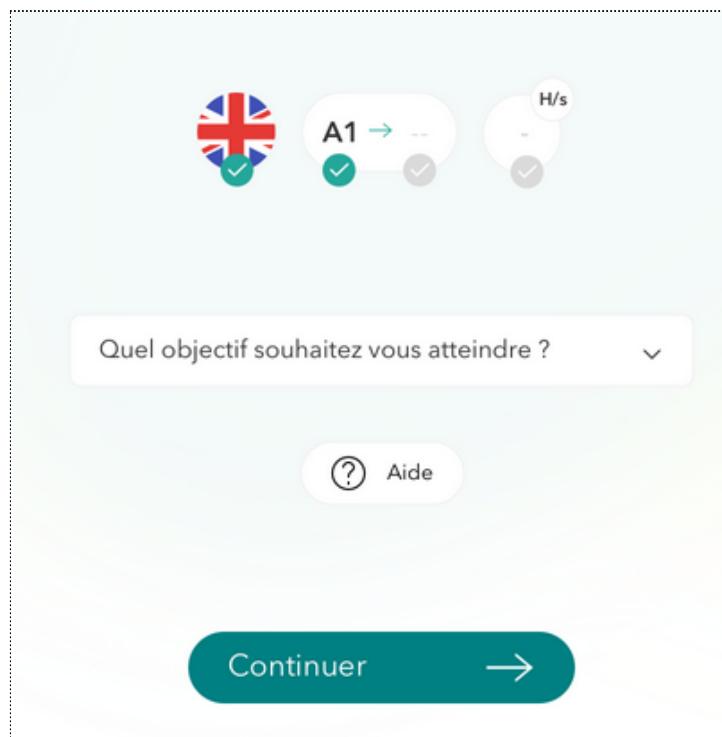
Continuer →

4. Détermination des objectifs

On propose à l'utilisateur de choisir quel niveau de langue il souhaite atteindre (A1, B1 etc.).

On demande ensuite à l'utilisateur de sélectionner un nombre d'heures hebdomadaires à consacrer à l'apprentissage.

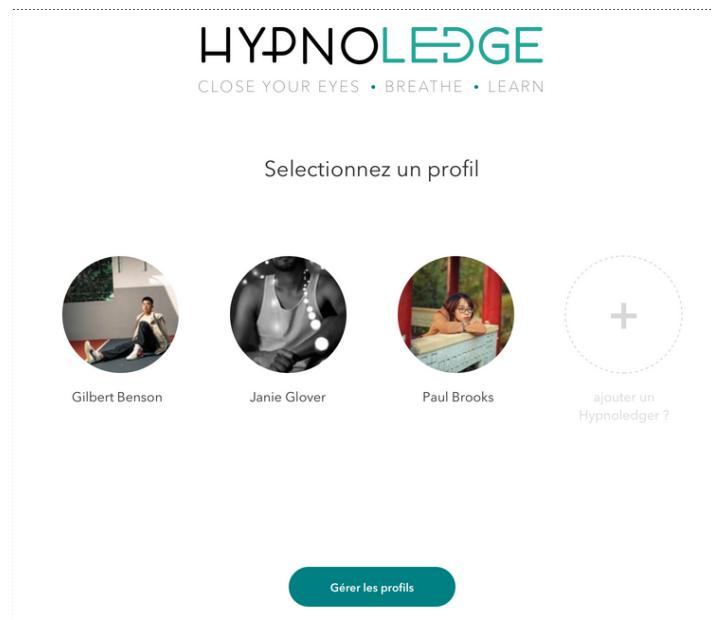
En fonction des réponses, la date approximative de l'atteinte d'objectif est évaluée et présentée.



5. Connexions ultérieures

L'utilisateur peut se connecter avec son email personnel ou par Facebook/Google en fonction de sa méthode d'inscription.

En fonction de la formule sélectionnée (multi-comptes), l'utilisateur peut choisir le profil qu'il souhaite utiliser.



Dashboard

1. Composition

The dashboard is divided into two main vertical sections:

- Volet gauche (Left Panel):** Contains the user's profile picture and name (Julien), language and level selection (Anglais, Débutant), and navigation links for Tableau de bord, Apprendre, Révision, and Hypnoboost.
- Volet principal (Main Panel):** Features a greeting "Good morning Julien!", a progress bar for completed themes (5/30), and a calendar showing a weekly schedule from Monday to Sunday. It includes three summary cards: "12 heures s/s Hypnose" (17 séances réalisées), "% exercice Vocabulaire" (25%), and "% exercice Grammaire" (75%).
 - Progression CECRL:** Shows levels A1 and A2, with a note that a test is available soon.
 - Suggestions personnalisées:** Recommends topics like "Visites et Découverte" and "C'est Parti!".
 - Actions rapides:** Includes links to "Voir le Dernier cours" (42 mots à réviser), "Utiliser Hypnokeys", and "Modifier".
 - Nouveauté !**: Announces new courses on "Les bases" and "les règles de".

A. Volet gauche

Le volet gauche permet de :

- modifier l'avatar de l'utilisateur
- modifier la langue cible (ou le niveau cible) pour faire apparaître les informations qui lui sont liées
- accéder aux cours
- accéder aux mots à réviser
- accéder aux Hypnoboost
- accéder à l'aide
- accéder aux paramètres avancés

B. Volet principal

Le volet principal permet de :

- visualiser la progression dans la langue et le niveau cibles
- accéder au dernier cours réalisé
- accéder à un cours suggéré pour compléter un niveau ou un thème
- voir le nombre de mots à réviser et y accéder
- voir et dépenser ses Hypnokeys (pour acheter des séances Hypnoboost)
- La barre de progression une fois remplie déclenche les tests d'évaluations pour passer au niveau suivant

C. Volet droit

Le volet droit permet de :

- voir le nombre de médailles accumulées (et accéder à leur détail)
- voir le nombre d'Hypnokeys accumulées
- voir les dernières notifications
- voir la progression globale de son profil, d'un point de vue développement personnel
- être alerté de la prochaine échéance du test d'évaluation (celui qui mesure les plans psychologiques émotionnels et cognitif)
- acheter des Hypnokeys

2. Tutoriel

Lors de sa première connexion, l'utilisateur peut suivre le tutoriel pour comprendre le fonctionnement de l'application, en partant de son dashboard.

Good morning Julien !

520 Thèmes complétés

Votre calendrier

Modifier le planning

Niveau : A1 Objectif : B2

24 120

Votre profil

Tutoriel : Langues & Niveaux 1 / 5

Bienvenue dans l'univers d'Hypoledge. Vous pouvez à tout moment modifier la langue et le niveau d'apprentissage dans lequel vous évoluez. Vos statistiques et vos progressions seront toujours liées à la langue et au niveau sélectionnés.

Quitter le tutoriel →

A1 Repasser le test ?

A2

Suggestions personnalisées

Vous avez récemment étudié les thèmes du voyage et des transports. Nous vous conseillons de compléter ces connaissances par Visites et Découvertes.

C'est parti !

Actions rapides

- Voir le Dernier cours
- 42 Mémo exercices
- Utiliser Hypnokeys

Nouveauté !

Découvrez nos nouveaux cours

Dernière évaluation : 02 / 03 / 2021

Prochaine évaluation : 09 H

Bientôt disponible

Offrez-vous des Hypnokeys !

Les Hypnokeys vous permettent de débloquer des Hypnoboots qui vous aideront à améliorer vos performances et vous sentir mieux au quotidien.

Inviter des amis

Good morning Julien !

520 Thèmes complétés

Votre calendrier

Modifier le planning

Niveau : A1 Objectif : B2

24 120

Votre profil

Progression

CECRL 1

Test bientôt disponible

✓ A1 Repasser le test ?

A2

Tutoriel : Performances et évaluations 2 / 5

Ces éléments vous permettent de suivre facilement la progression de votre apprentissage pour la langue et le niveau choisi.

En complétant les thèmes des cours du niveau dans lequel vous êtes, la jauge de progression va évoluer. Une fois la jauge complètement remplie vous accédez au test final pour valider votre nouveau niveau et passer au niveau supérieur dans la langue.

Quitter le tutoriel →

Nouveauté !

Découvrez nos nouveaux cours

Dernière évaluation : 02 / 03 / 2021

Prochaine évaluation : 09 H

Bientôt disponible

Offrez-vous des Hypnokeys !

Les Hypnokeys vous permettent de débloquer des Hypnoboots qui vous aideront à améliorer vos performances et vous sentir mieux au quotidien.

Inviter des amis

Good morning Julien !

300 Thèmes complétés

Votre calendrier

Modifier le planning

Anglais

Débutant

Julien

Tableau de bord

Apprendre

Révision

Hypnoboost

Progression CECRL

A1 Repasser le test ?

A2

12 heures Hypnose 17 séances réalisées

25

Tutoriel : Votre profil 3 / 5

Hypnoledge est une méthode complète, immersive, au service de l'humain et de toutes ses dimensions. Parce qu'il est important pour vous de pouvoir mesurer comment vous évoluez grâce à toutes nos séances d'hypnose sur : votre confiance, votre relation émotionnelle et votre aisance quand vous vous exprimez dans la langue ainsi que votre bien-être au quotidien. C'est ici que vous allez pouvoir mesurer et suivre votre progression sur ces dimensions.

Quitter le tutoriel →

Suggestions personnalisées

Vous avez récemment étudié les thèmes du voyage et des transports. Nous vous conseillons de compléter vos connaissances par Visites et Découvertes.

C'est Parti !

Nouveauté !

Offrez vous des Hypnokeys !

Les Hypnokeys vous permettent de débloquer des Hypnoboost qui vous aideront à améliorer vos performances et vous sentir mieux au quotidien.

Inviter des amis

Votre profil

24 120

Dernière évaluation 02 / 03 / 2021

Prochaine évaluation Bien-être dans : 9H Bientôt disponible

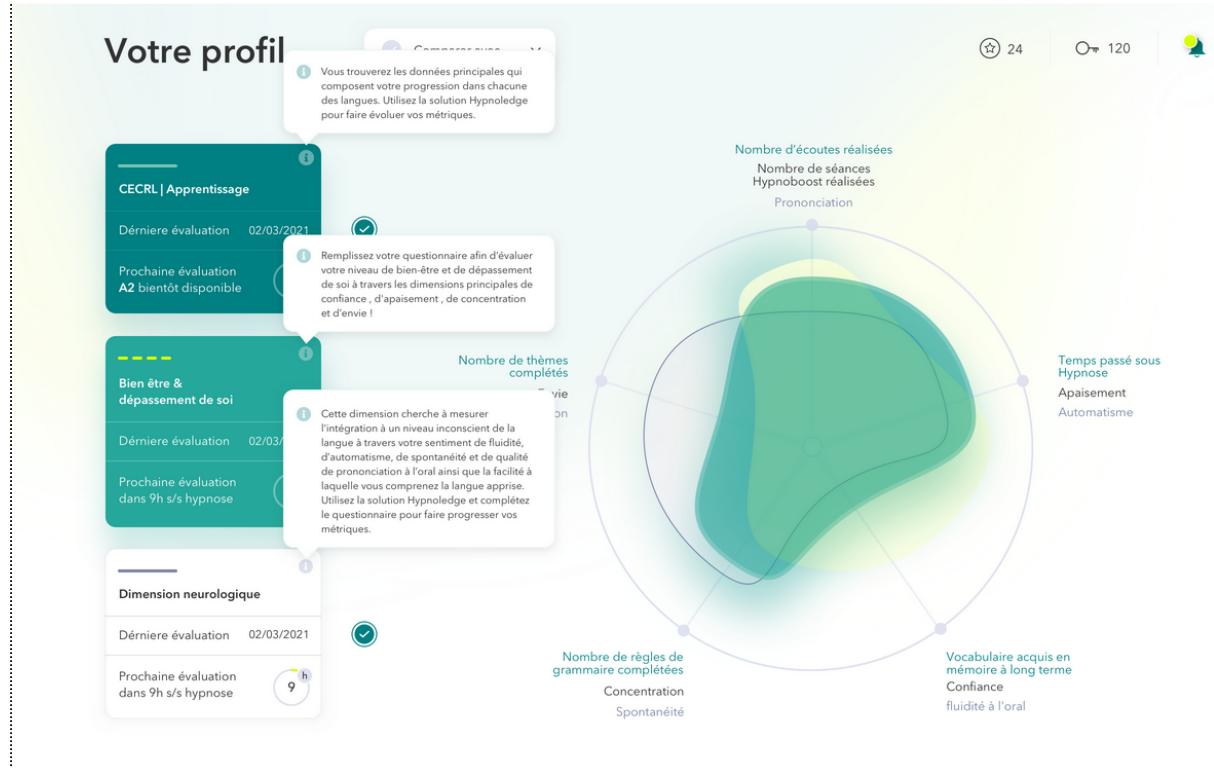
3. Indicateurs

Les indicateurs du volet central sont dépendants de la langue et du niveau sélectionnés. Ils représentent la complétion totale des exercices et le nombre d'heures sous hypnose pour ce niveau.



Les indicateurs du volet droit sont indépendants de la langue. Ils représentent l'évolution personnelle de l'utilisateur, sur les plans psychologique, émotionnel et cognitif.

Ces derniers sont mis à jour lors de questionnaire brefs et réguliers (où on se situe une échelle de 1 à 10, à l'appréciation qualitative de l'utilisateur).



4. Médailles et trophées

Les médailles et trophées récompensent la complétion des différents exercices par l'utilisateur.

Ils appuient la dimension satisfaisante de collectionner, compléter ou partager, et contribuent à engager l'utilisateur de manière ludique.

Les médailles sont propres à chaque langue et à chaque niveau.

On gagne des médailles lorsqu'on :

- complète des thèmes (exercices validés, écoutes répétées, vocabulaire passé en revue)
- passe du temps sous hypnose
- écoute des Hypnoboost
- parraine des utilisateurs

24

120



Mes Médailles

Profil



Hypnoboost



Parainage



Anglais

11 / 30



Les bases



Grammaires



Hypnose



Niveau

2 / 15

Débutant



Intermédiaire



Expert



Thèmes

2 / 87

Débutant



Thèmes

Débutant



Hôtel



Se diriger



Heure



Voyager



Shopping - Cours



Sport



Santé



Cuisine



Parler de son parcours scolaire



Problème à l'étranger



Famille



Météo



Europe



Jeux Olympiques



Halloween



Jardinage



Bricolage



Pâques



Entretien d'embauche



Cinéma



Se présenter parler de soi



Location d'appartement



Noël



Gastronomie



Restaurant



Argument de vente



Publicité



Création d'entreprise



Révisions

1. Principe

Le vocabulaire appris à travers Hypnoledge suit une règle spécifique :

1. L'utilisateur apprend des mots et expressions lors d'un exercice de vocabulaire.

Une fois les trois conditions des exercices de vocabulaire passées (association entre le son, l'image et le texte), ils sont stockés dans un panier de révision à court terme (J+0).

2. A J+1 du stockage vu précédemment, on propose une révision à l'utilisateur : l'image apparaît et l'utilisateur doit retrouver dans la langue apprise le mot ou expression correspondant à l'image.

L'utilisateur indique si le mot lui est venu de manière instinctive et automatique, auquel cas il le fait glisser à droite.

Si le mot n'est pas acquis instinctivement ou que l'utilisateur a un doute, il fait glisser le mot à gauche.

3. Les mots passés en revue suivent alors deux chemins :

→ si le mot est acquis, Hypnoledge viendra le re-proposer à J+30. Si à ce moment là il est de nouveau validé instinctivement, le mot est alors considéré comme acquis en mémoire à long terme. S'il n'est pas validé lors de ce test, il repasse dans le circuit ci-après.

→ si le mot n'a pas été acquis au premier test (erreur ou pas encore instinctif), alors il se retrouve en cours d'acquisition et Hypnoledge viendra le re-proposer en révision à J+3, J+7, J+14, J+30 tant qu'il n'aura pas été validé une première fois.

Exemple 1 :

On invalide un mot à J+1 : il revient à J+3.

On invalide à nouveau le mot à J+3 : il revient à J+7.

On valide cette fois le mot à J+7 : il revient à la dernière occurrence J+30 pour un test final.

Exemple 2 :

On invalide un mot à J+1 : il revient à J+3.

On valide cette fois le mot à J+3 : il revient en dernier test à J+30.

On invalide le mot au dernier test : il revient à J+1 en conditions initiales.

Révision

Résumé des connaissances

Les mots ou expressions que vous avez appris dans les thèmes étudiés. Pour l'instant dans votre mémoire à court terme , laissez vous guider à travers notre module de révision basé sur les sciences cognitives et le mécanisme de répétition espacée afin de les intégrer définitivement dans votre mémoire à long terme.

Les mots ou expressions appris dans les thèmes étudiés et qui sont en cours d'acheminement dans votre mémoire à long terme. Continuez vos efforts car ils seront toujours récompensés . Rien de plus agréable que de sentir que les mots et les phrases se construisent naturellement sans réfléchir.

Tous les mots et expressions que vous avez appris dans nos thèmes et qui sont bien intégrées dans votre mémoire à long terme. Ils vous permettent de composer vos phrases de manière naturelle , spontanée et instinctive . Toutes nos félicitations !

23

Nouveaux mots & expressions
à réviser

Accéder à ma révision

42

Mots & expressions
en cours d'acquisition

Voir la liste

75

Mots & expressions acquis
en mémoire à long terme

Voir la liste

Accéder à ma révision
23 nouveaux mots à valider



2. Séance de révision

Une séance de révision se compose de tous les mots qui sont arrivés à échéance de révision (cf méthode précédente).

Le vocabulaire est défilable (en mode time machine) et on peut faire glisser la carte révisée pour exprimer ou non la mémorisation de chaque mot ou expression.

Il est également possible d'écouter le vocabulaire sélectionné.

[← Quitter la révision](#)



Non acquis

Vous avez faux, ou, le mot / expression ne vous a pas venu à l'esprit de manière instinctive et automatique.

Acquis !

Vous avez juste, et, le mot / expression vous est venu à l'esprit de manière instinctive et automatique.

2/31



besoin de vérifier le mot ?



Quel est le mot ou expression qui correspond à cette image ?

Vous avez appris ce mot il y a 3 jours

Cours, catégories et thèmes

1. Principe

Chaque cours est construit autour d'une thématique de la vie courante. Ces thématiques sont ensuite regroupées en catégories et peuvent être parcourues en toute autonomie.

L'utilisateur peut également choisir d'accéder directement aux règles de grammaire et de conjugaison, pour les apprendre ou réaliser des exercices.

The screenshot displays the Hypnoledge app's main dashboard. At the top, a header reads "Keep on learning". Below it, a section titled "Cours" lists "Grammaire & Conjugaison" as the current category. A dropdown menu "Toutes les catégories" is shown. A call-to-action "Choisissez un thème pour commencer votre apprentissage" is present. On the right, a "Révisions" box promotes the revision method developed by Hypnoledge. The main content area shows three course categories: "Se diriger" (Vie pratique), "Météo" (Échange et communication), and "Voyager" (Vie pratique). Each category has a thumbnail, a title, a description, and a "Reprendre" button. To the right, a summary box for "Débutant - A1" provides performance metrics: 56% completion, 6h20 total time, 17 sessions, 5/30 themes completed, 42% vocabulary exercises, and 33% grammar and comprehension. It also indicates a pending evaluation.

Statistique	Valeur
Temps passé sous hypnose	6h20
Séances réalisées	17
Thèmes complétés	5/30
Exercices de vocabulaire	42%
Grammaire et compréhension	33%

Keep on learning

Cours **Grammaire & Conjugaison**

Les adjectifs et pronoms possessifs

[Voir la règles >](#)

5/30 Exercices Associés à cette règle

Taux de réussite : 56%

Les pronoms réfléchis

[Voir la règles >](#)

2/30 Exercices Associés à cette règle

Taux de réussite : 33%

Les nombres dénombrables & indénombrables

[Voir la règles >](#)

1/30 Exercices Associés à cette règle

Taux de réussite : 9%

Règles acquises lors des cours réalisés

✓ Les adjectifs et pronoms possessifs

[Voir la règles >](#)

30/30 Exercices Associés à cette règle

Taux de réussite : 88%

✓ Les adjectifs et pronoms possessifs

[Voir la règles >](#)

2. Contenu d'un cours

Tous les cours doivent pouvoir être interrompus et repris plus tard.

Un cours se compose de plusieurs éléments :

1. Une piste audio de mise sous hypnose (facultative), qui permet à l'apprenant d'optimiser ses capacités avant de s'exercer.
2. Une piste audio d'une ou plusieurs scènes relatives au thème concerné.
3. Le vocabulaire clé du thème, illustré.
4. Les règles de grammaire et de conjugaison clés du thème.
5. Des exercices de vocabulaire du thème
6. Des exercices de grammaire et de conjugaison du thème

L'intégralité du cours peut être découvert ou redécouvert dans l'ordre préféré par l'utilisateur, il n'y a aucune restriction.

Les pistes de mise sous hypnose ont plusieurs niveaux d'intensité (enfant, douce, profonde) et plusieurs voix de thérapeutes.

Ces préférences sont accessibles soit via les paramètres de l'application, soit depuis la vue principale d'un cours.

Bienvenue dans le cours

Se diriger



Écoute sans hypnose

Durée : 20 min

Découvrir le thème



Écouter le cours
sous hypnose



Image de
vocabulaire



Grammaire &
Conjugaison

Exercices



Vocabulaire



Grammaire &
Conjugaison



Exercices
du thème

3. Vocabulaire

Le vocabulaire est accessible comme une Time Machine.

On peut écouter chaque mot dans la langue cible, mais aucune traduction n'est réalisée vers la langue d'origine pour garder un système d'associations pures.

← Revenir aux cours

Débutant

Se diriger

Vocabulaire

Pastries

0%

Familiarisez vous avec le vocabulaire

Découvrir le thème

- Écouter le cours sous hypnose
- Image de vocabulaire
- Grammaire & Conjugaison

Exercices

- Vocabulaire
- Grammaire & Conjugaison
- Exercices du thème

4. Grammaire et conjugaison

Les règles de grammaire sont traduites dans la langue d'origine de l'utilisateur pour le niveau les bases et débutant et dans la langue apprise pour le niveau intermédiaire et expert.

← Revenir aux cours

Grammaire & Conjugaison

Les mots interrogatifs

Question words

Introduction

Une question ouverte nécessite un mot interrogatif.
Nous avons vu les pronoms interrogatifs :

what who which

Qui sont des mots interrogatifs ainsi que :

why when how whom whose

La plupart des mots interrogatifs commencent avec **wh** donc les mots interrogatifs sont aussi nommés des **wh words**.

Faire les exercices →

Traduction des mots interrogatifs

Découvrir le thème

- Écouter le cours sous hypnose
- Image de vocabulaire
- Grammaire & Conjugaison

Exercices

- Vocabulaire
- Grammaire & Conjugaison
- Exercices du thème

Exercices

Tous les exercices doivent pouvoir être interrompus et repris plus tard.

1. Vocabulaire

Les exercices de vocabulaire fonctionnent par association entre le son, l'image et le texte du mot ou expression ciblés.

Tous les mots de vocabulaire présents dans le thème choisi sont illustrés en image et seront passés dans les 3 conditions d'exos . Une fois la 3ème condition atteinte il rentre en BDD dans la séquence révision à J+0 et le processus des révisions démarre à J+1

 **Vocabulaire**

Choisissez la bonne image

Butcher's 

0



1/30

Choisissez le mot ou expression correspondant à l'image



A Butcher's

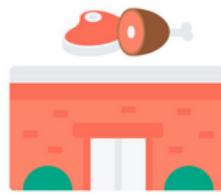
B Bakery

C Fast food

7/30

Choisissez le mot ou l'expression correspondant à l'image

Écouter 🔍



16/30

Bravo !

Vous avez obtenu le score de



Continuer →

2. Grammaire et conjugaison

Les exercices de grammaire et conjugaison sont constitués de :

- Questionnaires à réponses uniques
- Verbes à conjuguer
- Phrases à remettre dans l'ordre
- Phrases à relier (traduction)

Grammaire & Conjugaison

Choisissez la bonne réponse :

A I drink water if I be thirsty

B I drink water if I am thirsty

Recopier la phrase **en conjuguant les verbes** soulignés au conditionnel zéro :

It open if you use the code

Valider

13/30

Mettre les mots dans le **bon ordre** en faisant des glisser / déposer :

open It use the code if you

13/30

Relier les phrases :

A Why are they late?

1 Quand est-ce qu'il arrive ?

B How did you do that?

2 Pourquoi sont-ils en retard ?

C Which dress do you prefer ?

3 Comment tu l'as fait ?

D How much does it cost?

4 Combien ça coute ?

E When is he coming?

5 Quelle robe est ce que tu préfères ?

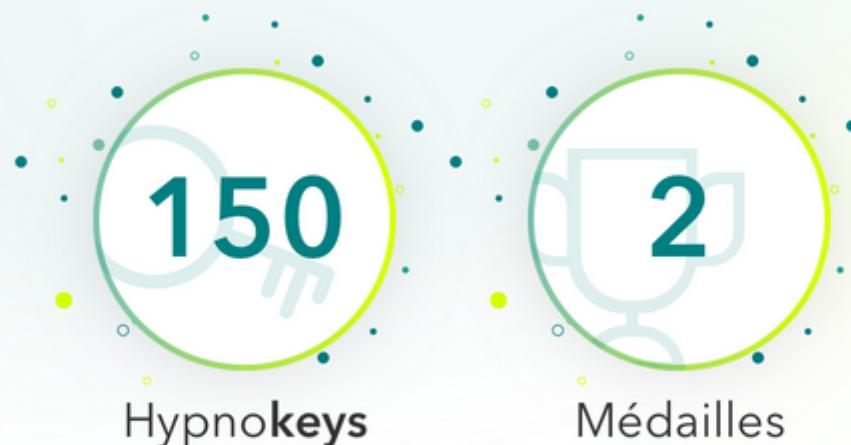
22/30

3. Récompenses

Les exercices complétés rentre dans les conditions permettant le déblocage des médailles et donc des Hypnokeys .

Bravo !

Grâce à cet exercice vous avez gagné



Continuer →

Les médailles permettent d'affirmer la complétion du contenu proposé par l'application.
Les Hypnokeys sont des jetons à échanger pour débloquer des Hypnoboost sur demande.

Paramètres de l'application

Les paramètres de l'application permettent de :

- Gérer les profils utilisateurs
- Gérer les abonnements et achats
- Gérer la confidentialité
- Gérer l'intensité par défaut des hypnoses
- Gérer la langue par défaut
- Se déconnecter

Paramètres Généraux

-  **Gérer mes profils** >
-  **Abonnement et achat** >
-  **Paramètres et confidentialité** >
-  **Réglages d'écoute** >
-  **Déconnexion** >
-  **Langue de l'interface** **Français** ▾

Gérer mes profils

-  **Julien Smith (vous)** >
-  **Janie Glover**  >
-  **Paul Brooks**  >
-  **ajouter un Hypnolegger ?**

⌚ Style d'hypnose



Hypnose
Douce



Hypnose
Profonde



Hypnose
Enfant

ⓘ Recommandez pour celles et ceux qui :

- Arrivent facilement à se concentrer
- Ont peu de temps devant eux
- Arrivent facilement à se détendre et se relâcher

yyn Hypnothérapeutes



Gershon



Julien



Laure



Hypnoboost

Les Hypnoboost sont des séances d'hypnose orientées vers le développement personnel de l'utilisateur.

Ils sont déblocables en échange d'Hypokeys, elles-mêmes accumulées lorsque l'utilisateur débloque les médailles elle même débloquées en fonction de déclencheur précis .

Hypnoboost

Utilisez vos Hypnokeys pour accéder à des séances d'hypnose uniques pour améliorer vos capacités et votre bien-être

Choisissez une séance d'hypnose

Toutes les catégories

Démarrer une nouvelle séance

Nombre d'écoutes



Améliorer ses capacités d'apprentissage



Booster sa mémoire



Améliorer ses capacités d'apprentissage



Se concentrer

Augmenter votre attention

Commencer >



Zenitude

Insomnie

Apprendre à gérer et appréhender ses nuits

Commencer >

Comment utiliser les
Hypnoboost ?



**Questionnaire
Psycho-emotionnel**



Merci d'avoir répondu à nos questions permettant de mieux cibler pour vous vos besoins d'hypnoboost.

[repasser questionnaire](#)

Évaluer votre bien-être



Le questionnaire permettant d'évaluer votre situation psycho-émotionnel est disponible !



[Lancer le test](#)

Annexes

Parcours utilisateur

Les utilisateurs cibles d'Hypoledge sont divisables en 5 catégories :

- Les enfants
- Les adolescents qui privilégiert les langues
- Les adolescents qui privilégiert le développement personnel
- Les adultes qui privilégiert les langues
- Les adultes qui privilégiert le développement personnel

Règles de calcul pour les indicateurs

1. Niveau de langue (CECRL)

Cette métrique est calculée à partir des données globales de la langue cible, tous niveaux confondus.

Elle prend en compte :

- Le nombre total de cours écoutés
- Le temps passé sous hypnose
- La quantité de vocabulaire acquis à long terme
- Le nombre de règles de grammaire complétées (exercices réussis à plus de 70% de réussite).
- Le nombre de thèmes complétés (écouté au moins trois fois, vocabulaire passé en revue mais pas forcément acquis, exercices de grammaire terminés à 70% de réussite)

Toutes les langues d'Hypoledge ont été construites sur 4 Niveaux d'apprentissage : "Les bases" , "Débutant" , "Intermédiaire" et "expert". Le test d'entrée lors de l'inscription conseil de démarrer à tel ou tel niveau . Chacun des niveaux sur Hypnoledge correspondent au niveau du CECRL suivant et l'algo fonctionne ainsi :

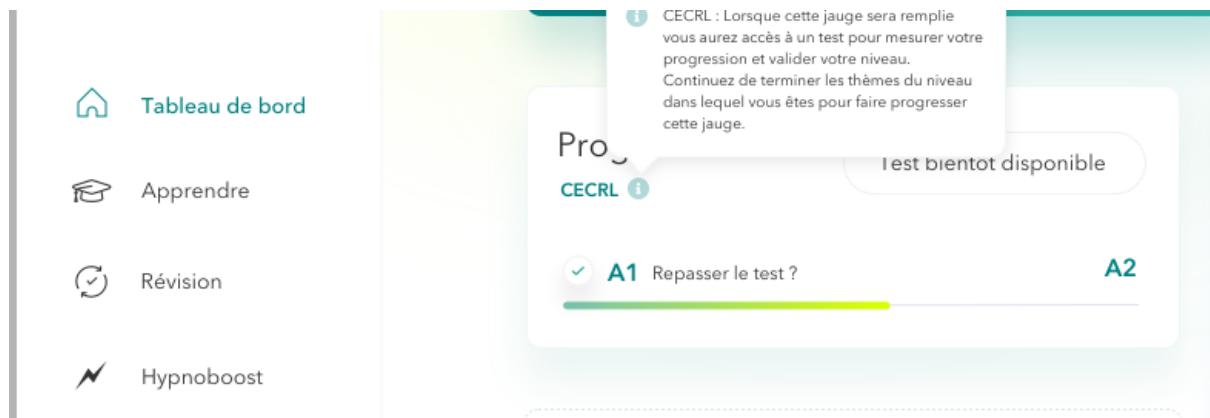
Sur le dashboard :

BASES : va démarrer A1 Et on va l'accompagner jusqu'à A2

DÉBUTANT: le chiffre validé sera A2 ET on va l'accompagner jusqu'à B1

INTER : le chiffre validé sera B1 ET on va l'accompagner jusqu'à B2

EXPERT : le chiffre validé sera B2 ET on va l'accompagner jusqu'à C1



La barre de progression se remplit en complétant les thèmes du niveau dans lequel nous sommes selon ces règles :

Un thème est dit "complété" lorsque :

- il a été écouté **3 FOIS**
- tous les exercices de vocabulaire
- les exercices de grammaire ont été complétés et score > 70 %

Durant la phase de progression de la courbe il y aura 3 tests à faire passer selon cette règle ci :

test 1 : $\frac{1}{3}$ de la courbe lorsque 25% des thèmes sont complétés
 test 2: $\frac{2}{3}$ de la courbe lorsque 50 % des thèmes sont complétés
 test 3 : Fin de la courbe et passage du test validant le niveau suivant lorsque 80% des thèmes sont complétés

2. Bien-être et dépassement de soi (dashboard)

Cette métrique correspond au profil d'un utilisateur et se voit recalculée toutes les 5h passées sous hypnose, toutes langues confondues.

Elle prend en compte :

- Le nombre de séances Hypnoboost réalisées
- L'appréciation qualitative de l'apaisement par l'utilisateur
- L'appréciation qualitative de la confiance par l'utilisateur
- L'appréciation qualitative de la concentration par l'utilisateur
- L'appréciation qualitative de l'envie par l'utilisateur

Chaque donnée appréciée qualitativement se détermine via un questionnaire à noter de 1 à 10 (échelle de Lickert).

3. Dimension neurologique

Cette métrique correspond à une langue et ne change pas avec le niveau.
Elle se voit recalculée toutes les 10h passées sous hypnose dans la langue cible.

Elle prend en compte :

- L'appréciation qualitative de la prononciation par l'utilisateur
- L'appréciation qualitative des automatismes de langue par l'utilisateur
- L'appréciation qualitative de la fluidité à l'oral par l'utilisateur
- L'appréciation qualitative de la spontanéité par l'utilisateur
- L'appréciation qualitative de la compréhension par l'utilisateur

Chaque donnée appréciée qualitativement se détermine via un questionnaire à noter de 1 à 10 (échelle de Lickert).

Modèle de données

La base de données est composée de 44 tables, avec index et clés étrangères.
Il n'y a pas de fonctions, ni de procédures stockées, ni de déclencheurs.

La majorité des données conservées permettent principalement de stocker les chaînes de traductions, ainsi que les informations relatives à l'avancement des utilisateurs.

Un jeu de données de test pourra être fourni au prestataire réalisant l'application mobile.

Name	Engine
answer	InnoDB
answer_translation	InnoDB
category	InnoDB
category_translation	InnoDB
coupon	InnoDB
course	InnoDB
course_access	InnoDB
course_grammar	InnoDB
course_history	InnoDB
course_vocabulary	InnoDB
enterprise	InnoDB
exercise	InnoDB
exercise_result	InnoDB
exercise_translation	InnoDB
fos_user_group	InnoDB
fos_user_user	InnoDB
fos_user_user_group	InnoDB
grammar	InnoDB
grammar_translation	InnoDB
hypnosis_time	InnoDB
hypnosis_voice	InnoDB
medal	InnoDB
medal_category	InnoDB
medal_category_translation	InnoDB
medal_translation	InnoDB
media_gallery	InnoDB
media_gallery_media	InnoDB
media_media	InnoDB
page	InnoDB
page_translation	InnoDB
point	InnoDB
point_translation	InnoDB
profile	InnoDB
question	InnoDB
question_translation	InnoDB
quiz	InnoDB
statistics	InnoDB
survey	InnoDB
user_exercice	InnoDB
user_grammar_exercise	InnoDB
user_level	InnoDB
user_medal	InnoDB
user_quiz	InnoDB
vocabulary	InnoDB

Liste des versions

Version	Dernière modification
1.1	10/08/21
1.0	08/08/21