



ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

VIRTUAL

SNIES 110413

¿QUÉ NOS HACE ÚNICOS?



Podrás hacer 2 programas en 1: Cursa otro de nuestros programas de la facultad con solo 40% de contenido adicional.
*Indicadores aproximados.



Aprenderás desde un ambiente digital: Competencias, Marketing y Gestión digital e innovación, Gestión de las 4G's e Inteligencia de negocios.



Accederás a simuladores de Company Game en ambientes digitales (financieros, mercados, producción y habilidades gerenciales) en los que el docente parametriza casos y tú podrás trabajar de forma individual y/o colaborativa.

TU PLAN DE ESTUDIOS

SEMESTRES

ASIGNATURA CR

Cátedra I - Diversidad e Inclusión	2
Competencias Comunicativas	2
Problemas Sociales y Desarrollo	2
Pensamiento Matemático	3
Competencias Digitales	3
Fundamentos de Administración	3
Fundamentos de Mercadeo	3

01

ASIGNATURA CR

Bioética	2
Estadística Descriptiva	3
Inglés II	3
Gestión Digital e Innovación	3
Administración Contemporánea	2
Investigación de Mercados	3
Innovación y Negocios I	2

02

ASIGNATURA CR

Cátedra III - Emprendimiento	2
Habilidades Gerenciales de Negociación	2
Inglés IV	3
Inteligencia de Negocios	3
Microeconomía	3
Matemáticas Financieras	3
Investigación de Operaciones	2

03

ASIGNATURA CR

Inglés VI	3
Gestión 4G	3
Procesos Investigativos	3
Innovación y Negocios II	3
Pensamiento Estratégico	3
Gestión del Talento Humano	3

04

ASIGNATURA CR

Cátedra II - Plan de Vida	2
Argumentación y Producción de Textos	2
Pensamiento Político y Económico	2
Matemáticas Básicas	3
Inglés I	3
Modelos Organizacionales	3
Fundamentos de Contabilidad	3

05

ASIGNATURA CR

Electiva Integral	2
Innovación Social	2
Finanzas	2
Inglés III	3
Competencias Investigativas	3
Fundamentos de Economía	3
Costos y Presupuestos	3

06

ASIGNATURA CR

ODS y Responsabilidad Social	2
Inglés V	3
Marketing Digital	3
Macroeconomía	3
Gestión Financiera	3
Operaciones Estratégicas	3

07

ASIGNATURA CR

Comportamiento del Consumidor Digital	2
Opción de Grado	2
Práctica	5
Mercado de Capitales	3
Pensamiento Disruptivo	3
Gerencia de Mercadeo y Publicidad	3

08

TOTAL CRÉDITOS

143

EXPERIENCIAS DE INTERCAMBIO

Desde la Dirección de Relaciones Internacionales – DRI lideramos y desarrollamos estrategias y acciones de internacionalización institucional, consolidadas en nuestra política institucional para fortalecer a la comunidad académica

www.ibero.edu.co

Corporación Universitaria

Iberoamericana



@IalberoU



@IalberoU_



IalberoU

Corporación Universitaria Iberoamericana



RUMBO A LA ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL