# Groupe:

- 1. Jonathan Tremblay (Débutant)
- 2. Jordan Jomphe (Débutant)
- 3. Marie-Anne Randrianarivony (Débutante)
- 4. Gladisse Diane Koumbo
- 5. Claude Andreas Nguemtchom
- 6. Wilson FOTSING (Débutant)

# Concept general

#### **Objectifs principaux:**

- Lutter contre le gaspillage.
- Recyclage : Donner une seconde vie à nos effets.
- Vendre, promouvoir, racheter.
- Particuliers et entreprises.

#### **Objectifs secondaires:**

- Encourager les pratiques de réparation et de réutilisation des effets personnels plutôt que leur mise au rebut.
- Favoriser l'accès des personnes à faibles revenus à des vêtements de qualité à moindre coût.
- Promouvoir une **culture de consommation responsable** et durable à travers des actions simples : donner, échanger, recycler ou acheter usagé.

# Concept similaire

- Les Friperies Coderr
- Maison de Quartier Jonquière.



asiner 🗸 Aide à l'emploi 🗸

Trouvez-nous

### Bien plus que des vêtements!

Vous ne savez jamais ce que vous trouverez lorsque vous entrez dans l'une de nos boutiques et cela fait partie du plaisir! Que vous recherchiez une nouvelle enue ou que vous fassiez simplement du magasinage nos friperies sont les endroits idéals pour trouver des trésors cachés.

Centre de dons

Nos boutiques











#### Bienvenue à la Maison de Quartier de Jonquière

La Maison de Quartier de Jonquière est une entreprise d'économie sociale engagée dans la lutte contre la pauvreté, en assurant un accès équitable à des ressources essentielles telles que des vêtements, des meubles et des objets d'utilité courante.

Horaires



Je découvre la Maison de Quartier de Jonquière



J'achète à la Maison de Quartier de Jonquière.



Je donne à Maison de Quartier de Jonquière

1/3

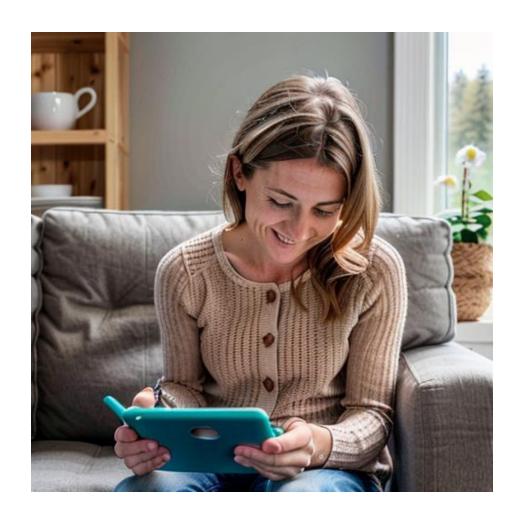
J'achète pour l'avenir

Je donne pour agir

# La plus value de notre site

Non pas seulement pour rentrer dans l'écosystème des sites qui font du bénévolat, notre site se démarquera des autres à travers les points suivants :

- Service de reparation, par le biais d'un site web fluide avec la possibilité de prendre rendez-vous pour une réparation.
- Une interface intuitive et personnalisée qui facilite la navigation et le recours aux services.



### Nom Marie Dupont

**Âge** 35 ans

**Statut**Mère
monopatentale

#### **Objectifs**

- Habiller ses enfants à moindre coût sans sacrifier la qualité.
- Réduire ses dépenses familiales, particulièrement sur les vêtements qui s'usent ou deviennent trop petits rapidement.
- Trouver une solution pratique et rapide pour recycler ou donner les vêtements.

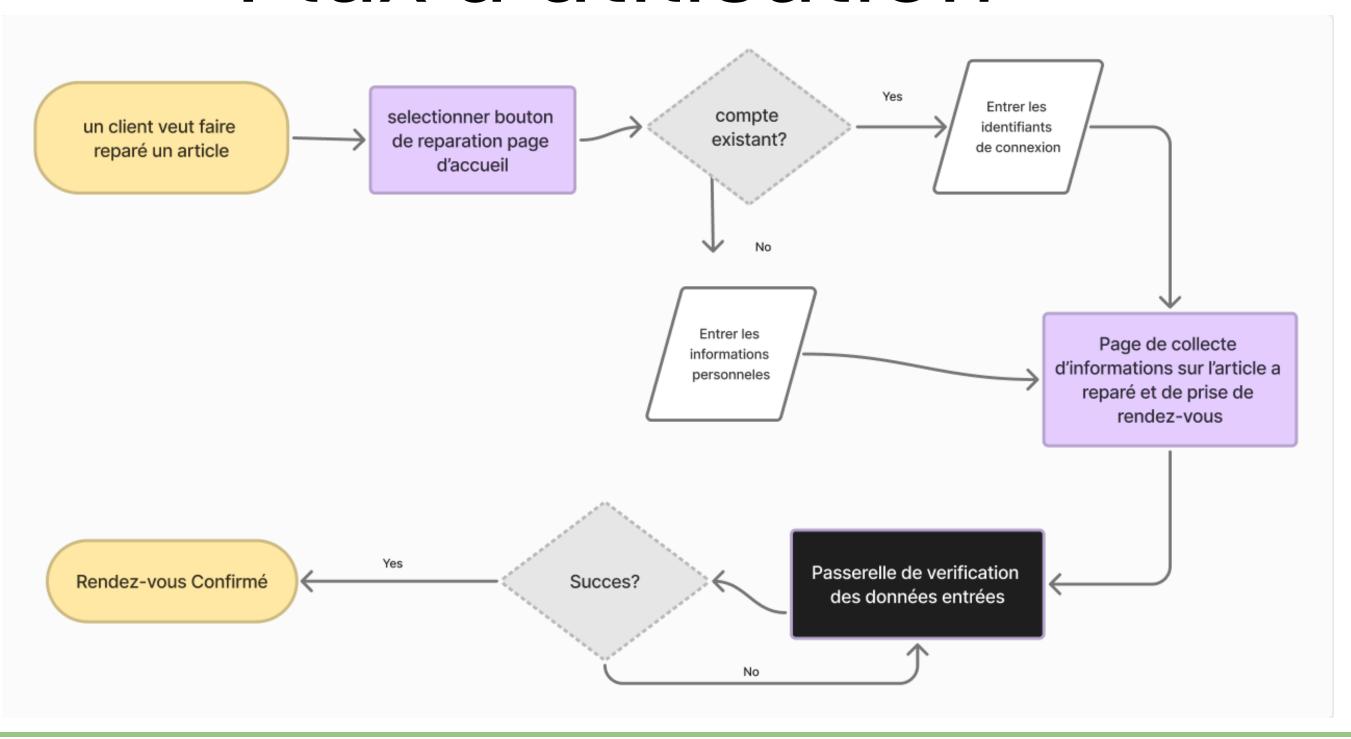
#### **Frustrations**

- Les vêtements neufs pour enfants sont chers et doivent être remplacés souvent.
- Peu de temps libre pour magasiner ou chercher des friperies adaptées.
- Les services de réparations sont souvent chers au point qu'il est parfois préférable d'acheter le neuf.

#### Comportements (habitudes numériques)

- Utilise surtout son téléphone mobile pour ses recherches et ses achats.
- Consulte des blogs, ou vidéos sur **YouTube** pour trouver des astuces d'économie et de recyclage.

### Flux d'utilisation



### Caractéristiques principales

#### **Fonctionnalités**

- Pages "nous joindre" avec une carte interactive "style Google Map".
- Utilisation de qualité, nonobstant l'appareil utilisé.
- Page de commande, d'achat et dons.

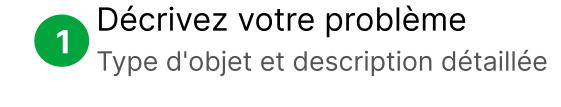
#### Contraintes estimées

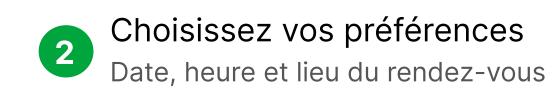
- Création d'un environnement fluide a l'information simple et direct.
- S'assurer que les éléments interactifs ainsi que les images soient clairs.
- Implémentation de l'interface web pour les appareils mobiles.

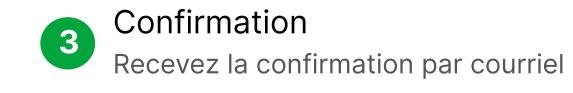


## Service de Réparation

Planifiez votre rendez-vous avec un technicien qualifié







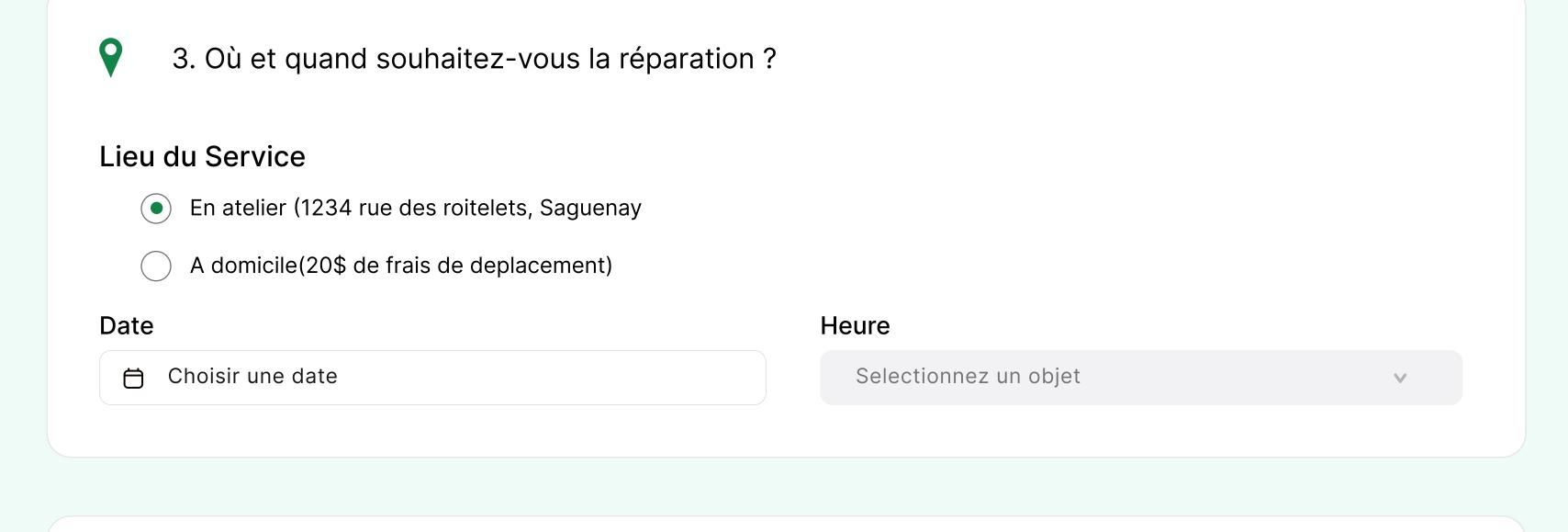
Sign Up

Disponibilités

Lundi au vendredi: 8h00 - 18h00 Samedi: 9h00 - 16h00 Dimanche: Sur demande



1. Quel type d'objet souhaitez-vous faire réparer? Selectionnez un objet 2. Décrivez le problème en détail Description du probleme \* Ex: Fermeture eclair casse, trou dans le tissus, courroie de la machine defectueuse... Niveau d'urgence Normal Pas urgent Urgent **Photos** Ajoutez une phots pour mieux illustrer le probleme 



4. Vos informations de contact

Prenom *	Nom *
Courriel *	Telephone *
	(418) 543-4567
J'accepte les conditions d'utilisation et la politiqu	ue de confidentialite d'EcoRevive. *
	ue de confidentialite d'EcoRevive. * ces d'EcoRevive et des conseils pour une consommation responsable.
Je souhaite recevoir des informations sur les servic	ces d'EcoRevive et des conseils pour une consommation responsable.
Je souhaite recevoir des informations sur les services le	ces d'EcoRevive et des conseils pour une consommation responsable.
<ul> <li>Je souhaite recevoir des informations sur les services</li> <li>Prochaines étapes</li> <li>◆ Vous recevrez une confirmation par courriel dans les 24h</li> </ul>	ces d'EcoRevive et des conseils pour une consommation responsable.
<ul> <li>✓ Prochaines étapes</li> <li>• Vous recevrez une confirmation par courriel dans les 24½</li> <li>• Un technicien vous contactera pour confirmer les détails</li> </ul>	ces d'EcoRevive et des conseils pour une consommation responsable.
<ul> <li>Je souhaite recevoir des informations sur les services</li> <li>Prochaines étapes</li> <li>Vous recevrez une confirmation par courriel dans les 24½</li> <li>Un technicien vous contactera pour confirmer les détails</li> <li>Le coût estimé vous sera communiqué avant la réparation</li> </ul>	ces d'EcoRevive et des conseils pour une consommation responsable.
<ul> <li>Je souhaite recevoir des informations sur les services</li> <li>Prochaines étapes</li> <li>Vous recevrez une confirmation par courriel dans les 24½</li> <li>Un technicien vous contactera pour confirmer les détails</li> <li>Le coût estimé vous sera communiqué avant la réparation</li> </ul>	ces d'EcoRevive et des conseils pour une consommation responsable.
<ul> <li>Je souhaite recevoir des informations sur les services</li> <li>Prochaines étapes</li> <li>Vous recevrez une confirmation par courriel dans les 24½</li> <li>Un technicien vous contactera pour confirmer les détails</li> <li>Le coût estimé vous sera communiqué avant la réparation</li> </ul>	ces d'EcoRevive et des conseils pour une consommation responsable.

