

스마트폰을 활용한 콘서트 티켓팅 어플리케이션 연구

A Study on Concert Ticketing Application Using SmartPhone

이동훈*, 김민수*, 고용석*, 한세종*

Dong-Hun Lee*, Min-Soo Kim*, Yong-Seok Ko*, Se-Jong Han*

ehdgns48@naver.com, Minsoo6845@naver.com, anjdaml811@naver.com, hsj6176@gmail.com

요 약

최근 현대인들에게 있어 여가활동과 휴식은 대단히 중요한 키워드가 되었다. 바쁘고 반복적인 일상에서 벗어나 새로운 경험과 잠깐의 일탈은 생활에 활력을 불어 넣어 주는 중요한 역할을 한다. 본 프로젝트는 문화공연예술(영화, 콘서트, 뮤지컬 등)을 통해 여가활동을 하는 현대인들을 위해 좀 더 재미있고 편리하게 공연 티켓 예매를 도와주는 기능의 어플리케이션 개발에 목표를 두었다. 자주 접하는 장르에 대한 빅데이터를 데이터 베이스에 저장함에 따라서 새로운 작품이 나왔을 때 추천해주는 편리한 기능까지 제공한다.

Keyword : Android, Application, SmartPhone

I. 서 론

공연에 대한 관심이 늘어나면서 관람하는 사람 또한 늘어났다. 통계청에서 발표한 '2015년 사회 조사 결과'에 의하면 문화·예술 공연을 관람한 사람의 비율은 66.8%로 2013년보다 3.4%p 증가했다. 게다가 공연을 관람하는 사람이 늘어나면서 지난 10년간 국내 공연티켓 시장규모는 286.1%나 늘었다.



Fig 1. 국내 공연티켓 시장규모 증가 추이



Fig 2. 공연 장르별 판매금액 비교

Fig 2에 나타난 공연 장르별 판매금액 비교를 살펴보면 매출액의 비중이 콘서트와 뮤지컬 장르가 90%를 차지하며 관객들의 높은 지지를 받고 있다. 온라인 사이트의 티켓예매 비율만 보더라도 예매자의 40%가 뮤지컬일 만큼 뮤지컬이 공연 문화 중에서 가장 큰 인기를 끌고 있다는 사실을 알 수 있다. 따라서 본 논문에서는 관람객의 접근성을 활성화시킴으로써 조금 더 편리하게 이용하여 보다 친숙히 사용할 수 있도록 이 Application을 설계하였다.

II. 본 문

해당 시스템의 구성도는 아래 Fig3과 같다. 처음 Application이 실행되면 Application 로딩 화면이 실행되며 이후 로그인 페이지로 이동한다. 아이디가 없는 비회원이라면 회원가입 이후 Application을 이용할 수 있다. 회원가입을 진행하면서 아이디, 비밀번호 이름 등을 입력 후 정상적으로 입력을 하였다면 가입 버튼을 클릭해, 데이터베이스에 저장한다.

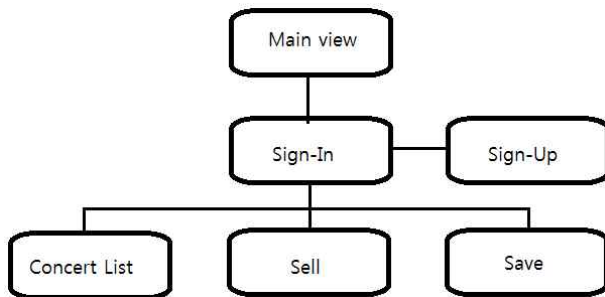


Fig 3. 시스템 구성도

로그인 이후 사용자는 Home 화면에 콘서트 리스트가 보여지고 리스트에서 선택을 하여 예매를 진행한다. 예매현황을 확인하여 취소와 수정이 가능하고 예매 정보는 DB에 저장이 된다.

III. 시스템 구현

본 연구는 안드로이드스튜디오환경의 JAVA로 구현되었으며, Application이 실행되면 Application의 로딩화면이 출력된다. 개발한 Application은 로그인을 해야만 이용이 가능하므로 비회원인 경우에는 회원가입 화면으로 개인정보를 입력 한 후 가입하기 버튼을 눌러 회원가입완료 되면 해당 정보는 데이터베이스에 저장되며 로그인화면으로 이동한다.



Fig 4. Loading, Login, Register 화면

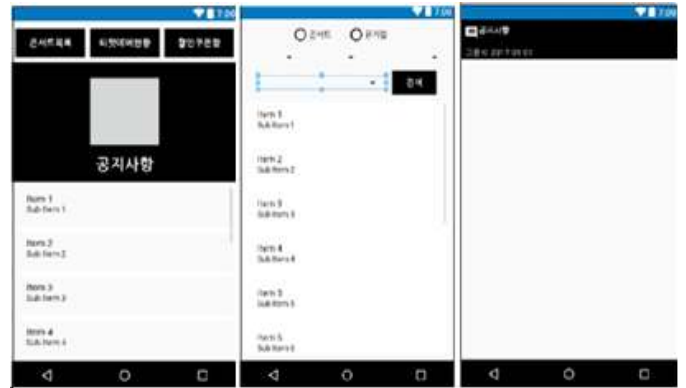


Fig 5. Home, Concert List, Notice 화면

로그인 이후 홈 화면에 공지사항과 콘서트 목록, 예매현황, 할인쿠폰함 버튼을 확인 할 수 있다. 공지사항 선택 시 해당 공지사항에 대한 세부항목이 표시되고, 콘서트 목록을 통해 Concert List로 이동하면 검색이 가능한 Concert List를 확인하여 예매를 할 수 있다.



Fig 6. Detail Board, Reserve List, Modify 화면

Conert List에서 예매한 목록은 Reserve List화면에서 확인 가능하고, Reserve List화면에서 삭제도 가능하다. Detail Board에서 콘서트 좌석 선택화면으로 이동한 뒤 사용자가 원하는 좌석을 선택하여 예매할 수 있다.

IV. 결론

스마트폰 사용자는 계속 증가하고 있고, 그에 따라서 보다 편리함을 추구한다. 앞으로 스마트폰 소유자가 점점 늘어나 스마트폰 없이는 불편함을 느끼는 시대가 도래할 것이다. 문화 생활을 즐기는 사람들도 점점 많아짐에 따라서 문화생활을 즐기기 위한 준비시간을 보다 적게 소비하고 싶어한다. 이에 충족하는 것이 바로 어플이기 때문에 사람들에게 많은 접근성을 부여할 것이다. 또한 자주 접하는 장르에 대한 빅데이터를 데이터 베이스에 저장함에 따라서 새로운 작품이 나왔

을 때 추천해주는 편리한 기능까지 제공하기 위하여 제작하였다.

참 고 문 헌

- [1]https://m.blog.naver.com/PostView.nhn?blogId=hi_nso&logNo=220555373001&proxyReferer=http%3A%2F%2Fwww.google.co.kr%2Furl%3Fsa%3Di%26rct%3Dj%26q%3D%26src%3Ds%26source%3Dimages%26cd%3D%26ved%3D2ahUKEwiKiqjPpMbbAhVDiLwKHeHMAvAQjRx6BAgBEAU%26url%3Dhttp%253A%252F%252Fm.blog.naver.com%252Fhi_nso%252F220555373001%26psig%3DAOvVaw2exysrzCRrE-DzEV5NioF-%26ust%3D1528623544334841
- [2] Seung-Mo Kang, Beom-Seok Kim, Young-Jun Jeon, Min-Jeong Koo, "A Study on the Guide System for Tourists", IPACT 2017 Domestic Conference, pp.78-80, 30, Jun 2017.