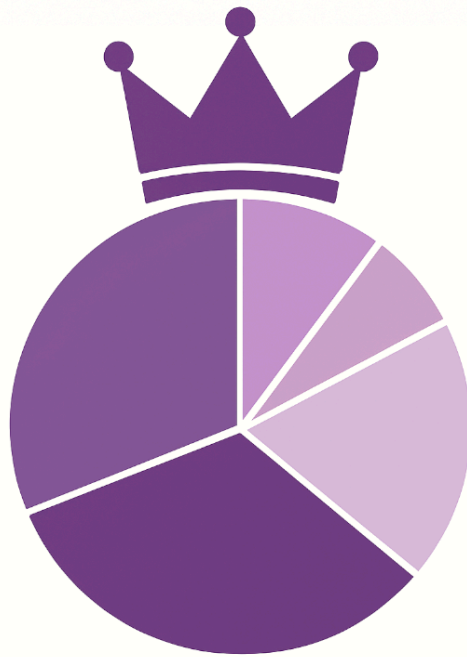


GUÍA RÁPIDA DE LECTURA

LA DICTADURA DE LA TORTA

Cómo liberarse del gráfico más
sobrevalorado de la historia



Regina N. Molaes



Disponible en [GitHub](#)

IDEA CENTRAL (El Antídoto contra la Inercia)

La visualización de datos es un **lenguaje, no un adorno**. Este manual busca romper con la "dictadura de la torta" y la inercia de elegir gráficos por defecto o por estética. El objetivo central es recuperar el criterio y transformar los datos en argumentos visuales. Una visualización efectiva debe **reducir la carga cognitiva** del lector, guiando su atención hacia un mensaje claro y comprensible con el mínimo esfuerzo posible.

5 PRINCIPIOS CLAVE PARA COMUNICAR CON DATOS

1. **La Forma Sigue a la Necesidad** El gráfico debe elegirse en función de lo que se quiere mostrar (función) y no por lo bonito que se vea (estética).
2. **El Triángulo de la Visualización** Una visualización con sentido se construye sobre tres pilares inseparables: **Estrategia** (propósito, audiencia), **Datos** (preparación, confiabilidad) y **Diseño** (claridad, jerarquía).
3. **Menos es Más** Cada elemento del gráfico debe justificar su presencia. Hay que eliminar trazos que no aportan información para liberar espacio cognitivo y hacer el gráfico más preciso.
4. **El Color es un Código** El color no es maquillaje, es un código que organiza la mirada. Debe usarse para **destacar lo esencial** (énfasis) y dejar en neutro lo secundario, guiando la atención de la audiencia.
5. **El Gráfico No se Explica Solo** Necesita un marco narrativo compuesto por una **Pregunta**, la **Evidencia** (el gráfico) y la **Interpretación** (el hallazgo). Esto es crucial para evitar que el mensaje se fragmente en la audiencia.

CHECKLIST PRÁCTICO (Antes de Presentar)

Revisá estos 5 puntos en tu gráfico antes de mostrarlo a tu audiencia:

1. **¿Título con Propósito?** ¿El título orienta la lectura hacia el hallazgo principal, en lugar de ser solo una descripción neutra?.
2. **¿Tipo Correcto?** ¿El tipo de gráfico (barras, línea, etc.) es adecuado al objetivo que quiero cumplir (comparar, mostrar evolución, explicar proporciones)?.
3. **¿Eje en Cero?** Si son barras, ¿el eje numérico comienza en cero para evitar exagerar variaciones?.
4. **¿Contexto Completo?** ¿Se indica de forma clara la **fuentes** de los datos y la **fecha** del período analizado?.
5. **¿Fácil de Leer?** ¿El mensaje principal puede entenderse en **menos de diez segundos**?.

3 FRASES PARA RECORDAR

- "Los gráficos no son adornos: son un lenguaje que organiza la información."
- "Un gráfico mal elegido no es inocuo: enseña un mal hábito."
- "Un gráfico sin título es un gráfico mudo."



Regina N. Molaes es autora, analista de datos y diseñadora de contenidos especializada en Ciencias de Datos y Business Intelligence.