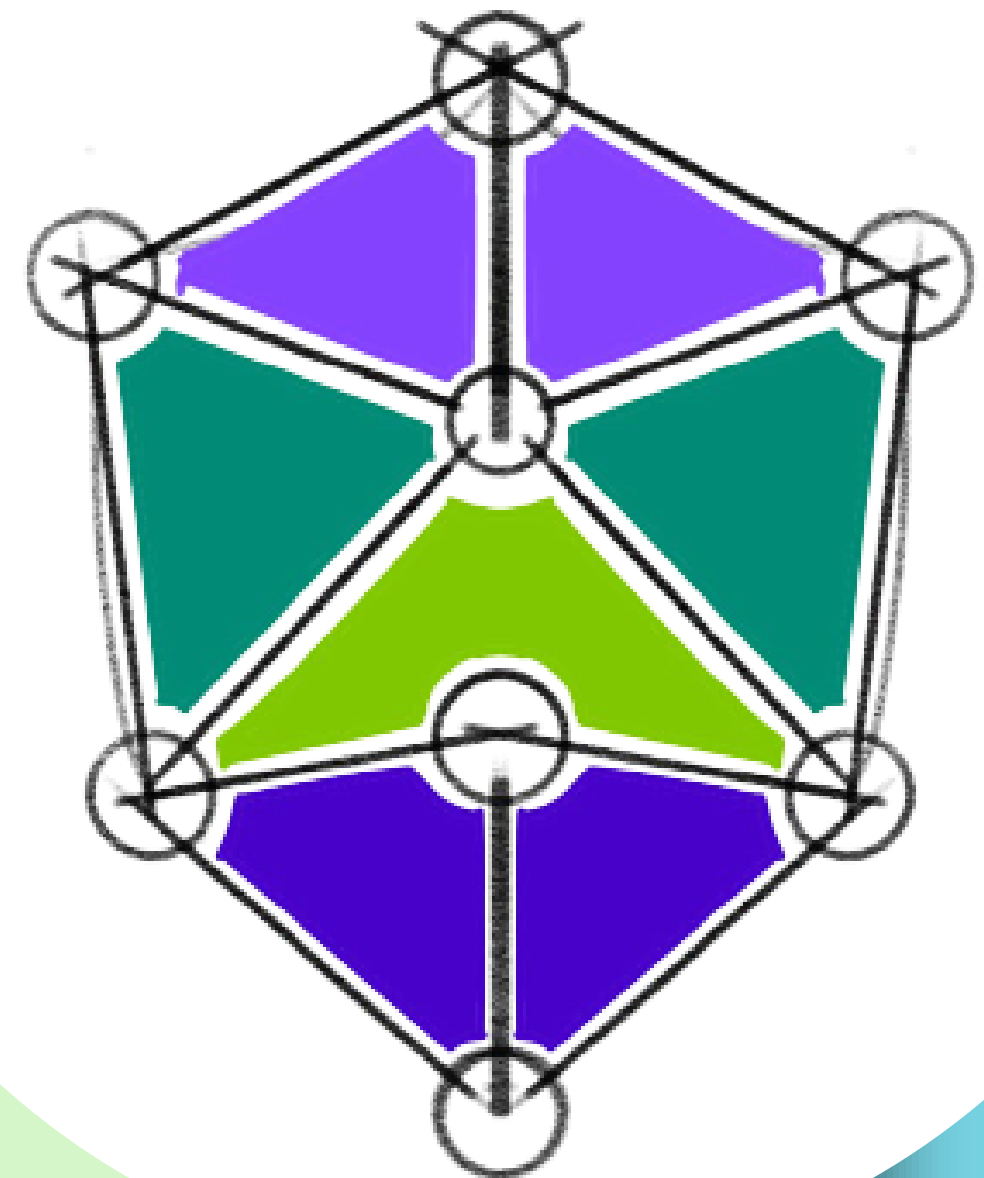


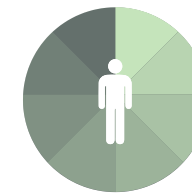
# Identidade Visual

PRÓ-ID@DE



# Importância

A Identidade visual traduz a personalidade e posicionamento da sua marca, com elementos que estão presentes no dia a dia da empresa, afim de atrair o cliente ideal, gerando valor e diferenciação.



## **Traduz personalidade**

A identidade da marca e seus elementos



## **Reflete o posicionamento**

Os diferenciais e atributos agregados a marca



## **Cria conexões com os clientes**

Atenção, identificação e encantamento

# MARCA

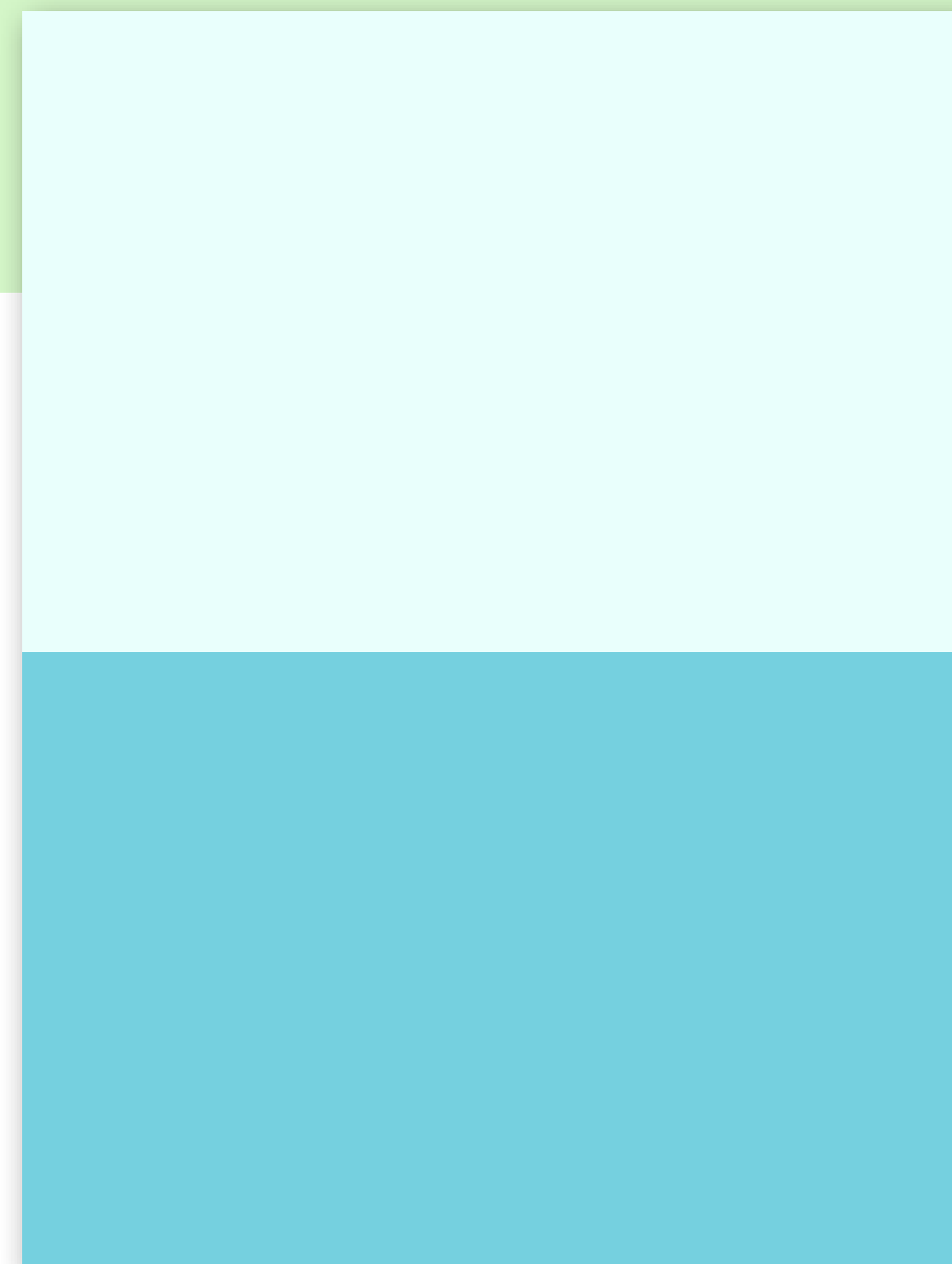
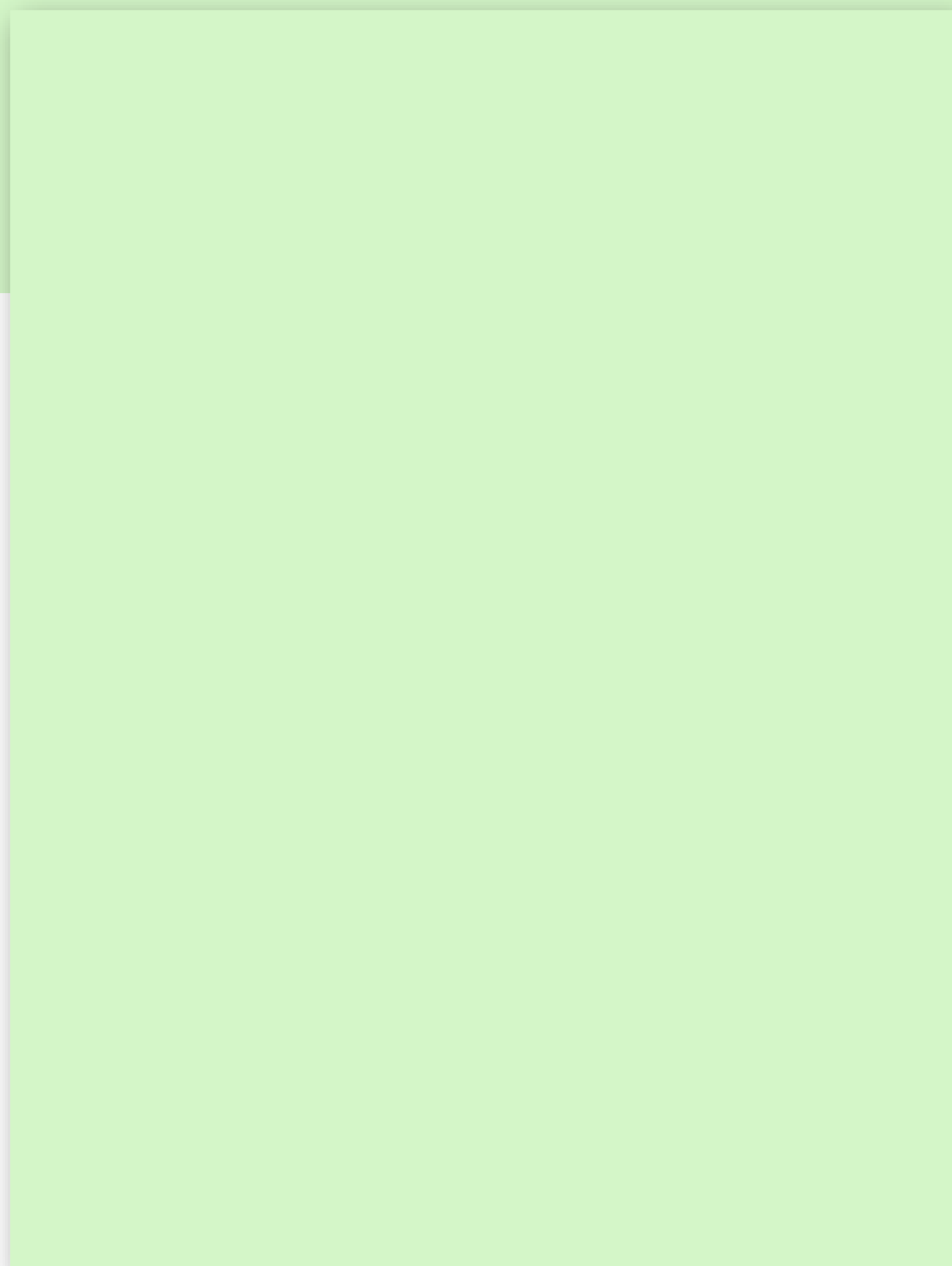
A marca é composta por símbolos e cores que representam os principais benefícios dos sensores, que fornecerão:

- 1) **SEGURANÇA** ao captar a informação do ambiente e alertar em casos de vazamento de gás, fumaça, abertura de portas e janelas ou em caso de assaltos.
- 2) **QUALIDADE DE VIDA** por meio de sensores de usuário, no qual verificam a frequência de batimentos cardíacos, oxímetria e temperatura corporal.
- 3) **PRESENÇA** através das câmeras integradas, chamadas virtuais e funcionalidades de relacionamento e aproximação entre familiares, cuidadores e o idoso, o que possibilitam descanso ao saber que eles estão em segurança e mais perto de você.



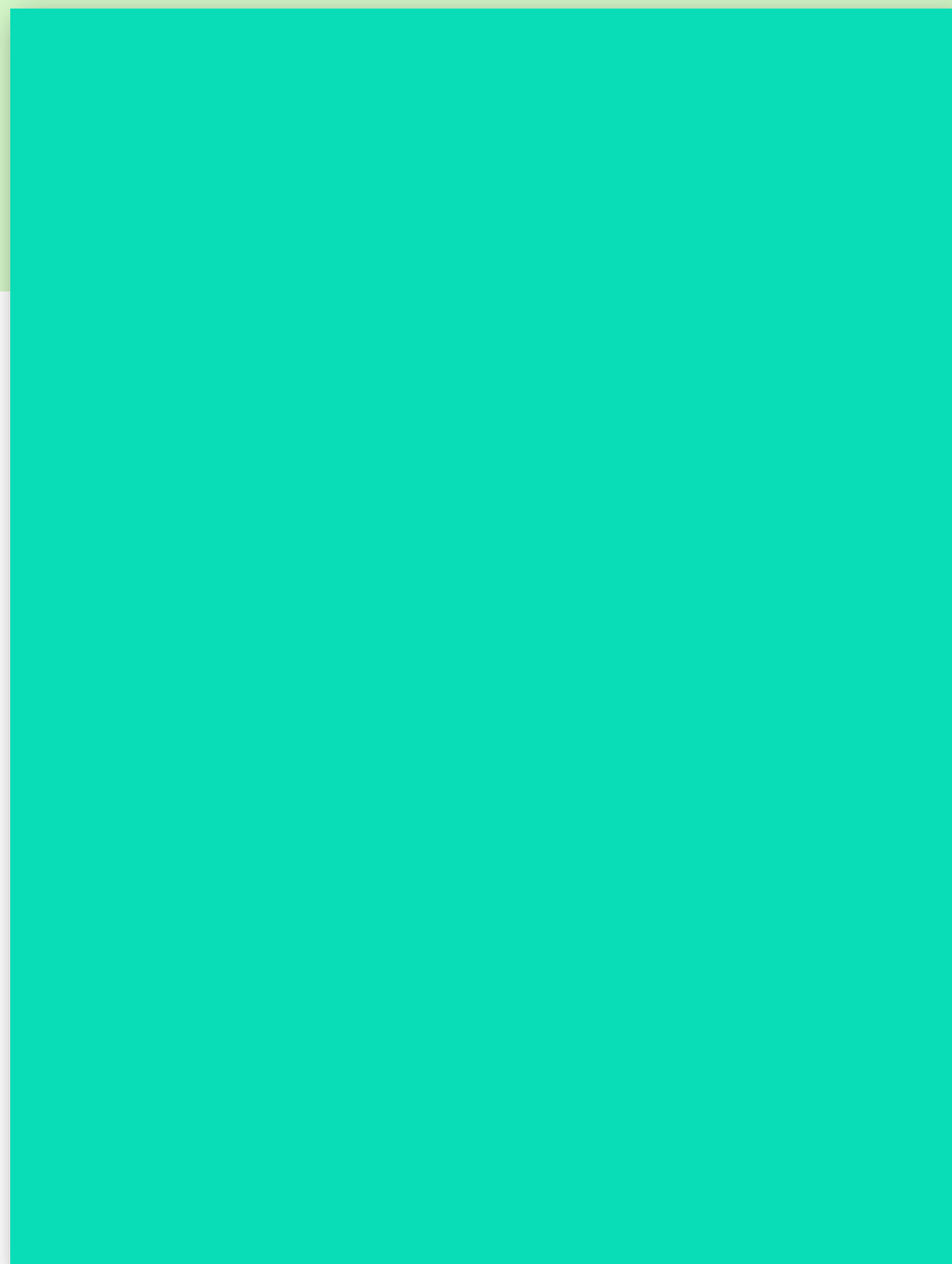
Tendo em vista nas cores que representam a tecnologia e a saúde, trouxe duas sugestões de paletas, a primeira com cores em tons pastéis e a outra mais vibrante.

# CORES



Tendo em vista nas cores que representam a tecnologia e a saúde, trouxe duas sugestões de paletas, a primeira com cores em tons pasteis e a outra mais vibrante.

# CORES



# TIPOGRAFIA

A marca é composta pela fonte League Spartan e utilizada em todos os materiais que se referem a marca. Em caso expulsos, em que não seja possível a utilização da fonte padrão, sugere-se o uso da fonte Nunito Sans Extra Light, denominada como fonte secundária da marca.



**PRÓ-ID@DE** Pró-id@de





### **PARA OS DESTAQUES:**

- **SOBRE O PROJETO**
- **SOBRE OS CRIADORES**
- **BASTIDORES DA CRIAÇÃO**
- **FEEDBACKS**
- **HÁBITOS SAUDÁVEIS**



### **PARA FEED:**

- **POST 1: APRESENTAÇÃO PROJETO**
- **POST 2: BENEFÍCIOS SENSOR**
- **POST 3: SLOGAN PRÓ-ID@DE**
- **POST 4: CRIADORES**
- **POST 5: DICA DE HÁBITOS SAUDÁVEIS**
- **POST 6: DIFERENCIAL DO SENSOR**

# FEED

## PRÓ-ID@DE

O futuro está no cuidado

## BENEFÍCIOS

Qualidade de vida

Segurança

Interatividade

Envelhecimento

Ativo



## PRÓ-ID@DE