

PyschoMetric

Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas

Ingeniería de Software

Ciclo 2025 - 1



Desarrollo de Aplicaciones Open Source - 4341

Profesor del Curso: Juan Antonio Flores Moroco

"INFORME DE TRABAJO FINAL"

NOMBRE DE LA EMPRESA: PyschoHelp

PRODUCTO: "PyschoMetric"

Alumno	Código
Joaquin Alberto Cuentas Peña	U20201f788
Walter Luis Fajardo Monrroy	U202221632
Eric Marlon Olivera Barzola	U202315032
Victor Manuel Rojas Reategui	U202123655
Geronimo Quispe Pablo Antonio	U202314304

Abrial 2025

2024

Registro de Versiones del Informe

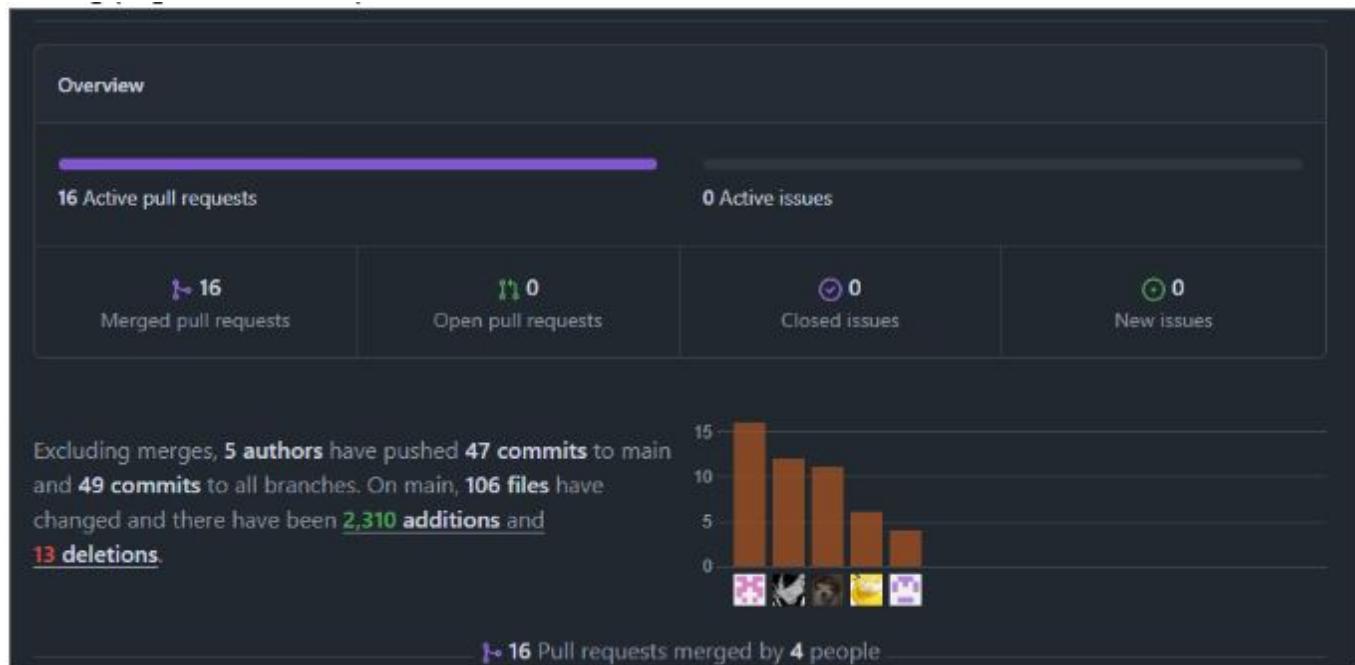
Versión	Fecha	Autor	Descripción de modificación
0.1	06/04/2025	Todos los integrantes	Desarrollo del capítulo 1 y 2
0.2	12/04/2025	Todos los integrantes	Desarrollo del capítulo 3

Versión	Fecha	Autor	Descripción de modificación
0.3	18/04/2025	Eric Olivera	Desarrollo del capítulo 4 y sprint 1

Project Report Collaboration Insights

Se han realizado todas las tareas asignadas para la entrega de la TB1, las cuales están en nuestro repositorio de Github: <https://github.com/project-PsychoHelp/PyschoMetric>

Aqui se pueden ver en la TB1 evidenciando el trabajo colaborativo



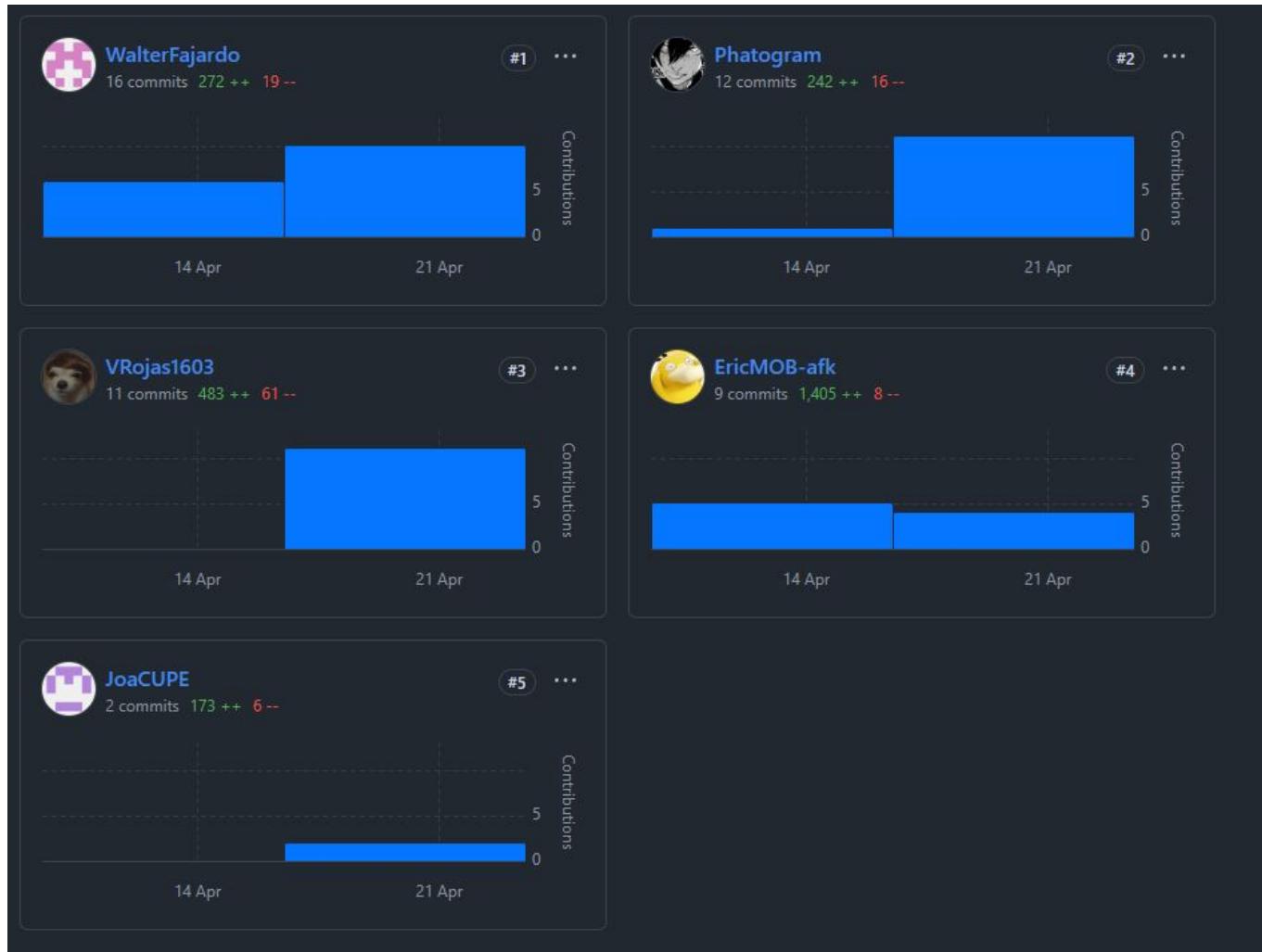


Tabla de Contenidos

Student Outcome

Criterio específico	Acciones realizadas	Conclusiones
---------------------	---------------------	--------------

Criterio específico	Acciones realizadas	Conclusiones
1.c1. Identifica problemas complejos de ingeniería de software.	<p>Cuentas Peña Joaquin Alberto TB1: Se encargó de desarrollar los antecedentes y problemáticas del trabajo para proporcionar una base sólida que facilite el análisis y la formulación de soluciones para la problemática.</p> <p>Fajardo Monrroy, Walter Luis TB1: Se encargó de desarrollar los antecedentes y problemáticas del trabajo para proporcionar una base sólida que facilite el análisis y la formulación de soluciones para la problemática.</p> <p>Olivera Barzola, Eric Marlon TB1: Se encargó de desarrollar los antecedentes y problemáticas del trabajo para proporcionar una base sólida que facilite el análisis y la formulación de soluciones para la problemática</p> <p>Geronimo Quispe ,Pablo Antonio TB1: Se centró en identificar un problema concreto que afecta a los usuarios y ofrecer una solución innovadora. En este caso, la descripción del problema, los usuarios potenciales y los objetivos del proyecto.</p> <p>Rojas Reategui, Victor Manuel TB1: Se encargó de desarrollar los antecedentes y problemáticas del trabajo para proporcionar una base sólida que facilite el análisis y la formulación de soluciones para la problemática.</p>	<p>TB1: El trabajo realizado en TB1 contribuyó significativamente a la comprensión de la problemática, la formulación de soluciones innovadoras y la estructura de propuestas para resolver problemas específicos en el proyecto.</p>

Criterio específico	Acciones realizadas	Conclusiones
	<p>Cuentas Peña Joaquin Alberto</p> <p>TB1:</p> <p>Aplicando la técnica 5W2H, le permitió identificar de manera precisa y brindar un enfoque claro y bien fundamentado para el desarrollo antecedente y problemáticas del trabajo.</p>	
	<p>Fajardo Monrroy, Walter Luis</p> <p>TB1:</p> <p>Se encargó de desarrollar los antecedentes y problemáticas del trabajo para proporcionar una base sólida que facilite el análisis y la formulación de soluciones para la problemática.</p>	
<p>1.c2. Formula problemas complejos de ingeniería de software aplicando ciencias, matemáticas e ingeniería</p>	<p>Olivera Barzola, Eric Marlon</p> <p>TB1:</p> <p>Se encargó de desarrollar los antecedentes y problemáticas del trabajo para proporcionar una base sólida que facilite el análisis y la formulación de soluciones para la problemática.</p>	<p>TB1:</p> <p>El trabajo realizado en TB1 contribuyó significativamente a la comprensión de la problemática, la formulación de soluciones innovadoras y la estructura de propuestas para resolver problemas específicos en el proyecto.</p>
	<p>Geronimo Quispe ,Pablo Antonio</p> <p>TB1:</p> <p>Se encargó de desarrollar los antecedentes y problemáticas del trabajo para proporcionar una base sólida que facilite el análisis y la formulación de soluciones para la problemática.</p>	
	<p>Rojas Reategui, Victor Manuel</p> <p>TB1:</p> <p>Se encargó de desarrollar los antecedentes y problemáticas del trabajo para proporcionar una base sólida que facilite el análisis y la formulación de soluciones para la problemática.</p>	

Criterio específico	Acciones realizadas	Conclusiones
	<p>Cuentas Peña Joaquin Alberto TB1: Se encargó de desarrollar los antecedentes y problemáticas del trabajo para proporcionar una base sólida que facilite el análisis y la formulación de soluciones para la problemática.</p>	
	<p>Fajardo Monrroy, Walter Luis TB1: Se encargó de desarrollar los antecedentes y problemáticas del trabajo para proporcionar una base sólida que facilite el análisis y la formulación de soluciones para la problemática.</p>	
<p>1.c3. Resuelve problemas complejos de ingeniería de software aplicando ciencias, matemáticas e ingeniería</p>	<p>Olivera Barzola, Eric Marlon TB1: Se encargó de desarrollar los antecedentes y problemáticas del trabajo para proporcionar una base sólida que facilite el análisis y la formulación de soluciones para la problemática.</p>	<p>TB1: El trabajo realizado en TB1 contribuyó significativamente a la comprensión de la problemática, la formulación de soluciones innovadoras y la estructura de propuestas para resolver problemas específicos en el proyecto.</p>
	<p>Geronimo Quispe ,Pablo Antonio TB1: El proceso de definir una propuesta de valor refuerza la importancia del aprendizaje continuo en el análisis de problemas reales y en la creación de soluciones centradas en el usuario.</p>	
	<p>Rojas Reategui, Victor Manuel TB1:Se encargó de desarrollar los antecedentes y problemáticas del trabajo para proporcionar una base sólida que facilite el análisis y la formulación de soluciones para la problemática.</p>	



Capítulo II: Requirements Elicitation & Analysis



Capítulo III: Requirements Specification



Capítulo IV: Product Design



Capítulo V: Product Implementation, Validation & Deployment

Capítulo I: Introducción

1.1. Startup Profile

1.1.1. Descripción de la Startup

Elegir una carrera profesional puede ser una de las decisiones más difíciles en la vida de un joven. Muchos estudiantes se sienten inseguros, confundidos o insatisfechos con la elección que han tomado, lo que puede llevar a la deserción o frustración académica. PsychoMetric nace para responder a esta problemática con una plataforma integral que conecta a jóvenes de entre 15 y 19 años con psicólogos vocacionales. Nuestra aplicación PsychoHelp brindará acceso a distintos planes de nivel, en los cuales el estudiante podrá encontrar test psicométricos especializados, recibir orientación personalizada, y obtener planes académicos alineados a sus intereses. Con todo ello, ayudamos a que los estudiantes tomen decisiones informadas y conscientes sobre su futuro profesional. Además, brindamos a los psicólogos una herramienta para gestionar sus servicios, atender estudiantes desde cualquier lugar y participar activamente en el desarrollo vocacional de los jóvenes. Como resultado final, la aplicación mostrará la compatibilidad del usuario con programas académicos y universidades que se ajustan a su perfil, facilitando así la toma de decisiones de los estudiantes de manera responsable e informada para su futuro académico y profesional.

Objetivo Desarrollar una plataforma digital que facilite la orientación vocacional de jóvenes entre 15 y 19 años, combinando pruebas psicométricas, sesiones con psicólogos certificados y generación de planes académicos personalizados. Al mismo tiempo, brindar a los profesionales en psicología un espacio para ofrecer sus servicios, conectar con estudiantes y contribuir activamente en su desarrollo vocacional. **Misión** Brindar a los jóvenes una orientación vocacional precisa, accesible y personalizada mediante herramientas tecnológicas y el acompañamiento de psicólogos vocacionales. Al mismo tiempo, potenciar el trabajo de los profesionales, facilitando su conexión con estudiantes y apoyando su labor mediante una plataforma intuitiva, segura y eficiente. **Visión** Ser la plataforma líder en orientación vocacional en el país, revolucionando la forma en que los jóvenes descubren su vocación y eligen su camino académico y profesional. Aspiramos a reducir la deserción educativa, empoderar a los psicólogos en su rol como guías, y formar una nueva generación de profesionales motivados con su propósito.

1.1.2. Perfiles de Integrantes del Equipo

Miembros del equipo	Codigo Estudiante	Descripcion
Eric Marlon Olivera Barzola	U202315032	<p>Soy Eric Marlon Olivera Barzola, actualmente estoy cursando el quinto ciclo académico correspondiente. Mi experiencia me ha dotado de la capacidad para abordar tareas relacionadas con el diseño, programación y resolución de problemáticas en el ámbito del lenguaje de programación C++. Asimismo, estoy en proceso de adquirir conocimientos en C# y JavaScript.</p>
Joaquin Alberto Cuentas Peña	U20201f788	<p>Soy estudiante de la UPC de la carrera de Ingeniería de Software y me encuentro cursando el 5to ciclo. Cuento con habilidades de programación en C++ y Python, así como aptitudes para el desarrollo en UX y UI. Asimismo, en cuanto a habilidades extracurriculares, he contribuido en proyectos con edición de video y fomentando una actitud colaborativa en equipo</p>
Walter Luis Fajardo Monrroy	U202221632	<p>Soy Walter Luis Fajardo Monrroy, cuento con 20 años y por motivos de estudio resido en Lima. Soy estudiante de la carrera de ingeniería de software, en mi formación como estudiante durante estos ciclos adquirí conocimientos en programación principalmente con lenguaje C++ y python, También cuento con conocimientos en patrones de software al momento de realizar mis proyectos, además de experiencia realizando diagramas de clases y empleando el DDD (Diseño orientado a objetos). Las habilidades primarias para resaltar serían la responsabilidad y resiliencia frente a las adversidades. Cuento con experiencia en organización y trabajo grupal lo cual emplearé para beneficio del equipo.</p>

Miembros del equipo	Codigo Estudiante	Descripcion
Victor Manuel Rojas Reategui	U202123655	<p>Mi nombre es Victor Rojas y voy en el 5to ciclo de la carrera de Ingeniería de Software. Me gusta lo rápido que cambia la tecnología en la actualidad, por lo que este curso me ayudará a expandir mis conocimientos y a explorar nuevas aplicaciones de mi carrera que no había experimentado antes.</p>
Geronimo Quispe Pablo Antonio	u202314304	<p>Mi nombre es Pablo, tengo 19 años y soy estudiante de Ingeniería de Software en la UPC, sede San Miguel. Soy una persona decidida, confiable, responsable y honesta con mi grupo de trabajo, siendo lo más útil posible. Tengo conocimientos en C++ y java, python. Cada día trato de dar una mejor versión de mi y aprender de mis errores.</p>

1.2. Solution Profile

1.2.1. Antecedentes y Problemática (usando The 5W'S y 2 'H's)

Uno de los problemas más comunes entre los estudiantes de secundaria y universitarios de primeros ciclos es la dificultad para elegir una carrera profesional adecuada. Esta situación se debe a diversos factores interrelacionados. Muchos jóvenes no cuentan con un adecuado nivel de autoconocimiento, lo que impide que puedan identificar claramente sus intereses, habilidades, valores y motivaciones personales. Esta falta de claridad sobre sí mismos afecta directamente su capacidad para tomar decisiones vocacionales informadas. De acuerdo con un informe de la UNESCO (2021), la orientación vocacional es clave para mejorar la satisfacción estudiantil. Sin embargo, en América Latina, más del 60 % de los estudiantes no recibe ningún tipo de acompañamiento en este proceso. Nuestro objetivo es comprender las necesidades de nuestros usuarios, por lo tanto, hemos analizamos sus historiales y la problemática bajo el enfoque de las 5 'W's y 2 'H's.

What (Qué)

- ¿Cuál es el problema? Muchos jóvenes estudiantes se sienten confundidos o insatisfechos con la elección de su carrera profesional, lo que puede llevar a la desmotivación, cambio de carrera o abandono académico. La falta de orientación vocacional temprana y personalizada es la causa central de la problemática identificada.

When (Cuando)

- ¿Cuándo sucede el problema? Este problema ocurre principalmente durante la etapa final de la secundaria y en algunos casos, en los primeros ciclos universitarios, cuando los estudiantes deben tomar decisiones importantes sobre su futuro académico o decidir si necesitan un cambio de carrera antes de avanzar con su malla curricular.
- ¿Cuándo utiliza el cliente el producto? El cliente utiliza el producto en momentos clave de su vida académica:
 - Antes de postular a una universidad o carrera.
 - Durante los primeros ciclos universitarios, cuando sienten dudas o insatisfacción respecto a la carrera elegida. En el caso de los psicólogos: Cuando están en búsqueda de clientes, como lo son los estudiantes.

Where (Dónde)

- ¿Dónde está el usuario cuando usa el producto? El usuario accede a la aplicación desde cualquier lugar con conexión a internet, generalmente desde su casa, colegio, biblioteca, oficina o en espacios donde busca privacidad para reflexionar sobre su futuro. La plataforma está diseñada para ser accesible desde dispositivos móviles y computadoras.

Who (Quién)

- ¿Quiénes están involucrados? Usuarios principales: Jóvenes estudiantes, de secundaria (últimos años) y universitarios de primeros ciclos.

Profesionales involucrados: Psicólogos vocacionales y consejeros certificados que brindan asesoramiento personalizado.

- ¿Quién lo utilizará? Principalmente lo utilizarán los jóvenes estudiantes que buscan claridad y guía para tomar decisiones académicas alineadas con su perfil e intereses. Asimismo los profesionales en orientación vocacional lo usarán para ofrecer sus servicios.

Why (Por qué)

- ¿Cuál es la causa del problema? Algunas de las causas identificadas son las siguientes:
 - Falta de autoconocimiento vocacional desde etapas tempranas.
 - Ausencia de orientación profesional efectiva en colegios y universidades.
 - Escasa información clara y personalizada sobre las opciones académicas disponibles.

How (Cómo)

- ¿Cómo prefieren los usuarios que sea el producto? Los usuarios esperan una aplicación intuitiva y fácil de usar desde el celular o computadora. Además su confianza estará puesta en la confiabilidad de los resultados, por lo cual estos deben estar respaldados por profesionales. Y finalmente, esperan recibir resultados personalizados, adaptados a su perfil e intereses.

How much (Cuánto)

- ¿Cuánto usaron los usuarios la app? Nuestra aplicación resuelve una problemática crítica y ampliamente extendida: la falta de claridad vocacional entre estudiantes de secundaria y primeros ciclos universitarios. Más del 60 % de los jóvenes en América Latina no recibe orientación vocacional, lo que evidencia una gran brecha que nuestra plataforma puede cubrir. Esta necesidad es especialmente urgente en etapas clave como la preparación para postular a una carrera o durante los primeros ciclos universitarios, donde se consolidan decisiones fundamentales sobre el futuro profesional del estudiante. Es por estos motivos que el uso de nuestra app por parte de los usuarios será grande. En cuanto al nivel de uso, se espera que los estudiantes interactúen activamente con la aplicación en varios momentos de su camino vocacional. Inicialmente, para realizar tests psicométricos y definir su perfil vocacional. Posteriormente, para revisar resultados, explorar carreras afines, agendar citas con psicólogos vocacionales y recibir retroalimentación personalizada.

1.2.2. Lean UX Process

1.2.2.1. Lean UX Problem Statements

Muchos estudiantes de secundaria enfrentan incertidumbre, confusión o insatisfacción al elegir una carrera profesional, debido a la falta de autoconocimiento, orientación vocacional personalizada y acceso a información clara sobre programas académicos. Esta situación puede llevar a decisiones mal fundamentadas, abandono de estudios o frustración profesional a largo plazo. Actualmente, no existen soluciones digitales completas, confiables y accesibles que integren evaluaciones psicométricas especializadas, sesiones con psicólogos certificados, informes vocacionales interactivos en PDF y recomendaciones académicas personalizadas dentro de un solo ecosistema. Además, los psicólogos vocacionales certificados enfrentan dificultades para encontrar espacios digitales que les permitan visibilizar su trabajo, acceder a herramientas especializadas, atraer nuevos clientes potenciales y desarrollarse profesionalmente. No existen plataformas que les ofrezcan beneficios escalables a través de una membresía profesional que valore su expertise y potencie su alcance.

1.2.2.2. Lean UX Assumptions

Los estudiantes de secundaria y universitarios de primeros ciclos experimentan inseguridad y confusión al momento de elegir una carrera profesional.

Su falta de autoconocimiento, la presión social y el desconocimiento de la oferta académica son factores que dificultan una elección adecuada.

Los jóvenes están dispuestos a utilizar herramientas digitales como apoyo para su orientación vocacional.

Dado su nivel de familiaridad con la tecnología, una app móvil o web es un canal accesible y cómodo para este público.

Los usuarios confiarán en los resultados de pruebas psicométricas si estas se presentan de manera clara, profesional y con respaldo especializado.

Una metodología basada en psicología vocacional validada tendrá mayor aceptación que simples tests genéricos disponibles en línea.

El acompañamiento de psicólogos o consejeros certificados será valorado positivamente por los estudiantes.

Las sesiones con especialistas aportan valor agregado a la orientación y aumentan la confianza en la toma de decisiones.

Los estudiantes están dispuestos a pagar por beneficios adicionales como acceso a psicólogos, reportes vocacionales interactivos y detallados, y tests avanzados mediante una suscripción premium.

Los psicólogos certificados están interesados en un modelo de suscripción premium que les permita acceder a herramientas digitales, obtener mayor visibilidad frente a potenciales pacientes y expandir su red de trabajo dentro de una comunidad profesional.

Los estudiantes y psicólogos cuentan con dispositivos y acceso a internet que les permiten interactuar con la plataforma.

Padres de familia, colegios e instituciones educativas valorarán soluciones que apoyen a los jóvenes en sus decisiones vocacionales.

Existe una oportunidad de mercado debido a la falta de soluciones digitales completas, integradas y personalizadas de orientación vocacional.

1.2.2.3. Lean UX Hypothesis Statements

Creemos que los estudiantes de secundaria necesitan una herramienta digital de orientación vocacional que les permita descubrir sus intereses, habilidades y compatibilidad con carreras profesionales mediante pruebas psicométricas avanzadas, sesiones con especialistas y reportes vocacionales personalizados. Si desarrollamos una aplicación que combine:

- Un modelo freemium con beneficios exclusivos en su versión premium (tests avanzados, acceso a especialistas y reportes detallados),
- La posibilidad de agendar citas con psicólogos certificados dentro de la plataforma,
- Y una suscripción premium para psicólogos que les ofrezca visibilidad, posicionamiento profesional y herramientas para su práctica vocacional,

Entonces lograremos que los estudiantes tomen decisiones académicas más informadas, reduzcan la tasa de deserción por elección incorrecta de carrera y que los psicólogos encuentren una red profesional sólida, sostenible y con oportunidades reales de crecimiento dentro de la plataforma.

1.3. Segmentos Objetivos

Jóvenes estudiantes de 15 - 19 años

Descripción: Adolescentes que se encuentran en la etapa final de la educación secundaria o que recientemente la han terminado. Están próximos a tomar decisiones clave sobre su futuro académico y profesional, pero en muchos casos enfrentan incertidumbre, presión externa e indecisión sobre qué carrera seguir o dónde estudiar. **Objetivo principal:** Definir su carrera profesional ideal y elegir la institución educativa alineada a su perfil vocacional. **Características clave:**

- En etapa activa de exploración de intereses y habilidades.
- Sienten presión para tomar decisiones importantes a corto plazo.

- Influenciados por padres, docentes, amigos y su entorno.
- Buscan orientación clara, confiable y personalizada.

Necesidades específicas: Identificar sus fortalezas, talentos e intereses mediante herramientas confiables.

- Recibir sugerencias de carreras compatibles con su perfil.
- Explorar universidades, carreras y rutas educativas adaptadas a su vocación.
- Recibir orientación profesional de calidad.

Psicólogos enfocados en orientación vocacional

Descripción: Profesionales titulados en psicología con experiencia en orientación vocacional. Buscan digitalizar sus servicios, llegar a más jóvenes, y aprovechar plataformas tecnológicas para ofrecer asesorías personalizadas de manera remota. **Objetivo principal:** Ofrecer orientación vocacional personalizada en línea, generar ingresos y ampliar su impacto profesional. **Características clave:**

- Formación especializada en psicometría, vocación y asesoramiento juvenil.
- Interés en plataformas digitales que les permitan crecer profesionalmente.
- Buscan mayor visibilidad, acceso a nuevos clientes y autonomía en su gestión.
- Valoran herramientas que faciliten y eleven la calidad de su servicio.

Necesidades específicas:

- Acceder a una red de estudiantes que requieren apoyo vocacional.
- Contar con una plataforma que centralice la gestión de citas, evaluaciones y reportes.
- Aplicar pruebas psicométricas y generar informes personalizados de forma digital.
- Obtener ingresos justos y sostenibles por cada sesión brindada a través de la app.

Segmentación Geográfica: Región: Áreas urbanas de Lima con acceso a internet y una alta concentración de instituciones educativas de nivel secundario y superior.

Distribución: Ciudades grandes y medianas con presencia de colegios, academias preuniversitarias y universidades, donde existe una mayor competitividad académica y presión por tomar decisiones vocacionales acertadas.

Segmentación Demográfica: Edad: Estudiantes entre 15 y 19 años (secundaria y primeros ciclos universitarios).

Nivel Socioeconómico: Clase media y media - alta, con acceso a dispositivos móviles, conectividad y recursos para invertir en orientación personalizada.

Ocupación: Estudiantes activos de secundaria, egresados de colegio en búsqueda de carrera, y universitarios en etapa inicial de estudios.

Segmentación Psicográfica: Estilo de Vida: Jóvenes que utilizan tecnología diariamente, familiarizados con apps educativas, redes sociales y plataformas digitales de aprendizaje.

Valores y creencias: Buscan autoconocimiento, claridad sobre su futuro y una toma de decisiones responsable. Valoran la personalización, la orientación profesional y el acompañamiento humano en procesos importantes de su vida.

Capítulo II: Requirements Elicitation & Analysis

2.1.1. Análisis Competitivo

En esta sección identificamos los principales competidores directos con productos digitales similares.

Competitive Analysis Landscape

Por qué llevar a cabo este análisis? **Este análisis es clave para entender el mercado, las necesidades de los usuarios y cómo Psychometric puede ofrecer soluciones innovadoras y efectivas para poder contrarrestar y mejorar el producto.**

Características	PsychoHelp	Orientum	Edutest	Universia
Perfil	Overview: PsychoHelp es una aplicación digital que ayuda a estudiantes de secundaria y primeros ciclos universitarios a descubrir su vocación profesional.	Plataforma especializada en orientación vocacional, dirigida a jóvenes que están por elegir carrera.	Ofrece test vocacionales interactivos y herramientas para explorar distintas opciones académicas. Está dirigido a estudiantes de último año de secundaria.	Portal web con test vocacionales gratuitos y contenidos informativos sobre carreras y universidades. Su enfoque está en estudiantes de secundaria.
Ventaja competitiva ¿Qué valor ofrece a los clientes?	PsychoHelp ofrece una experiencia completa y personalizada, combinando test vocacionales avanzados con asesoría profesional en vivo, lo que permite a los estudiantes tomar decisiones informadas con base en su perfil real y emocional.	Ofrece test vocacionales y asesoría personalizada para ayudar a los jóvenes a identificar la carrera que mejor se adapta a sus intereses.	Brinda test vocacionales interactivos y fáciles de usar para orientar a estudiantes en la elección de una carrera, de forma rápida y gratuita.	Proporciona herramientas vocacionales básicas y contenido informativo sobre universidades y programas académicos en distintos países.

Características	PsychoHelp	Orientum	Edutest	Universia
Overview	Aplicación digital que ayuda a estudiantes de secundaria y primeros ciclos universitarios a descubrir su vocación profesional.	Plataforma especializada en orientación vocacional, dirigida a jóvenes que están por elegir carrera.	Ofrece test vocacionales interactivos y herramientas para explorar distintas opciones académicas.	Portal web con test vocacionales gratuitos y contenidos informativos sobre carreras y universidades.
Ventaja competitiva	Experiencia completa y personalizada, combinando test vocacionales avanzados con asesoría profesional en vivo.	Ofrece test vocacionales y asesoría personalizada.	Brinda test vocacionales interactivos de forma rápida y gratuita.	Herramientas vocacionales básicas y contenido informativo sobre universidades y programas académicos.
Mercado objetivo	Estudiantes de secundaria y jóvenes universitarios en primeros ciclos con dudas sobre su carrera.	Estudiantes de secundaria, bachillerato, padres y colegios.	Jóvenes de secundaria y preuniversitarios que buscan conocer sus intereses.	Estudiantes de secundaria y universitarios, principalmente en países de habla hispana.
Estrategias de marketing	Marketing de contenido, alianzas con colegios y universidades.	Charlas y talleres en instituciones educativas, presencia en buscadores.	Estrategia freemium, correos y boletines informativos.	Alianzas con universidades, contenido web gratuito.
Precios & Costos	Freemium: test básico gratuito. Informe detallado: S/ 30 – S/ 50. Sesión con psicólogo: S/ 70 – S/ 100.	Test y asesoría personalizada: S/ 50 – S/ 150.	Acceso pago: S/ 30 – S/ 50.	Totalmente gratis; financiado por alianzas con universidades y patrocinadores.
Productos & Servicios	Test psicométricos, informes personalizados, recomendaciones de carreras, sesiones con psicólogos.	Test vocacionales psicométricos y asesoría personalizada.	Test vocacionales interactivos con informes detallados de pago.	Test vocacional gratuito, buscador de carreras, artículos y blogs sobre orientación.

Características	PsychoHelp	Orientum	Edutest	Universia
Canales de distribución	Integración en plataformas educativas, plataforma web y aplicación móvil.	Plataforma web con agendamiento de sesiones.	Plataforma web para acceso a tests.	Web y app móvil para facilitar acceso.
Fortalezas	Combina tecnología con atención humana personalizada y una plataforma flexible, desde cualquier lugar.	Ofrece orientación personalizada con psicólogos profesionales, brindando un enfoque más humano y confiable a los usuarios.	Su modelo permite atraer a muchos estudiantes, ofreciendo acceso gratuito a tests básicos.	Cuenta con una sólida red de universidades y amplia presencia en países hispanohablantes.
Debilidades	Necesita inversión constante en marketing y captación de usuarios.	El modelo de pago limita el acceso a estudiantes con pocos recursos.	No ofrece asesoría profesional, lo que limita su valor agregado.	El test vocacional es básico y carece de personalización.
Oportunidades	Alta demanda de orientación vocacional entre jóvenes.	Puede expandir su presencia digital y llegar a más estudiantes mediante plataformas en línea.	Integrar servicios de orientación personalizada para diferenciarse de otras plataformas.	Refuerza su servicio vocacional con más tecnología para atraer a una audiencia más joven.
Amenazas	Competencia con plataformas consolidadas y gratuitas como Universia y Edutest.	La competencia de plataformas gratuitas puede reducir su cuota de mercado.	La falta de seguimiento humano puede llevar a que los usuarios busquen alternativas más completas.	Startups más especializadas pueden ofrecer servicios más personalizados y dinámicos.

2.1.2. Estrategias y Tácticas frente a Competidores

Estas son las principales estrategias que aplicará **PsychoHelp**:

- Ofrecer orientación personalizada y humana combinada con test psicométricos avanzados.

- Ofrecer una versión básica gratuita con opciones de pago para resultados más detallados y servicios adicionales.
- Establecer alianzas con colegios, universidades y centros educativos para integrar **PsychoHelp** como herramienta oficial de orientación vocacional.
- Desarrollar una app móvil atractiva y fácil de usar, optimizada para el público joven.
- Proponer test vocacionales basados en psicometría confiable, más allá de simples cuestionarios de personalidad.

2.2. Entrevistas

2.2.1. Diseño de Entrevistas

Preguntas para estudiantes de últimos años de colegio (4to y 5to de secundaria)

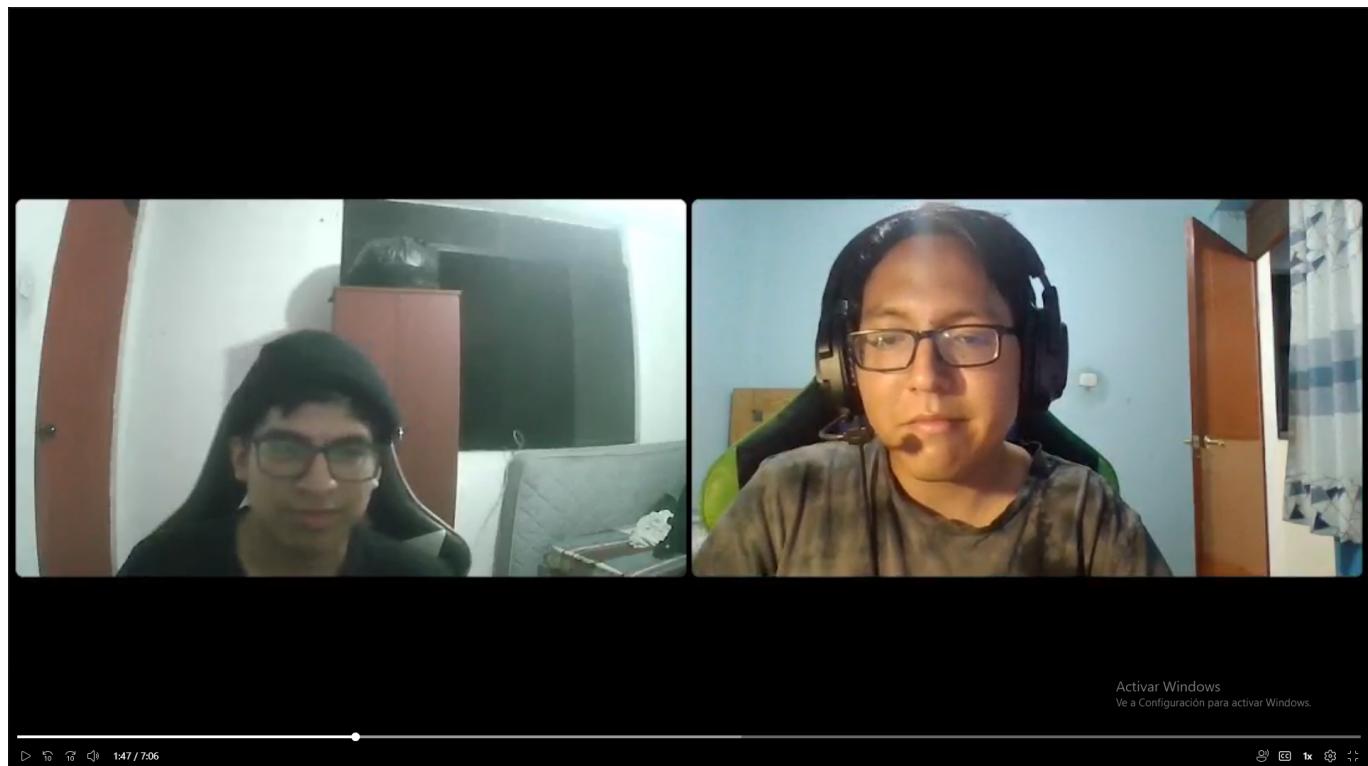
1. ¿Has pensado qué carrera te gustaría seguir después del colegio? ¿Por qué?
2. ¿Cuál es tu mayor motivación al pensar en tu futuro? ¿Y tu mayor miedo?
3. ¿Qué tan seguro/a te sientes sobre tu elección profesional?
4. ¿Has hecho alguna vez un test vocacional? ¿Cómo fue tu experiencia?
5. ¿A quién acudes cuando necesitas orientación sobre tu futuro académico?
6. ¿Qué tipo de herramientas digitales usas con frecuencia (apps, redes, plataformas educativas)?
7. ¿Qué características valoras en una plataforma que te ayude a elegir tu carrera?
8. ¿Qué te frustra o preocupa al pensar en tu futuro profesional?
9. ¿Cómo te gustaría que te ayuden a descubrir tu vocación? ¿Qué formato prefieres?

Preguntas para Psicólogos y Consejeros Vocacionales Certificados

1. ¿Cuánto tiempo llevas trabajando en orientación vocacional?
2. ¿Qué tipo de estudiantes atiendes con más frecuencia? ¿Edad, nivel educativo?
3. ¿Cómo es el proceso que sigues para orientar a un estudiante?
4. ¿Qué herramientas digitales usas actualmente en tus sesiones?
5. ¿Qué tipo de dificultades encuentras al orientar a jóvenes?
6. ¿Qué aspectos consideras esenciales en un test vocacional?
7. ¿Qué tan abierto estás a colaborar con plataformas digitales de orientación?
8. ¿Qué te parecería tener una app que te conecte directamente con estudiantes?
9. ¿Qué necesitarías para confiar en una plataforma como **PsychoHelp**?

2.2.2. Registro de entrevistas

Segmento 1:Jóvenes estudiantes de 15 - 19 años



- Entrevista N°1: Adrian Valera
- Sexo: Masculino
- Edad: 17 años
- Ubicación en la que vive olivos, Lima, Perú

Entrevista:

link: https://upcedupe-my.sharepoint.com/_/r/g/personal/u202314304_upc_edu_pe/EbkmdeLghNhGjq4V5uYy5esBiOXestT9hokV-ZV7bz5WRg?e=UARbDo&nav=eyJyZWZlcnJhbEluZm8iOnsicmVmZXJyYWxBcHAIoJTdHJIYW1XZWJBcHAIoLCJyZWZlcnJhbFZpZXciOjTaGFyZURpYWxvZy1MaW5rlwiicmVmZXJyYWxBcHBQbGF0Zm9ybSI6IldIYilsInJlZmVycmFsTW9kZSI6InZpZXcifX0%3D

- Momento en el que inicia: 0:02
- Duración: 7:07

Resumen: Adrián es un joven que actualmente cursa el quinto año de secundaria en el colegio Trilce, sede Los Olivos. Nos comparte que, aunque todavía no ha decidido con claridad qué carrera le gustaría seguir, una de las opciones que más le atrae es Psicología, ya que considera que es una profesión interesante y, en sus palabras, "bastante tranquila". Además, Adrián nos comentó que en alguna ocasión realizó un test vocacional con el acompañamiento de un psicólogo, sin embargo, la experiencia no resultó tan útil o reveladora como él esperaba. A pesar de ello, mantiene la curiosidad y apertura por seguir explorando su vocación. En ese sentido, está dispuesto a probar nuevas alternativas y le parece una idea interesante la posibilidad de realizar un test vocacional en línea, siempre y cuando exista la guía de un profesional que pueda orientarlo adecuadamente durante el proceso. Considera que contar con una plataforma digital o aplicación que

combinar tecnología con asesoramiento humano sería una buena forma de ayudar a estudiantes como él a descubrir una carrera que realmente se ajuste a sus intereses y personalidad.

- Entrevista N°2: Elvis Larico
- Sexo: Masculino
- Edad: 17 años
- Ubicación en la que vive magdalena, Lima, Perú



Entrevista:

link: <https://drive.google.com/file/d/12zpl-imeFKodLIK2MSkcLZRE6kfCeG6q/view?usp=sharing>

- Momento en el que inicia: 0:00
- Duración: 6:08

Resumen: Nuestro entrevistado, quien actualmente cursa el 5to grado de secundaria, nos comentó que siente un marcado interés por la carrera de Matemáticas Puras, aunque aún presenta cierta ambivalencia respecto a otras opciones profesionales, ya que no ha tomado una decisión definitiva. Durante la conversación, mencionó que los test vocacionales que ha realizado hasta el momento han sido ofrecidos únicamente por su colegio y que, lamentablemente, no han contado con un seguimiento personalizado por parte de un psicólogo, lo que ha dificultado obtener resultados más claros y confiables. Por otro lado, resaltó que sus padres le brindan flexibilidad al momento de elegir su futura carrera, ya que su principal consejo es que tome una decisión libre y sin presiones, buscando siempre lo que lo haga sentir realizado. Además, expresó su interés en probar una plataforma digital que no solo ofrezca test vocacionales, sino que también proporcione un acompañamiento continuo, algo que hasta ahora siente que ha faltado en su proceso de orientación. Señaló que, al contar con este tipo de ayuda, sentiría mayor seguridad en su elección de carrera. Finalmente, manifestó que estaría totalmente dispuesto a contactar con un psicólogo a través de la plataforma, ya que considera que el seguimiento profesional es clave para asegurarse de elegir una carrera que realmente se ajuste a sus intereses y habilidades.

Entrevista N°3: Alejandro Bravo

- Sexo: Masculino
- Edad: 17 años
- Ubicación en la que vive San Miguel, Lima, Perú



Entrevista:

link:https://upcedupe-my.sharepoint.com/_/g/personal/u202314304_upc_edu_pe/EdFC8tauorhEuMi__ESOCRgBaBfZJhHZCFduqWM33oQudg?e=6k7wes 

link:https://upcedupe-my.sharepoint.com/_/g/personal/u202314304_upc_edu_pe/EdFC8tauorhEuMi__ESOCRgBaBfZJhHZCFduqWM33oQudg?e=6k7wes

- Momento en el que inicia: 0:00
- Duración: 4:56

Resumen: En esta oportunidad, se entrevistó a Alejandro Bravo Castillo, un estudiante que está próximo a culminar su grado de secundaria. Durante la conversación, Alandro compartió que ya ha pensado en su futura carrera profesional y se siente bastante atraído por el mundo del Derecho, ya que le interesa mucho todo lo relacionado con las leyes y sueña con convertirse en abogado. Al preguntarle sobre sus motivaciones y temores, Alandro comentó que su mayor motivación es poder construir un futuro aprendiendo sobre una carrera que le apasione. Sin embargo, también reconoció que su mayor miedo es cometer errores en el camino, aunque entiende que es algo natural en cualquier proceso de aprendizaje. Respecto a la seguridad sobre su elección, mencionó que se siente seguro por ahora, aunque es consciente de que solo al iniciar la carrera podrá confirmar si realmente es lo que le gusta. Cuando necesita orientación o apoyo sobre su futuro académico, suele acudir principalmente a sus padres, su abuela y en ocasiones también a sus amigos para conocer sus opiniones. Finalmente, mencionó que acceder a una videollamada con un psicólogo sería algo sencillo para él, ya que considera que es una opción práctica, cómoda y accesible desde cualquier lugar, sin necesidad de salir de casa.

Segmento 2: Psicólogos enfocados en orientación vocacional

Entrevista N°1: MarCielo Rugel

- Sexo: Femenino
- Edad: 23 años
- Ubicación en la que vive olivos, Lima, Perú



Entrevista:

link:https://upcedupe-my.sharepoint.com/:g/personal/u202314304_upc_edu_pe/EcVMA4GvuX5PiYD6y-ZQDQoBMpOEFHInTI34d-NKVHWzAA?e=Xkc9TW

- Momento en el que inicia: 0:00
- Duración: 7:49

Resumen: Maricielo es licenciada en Psicología y cuenta con experiencia trabajando en el área de orientación vocacional para estudiantes. Actualmente, se desempeña en el sector de Recursos Humanos, pero conserva un fuerte interés por los procesos de acompañamiento a jóvenes que están en búsqueda de su vocación. Durante nuestra conversación, Maricielo nos compartió información valiosa sobre cómo se orienta a los estudiantes que aún no han iniciado un proceso vocacional o que no están familiarizados con los test vocacionales. Nos explicó detalladamente el paso a paso que debería seguir un estudiante para realizar un test vocacional de manera adecuada, desde la preparación previa hasta la interpretación de resultados con apoyo profesional. Además, resaltó que una plataforma vocacional debería contar con un sistema de comunicación rápido y eficaz entre el estudiante y el orientador, para garantizar una mejor conexión y acompañamiento personalizado. También hizo énfasis en que, para generar confianza en el producto, sería fundamental implementar un sistema de filtrado o validación de profesionales, que asegure que quienes orientan a los estudiantes cuenten con la preparación y experiencia necesarias. Su perspectiva refuerza la importancia de unir la tecnología con un enfoque humano y profesional para ofrecer una experiencia vocacional confiable, útil y accesible.

Entrevista N°2: Antonella Rugel

- Sexo: Femenino
- Edad: 28 años

- Ubicación en la que vive olivos, Lima, Perú



Entrevista:

link:<https://upcedupe-my.sharepoint.com/> 

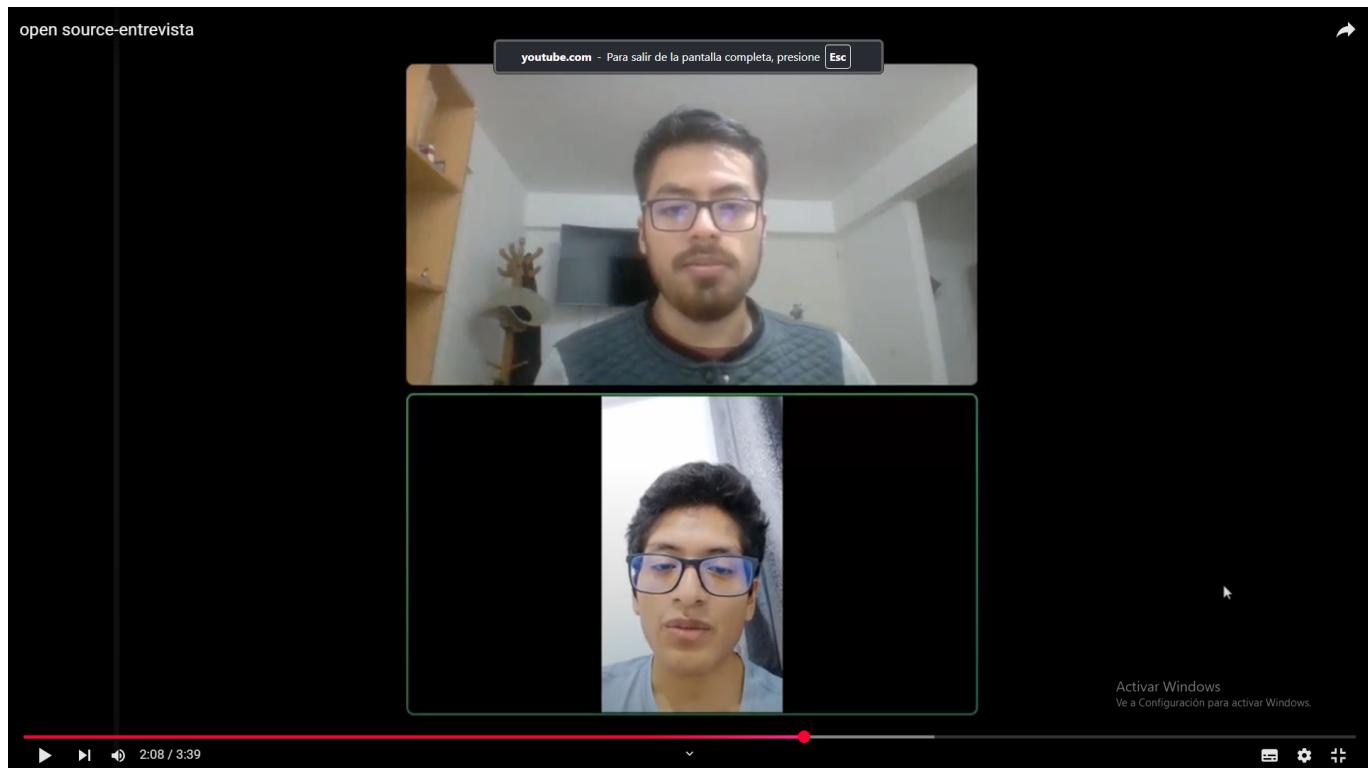
/g/personal/u202314304_upc_edu_pe/EfgU6lkVBSdAu4djjhTMSGABFNyjN-QAbxvux7EK8IC03w?
 e=HzHUxX&nav=eyJyZWZlcnJhbEluZm8iOnsicmVmZXJyYWxBcHAiOiTdHJ1YW1XZWJBcHAiLCJyZWZlcnJhbFZp
 ZXciOiTaGFyZURpYWxvZy1MaW5rlwicmVmZXJyYWxBcHBQbGF0Zm9ybSI6IldlYilsInJIJmVycmFsTW9kZSI6InZ
 pZXcifX0%3D

- Momento en el que inicia: 0:00 -Duración: 7:49

Resumen: Antonella Rugel es licenciada en Psicología y actualmente se desempeña en el área de salud psicológica. Cuenta con más de tres años de experiencia brindando orientación a jóvenes en la búsqueda de su vocación, utilizando herramientas como los test de Holland y Kuder. Sin embargo, Antonella nos comentó que, a pesar de ser herramientas útiles, estos test presentan una limitación importante: no incluyen todas las carreras que existen actualmente, lo que puede restringir las opciones para los estudiantes y limitar su visión sobre el amplio abanico de posibilidades profesionales. Durante su experiencia, ha observado que las carreras que los jóvenes suelen descartar con mayor frecuencia son las relacionadas con humanidades, así como algunas otras que, en muchos casos, no cuentan con la aprobación o respaldo de sus padres. En contraste, las carreras que suelen tener más interés y demanda son aquellas vinculadas a las ingenierías, la medicina y la arquitectura, debido a su prestigio social y las expectativas familiares. Antonella también resaltó la importancia del rol que cumplen los padres en este proceso, ya que, en varias situaciones, no solo se orienta al estudiante, sino que también se trabaja con la familia para que exista un entendimiento y acompañamiento adecuado. En algunos casos la desinformación de los jóvenes puede ser muy preocupante para los psicólogos al evaluarlos.

Entrevista N°3 Juan Requejo

- Sexo: MÁsculino
- Edad: 24 años
- Ubicación en la que vive: Pueblo Libre, Lima, Perú



Entrevista:

- link:<https://youtu.be/luQXwxSmHgA>
- Momento en el que inicia: 0:00
- Duración: 3:39

Resumen: El psicólogo Juan Requejo entrevistado tiene 2 años de experiencia en orientación vocacional, trabajando con jóvenes de 15 a 20 años que suelen estar en sus últimos años de secundaria o en los primeros ciclos universitarios. El proceso que sigue empieza con una entrevista inicial, luego aplica pruebas psicométricas, conversa los resultados y termina elaborando un plan de acción personalizado. Actualmente usa Google Meet, Zoom y formularios online, aunque considera que estas herramientas están muy dispersas y sería mejor tener todo en una plataforma integrada. Considera que un buen test vocacional debe ser científicamente válido, visualmente claro y atractivo, relacion de los resultados con carreras y opciones reales y adaptable a diferentes edades y con análisis cualitativo. Está muy a favor de usar plataformas digitales y considera que una app que conecte psicólogos con estudiantes sería ideal para facilitar todo el proceso. Para confiar en una plataforma como Psycho Hell pide que tenga respaldo ético y profesional, tests integrados y confiables, confidencialidad garantizada, un servicio premium que ofrezca valor real.

2.2.3. Análisis de entrevista

Segmento 1: Jóvenes estudiantes de 15 - 19 años Entrevista 1: Adrian Valera **Ánalisis de la entrevista:**

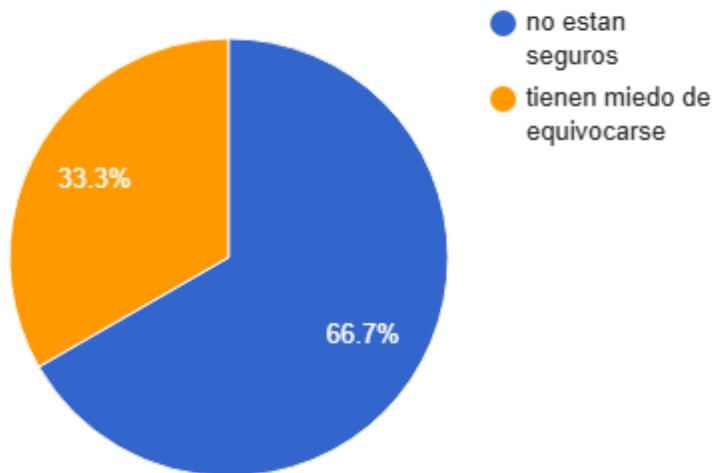
Adrián nos comentó que le gustaría contar con una plataforma de orientación vocacional, siempre y cuando esta cuente con certificaciones oficiales y ofrezca una guía personalizada durante todo el proceso. Además, señaló que los test vocacionales en formato físico que ha realizado anteriormente no le han resultado útiles ni satisfactorios, por lo que considera que una plataforma bien estructurada y acompañada por profesionales podría brindarle mayor confianza y mejores resultados.

Entrevista 2: Elvis Liraco Ánalisis de la entrevista: Elvis nos comentó que estaría dispuesto a intentar usar la plataforma en un futuro ya que los test que le realizaban eran muy generales siempre y cuando tenga la

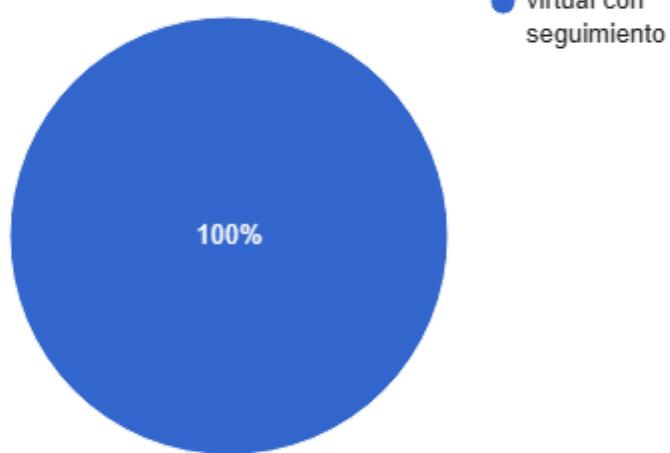
seguridad que sean confiables

Entrevista 3: Alejandro bravo Análisis de la entrevista: Alejandro bravo nos comentó que uno de sus mayores temores seria al equivocarse de carrera aunque le guste mucho la carrera de derecho tiene miedo de dejarlo tambien nos comentó que estaria dispuesto a entablar un seguimiento de test vocacional con un psicólogo de guia a traves de la plataforma. Gráficos Complementarios al análisis

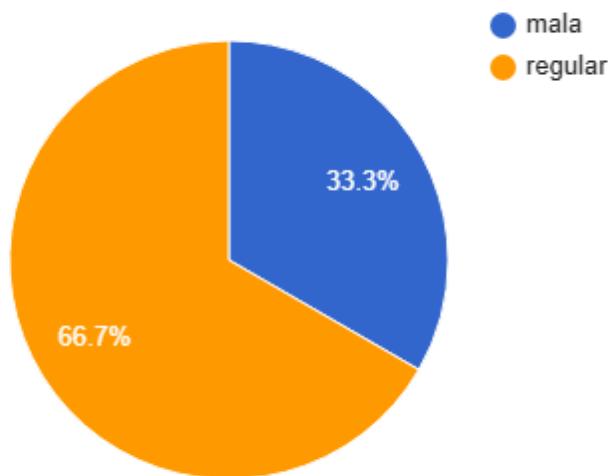
¿Qué tan seguro/a te sientes sobre tu elección profesional?



Que formato prefieren?



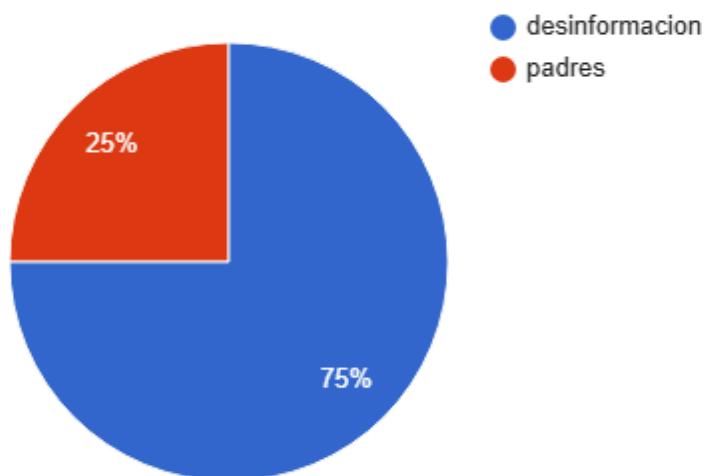
¿Has hecho alguna vez un test vocacional? ¿Cómo fue tu experiencia?



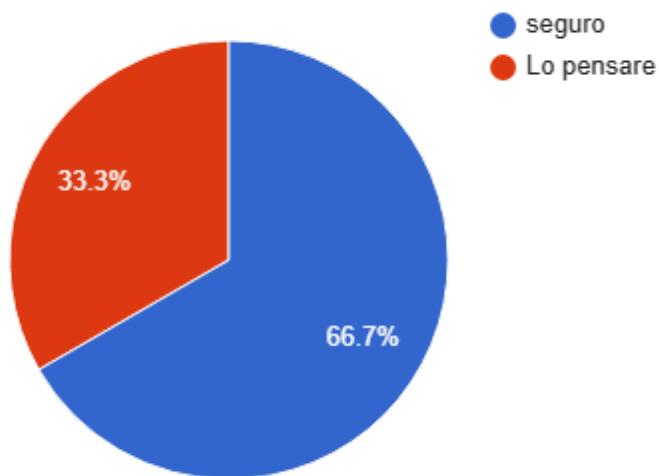
Segmento 2: Psicólogos enfocados en orientación vocacional

Entrevista 1: Maricielo Rugel Análisis de la entrevista: Maricielo destaca la importancia de combinar herramientas digitales con acompañamiento profesional en los procesos de orientación vocacional. Subraya que la confianza del estudiante depende tanto de la calidad del seguimiento humano como de un sistema seguro y validado, lo que confirma la necesidad de plataformas que integren tecnología con respaldo ético y profesional. **Entrevista 2: Antonella Rugel Análisis de la entrevista:** El testimonio de Antonella Rugel resalta la importancia de contar con acompañamiento constante y profesional durante la orientación vocacional. Subraya que la falta de seguimiento y la poca personalización en los test tradicionales afectan la confianza del estudiante, lo que refuerza la necesidad de crear plataformas que integren soporte humano y tecnología confiable para guiar de forma efectiva a los jóvenes en su elección de carrera. **Entrevista 3: Juan Requejo Análisis de la entrevista:** El testimonio de Juan Requejo evidencia que muchos jóvenes enfrentan inseguridad y desinformación al momento de elegir una carrera, especialmente cuando no reciben un acompañamiento adecuado. Su experiencia resalta la importancia de que las plataformas vocacionales combinen herramientas digitales confiables con orientación profesional personalizada, facilitando así decisiones más claras y seguras para los estudiantes. Gráficos Complementarios al análisis

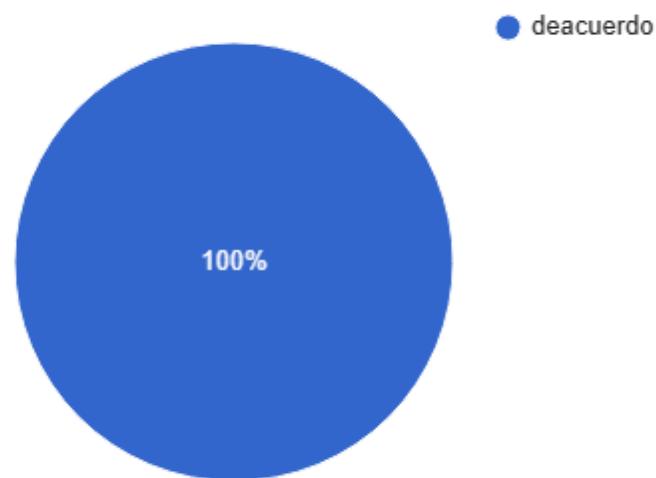
¿Qué tipo de dificultades encuentras al orientar a jóvenes?



¿Qué tan abierto estás a colaborar con plataformas digitales de orientación?



¿Qué te parecería tener una app que te conecte directamente con estudiantes?



2.3. Needfinding

2.3.1. User Personas

Los User personas se realizaron en base a las distintas personas que entrevistamos según nuestros segmentos objetivos. **Estudiante de 4to año de secundaria:**

PERSONA: Enrique Gonzalo

NAME	MARKET SIZE	TYPE
Enrique Gonzalo	 70 %	Idealist
	<p>Metas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mejorar su rendimiento académico • Definir su vocación profesional • Tomar decisiones sobre su futuro académico • Fortalecer relaciones y habilidades sociales • Conocerse mejor a sí mismo <p>Background (Contexto)</p> <p>Enrique es un estudiante de colegio privado mixto en Lima. Está en su último año de secundaria y siente presión por tomar decisiones importantes sobre su futuro. Sus padres quieren que estudie algo "estable", pero ella no está segura de qué quiere.</p> <p>Información Personal</p> <p>Single</p> <p>Estudiante de Colegio</p> <p>Masculino - 16 Años</p> <p>Frases típicas</p> <ul style="list-style-type: none"> • "No sé qué quiero estudiar." • "Me gustan muchas cosas, pero no sé si soy buena en eso." • "Todos me dicen cosas diferentes, no sé a quién hacerle caso." <p>Motivaciones</p> <ul style="list-style-type: none"> • Elegir una carrera que se alinee con sus intereses y fortalezas. • Descubrir universidades que ofrezcan programas adecuados a su vocación. • Sentirse segura de su decisión antes de postular. <p>Frustaciones</p> <ul style="list-style-type: none"> • No sabe en qué es bueno realmente. • Recibe muchas opiniones contradictorias de su entorno. • Le da miedo elegir mal y arrepentirse. 	

UXPRESSIA

This persona was built in uxpressia.com**Psicólogo certificado:**

PERSONA: Luis Ramírez

NAME	MARKET SIZE	TYPE
Luis Ramírez	 60 %	Rational
	<p>Metas:</p> <p>Brindar orientación profesional de calidad a jóvenes que lo necesiten. Modernizar su práctica profesional con herramientas digitales. Generar ingresos adicionales sin tener que ocuparse de tareas operativas.</p>	
Información Personal	<p>Background (Contexto):</p> <p>Luis es psicólogo licenciado con maestría en orientación vocacional. Ha trabajado en varios colegios y ahora ofrece sesiones por su cuenta. Le interesa integrar la tecnología en su práctica para llegar a más jóvenes.</p>	
	<p>Motivaciones</p> <p>Expandir su alcance profesional Contribuir al desarrollo vocacional de los jóvenes Ejercer su profesión de forma moderna y digital</p>	
Frases típicas	<p>Frustraciones</p> <ul style="list-style-type: none"> La mayoría de plataformas cobran comisiones altas o no son confiables.. Le cuesta encontrar una herramienta que integre evaluación, seguimiento y comunicación con el usuario. Quiere evitar tareas administrativas como cobros o agendamiento manual. 	

UXPRESSIA

This persona was built in uxpressia.com

2.3.2. User Task Matrix

En esta sección vamos a detallar las tareas que realizan los diferentes segmentos de usuarios representados por los User Personas de PsychoHealth. **Estudiante de 4to año de secundaria: Enrique Gonzalo**

Actividades	Frecuencia	Importancia
Realizar un test vocacional interactivo	Frecuentemente	Alta
Obtener recomendaciones de carreras y programas	Ocasionalmente	Alta

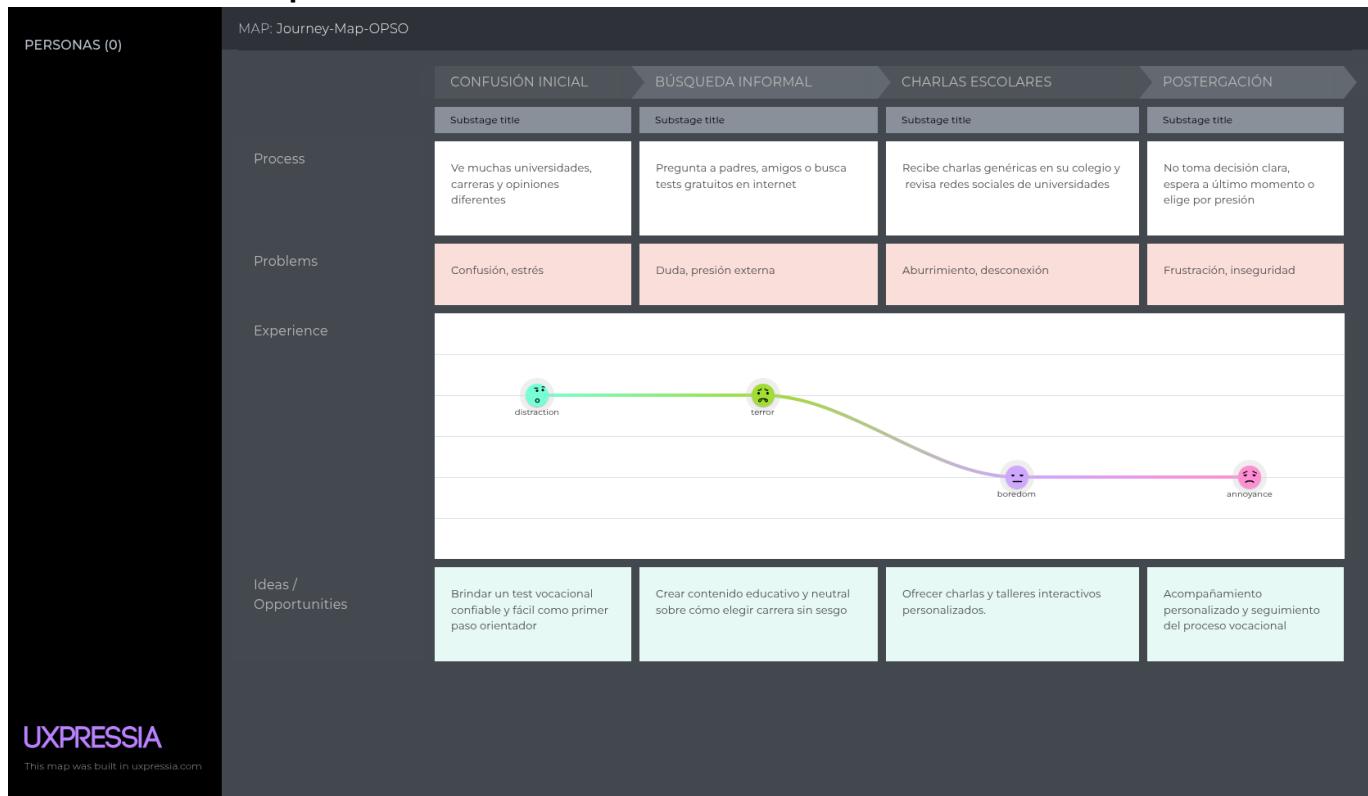
Actividades	Frecuencia	Importancia
Ver universidades compatibles con su perfil	Frecuentemente	Media
Ver experiencias o testimonios de otros estudiantes	Ocasionalmente	Media
Pedir recomendaciones a vecinos o conocidos	Rara vez	Baja

Psicólogo certificado: Luiz Ramirez

Actividades	Frecuencia	Importancia
Buscar electricistas certificados	Frecuentemente	Alta
Agendar mantenimientos preventivos para el hogar	Ocasionalmente	Alta
Comparar calificaciones de proveedores	Frecuentemente	Media
Buscar soluciones que ahorren energía en el hogar	Ocasionalmente	Media
Pedir recomendaciones a vecinos o conocidos	Rara vez	Media

2.3.3. User Journey Mapping

USER PERSONA: Enrique Gonzalo

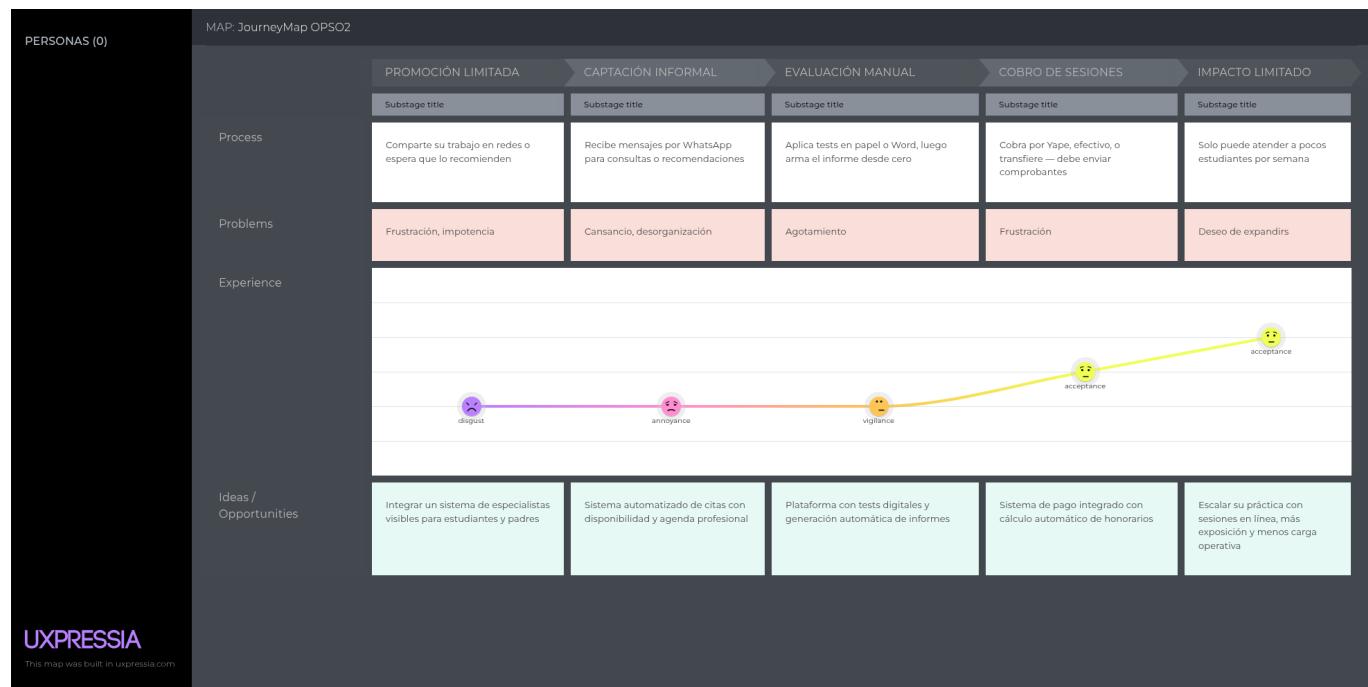


Enrique Gonzales atraviesa un camino marcado por la incertidumbre y la presión, con decisiones que percibe como determinantes para su futuro pero con muy poca orientación personalizada. Aunque intenta buscar ayuda en internet, en su entorno o en charlas del colegio, su experiencia es confusa, genérica y poco útil. Sus mayores frustraciones están en:

- * La sobrecarga de información sin una guía clara para filtrar opciones.
- * La falta de autoconocimiento sobre sus fortalezas, intereses y talentos.
- * La presión externa de padres y entorno que opacan su propio criterio.
- * La ausencia de herramientas accesibles que le ayuden a tomar decisiones de forma objetiva y emocionalmente segura.

A pesar de esto, Valeria tiene una actitud abierta al aprendizaje, interés en construir su camino y una necesidad genuina de orientación. Esto la convierte en una usuaria ideal para una solución como PsychoHelp

USER PERSONA: Luis Ramirez



Luis transita un recorrido profesional donde su vocación de ayudar está limitada por los medios tradicionales con los que trabaja. Aunque tiene formación, experiencia y motivación, su impacto es reducido por tareas administrativas y tecnológicas que lo sobrecargan. Sus mayores frustraciones están en: La dificultad para llegar a nuevos pacientes, especialmente jóvenes.

- * Los procesos manuales y poco escalables para agendar, evaluar y cobrar.
- * La falta de una plataforma profesional que centralice sus funciones.
- * La sensación de estar desperdiando tiempo valioso en lo no clínico.

Aun así, Luis tiene disposición, habilidades y un alto compromiso con su labor como orientador vocacional. Esto lo convierte en un aliado ideal para PsychoHelp.

2.3.4. Empathy Mapping

USER PERSONA: Enrique Gonzalo

PERSONA: Enrique Gonzalo

<p>1.WHO are we empathizing with?</p> <p>Con Enrique, un estudiante de 17 años, cursando el último año de secundaria, que está confundido sobre qué carrera seguir y en qué universidad estudiar.</p>	<p>7.What do they THINK and FEEL?</p> <p>“</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Se siente confundido, estresado, presionado.</i> • <i>Piensa que si se equivoca, puede arruinar su futuro.</i> • <i>Cree que nadie realmente entiende lo que quiere o le gusta.</i> 	<p>2.What do they need to DO?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Descubrir qué carrera le gusta y para qué tiene habilidades. • Elegir una universidad que se alinee con su perfil y expectativas.
<p>6.What do they HEAR?</p> <ul style="list-style-type: none"> • "Estudia algo que te dé plata." (Padres) • "Yo voy a ser ingeniero, es lo mejor." (Amigos) • "No pierdas tiempo en humanidades." (Entorno o profesores) 		<p>3.What do they SEE?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ferias universitarias saturadas de opciones. • Publicidad de universidades en redes sociales. • A sus amigos ya decidiendo carreras (o aparentando hacerlo).
<p>5.What do they DO?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Busca tests vocacionales en Google. • Mira videos de carreras en TikTok o YouTube. • Habla con amigos sobre sus elecciones. 		
<p>PAINS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Presión social y familiar. • Miedo a tomar una mala decisión. • Falta de orientación confiable. • Saturación de información sin filtro. 	<p>GAINS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conocer su perfil vocacional. • Tomar una decisión con confianza. • Saber qué estudiar y dónde. • Sentirse seguro de sí mismo y apoyado. 	<p>4.What do they SAY?</p> <p>“</p> <ul style="list-style-type: none"> • "No tengo idea qué quiero estudiar." • "Todos me dicen algo distinto." • "Quiero estudiar algo que me guste, pero también que tenga futuro."

UXPRESSIA

This persona was built in uxpressia.com

USER PERSONA: Luis Ramirez

PERSONA: Enrique Gonzalo

1.WHO are we empathizing with?

- Con Luis, un psicólogo vocacional con experiencia que quiere llegar a más estudiantes, ejercer de forma más eficiente y escalar su impacto profesional.

7.What do they THINK and FEEL?

- “
- Se siente *cansado, saturado, frustrado.*
 - Piensa que su talento está siendo *mal aprovechado.*
 - Quiere innovar, pero no tiene las *herramientas adecuadas.*

2.What do they need to DO?

- Captar nuevos pacientes interesados en orientación vocacional.
- Agendar, evaluar, atender y entregar informes de manera organizada.
- Reducir tareas administrativas para enfocarse en lo clínico.
- Ganar de forma sostenible con su trabajo profesional.
-

6.What do they HEAR?

- “¿Tienes un test para saber qué estudiar?”
- “¿Cuánto cuesta una sesión?”
- “¿Puedes mandarme el informe por correo?”



3.What do they SEE?

-
- Colegios con orientación vocacional deficiente.
- Estudiantes desmotivados o mal informados.
- Otros colegas en redes, pero con poca estructura.

5.What do they DO?

-
- Publica ocasionalmente en redes sociales.
- Atiende por videollamada o en consultorio.
- Usa Word, Excel y WhatsApp para todo.

PAINS

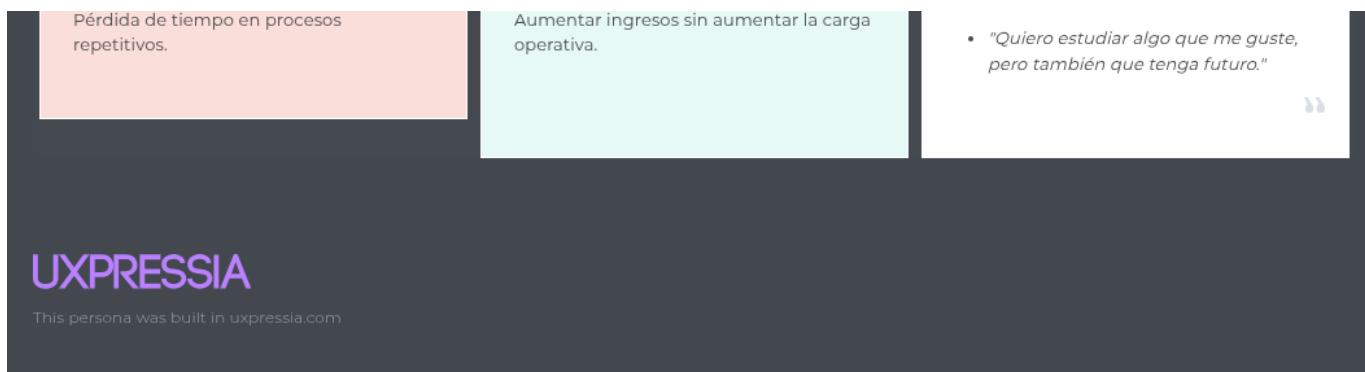
-
- Poca visibilidad y alcance.
- Tareas administrativas desgastantes.
- Sensación de informalidad.
-

GAINS

-
- Llegar a más estudiantes interesados.
- Trabajar con herramientas modernas.
- Profesionalizar su servicio.
-

4.What do they SAY?

- “
- “Quiero ayudar, pero no tengo tiempo para todo.”
 - “Todo es muy informal: agendar, cobrar, entregar reportes.”
 - “Los chicos necesitan orientación, pero no sé cómo llegar a ellos.”
 - “No tengo idea qué quiero estudiar.”
 - “Todos me dicen algo distinto.”

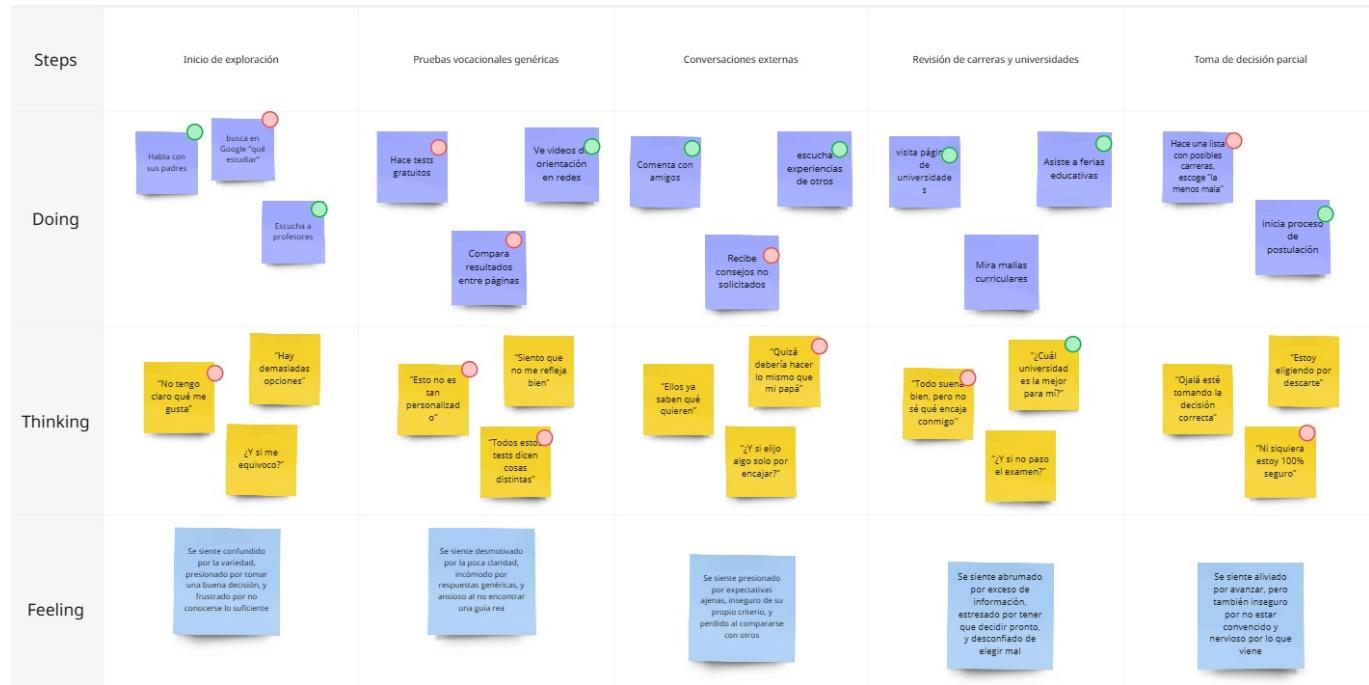


UXPRESSIA

This persona was built in uxpressia.com

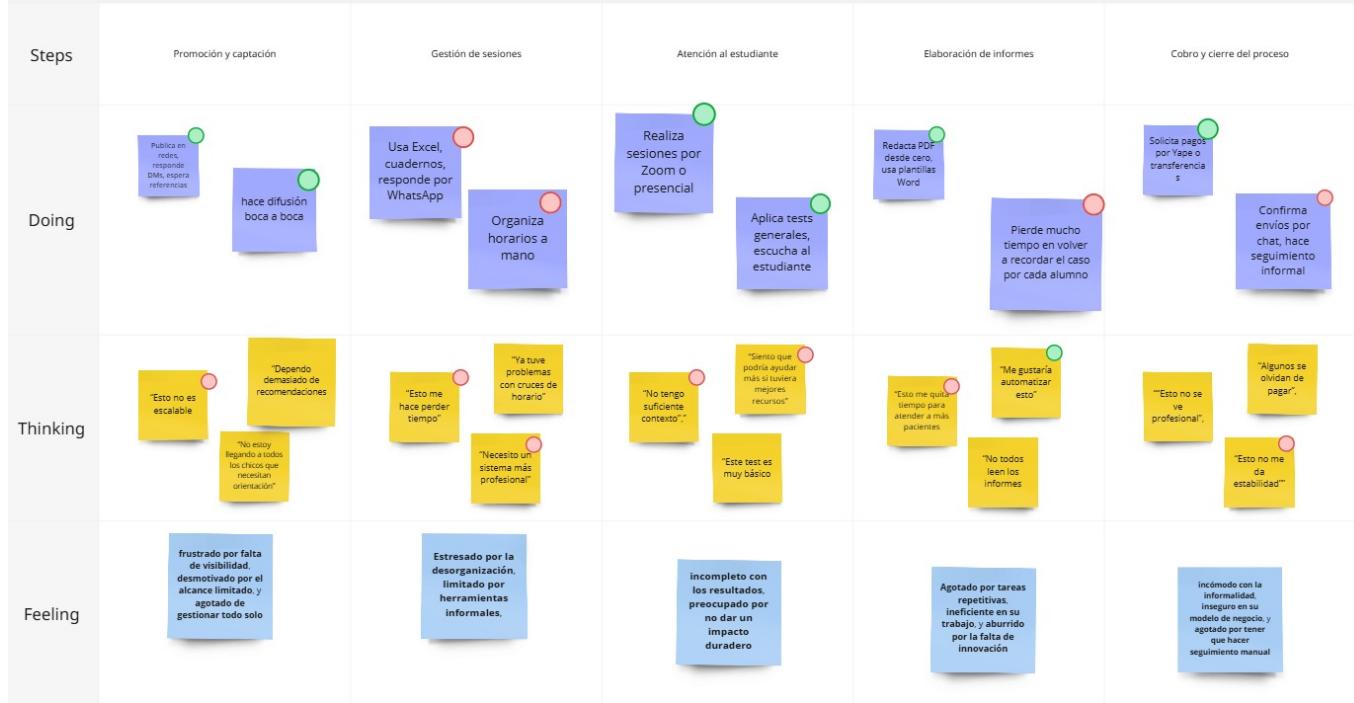
2.3.5. As-is Scenario Mapping

USER PERSONA: Enrique Gonzalo



Enrique atraviesa un proceso emocionalmente abrumador y poco estructurado. La sobrecarga de información, la presión externa y la falta de autoconocimiento lo llevan a decisiones inseguras y apresuradas. Su necesidad de orientación personalizada y confiable es urgente, convirtiéndolo en un usuario ideal para una solución como PsychoHelp que lo guíe con claridad y empatía.

USER PERSONA: Luis Ramirez



Luis trabaja con compromiso, pero se enfrenta a procesos manuales, herramientas poco eficientes y limitaciones para escalar su impacto. Esto afecta su motivación y profesionalismo. Una plataforma como PsychoHelp representaría una oportunidad clave para optimizar su práctica, ampliar su alcance y ofrecer un servicio vocacional de mayor calidad y eficiencia.

2.4. Ubiquitous Language

Término en inglés	Término en español	Definición
Career Doubt	Orientación vocacional	Estado de confusión o inseguridad que siente un estudiante al no tener claridad sobre qué profesión desea seguir.
Premium Subscription	Suscripción premium	Plan de pago que permite al usuario acceder a tests avanzados, reportes personalizados y sesiones privadas.
Psychometric Profile	Perfil psicométrico	Informe que resume los rasgos psicológicos, habilidades cognitivas y tendencias conductuales de un estudiante.
Vocational Test	Test vocacional	Evaluación psicométrica diseñada para identificar intereses, aptitudes y rasgos de personalidad del estudiante.
Career Compatibility	Compatibilidad vocacional	Nivel de alineación entre los intereses, habilidades y personalidad del estudiante con determinadas carreras.
Vocational Report	Informe vocacional	Documento detallado en PDF con sugerencias de carrera tras una evaluación o sesión de orientación.
Career Guidance	Orientación vocacional	Apoyo personalizado para ayudar a los estudiantes a explorar y decidir su camino académico o profesional.

Capítulo III: Requirements Specification

3.1. To-Be Scenario Mapping

El mapeo de escenarios "To-Be" nos permite visualizar cómo será el proceso o flujo de trabajo deseado en el futuro después de implementar las mejoras propuestas.

USER PERSONA: Enrique Gonzalo

Steps	Descubrimiento	Evaluación Premium	Sesión con especialista	Informe vocational	Toma de decisiones
Doing	<p>Descubre PsychoHelp por redes o recomendación escolar.</p> <p>Entra a la aplicación y crea su perfil.</p> <p>Realiza los tests vocacionales gratuitos.</p> <p>Se interesa por el contenido premium y lo adquiere.</p>	<p>Realiza tests psicométricos avanzados con preguntas profundas sobre intereses, personalidad y valores.</p> <p>Visualiza resultados detallados por dimensiones.</p>	<p>Agenda una sesión virtual/presencial con un psicólogo certificado.</p> <p>Recibe orientación personalizada sobre resultados y carreras.</p>	<p>Compra y descarga su informe vocational personalizado (PDF interactivo).</p> <p>Revisa compatibilidad con carreras y universidades.</p>	<p>Usa la recomendación de universidades para investigar opciones concretas.</p> <p>Comparte su decisión con su entorno.</p>
	<p>"Esta app parece profesional."</p> <p>"Quiero tener acceso a todo para tomar una buena decisión."</p>	<p>"Nunca me habían evaluado de forma tan completa."</p> <p>"Estos resultados me están ayudando a conocerme mejor."</p>	<p>"Es la primera vez que alguien me escucha y entiende lo que me gusta."</p> <p>"Estoy empezando a ver un camino más claro."</p>	<p>"Ahora tengo todo en un solo documento."</p> <p>"Puedo usar esto para conversar con mis padres o profesores."</p>	<p>"Ya no me siento perdido."</p> <p>"Siento que tengo argumentos para defender lo que quiero."</p>
	<p>Se siente esperanzado al ver una opción estructurada.</p> <p>Se siente motivado al ver que hay una versión premium accesible.</p>	<p>Se siente reconocido, aliviado por tener claridad sobre sus puntos fuertes, y sorprendido por la profundidad del test.</p>	<p>Se siente escuchado, comprendido y confiado en su proceso.</p>	<p>Se siente organizado, empoderado y con una herramienta útil para su futuro.</p>	<p>Se siente seguro, feliz con su elección, y motivado para dar el siguiente paso académico.</p>

Enrique atraviesa un proceso más claro, guiado y confiable para decidir su futuro académico. Gracias a la suscripción premium, accede a tests avanzados, reportes detallados y sesiones con especialistas. Además, adquiere un informe vocational personalizado que le ofrece una visión integral de su perfil y recomendaciones de universidades. El proceso le genera alivio, seguridad y motivación, ayudándole a tomar decisiones informadas y alineadas a sus intereses.

USER PERSONA: Luis Ramirez

Steps	Registro en la plataforma	Configuración de agenda	Atención a estudiantes	Recepción de pagos	Crecimiento profesional
Doing	<p>Se registra como profesional en PsychoHelp.</p> <p>Verifica su colegiatura y experiencia. Crea un perfil profesional atractivo.</p>	<p>Establece disponibilidad y precios por sesión.</p>	<p>Visualiza en tiempo real cuántos estudiantes han reservado una cita.</p> <p>Atiende sesiones virtuales con estudiantes.</p> <p>Da seguimiento a los casos.</p>	<p>Revisa los resultados de los tests para orientar de forma más precisa.</p> <p>Recibe pagos por cada sesión atendida (por transferencia o billetera digital).</p> <p>Revisa su historial de ingresos desde la app.</p>	<p>Recibe buenas calificaciones de los usuarios.</p> <p>Sube en el ranking interno de la app y es invitado a eventos educativos.</p>
	<p>"Esta plataforma puede conectarme con muchos estudiantes."</p> <p>"Me gusta que validen mi certificación, da confianza."</p>	<p>"Puedo organizar mis horarios sin depender de terceros."</p> <p>"Es bueno tener control sobre mi tiempo y tarifas."</p>	<p>"Esta herramienta me ahorra tiempo de diagnóstico."</p> <p>"Con estos reportes puedo ser más eficiente en la orientación que brindo."</p>	<p>"Estoy generando ingresos extra de manera práctica."</p> <p>"La comisión de la plataforma es razonable por el alcance que me da."</p>	<p>"Estoy ganando visibilidad entre colegas y futuros pacientes."</p> <p>"Esta es una excelente vitrina para mostrar mi experiencia."</p>
	<p>Se siente entusiasmado, seguro y optimista de integrarse a una comunidad profesional seria.</p>	<p>Se siente libre, organizado, con mayor autonomía laboral.</p>	<p>Se siente eficiente, valorado por su impacto, y satisfecho profesionalmente.</p>	<p>Se siente recompensado, tranquilo y con una fuente de ingresos complementaria.</p>	<p>Se siente reconocido, orgulloso y consolidado dentro de una comunidad profesional que valora su trabajo.</p>

Luis se incorpora a PsychoHelp como profesional verificado, gestionando su disponibilidad y tarifas. Brinda orientación vocacional apoyado por reportes psicométricos y recibe pagos directos por sus sesiones, lo que le permite obtener ingresos adicionales y ganar visibilidad profesional. Se siente satisfecho, valorado y reconocido, convirtiendo a la plataforma en una herramienta de crecimiento personal y económico.

3.2. User Stories

User story	Título	Descripción	Criterios de aceptación	Epic
	ID			
US-01	Registro con correo y contraseña	Como estudiante nuevo, quiero registrarme en la aplicación con mi correo electrónico y una contraseña, para crear mi perfil personal.	<ul style="list-style-type: none"> - Escenario 1: Dado que soy un nuevo usuario, cuando ingreso mi correo válido y una contraseña segura, entonces el sistema debe crear mi cuenta y mostrarme un mensaje de bienvenida. - Escenario 2: Dado que estoy en la pantalla de registro, cuando ingreso datos inválidos, entonces el sistema debe mostrar mensajes de error claros. 	EPIC01
US-02	Inicio de sesión con credenciales	Como usuario registrado, quiero iniciar sesión con mis credenciales, para acceder con mis actividades en la app.	<ul style="list-style-type: none"> - Escenario 1: Dado que soy un usuario registrado, cuando ingreso mi correo y contraseña correctos, entonces el sistema debe permitirme acceder a mi cuenta. - Escenario 2: Dado que ingreso una contraseña incorrecta, cuando intento iniciar sesión, entonces el sistema debe indicarme que las credenciales son incorrectas. 	EPIC01
US-03	Recuperación de contraseña	Como usuario, quiero poder recuperar mi contraseña si la olvido, para no perder el acceso a mi cuenta.	<ul style="list-style-type: none"> - Escenario 1: Dado que olvidé mi contraseña, cuando hago clic en "¿Olvidaste tu contraseña?", entonces el sistema debe solicitar mi correo electrónico. - Escenario 2: Dado que ingreso un correo válido, cuando el sistema verifica mi cuenta, entonces debe enviarme un enlace para restablecer mi contraseña. 	EPIC01
US-04	Registro rápido con Google	Como estudiante, quiero tener la opción de registrarme con Google, para facilitar el ingreso.	<ul style="list-style-type: none"> - Escenario 1: Dado que soy un nuevo usuario, cuando hago clic en "Registrarme con Google", entonces el sistema debe mostrarme una ventana de autenticación de Google. - Escenario 2: Dado que autorizo el acceso con Google, cuando se complete la autenticación, entonces el sistema debe crear mi perfil automáticamente. 	EPIC01

User story ID	Título	Descripción	Criterios de aceptación	Epic
US-05	Acceso al menú principal intuitivo	Como estudiante, quiero acceder a un menú con íconos claros, para navegar fácilmente por la app.	<ul style="list-style-type: none"> - Escenario 1: Dado que veo el menú, cuando selecciono una opción, entonces el sistema debe llevarme a la funcionalidad correspondiente. - Escenario 2: Dado que el menú está activo, cuando cambio de sección, entonces el menú debe mantenerse accesible. 	EPIC02
US-06	Ingreso a tests psicométricos	Como estudiante, quiero acceder desde el menú a los tests, para iniciar o continuar mi evaluación vocacional.	<ul style="list-style-type: none"> - Escenario 1: Dado que estoy en el menú, cuando selecciono "Realizar Test", entonces debo ser redirigido a la pantalla del test. - Escenario 2: Dado que ya empecé un test antes, cuando ingreso a esa sección, entonces debo ver la opción de continuar desde donde lo dejé. 	EPIC02
US-07	Agendamiento de sesiones	Como estudiante, quiero agendar una sesión con un psicólogo desde el menú, para recibir orientación.	<ul style="list-style-type: none"> - Escenario 1: Dado que estoy en el menú, cuando selecciono "Agendar sesión", entonces el sistema debe mostrarme la disponibilidad de psicólogos. - Escenario 2: Dado que elijo una fecha y hora, cuando confirmo la reserva, entonces el sistema debe guardarla y enviarme una confirmación. 	EPIC02
US-08	Consulta de resultados anteriores	Como estudiante, quiero ver mis resultados anteriores desde el menú, para revisar mis áreas de afinidad vocacional.	<ul style="list-style-type: none"> - Escenario 1: Dado que accedo al menú, cuando selecciono "Mis resultados", entonces el sistema debe mostrar un resumen de mis tests completados. - Escenario 2: Dado que veo mis resultados, cuando selecciono uno, entonces debo acceder al detalle del perfil vocacional y sugerencias académicas. 	EPIC02

User story ID	Título	Descripción	Criterios de aceptación	Epic
US-09	Edición de información personal	Como estudiante, quiero editar mi información personal, para mantener mis datos actualizados.	<ul style="list-style-type: none"> - Escenario 1: Dado que accedo al menú, cuando selecciono "Mi perfil", entonces debo ver mis datos actuales. - Escenario 2: Dado que realizo cambios, cuando guardo la información, entonces el sistema debe actualizar los datos y mostrar un mensaje de éxito. 	EPIC02
US-10	Menú personalizado para psicólogos	Como psicólogo, quiero acceder a un menú personalizado, para ver solo las funciones relevantes a mi rol.	<ul style="list-style-type: none"> - Escenario 1: Dado que soy psicólogo, cuando inicio sesión, entonces debo ver un menú con secciones como "Citas agendadas", "Estudiantes", "Resultados" y "Disponibilidad". - Escenario 2: Dado que accedo al menú, cuando hago clic en una opción, entonces debo ser redirigido a la sección correspondiente sin errores. 	EPIC03
US-11	Visualización del calendario de citas	Como psicólogo, quiero ver un calendario con mis citas agendadas, para organizar mejor mis sesiones.	<ul style="list-style-type: none"> - Escenario 1: Dado que accedo a la opción "Citas agendadas", cuando abro la sección, entonces debo ver un calendario con mis sesiones futuras. - Escenario 2: Dado que selecciono una cita, cuando hago clic en ella, entonces debo ver detalles como nombre del estudiante, fecha, hora y enlace a la sesión. 	EPIC03
US-12	Acceso a perfiles de estudiantes	Como psicólogo, quiero revisar el perfil de los estudiantes asignados, para conocer su información antes de la orientación.	<ul style="list-style-type: none"> - Escenario 1: Dado que accedo a "Estudiantes", cuando selecciono un nombre, entonces debo ver información básica. - Escenario 2: Dado que veo su perfil, cuando accedo a su historial, entonces también debo visualizar sus resultados previos de tests y citas anteriores. 	EPIC03

User story ID	Título	Descripción	Criterios de aceptación	Epic
US-13	Consulta de resultados psicométricos de estudiantes	Como psicólogo, quiero ver los resultados de los tests psicométricos de cada estudiante, para brindar una orientación más personalizada.	<ul style="list-style-type: none"> - Escenario 1: Dado que estoy en el perfil de un estudiante, cuando selecciono "Resultados", entonces debo ver los datos resumidos del test vocacional. - Escenario 2: Dado que el estudiante ha completado el test, cuando visualizo los resultados, entonces debo ver niveles de afinidad y sugerencias académicas. 	EPIC03
US-14	Actualización de disponibilidad	Como psicólogo, quiero actualizar mi disponibilidad, para que los estudiantes puedan agendar sesiones conmigo en los horarios adecuados.	<ul style="list-style-type: none"> - Escenario 1: Dado que estoy en el menú, cuando selecciono "Disponibilidad", entonces debo poder añadir o editar días y horarios. - Escenario 2: Dado que guardo mis cambios, entonces los estudiantes deben ver solo mis horarios actualizados. 	EPIC03
US-15	Introducción explicativa al test	Como estudiante, quiero ver una introducción antes del test, para entender su propósito y cómo responder correctamente.	<ul style="list-style-type: none"> - Escenario 1: Dado que accedo al test, cuando no lo he iniciado, entonces el sistema debe mostrar una pantalla de introducción. - Escenario 2: Dado que leo la introducción, cuando hago clic en "Comenzar Test", entonces debo acceder a la primera pregunta. 	EPIC04
US-16	Interfaz de preguntas clara y simple	Como estudiante, quiero que el test muestre una pregunta por pantalla con opciones claras, para que sea fácil de responder.	<ul style="list-style-type: none"> - Escenario 1: Dado que estoy en el test, cuando se carga una pregunta, entonces debe mostrarse una sola pregunta con opciones claras. - Escenario 2: Dado que selecciono una opción, cuando hago clic en "Siguiente", entonces el sistema debe guardar la respuesta y mostrar la siguiente pregunta. 	EPIC04

User story ID	Título	Descripción	Criterios de aceptación	Epic
US-17	Opción para pausar y retomar el test	Como estudiante, quiero poder pausar el test y retomarlo más adelante, para no perder mis respuestas.	<ul style="list-style-type: none"> - Escenario 1: Dado que realice un test, cuando presiono "Pausar", entonces el sistema debe guardar automáticamente mi progreso. - Escenario 2: Dado que regreso al test pausado, cuando selecciono "Continuar Test", entonces debo retomar desde donde lo dejé. 	EPIC04
US-18	Resumen inmediato de resultados al finalizar el test	Como estudiante, quiero recibir un resumen al finalizar el test, para conocer mis áreas de afinidad vocacional.	<ul style="list-style-type: none"> - Escenario 1: Dado que completo el test, cuando finalizo, entonces el sistema debe mostrar un resumen con niveles de afinidad. - Escenario 2: Dado que veo mis resultados, cuando selecciono una afinidad, entonces el sistema debe mostrar una descripción y carreras relacionadas. 	EPIC04
US-19	Notificación de test completado	Como estudiante, quiero recibir una notificación al completar un test, para saber que se guardaron mis resultados.	<ul style="list-style-type: none"> - Escenario 1: Dado que termino un test, cuando se guardan los resultados, entonces el sistema debe mostrar una notificación en pantalla. - Escenario 2: Dado que tengo habilitadas las notificaciones, cuando finalizo el test, entonces también debo recibir una notificación por correo o en la app. 	EPIC04
US-20	Repetición de tests vocacionales	Como estudiante, quiero poder repetir un test vocacional, para explorar cambios en mis intereses.	<ul style="list-style-type: none"> - Escenario 1: Dado que ya completé un test, cuando accedo a la sección de tests, entonces debo ver la opción de "Repetir Test". - Escenario 2: Dado que inicio un nuevo test, cuando lo termino, entonces el sistema debe guardar los nuevos resultados sin eliminar los anteriores. 	EPIC04

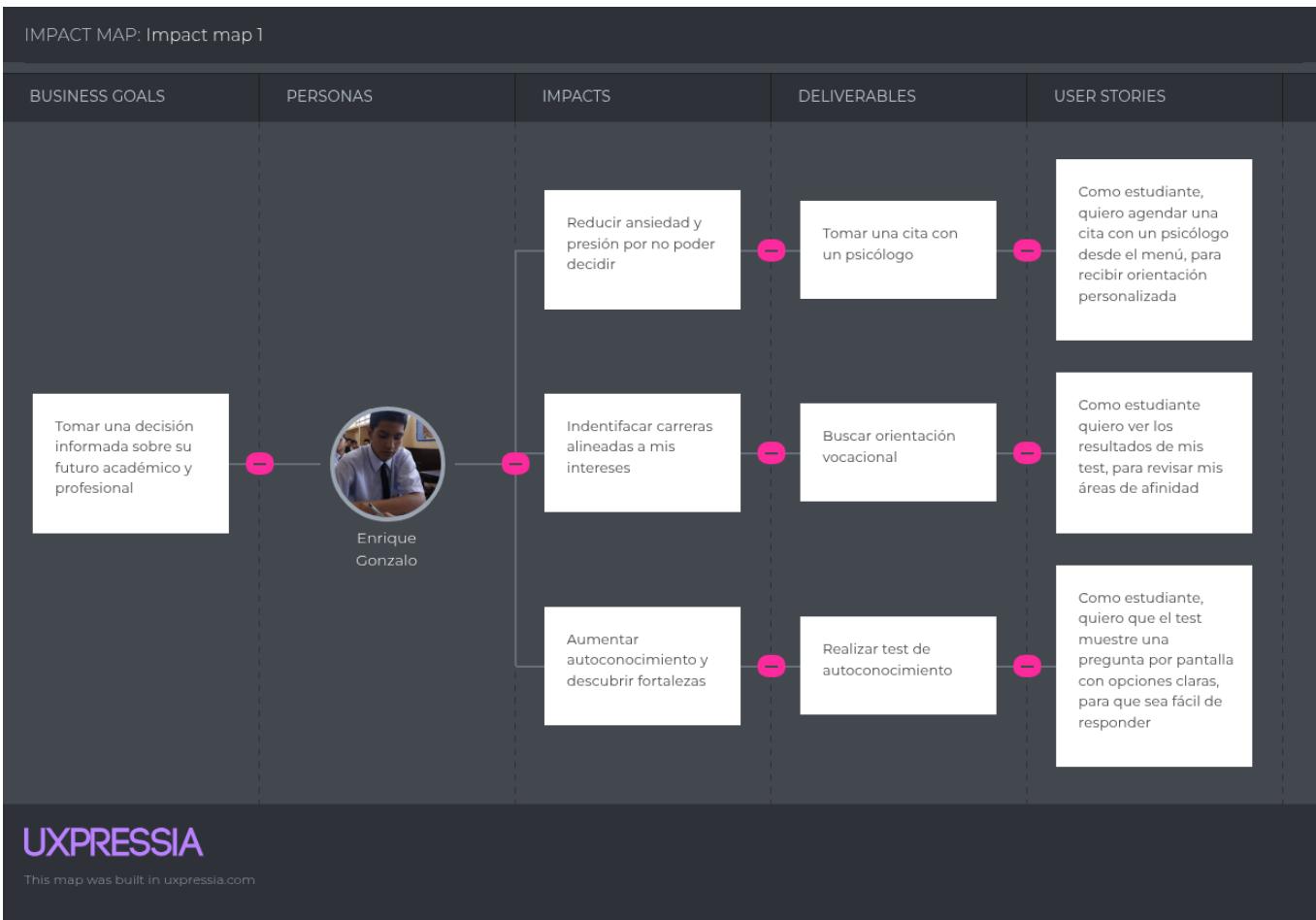
User story ID	Título	Descripción	Criterios de aceptación	Epic
US-31	Navegación en la landing page	Como usuario interesado, quiero navegar fácilmente la landing page, para encontrar información sobre el servicio.	<ul style="list-style-type: none"> - Escenario 1: Menú claro con "Inicio", "Precios", "Psicólogos", "Contacto" y "Login". - Escenario 2: Al hacer clic, debe redirigir de forma fluida a la sección correspondiente. 	EPIC06
US-32	Visualización de precios	Como visitante, quiero leer información clara sobre la plataforma, para entender cómo funciona.	<ul style="list-style-type: none"> - Escenario 1: Ver descripciones claras del propósito y funcionamiento. - Escenario 2: Al hacer scroll, ver imágenes y textos complementarios. 	EPIC06
US-33	Cambio de idioma en la landing page	Como usuario que habla otro idioma, quiero cambiar el idioma, para entender el contenido.	<ul style="list-style-type: none"> - Escenario 1: Selector de idioma con opciones como Español e Inglés. - Escenario 2: Al seleccionar, el contenido se actualiza automáticamente. 	EPIC06
US-34	Contacto	Como usuario con dudas, quiero enviar un mensaje a través del formulario de contacto, para recibir atención personalizada.	<ul style="list-style-type: none"> - Escenario 1: Formulario con nombre, correo y mensaje muestra confirmación tras enviar. - Escenario 2: Recibir respuesta por correo en un plazo razonable. 	EPIC06
TS-35	Gestión de usuarios registrados	Como administrador, quiero ver un listado de usuarios, para monitorear y gestionar cuentas.	<ul style="list-style-type: none"> - Escenario 1: Ver tabla con nombre, correo, rol y estado. - Escenario 2: Al seleccionar un usuario, ver perfil y actividad. 	EPIC07
TS-36	Activación o desactivación de cuentas	Como administrador, quiero activar o desactivar cuentas, para controlar el acceso.	<ul style="list-style-type: none"> - Escenario 1: Opción para desactivar una cuenta activa con confirmación. - Escenario 2: Usuario desactivado no puede iniciar sesión. 	EPIC07
TS-37	Gestión de sesiones agendadas	Como administrador, quiero visualizar todas las sesiones, para asegurar la calidad del servicio.	<ul style="list-style-type: none"> - Escenario 1: Ver calendario con sesiones organizadas por fecha y hora. - Escenario 2: Al seleccionar una sesión, ver nombres, rol del psicólogo y estatus. 	EPIC07
TS-38	Estadísticas de uso de la plataforma	Como administrador, quiero ver estadísticas generales, para evaluar el desempeño de la app.	<ul style="list-style-type: none"> - Escenario 1: Ver gráficos con datos de registros, tests y sesiones. - Escenario 2: Al filtrar por fecha, los datos se actualizan. 	EPIC07

User story	Título	Descripción	Criterios de aceptación	Epic
ID				
TS-39	Gestión de planes y suscripciones	Como administrador, quiero gestionar los planes, para modificar beneficios, precios o reglas.	- Escenario 1: Ver todos los planes activos y su configuración. - Escenario 2: Al editar un plan, los cambios se aplican inmediatamente.	EPIC07
TS-40	Auditoría de actividad de usuarios	Como administrador, quiero acceder al historial de acciones de los usuarios, para garantizar trazabilidad.	- Escenario: Ver historial con acciones como inicio de sesión, agendamientos y cambios de perfil.	EPIC07
TS-41	Gestión de reportes y soporte	Como administrador, quiero ver y gestionar reportes enviados por usuarios, para darles respuesta oportuna.	- Escenario 1: Al ingresar a soporte, ver lista de reportes organizados por prioridad. - Escenario 2: Al resolver un reporte, poder marcarlo como cerrado y dejar un comentario.	EPIC07
TS-42	Notificaciones globales del sistema	Como administrador, quiero enviar notificaciones generales a usuarios, para mantenerlos informados.	- Escenario 1: En el módulo de notificaciones, redactar y enviar mensajes a todos o por tipo de usuario. - Escenario 2: Notificación debe aparecer en bandeja o interfaz principal del usuario.	EPIC07

Épica	Descripción breve
EPIC01	Registro e inicio de sesión: funcionalidades básicas de acceso a la plataforma.
EPIC02	Navegación de estudiantes: menú, acceso a tests, agendamientos y perfil.
EPIC03	Funcionalidades para psicólogos: citas, estudiantes, resultados y disponibilidad.
EPIC04	Gestión de tests psicométricos y sus resultados, junto a planes Free y Premium.
EPIC05	Catálogo de psicólogos: listado, filtros, edición de perfil y favoritos.
EPIC06	Landing page: navegación pública, idiomas, contacto e información.
EPIC07	Administración: usuarios, sesiones, estadísticas, soporte, notificaciones.

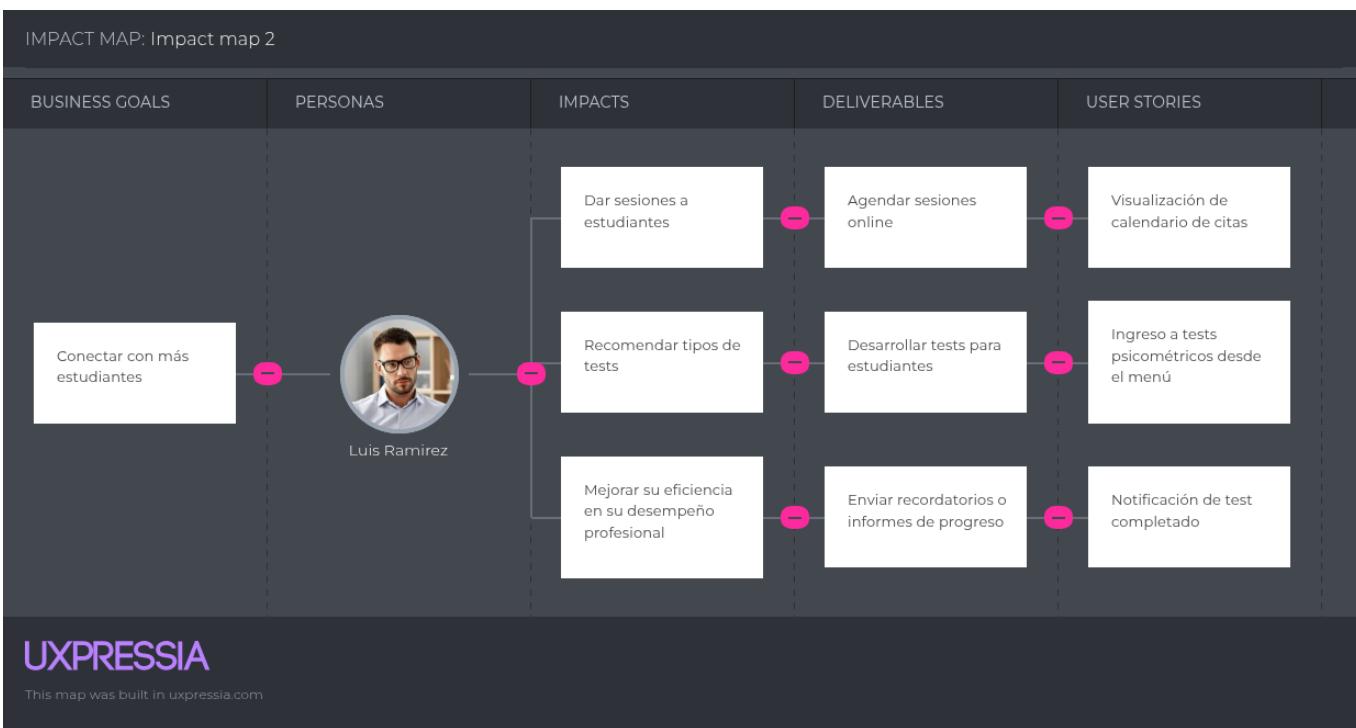
3.3. Impact Mapping

Impact Mapping nos ayudará a visualizar y planificar cómo nuestro proyecto puede generar un impacto significativo en nuestros usuarios y en nuestro objetivo final.



UXPRESSIA

This map was built in uxpressia.com



3.4. Product Backlog

Product Backlog

#Orden	UserStory ID	Título	Descripción	StoryPoints
--------	--------------	--------	-------------	-------------

#Orden	UserStory ID	Título	Descripción	StoryPoints
1	US-01	Registro con correo y contraseña	Como estudiante nuevo, quiero registrarme en la aplicación con mi correo electrónico y una contraseña, para crear mi perfil personal y comenzar a usar la plataforma.	8
2	US-02	Inicio de sesión con credenciales	Como usuario registrado, quiero iniciar sesión con mis credenciales, para acceder con mis actividades en la app.	5
3	US-03	Recuperación de contraseña	Como usuario, quiero poder recuperar mi contraseña si la olvido, para no perder el acceso a mi cuenta y a mis datos guardados.	5
4	US-04	Registro rápido con Google	Como estudiante, quiero tener la opción de registrarme rápidamente usando mi cuenta de Google, para evitar llenar formularios largos y facilitar el ingreso.	3
5	US-05	Acceso al menú principal intuitivo	Como estudiante, quiero acceder a un menú principal con íconos claros y opciones organizadas, para navegar fácilmente por la app.	3
6	US-06	Ingreso a tests psicométricos desde el menú	Como estudiante, quiero acceder desde el menú a la sección de tests psicométricos, para iniciar o continuar mi evaluación vocacional.	3
7	US-07	Agendamiento de sesiones desde el menú	Como estudiante, quiero poder agendar una sesión con un psicólogo desde el menú, para recibir orientación personalizada.	3
8	US-08	Consulta de resultados anteriores desde el menú	Como estudiante, quiero ver mis resultados de test anteriores desde el menú, para revisar mis áreas de afinidad vocacional.	3
9	US-09	Edición de información personal	Como estudiante, quiero editar mi información personal desde el menú, para mantener mis datos actualizados.	3
10	US-10	Menú personalizado para psicólogos	Como psicólogo, quiero acceder a un menú personalizado al iniciar sesión, para ver solo las funciones relevantes a mi rol.	3
11	US-11	Visualización del calendario de citas	Como psicólogo, quiero ver un calendario con mis citas agendadas, para organizar mejor mis sesiones.	3

#Orden	UserStory ID	Título	Descripción	StoryPoints
12	US-12	Acceso a perfiles de estudiantes	Como psicólogo, quiero revisar el perfil de los estudiantes asignados, para conocer su información antes de la orientación.	5
13	US-13	Consulta de resultados psicométricos de estudiantes	Como psicólogo, quiero ver los resultados de los tests psicométricos de cada estudiante, para brindar una orientación más personalizada.	5
14	US-14	Actualización de disponibilidad	Como psicólogo, quiero actualizar mi disponibilidad desde el menú, para que los estudiantes puedan agendar sesiones conmigo en los horarios adecuados.	3
15	US-15	Introducción explicativa al test	Como estudiante, quiero ver una breve introducción antes de comenzar el test, para entender su propósito y cómo responder correctamente.	3
16	US-16	Interfaz de preguntas clara y simple	Como estudiante, quiero que el test muestre una pregunta por pantalla con opciones claras, para que sea fácil de responder.	3
17	US-17	Opción para pausar y retomar el test	Como estudiante, quiero poder pausar el test y retomarlo más adelante, para no perder mis respuestas si tengo que interrumpir la actividad.	3
18	US-18	Resumen inmediato de resultados al finalizar el test	Como estudiante, quiero recibir un resumen con mis resultados apenas finalice el test, para conocer mis áreas de afinidad vocacional.	3
19	US-19	Notificación de test completado	Como estudiante, quiero recibir una notificación cuando haya completado un test, para saber que se guardaron correctamente mis resultados.	5
20	US-20	Repetición de tests vocacionales	Como estudiante, quiero poder repetir un test vocacional si lo deseo, para explorar posibles cambios en mis intereses a lo largo del tiempo.	5
21	US-21	Visualización de diferencias entre plan Free y Premium	Como estudiante, quiero poder ver las diferencias entre el plan Free y el plan Premium, para elegir el que mejor se adapte a mis necesidades.	5

#Orden	UserStory ID	Título	Descripción	StoryPoints
22	US-22	Activación del plan Premium	Como estudiante, quiero poder activar el plan Premium desde la app, para acceder a beneficios como tests de mayor nivel, acceso a citas con psicólogos y certificado con mi plan académico adecuado.	5
23	US-23	Uso continuo del plan Free sin pago	Como estudiante, quiero seguir usando el plan Free si no deseo pagar, para continuar con funcionalidades de tests vocacionales básicos.	3
24	US-24	Comparación de planes desde perfil del psicólogo	Como psicólogo, quiero ver qué incluye el plan Free y Premium para mi perfil profesional, para decidir si necesito actualizar mi cuenta.	3
25	US-25	Contratación del plan Premium como psicólogo	Como psicólogo, quiero poder contratar el plan Premium, para mejorar mi alcance, ofrecer más sesiones y acceder a herramientas de análisis vocacional avanzadas.	5
26	US-26	Listado de psicólogos con perfil resumido	Como estudiante, quiero ver un listado de psicólogos disponibles con sus fotos, nombres y descripciones breves, para elegir con quién agendar una sesión.	5
27	US-27	Filtro por especialidad o disponibilidad	Como estudiante, quiero poder filtrar psicólogos por especialidad o disponibilidad, para encontrar más fácilmente uno que se ajuste a mis necesidades.	3
28	US-28	Edición del perfil profesional del psicólogo	Como psicólogo, quiero editar la descripción de mi perfil en el catálogo, para comunicar mejor mi enfoque terapéutico y experiencia.	3
29	US-29	Actualización de disponibilidad en el catálogo	Como psicólogo, quiero actualizar mi disponibilidad desde el catálogo, para que los estudiantes solo vean horarios reales para agendar sesiones.	5
30	US-30	Marcado de psicólogos como favoritos	Como estudiante, quiero poder marcar a psicólogos como "favoritos", para guardar mis opciones preferidas y agendar con ellos más fácilmente en el futuro.	3

#Orden	UserStory ID	Título	Descripción	StoryPoints
31	US-31	Navegación en la landing page	Como usuario interesado en la plataforma, quiero poder navegar fácilmente por la landing page, para encontrar rápidamente la información que necesito sobre el servicio.	8
32	US-32	Visualización de precios	Como usuario que visita la landing page, quiero leer información clara sobre la plataforma, para entender cómo funciona y si es útil para mí.	5
33	US-33	Cambio de idioma en la landing page	Como usuario que habla otro idioma, quiero poder cambiar el idioma de la landing page, para entender todo el contenido de forma clara y cómoda.	3
34	US-34	Contacto	Como usuario con dudas o interés en el servicio, quiero enviar un mensaje a través del formulario de contacto, para recibir atención personalizada por parte del equipo.	3
35	TS-35	Gestión de usuarios registrados	Como administrador, quiero ver un listado completo de usuarios registrados (estudiantes y psicólogos), para poder monitorear su actividad y gestionar cuentas.	5
36	TS-36	Activación o desactivación de cuentas	Como administrador, quiero poder activar o desactivar cuentas de usuario, para mantener el control del acceso a la plataforma.	3
37	TS-37	Gestión de sesiones agendadas	Como administrador, quiero visualizar todas las sesiones agendadas entre psicólogos y estudiantes, para asegurarme de que el servicio se está prestando adecuadamente.	3
38	TS-38	Estadísticas de uso de la plataforma	Como administrador, quiero acceder a estadísticas generales de uso (registro, tests completados, sesiones agendadas), para evaluar el desempeño de la app.	3
39	TS-39	Gestión de planes y suscripciones	Como administrador, quiero gestionar los planes Free y Premium, para poder modificar beneficios, precios o reglas de acceso.	3
40	TS-40	Auditoría de actividad de usuarios	Como administrador, quiero tener acceso a un historial de acciones por usuario (inicio de sesión, agendamientos, cambios de perfil), para garantizar trazabilidad.	3

#Orden	UserStory ID	Título	Descripción	StoryPoints
41	TS-41	Gestión de reportes y soporte	Como administrador, quiero ver y gestionar reportes o solicitudes de soporte enviadas por los usuarios, para darles respuesta oportuna.	3
42	TS-42	Notificaciones globales del sistema	Como administrador, quiero poder enviar notificaciones generales a los usuarios (actualizaciones, mantenimiento), para mantenerlos informados.	3

Capítulo IV: Product Design

4.1. Style Guidelines

4.1.1. General Style Guidelines

Es necesario estas guías de estilo para la plataforma de orientación vocacional, diseñadas para mantener una presentación consistente y profesional en todos los elementos de la interfaz.

Branding

Un cerebro estilizado, pero con un diseño amigable (líneas curvas suaves), integrado con un corazón o una mano que simboliza apoyo y guía.. Este logo representa lo cálida, confiable, profesional y moderna y además transmite la confianza, orientación, descubrimiento y progreso personal.

PsychoHealth •

Typography

- Fuente principal: Inter (sans-serif)
- Jerarquía de títulos: H1-H5 con tamaños y pesos específicos
- Texto de cuerpo: Tres tamaños (base, small, caption)
- Estilos especiales: Énfasis, itálica y enlaces

Heading 1

Heading 2

Heading 3

Heading 4

Heading 5

Special Text Styles

Emphasis Text

Font: Inter
Weight: 600 (Semibold)
Color: Primary

Italic Text

Font: Inter
Style: Italic

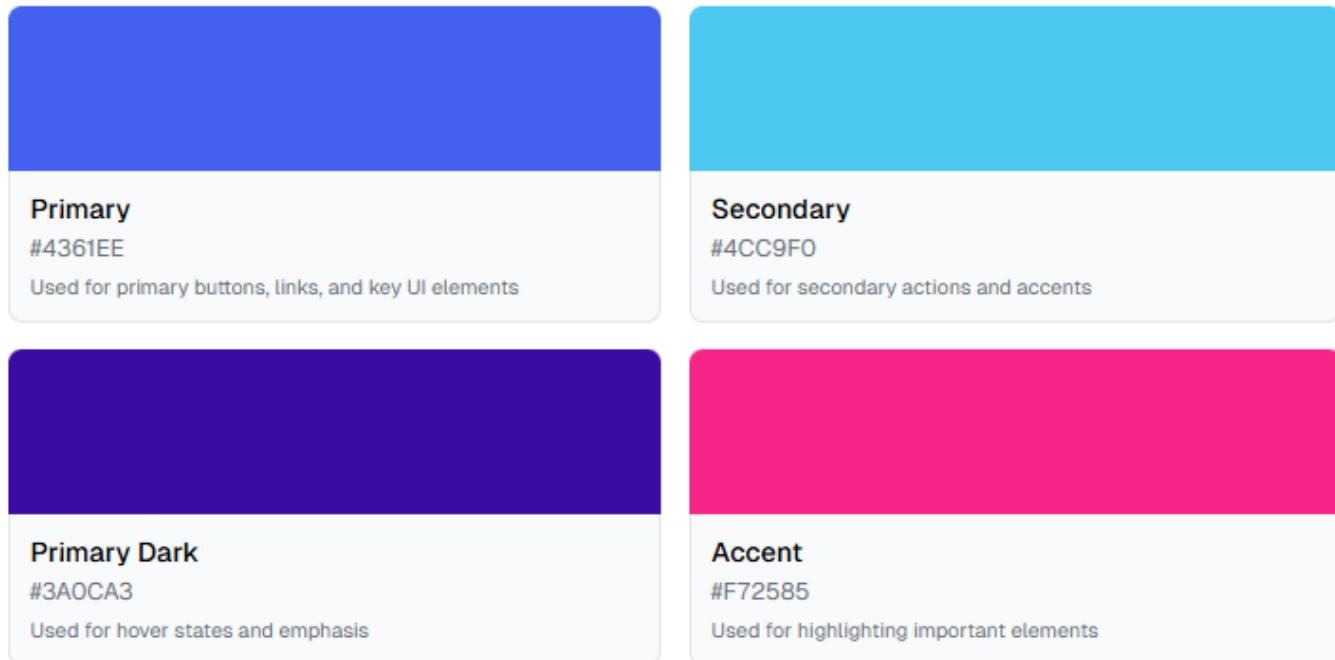
[Link Text](#)

Font: Inter
Color: Primary
Hover: Underline

Colors

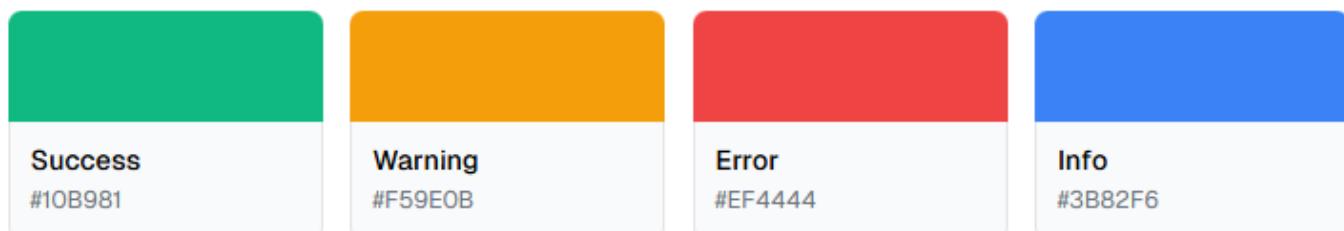
Brand Colors:

- Primary: #4361EE (azul vibrante)
- Primary Dark: #3A0CA3 (azul oscuro)
- Secondary: #4CC9F0 (azul claro)
- Accent: #F72585 (rosa vibrante)



State Colors

- Success: #10B981 (verde)
- Warning: #F59E0B (ámbar)
- Error: #EF4444 (rojo)
- Info: #3B82F6 (azul)



Black/grey Colors

- Gray 900: #111827 (texto principal)
- Gray 700: #374151 (texto secundario)
- Gray 500: #6B7280 (texto terciario, iconos)
- Gray 300: #D1D5DB (bordes, divisores)
- Gray 100: #F3F4F6 (fondos, estados hover)



Spacing

- Sistema basado en incrementos de 4px
- Escala: 4px (xs), 8px (sm), 16px (md), 24px (lg), 32px (xl), 48px (2xl), 64px (3xl)

- Espaciado adaptativo para diferentes tamaños de pantalla:
- Móvil: Espaciado reducido, elementos apilados verticalmente
- Tablet: Espaciado estándar
- Desktop: Espaciado amplio para mejor legibilidad

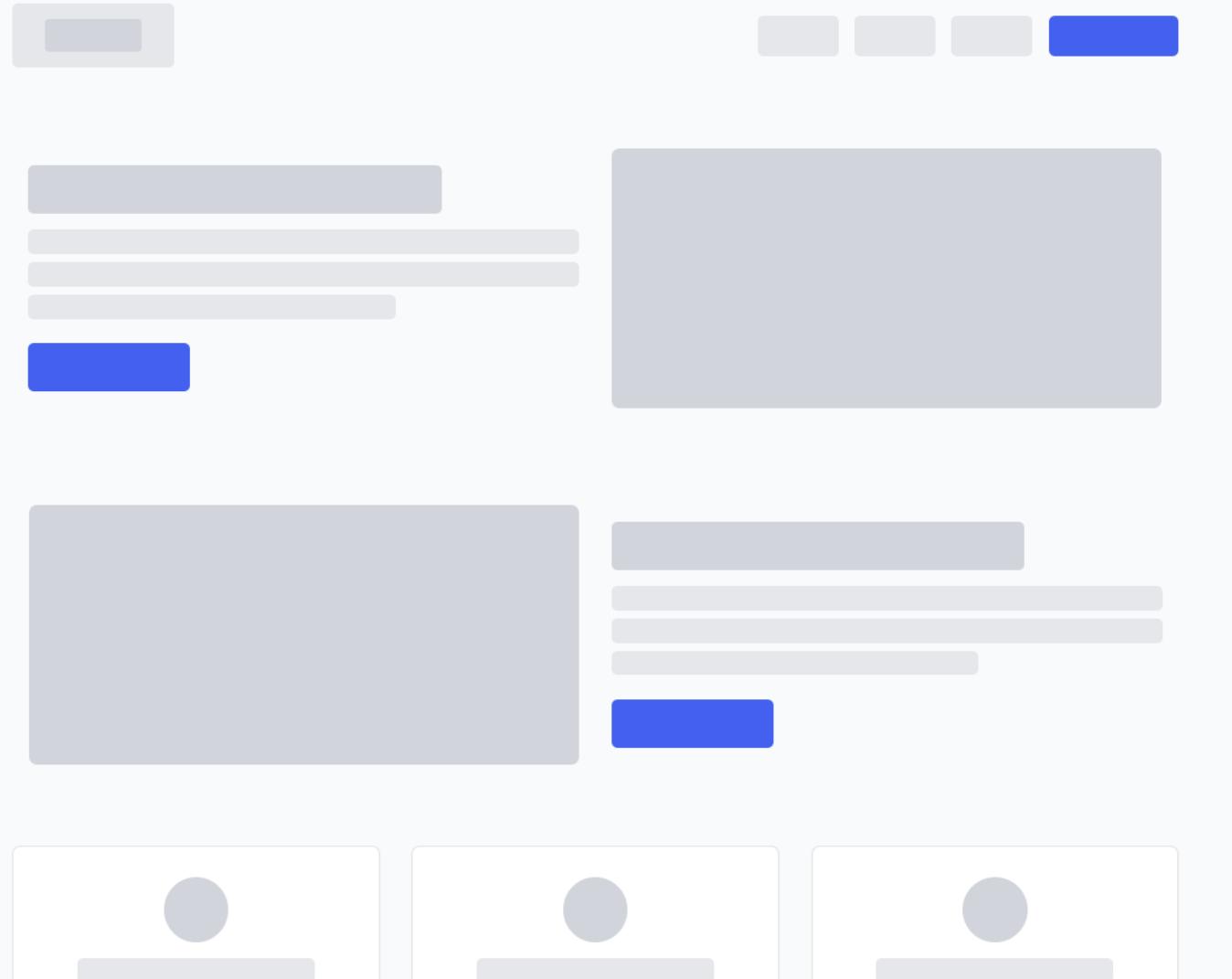
4px	1 unit - Extra small (xs)
8px	2 units - Small (sm)
16px	4 units - Medium (md)
24px	6 units - Large (lg)
32px	8 units - Extra large (xl)
48px	12 units - 2xl
64px	16 units - 3xl

El tono de comunicación y lenguaje aplicado se está usando es para tener un tono Formal/Casual

4.1.2. Web Style Guidelines

Para PsychoHelp, estamos desarrollando una plataforma web orientada a la orientación vocacional personalizada, para que los estudiantes y psicólogos puedan navegar de forma cómoda, clara y eficiente, mejorando significativamente su experiencia de usuario.

Decidimos incorporar el patrón de diseño en forma de Z en nuestro sitio web. Esta técnica de diseño web es altamente efectiva para guiar visualmente la atención del usuario hacia los elementos clave, lo que potencia la comprensión del contenido y facilita la interacción. Normalmente, colocaremos el logotipo de PsychoHelp en la esquina superior izquierda, asegurando que sea el primer elemento que capte la atención del visitante.



4.2. Information Architecture

4.2.1. Organization Systems

En PsychoHelp, aplicaremos distintos sistemas de organización de la información dependiendo del tipo de contenido y la experiencia deseada para el usuario. Nuestro objetivo es asegurar que tanto estudiantes como psicólogos accedan fácilmente a la información relevante, en el momento adecuado.

Menú principal:

Sección	Etiqueta	Descripción
Menú de inicio	Inicio	Página principal con visión general de la plataforma y CTA para comenzar.
Menú de inicio	Sobre Nosotros	Información sobre la misión, visión y equipo de PsychoHelp.
Menú de inicio	Test Vocacional	Botón para acceso a los distintos tipos de test vocacionales (gratuito y premium).
Menú de inicio	Psicólogos	Botón para ver el listado y perfiles de psicólogos certificados, con opción de agendar sesión.

Sección	Etiqueta	Descripción
Menú de inicio	Planes y Suscripción	Comparación entre versión gratuita y premium para estudiantes y psicólogos.
Menú de inicio	Iniciar sesión	Botón para que usuarios registrados accedan a su cuenta.
Menú de inicio	Registrarse	Opción para crear una nueva cuenta (estudiante o psicólogo).

Inicio de sesión y registro:

Sección	Etiqueta	Descripción
Autenticación	Iniciar sesión	Botón donde los usuarios acceden a su cuenta.
Autenticación	Iniciar sesión con Google	Inicio de sesión a través de una cuenta de Google.
Autenticación	Iniciar sesión con Facebook	Inicio de sesión a través de una cuenta de Facebook.
Autenticación	Registrarse	Formulario de registro como estudiante o psicólogo.

Panel del Estudiante (Dashboard)

Sección	Etiqueta	Descripción
Dashboard Estudiante	Resultados de test	Visualización de resultados y análisis básicos.
Dashboard Estudiante	Reporte vocacional (PDF)	Acceso y descarga del reporte detallado si es usuario premium.
Dashboard Estudiante	Historial de sesiones	Registro de sesiones pasadas con psicólogos.
Dashboard Estudiante	Recomendaciones académicas	Universidades sugeridas según perfil psicométrico (usuario premium)
Dashboard Estudiante	Editar perfil	Permite modificar sus datos personales

Panel del Psicólogo (Dashboard)

Sección	Etiqueta	Descripción
Dashboard Psicólogo	Perfil profesional	Visualización y edición del perfil público.
Dashboard Psicólogo	Disponibilidad	Configuración de horarios y fechas para agendar citas.
Dashboard Psicólogo	Citas agendadas	Vista y gestión de sesiones con estudiantes.

Sección	Etiqueta	Descripción
Dashboard Psicólogo	Estadísticas de perfil	Métricas de visualización, citas programadas, reseñas recibidas.
Dashboard Psicólogo	Acceso Premium	Gestión de la suscripción premium y sus beneficios.

Página de Planes y Suscripción

Sección	Etiqueta	Descripción
Planes y precios	Estudiante Gratis	Plan básico con test inicial gratuito y visualización parcial de resultados.
Planes y precios	Estudiante Premium	Acceso a tests avanzados, reporte PDF y sesiones con psicólogos.
Planes y precios	Psicólogo Gratis	Registro en la plataforma y perfil básico visible.
Planes y precios	Psicólogo Premium	Mayor visibilidad, herramientas, estadísticas y agenda destacada.

Página de Test Vocacional

Sección	Etiqueta	Descripción
Test Vocacional	Tipos de Test	Sección que compara el test básico gratuito con el test premium más profundo.
Test Vocacional	Realizar Test	Botón que llama a la acción para iniciar el test. Pide login/registro si aún no accedió.
Test Vocacional	Resultados inmediatos	Muestra resumen básico de perfil vocacional.
Test Vocacional	CTA Premium	Botón o mensaje para animar a suscribirse y desbloquear el test avanzado y el PDF.

Página de Psicólogos

Sección	Etiqueta	Descripción
Busqueda Psicólogos	Lista de Psicólogos	Muestra todos los psicólogos registrados con filtros por especialidad, enfoque, etc.
Busqueda Psicólogos	Ficha de Psicólogo	Botón que muestra la información profesional, educación, certificaciones y testimonios.
Busqueda Psicólogos	Agendar sesión	Botón o formulario para reservar una cita (requiere estar registrado y ser premium).

4.2.2. Labeling Systems

Para garantizar una experiencia clara y sin confusión, utilizaremos etiquetas simples, consistentes y directas en todas las interfaces de usuario.

Sección	Etiqueta	Asociación / Función
Página de inicio	Inicio	Entrada principal al sitio, visión general
Cómo funciona	¿Cómo funciona?	Explicación paso a paso del servicio
Test vocacional	Realizar test	Acceso directo al test básico o premium
Resultados del test	Mis resultados	Acceso a resultados anteriores y descarga del PDF
Página de psicólogos	Psicólogos disponibles	Lista filtrable de especialistas certificados
Perfil del psicólogo	Ver perfil	Información de experiencia, estudios, valoraciones
Citas / sesiones	Agendar sesión	Acción para programar una sesión
Panel del estudiante	Mi panel	Dashboard personalizado del estudiante
Panel del psicólogo	Panel profesional	Dashboard de gestión del psicólogo
Planes y precios	Planes y suscripción	Comparación y elección entre planes gratuitos y premium
Registro e inicio sesión	Iniciar sesión / Registrarse	Acceso o creación de cuenta
Cerrar sesión	Salir	Finalizar la sesión actual
Testimonios	Opiniones de usuarios	Comentarios y experiencias de estudiantes
Contacto	Contáctanos	Formulario de consulta o soporte

4.2.3. SEO Tags and Meta Tags

1. Menú Principal

- Title: "PsychoHelp - Plataforma de Orientación Vocacional para Estudiantes"
- Meta Description: "Accede a la plataforma PsychoHelp para explorar tests psicométricos, sesiones con psicólogos certificados y reportes detallados. Descubre la mejor orientación vocacional."
- Meta Keywords: "orientación vocacional, tests psicométricos, psicólogos certificados, plataforma vocacional, PsychoHelp"
- Meta Author: "PsychoHelp Team"

2. Inicio de Sesión y Registro

- Title: "Iniciar Sesión / Registrarse - PsychoHelp"

- Meta Description: "Inicia sesión en PsychoHelp o regístrate para obtener acceso a tests vocacionales, sesiones con psicólogos certificados y reportes detallados."
- Meta Keywords: "iniciar sesión, registrarse, acceso PsychoHelp, cuenta estudiante, cuenta psicólogo"
- Meta Author: "PsychoHelp Team"

3.Panel del Estudiante (Dashboard)

- Title: "Panel del Estudiante - PsychoHelp"
- Meta Description: "Accede a tu panel personal en PsychoHelp, donde podrás ver tus resultados de test vocacionales, agendar sesiones con psicólogos certificados y consultar tus reportes vocacionales."
- Meta Keywords: "panel estudiante, resultados de test, psicólogos certificados, agendar sesión, reporte vocacional"
- Meta Author: "PsychoHelp Team"

4.Panel del Psicólogo (Dashboard)

- Title: "Panel del Psicólogo - PsychoHelp"
- Meta Description: "Accede al panel de psicólogo en PsychoHelp para gestionar tu disponibilidad, interactuar con estudiantes, ver estadísticas de tus sesiones y obtener más visibilidad."
- Meta Keywords: "panel psicólogo, gestionar disponibilidad, estadísticas de sesiones, psicólogos certificados, orientación vocacional"
- Meta Author: "PsychoHelp Team"

5.Página de Planes y Suscripción

- Title: "Planes y Suscripción Premium - PsychoHelp"
- Meta Description: "Descubre los planes y suscripción premium de PsychoHelp. Obtén acceso a tests avanzados, sesiones con psicólogos y reportes vocacionales interactivos."
- Meta Keywords: "plan premium, suscripción premium, tests avanzados, orientación vocacional, reporte vocacional, psicólogos certificados"
- Meta Author: "PsychoHelp Team"

6.Página de Test Vocacional

- Title: "Test Vocacional Gratuito y Avanzado - PsychoHelp"
- Meta Description: "Realiza tu test vocacional gratuito o premium en PsychoHelp. Obtén recomendaciones de carrera, perfil psicométrico y acceso a reportes detallados."
- Meta Keywords: "test vocacional, test gratuito, test avanzado, orientación vocacional, perfil psicométrico, carrera profesional"
- Meta Author: "PsychoHelp Team"

7. Página de Psicólogos

- Title: "Psicólogos Certificados - PsychoHelp"
- Meta Description: "Conecta con psicólogos vocacionales certificados. Encuentra el profesional adecuado para recibir orientación vocacional y tomar decisiones académicas informadas."
- Meta Keywords: "psicólogos certificados, orientación vocacional, psicólogos en línea, sesión con psicólogos, psicología vocacional"

4.2.4. Searching Systems

Filtro	Opciones de búsqueda
Búsqueda de Psicólogos	Búsqueda por nombre: Los usuarios podrán buscar a un psicólogo por su nombre o apellido. Búsqueda por especialidad: Los usuarios podrán filtrar psicólogos según áreas de especialización, como orientación vocacional, terapia psicológica, etc.
Búsqueda de Tests Vocacionales	Búsqueda por disponibilidad: Los usuarios podrán filtrar psicólogos según su disponibilidad para agendar citas. Búsqueda por ubicación (opcional): Si se planea incluir una opción de ubicación, los usuarios podrían buscar psicólogos en su área geográfica (opcional si se implementan consultas físicas).
Búsqueda de Reports Vocacionales	Búsqueda por tipo de test: Los usuarios podrán elegir entre el test gratuito básico y los test avanzados (premium). Búsqueda por objetivo: El usuario podrá filtrar por el objetivo del test, como "Descubrir intereses profesionales" o "Identificar habilidades y fortalezas".
Búsqueda de Reports Vocacionales	Búsqueda por carrera: Los usuarios podrán buscar reportes que correspondan a áreas o carreras específicas. Búsqueda por tipo de reporte: Por ejemplo, reporte de perfil psicométrico, recomendación de carreras, análisis de fortalezas y debilidades Nivel de detalle: Los usuarios podrán seleccionar entre reportes básicos o detallados.
	Áreas de recomendación: Filtro por áreas de interés (arte, ciencias, tecnología, salud, etc.).

Filtro	Opciones de búsqueda
Sistema de Búsqueda Global	<p>Opciones de Búsqueda:</p> <p>Búsqueda global: Un campo de búsqueda ubicado en la parte superior de la plataforma que permita a los usuarios realizar una búsqueda rápida de cualquier contenido (psicólogos, tests, reportes, artículos, etc.).</p> <p>Filtros Disponibles:</p> <p>Los resultados de búsqueda global estarán divididos en categorías como "Psicólogos", "Tests", "Reportes", "Planes", etc.</p>

4.2.5. Navigation Systems

1. Navegación en la Landing Page

- Objetivo: Guiar a los usuarios para que exploren las características clave de la plataforma.
- Acciones: Menú claro con acceso a secciones importantes (test vocacional, psicólogos, planes), llamadas a la acción destacadas (suscripción, prueba gratis).

2. Navegación en el Panel del Estudiante

- Objetivo: Facilitar el acceso a tests, psicólogos y reportes.
- Acciones: Menú lateral con accesos directos, notificaciones de citas y reportes, filtros para tests y psicólogos.

3. Navegación en el Panel del Psicólogo

- Objetivo: Gestionar perfil, citas y estadísticas.
- Acciones: Menú lateral con opciones clave (agenda, reportes, pagos), calendario interactivo, herramientas de visibilidad.

4. Navegación en la Página de Test Vocacional

- Objetivo: Facilitar el acceso y realización de tests.
- Acciones: Botones de inicio claro para tests, instrucciones paso a paso, acceso a resultados y opción de suscripción para reportes premium.

5. Navegación en la Página de Psicólogos

- Objetivo: Ayudar a los estudiantes a encontrar psicólogos adecuados.
- Acciones: Filtros de búsqueda, perfiles detallados de psicólogos, botón para agendar citas.

6. Navegación en la Página de Planes y Suscripción

- Objetivo: Guiar a los usuarios en la selección de su plan.

- Acciones: Comparativa de planes, botones claros para suscribirse, explicaciones de beneficios.

4.3. Landing Page UI Design

La Landing Page de PsychoHelp se diseñará con el objetivo de ser clara, accesible y fácil de navegar, tanto para estudiantes como para psicólogos.

Elementos Clave:

- Header: Logotipo, menú de navegación (Inicio, Test Vocacional, Psicólogos, Planes, Contacto), botones de login/registro.
- Sección Principal: Imagen atractiva, mensaje inspirador y CTA de "Empieza ahora".
- Beneficios: Tres bloques visuales con los beneficios de la plataforma (test vocacional, psicólogos certificados, reportes interactivos).
- Testimonios: Opiniones de usuarios y psicólogos.
- Planes y Suscripción: Comparativa de planes gratuitos y premium, con CTA para suscribirse.
- Footer: Información de contacto, enlaces adicionales y opción de suscripción al boletín.

Estrategias de Diseño:

- Responsive Design para una experiencia óptima en todos los dispositivos.
- Jerarquía Visual clara para una navegación intuitiva.
- Colores y tipografía profesionales y fáciles de leer.

4.3.1. Landing Page Wireframe

LOGO [Inicio](#) [Cómo funciona](#) [Psicólogos](#) [Planes](#) [Contacto](#) [Regístrate](#)

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing elit.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing elit. Aliquam beatae dolor eveniet incidunt ipsa iusto officia quibusdam, veniam.

[Regístrate](#) [¿Cómo funciona?](#)

4/5
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing elit. Aliquam beatae dolor eveniet incidunt ipsa iusto officia quibusdam, veniam.

LOGO [Inicio](#) [Cómo funciona](#) [Psicólogos](#) [Planes](#) [Contacto](#) [Regístrate](#)

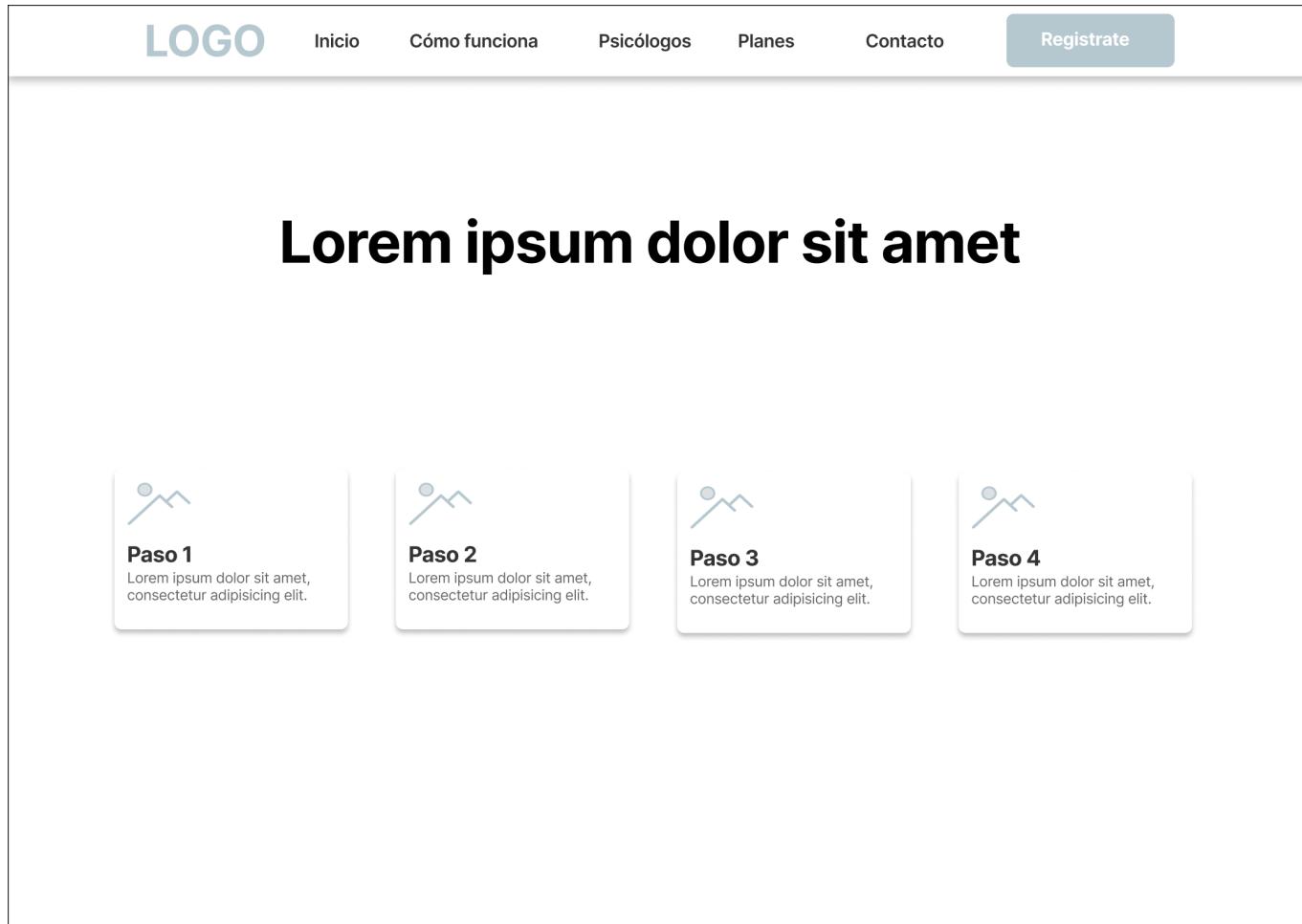
Lorem ipsum dolor sit amet

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing elit. Aliquam eligendi laboriosam provident qui reprehenderit ullam!

Recuadro 1
 Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing elit. Aliquam eligendi laboriosam provident qui reprehenderit ullam!

Recuadro 2
 Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing elit. Aliquam eligendi laboriosam provident qui reprehenderit ullam!

Recuadro 3
 Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing elit. Aliquam eligendi laboriosam provident qui reprehenderit ullam!



LOGO Inicio Cómo funciona Psicólogos Planes Contacto Register

Placeholder content: Lorem ipsum dolor sit amet

**Paso 1**

Placeholder text: Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing elit.

**Paso 2**

Placeholder text: Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing elit.

**Paso 3**

Placeholder text: Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing elit.

**Paso 4**

Placeholder text: Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing elit.



LOGO Inicio Cómo funciona Psicólogos Planes Contacto Register

Placeholder content: Lorem ipsum dolor sit amet

Placeholder text: Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing elit.

**Plan 1**

\$0 / mes
Placeholder text: Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing elit.

- Lorem ipsum dolor sit amet.
- Lorem ipsum dolor sit amet.
- Lorem ipsum dolor sit amet.

Boton comenzar

**Plan 2**

\$19.99 / mes
Placeholder text: Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing elit.

- Lorem ipsum dolor sit amet.

Boton comenzar

**Plan 3**

\$39.99 / mes
Placeholder text: Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing elit.

- Lorem ipsum dolor sit amet.

Boton información

Placeholder text: Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing elit.

Placeholder content: Lorem ipsum dolor sit amet.

Placeholder text: Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing elit. Aliquid harum, id libero nam nobis saepe?

Boton registrarse

4.3.2. Landing Page Mock-up

The landing page for PsychoHealth features a header with the logo, navigation links (Inicio, Cómo Funciona, Psicólogos, Planes), and user options (Iniciar Sesión, Registrarse). A large central callout box highlights personalized vocational guidance, featuring a circular icon with a checkmark. Below this, a testimonial shows a 4.9/5 rating and a quote: "PsychoHealth me ayudó a descubrir mi verdadera pasión y ahora estoy estudiando una carrera que realmente me motiva." The page also includes a section titled '¿Por qué elegir PsychoHealth?' with three bullet points: 'Psicólogos Certificados', 'Tests Avanzados', and 'Reportes Detallados'. A '¿Cómo funciona?' section details a 4-step process: 'Regístrate', 'Realiza los Tests', 'Recibe tu Informe', and 'Consulta con Expertos'.

Orientación Vocacional Personalizada

Descubre tu camino profesional con confianza

Conectamos estudiantes con psicólogos certificados para brindar orientación vocacional personalizada, tests avanzados y reportes detallados que te ayudarán a tomar la mejor decisión para tu futuro.

Comenzar Ahora → Ver Planes

★★★★★ 4.9/5
"PsychoHealth me ayudó a descubrir mi verdadera pasión y ahora estoy estudiando una carrera que realmente me motiva."

¿Por qué elegir PsychoHealth?

Nuestra plataforma combina tecnología avanzada con asesoramiento profesional para brindarte la mejor orientación vocacional.

Psicólogos Certificados
Conectamos estudiantes con profesionales especializados en orientación vocacional, garantizando asesoría de calidad.

Tests Avanzados
Evaluaciones psicométricas validadas científicamente que analizan tus intereses, habilidades y personalidad.

Reportes Detallados
Recibe informes interactivos personalizados con recomendaciones específicas para tu futuro académico.

¿Cómo funciona?

Un proceso simple y efectivo para ayudarte a descubrir tu vocación profesional

- Regístrate**
Crea tu cuenta y completa tu perfil con información básica
- Realiza los Tests**
Completa evaluaciones diseñadas para descubrir tus aptitudes e intereses
- Recibe tu Informe**
Obtén un análisis detallado con carreras recomendadas para ti
- Consulta con Expertos**
Agenda sesiones con psicólogos para profundizar en tus resultados

Planes para cada necesidad

Ofrecemos diferentes opciones para estudiantes y psicólogos

Plan Gratuito

\$0 / mes

- Test básico de intereses
- Reporte general
- Recomendaciones básicas

[Comenzar Gratis](#)

Premium Estudiante

\$19.99 / mes

Más Popular

- Tests avanzados completos
- Reporte detallado interactivo
- Recomendaciones personalizadas
- 1 sesión mensual con psicólogo
- Acceso a recursos exclusivos

[Suscribirse Ahora](#)

Premium Psicólogo

\$39.99 / mes

- Perfil profesional destacado
- Herramientas de evaluación
- Dashboard de pacientes
- Gestión de citas
- Acceso a comunidad profesional
- Formación continua

[Más Información](#)

[Ver todos los planes y características >](#)

Comienza tu camino profesional hoy

Descubre tus fortalezas, intereses y las carreras que mejor se adaptan a tu perfil

[Registrarse Gratis](#)

PsychoHealth •

[Inicio](#) [Cómo Funciona](#) [Psicólogos](#) [Planes](#)

[Iniciar Sesión](#)

[Registrarse](#)

Orientación Vocacional Personalizada

Descubre tu camino profesional con confianza

Conectamos estudiantes con psicólogos certificados para brindar orientación vocacional personalizada, tests avanzados y reportes detallados que te ayudarán a tomar la mejor decisión para tu futuro.

[Comenzar Ahora →](#)

[Ver Planes](#)



★★★★★ 4.9/5

"PsychoHealth me ayudó a descubrir mi verdadera pasión y ahora estoy estudiando una carrera que realmente me motiva."

¿Por qué elegir PsychoHealth?

Nuestra plataforma combina tecnología avanzada con asesoramiento profesional para brindarte la mejor orientación vocacional.



Psicólogos Certificados

Conectamos estudiantes con profesionales especializados en orientación vocacional, garantizando asesoría de calidad.



Tests Avanzados

Evaluaciones psicométricas validadas científicamente que analizan tus intereses, habilidades y personalidad.



Reportes Detallados

Recibe informes interactivos personalizados con recomendaciones específicas para tu futuro académico.

¿Cómo funciona?

Un proceso simple y efectivo para ayudarte a descubrir tu vocación profesional



Regístrate

Crea tu cuenta y completa tu perfil con información básica



Realiza los Tests

Completa evaluaciones diseñadas para descubrir tus aptitudes e intereses



Recibe tu Informe

Obtén un análisis detallado con carreras recomendadas para ti



Consulta con Expertos

Agenda sesiones con psicólogos para profundizar en tus resultados

Planes para cada necesidad

Ofrecemos diferentes opciones para estudiantes y psicólogos

Plan Gratuito

\$0 / mes

- Test básico de intereses
- Reporte general
- Recomendaciones básicas

[Comenzar Gratis](#)

Premium Estudiante

\$19.99 / mes

Más Popular

- Tests avanzados completos
- Reporte detallado interactivo
- Recomendaciones personalizadas
- 1 sesión mensual con psicólogo
- Acceso a recursos exclusivos

[Suscribirse Ahora](#)

Premium Psicólogo

\$39.99 / mes

- Perfil profesional destacado
- Herramientas de evaluación
- Dashboard de pacientes
- Gestión de citas
- Acceso a comunidad profesional
- Formación continua

[Más Información](#)

[Ver todos los planes y características >](#)

Comienza tu camino profesional hoy

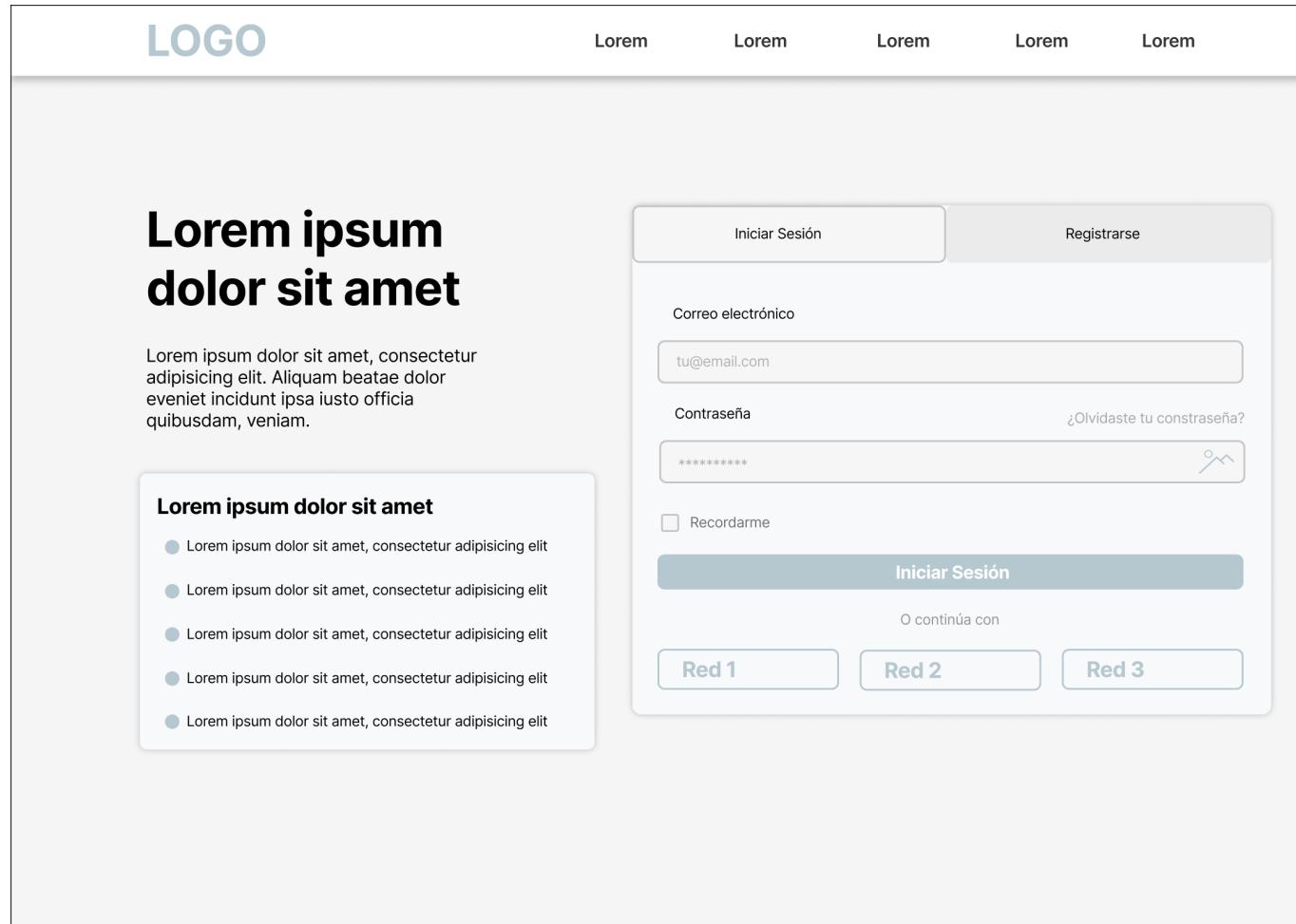
Descubre tus fortalezas, intereses y las carreras que mejor se adaptan a tu perfil

[Registrarse Gratis](#)

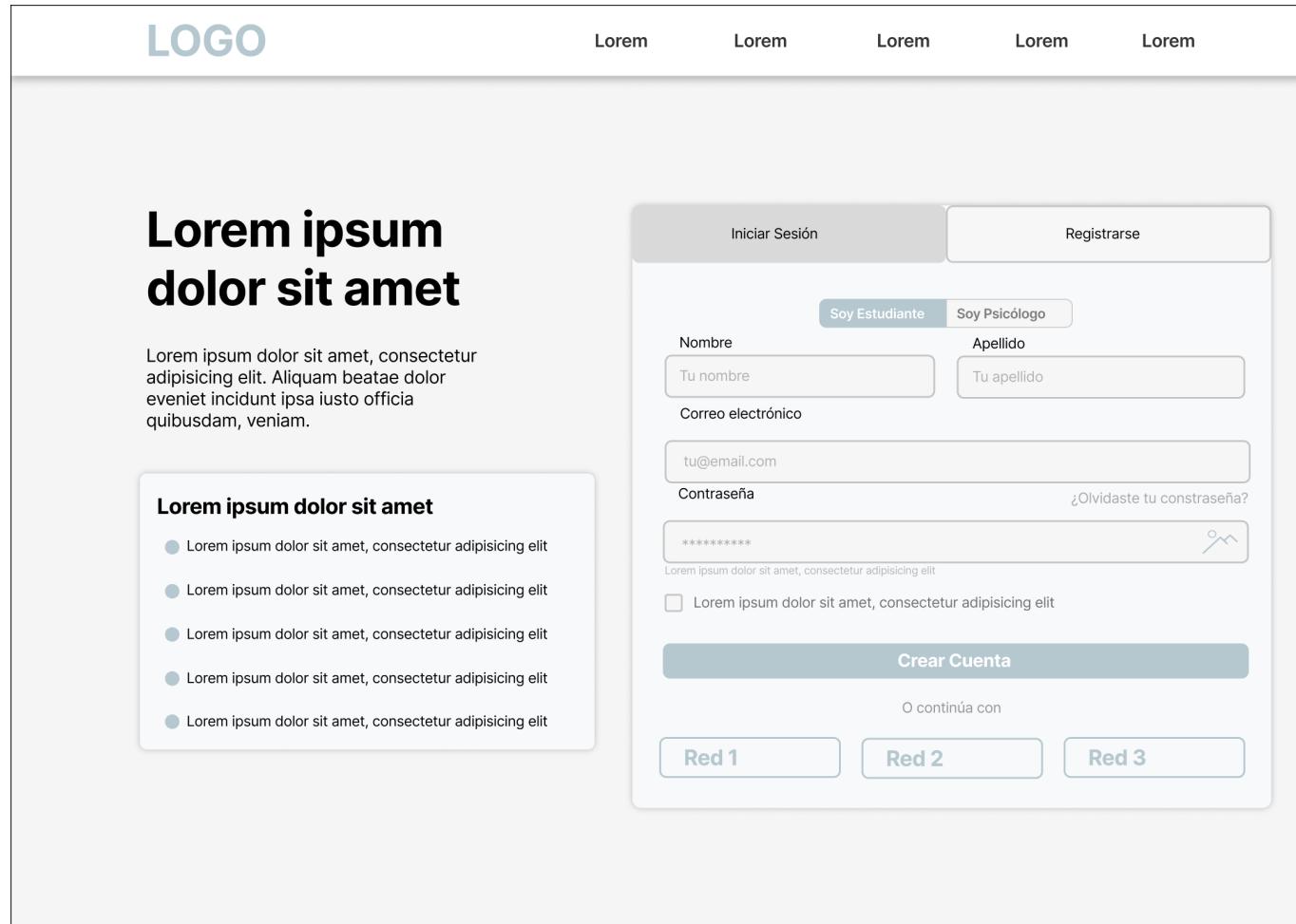
4.4. Web Applications UX/UI Design

4.4.1. Web Applications Wireframes

LOGIN



REGISTRO



The image shows a registration form interface. At the top, there is a logo and five placeholder buttons labeled "Lorem". Below the logo, there is a large heading "Lorem ipsum dolor sit amet". Underneath the heading, there is a block of placeholder text: "Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing elit. Aliquam beatae dolor eveniet incident ipsa iusto officia quibusdam, veniam." To the right of the heading, there is a registration form. The form includes buttons for "Iniciar Sesión" and "Registrarse", and tabs for "Soy Estudiante" and "Soy Psicólogo". There are fields for "Nombre" (with placeholder "Tu nombre") and "Apellido" (with placeholder "Tu apellido"). There is also a "Correo electrónico" field with placeholder "tu@email.com" and a "Contraseña" field with placeholder "*****". A link "¿Olvidaste tu contraseña?" is next to the password field, which has a "Forgot password" icon. Below the form, there is a "Crear Cuenta" button and a "O continúa con" section with three social media icons labeled "Red 1", "Red 2", and "Red 3".

Logo

Registrarse

Iniciar Sesión

Soy Estudiante **Soy Psicólogo**

Nombre **Apellido**

Tu nombre **Tu apellido**

Correo electrónico

tu@email.com

Contraseña

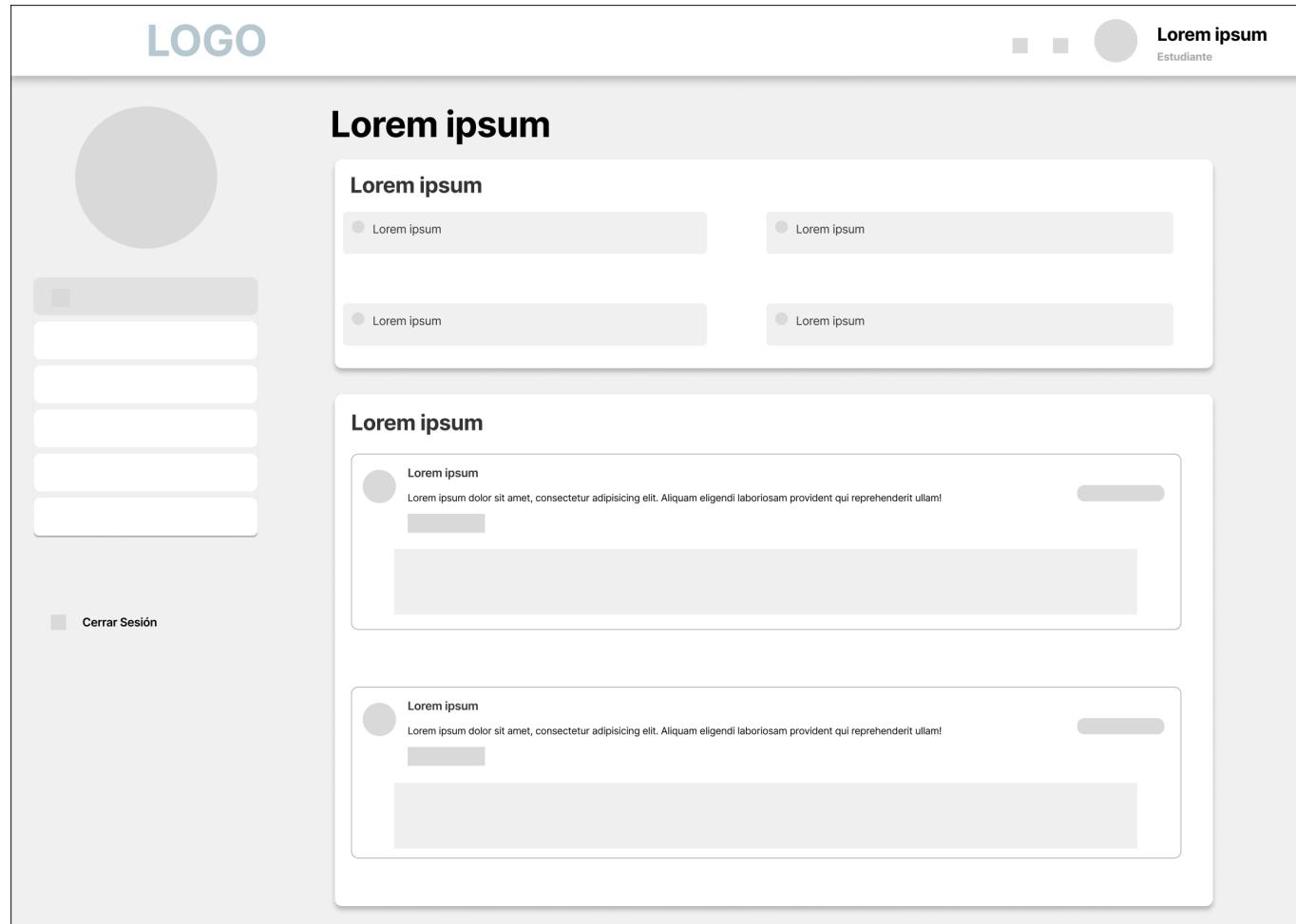
Forgot password

¿Olvidaste tu contraseña?

Crear Cuenta

O continúa con

Red 1 **Red 2** **Red 3**

PERFIL DE ESTUDIANTE

The wireframe illustrates a student profile interface. At the top, there is a header with a logo on the left and a user profile on the right. The profile includes a circular icon, a grey gradient bar, and the text "Lorem ipsum" followed by "Estudiante". Below the header, there is a large circular placeholder for a profile picture. To the right of the placeholder, the text "Lorem ipsum" is repeated four times in a grid format. On the left side of the main content area, there is a vertical stack of five rectangular placeholder boxes. At the bottom left of the main area, there is a "Cerrar Sesión" (Logout) button. The overall layout is clean and modern, using a light grey background and white text for the placeholder content.

PERFIL DE PSICÓLOGO

The wireframe illustrates a user interface for a psychological profile. At the top, there is a header with the text "LOGO" and a user icon labeled "Lorem ipsum" with the subtitle "Estudiante". Below the header, there is a large circular placeholder for a profile picture. To the right of the placeholder is a vertical stack of five rectangular boxes, each representing a different section of the profile. The first section is titled "Lorem ipsum" and contains three smaller boxes, each with a "Lorem ipsum" placeholder. The subsequent four sections are also titled "Lorem ipsum" and each contain a profile picture, a title, a text block, and a series of horizontal bars. A "Cerrar Sesión" (Logout) button is located on the left side of the vertical stack. The entire interface is contained within a large rectangular frame.

INTERFAZ DE TESTS

LOGO

Salir

Lorem ipsum

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing elit. Aliquam eligendi laboriosam provident qui reprehenderit ullam!

Lorem ipsum dolor sit amet.

Lorem ipsum

1. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing elit. Doloribus harum inventore nobis?

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing elit. Aliquam eligendi laboriosam provident qui reprehenderit ullam!

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing elit. Aliquam eligendi laboriosam provident qui reprehenderit ullam!

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing elit. Aliquam eligendi laboriosam provident qui reprehenderit ullam!

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing elit. Aliquam eligendi laboriosam provident qui reprehenderit ullam!

← Lorem ipsum

Lorem ipsum →

PÁGINA DE PLANES Y SUSCRIPCIÓN

[Inicio](#) [Cómo funciona](#) [Psicólogos](#) [Planes](#) [Contacto](#)[Regístrate](#)

Lorem ipsum dolor sit amet

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing elit.

[Mensual](#) [Anual](#)

**Plan 1**
\$0 / mes
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing elit.

- Lorem ipsum dolor sit amet.
- Lorem ipsum dolor sit amet.
- Lorem ipsum dolor sit amet.

[Botón comenzar](#)

**Plan 2**
\$19.99 / mes
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing elit.

- Lorem ipsum dolor sit amet.

[Botón comenzar](#)

**Plan 3**
\$39.99 / mes
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing elit.

- Lorem ipsum dolor sit amet.

[Botón información](#)

[Inicio](#) [Cómo funciona](#) [Psicólogos](#) [Planes](#) [Contacto](#)[Regístrate](#)

Lorem ipsum dolor sit amet

Lorem ipsum	Lorem	Lorem	Lorem
Lorem ipsum dolor sit amet	●	●	●
Lorem ipsum dolor sit amet	✗	●	●
Lorem ipsum dolor sit amet	●	●	●
Lorem ipsum dolor sit amet	✗	●	●
Lorem ipsum dolor sit amet	✗	✗	●
Lorem ipsum dolor sit amet	✗	✗	●

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing elit.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing elit.

BUSQUEDA DE PSICÓLOGOS

The wireframe shows a search results page for psychologists. At the top, there is a header with the text "LOGO" and a user profile icon labeled "Lorem ipsum" and "Estudiante". Below the header, the main title "Lorem ipsum dolor sit amet" is displayed. A subtitle follows, with the text "Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing elit. Aliquam eligendi laboriosam provident qui reprehenderit ullam!" Below the subtitle, there is a search bar with the placeholder "Lorem ipsum dolor sit amet" and a magnifying glass icon. The search results are presented in four cards, each representing a psychologist:

- Psicólogo 1**: Includes a small profile icon, the title "Psicólogo 1", a brief description "Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing elit. Aliquam eligendi laboriosam provident qui reprehenderit ullam!", and a "lorem" button.
- Psicólogo 2**: Includes a small profile icon, the title "Psicólogo 2", a brief description "Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing elit. Aliquam eligendi laboriosam provident qui reprehenderit ullam!", and a "lorem" button.
- Psicólogo 3**: Includes a small profile icon, the title "Psicólogo 3", a brief description "Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing elit. Aliquam eligendi laboriosam provident qui reprehenderit ullam!", and a "lorem" button.
- Psicólogo 4**: Includes a small profile icon, the title "Psicólogo 4", a brief description "Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing elit. Aliquam eligendi laboriosam provident qui reprehenderit ullam!", and a "lorem" button.

PÁGINA DE SELECCIÓN DE TESTS

The wireframe depicts a user interface for selecting tests. At the top, a logo is on the left, and a user profile 'Lorem ipsum' (Estudiante) is on the right. A search bar and a 'Filtros' button are also at the top right. The main area is titled 'Lorem ipsum' and contains four test items, each with a small icon, a title ('Lorem ipsum dolor sit amet'), a short description, and two buttons labeled 'Lorem' and 'lorem'.

Left Sidebar:

- Group of 8 'Lorem' buttons.
- 'Cerrar Sesión' button.
- 'Lorem ipsum dolor sit amet' section with a description and two buttons: 'Lorem' (light gray) and 'lorem' (dark gray).

Top Right:

- User profile: 'Lorem ipsum' (Estudiante).
- Search bar: 'Buscar tests...'.
- 'Filtros' button.

Content Area:

- Test Item 1:** Icon with two circles, title 'Lorem ipsum dolor sit amet', description 'Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing elit. Aliquam eligendi laboriosam provident qui reprehenderit ullam!', buttons 'Lorem' (light gray) and 'lorem' (dark gray).
- Test Item 2:** Icon with two circles, title 'Lorem ipsum dolor sit amet', description 'Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing elit. Aliquam eligendi laboriosam provident qui reprehenderit ullam!', buttons 'Lorem' (light gray) and 'lorem' (dark gray).
- Test Item 3:** Icon with two circles, title 'Lorem ipsum dolor sit amet', description 'Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing elit. Aliquam eligendi laboriosam provident qui reprehenderit ullam!', buttons 'Lorem' (light gray) and 'lorem' (dark gray).
- Test Item 4:** Icon with two circles, title 'Lorem ipsum dolor sit amet', description 'Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing elit. Aliquam eligendi laboriosam provident qui reprehenderit ullam!', buttons 'Lorem' (light gray) and 'lorem' (dark gray).

PANEL DE ESTUDIANTE

The image shows a user interface for a student panel. At the top, there is a header with a logo on the left and a user profile on the right. The user profile shows a grey circular icon with a white dot, the text "Lorem ipsum", and the word "Estudiante". The main content area is divided into two sections: a sidebar on the left and a main panel on the right.

Left Sidebar:

- Logo
- Logout
- Profile
- Messages
- Tasks
- Announcements
- Help
- Logout

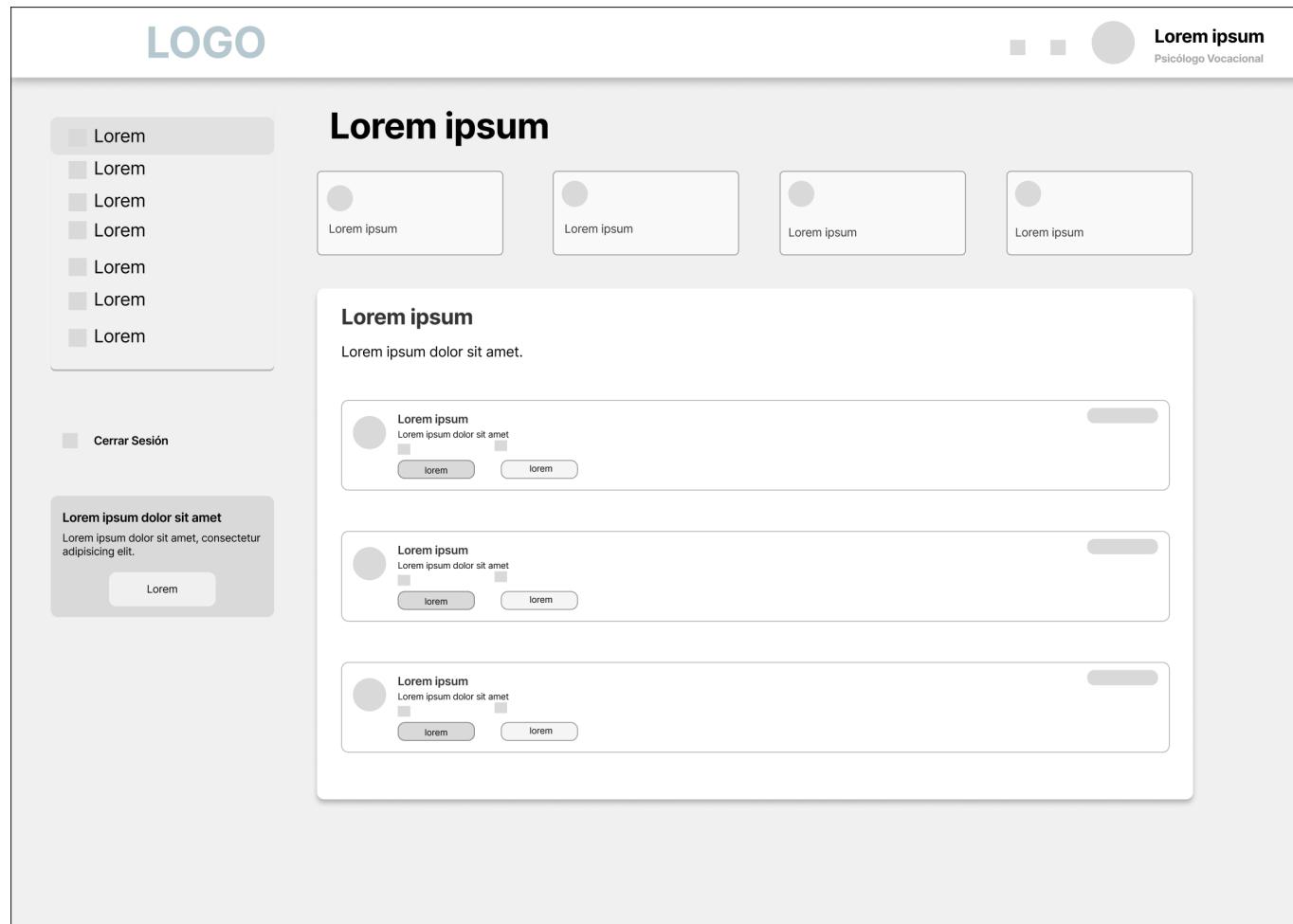
Main Panel:

Section 1: **Message Card 1:** **Header:** **Lorum ipsum** **Text:** Lorum ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing elit. **Content:** **Lorum ipsum** Lorum ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing elit. **Content:** **Lorum ipsum** Lorum ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing elit. **Content:** **Lorum ipsum** Lorum ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing elit.

Section 2: **Message Card 2:** **Header:** **Lorum ipsum** **Text:** Lorum ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing elit. **Content:** **Lorum ipsum** Lorum ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing elit. Aliquam eligendi laboriosam provident qui reprehenderit ullam! **Content:** **Lorum ipsum** Lorum ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing elit. Aliquam eligendi laboriosam provident qui reprehenderit ullam! **Content:** **Lorum ipsum** Lorum ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing elit. Aliquam eligendi laboriosam provident qui reprehenderit ullam!

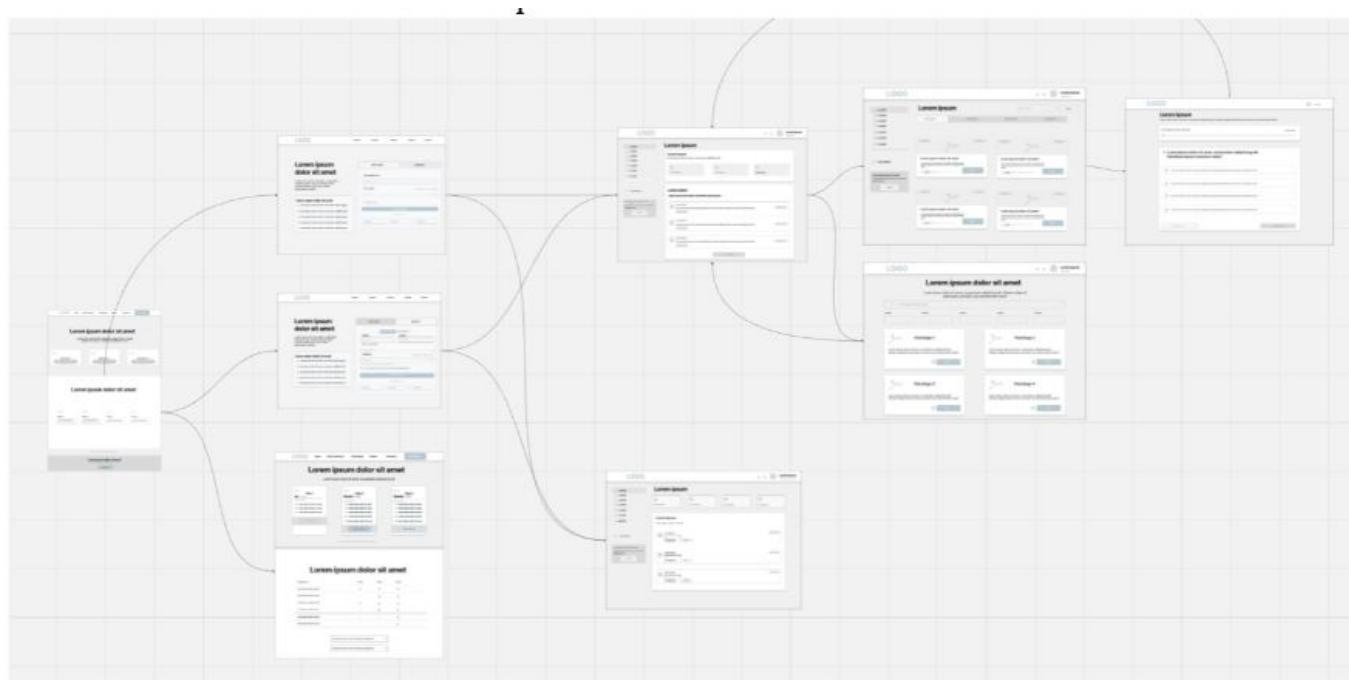
Section 3: **Message Card 3:** **Header:** **Lorum ipsum** **Text:** Lorum ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing elit. **Content:** **Lorum ipsum**

PANELL DE PSICÓLOGO



4.4.2. Web Applications Wireflow Diagrams

Cada diagrama muestra las interacciones y cambios de pantalla a lo largo de los flujos típicos, utilizando las herramientas indicadas para ilustrar el nuevo estado tras cada



https://miro.com/app/board/uXjVI_Bs754=/?share_link_id=481809337224

4.4.3. Web Applications Mock-ups

LOGIN / REGISTER:

Bienvenido a PsychoHealth

Conectamos estudiantes con psicólogos certificados para brindar orientación vocacional personalizada y ayudarte a descubrir tu camino profesional.

¿Por qué unirte a PsychoHealth?

- Tests vocacionales avanzados basados en evidencia científica
- Psicólogos certificados especializados en orientación vocacional
- Reportes detallados con recomendaciones personalizadas
- Sesiones de orientación individuales y seguimiento continuo

Iniciar Sesión **Registrarse**

Correo electrónico
tu@email.com

Contraseña
***** [¿Olvidaste tu contraseña?](#)

Recordarme

Iniciar Sesión

O continúa con

Facebook Google Email

Bienvenido a PsychoHealth

Conectamos estudiantes con psicólogos certificados para brindar orientación vocacional personalizada y ayudarte a descubrir tu camino profesional.

¿Por qué unirte a PsychoHealth?

- Tests vocacionales avanzados basados en evidencia científica
- Psicólogos certificados especializados en orientación vocacional
- Reportes detallados con recomendaciones personalizadas
- Sesiones de orientación individuales y seguimiento continuo

Iniciar Sesión **Registrarse**

Soy Estudiante **Soy Psicólogo**

Nombre
Tu nombre

Apellido
Tu apellido

Correo electrónico
tu@email.com

Contraseña
***** [¿Olvidaste tu contraseña?](#)

La contraseña debe tener al menos 8 caracteres, incluyendo una letra mayúscula y un número.

Acepto los Términos de Servicio y la Política de Privacidad

Crear Cuenta

O registrate con

Facebook Google Email

PÁGINA DE PLANES Y SUBSCRIPCIÓN:

PsychoHealth •

Inicio Cómo Funciona Psicólogos Planes Iniciar Sesión Registrarse

Planes y Precios

Elige el plan que mejor se adapte a tus necesidades y comienza tu camino hacia un futuro profesional con confianza

Mensual Anual -20%

Plan Gratuito
\$0 / mes

Ideal para explorar tus intereses vocacionales básicos.

- Test básico de intereses
- Reporte general
- Recomendaciones básicas
- Acceso a recursos públicos

[Comenzar Gratis](#)

Premium Estudiante
\$19.99 / mes

Más Popular

La solución completa para tu orientación vocacional.

- Tests avanzados completos
- Reporte detallado interactivo
- Recomendaciones personalizadas
- 1 sesión mensual con psicólogo
- Acceso a recursos exclusivos
- Seguimiento personalizado
- Soporte prioritario

[Suscribirse Ahora](#)
Incluye 7 días de prueba gratuita

Premium Psicólogo
\$39.99 / mes

Para profesionales que quieren expandir su práctica.

- Perfil profesional destacado
- Herramientas de evaluación
- Dashboard de pacientes
- Gestión de citas
- Acceso a comunidad profesional
- Formación continua
- Materiales descargables
- Soporte prioritario

[Más Información](#)

Comparación de Características

Características	Gratis	Premium Estudiante	Premium Psicólogo
Test básico de intereses	✓	✓	✓
Test avanzado de aptitudes	✗	✓	✓
Test de personalidad	✗	✓	✓
Reporte básico	✓	✓	✓
Reporte detallado interactivo	✗	✓	✓
Sesiones con psicólogos	✗	✓	✓
Recursos exclusivos	✗	✓	✓
Soporte prioritario	✗	✓	✓
Perfil profesional	✗	✗	✓
Herramientas de evaluación	✗	✗	✓
Gestión de pacientes	✗	✗	✓

Preguntas Frecuentes

¿Puedo cambiar de plan en cualquier momento?

¿Cómo funciona la prueba gratuita?

PÁGINA DE BÚSQUEDA DE PSICÓLOGOS

PsychoHealth • [Inicio](#) [Cómo Funciona](#) [Psicólogos](#) [Planes](#)  [Maria G.](#)

Encuentra tu Psicólogo Vocacional

Conecta con profesionales certificados especializados en orientación vocacional

Buscar por nombre, especialidad o palabra clave... [Buscar](#)

Especialidad: [Todas las especial](#) Disponibilidad: [Cualquier día](#) Idioma: [Todos los idiomas](#) Clasificación: [Todas las calificac](#) [Más Filtros](#)

42 psicólogos encontrados [Ordenar por: Relevancia](#)

Dra. Ana Martínez
Psicóloga Vocacional
 4.9 (124 reseñas)
[Orientación Vocacional](#) [Adolescentes](#) [Coaching](#)
Especialista en orientación vocacional con más de 10 años de experiencia, ayudando a jóvenes a descubrir su camino profesional. Enfoque personalizado basado en aptitudes e intereses.
📍 Madrid (Online) [\\$45 / sesión](#) [Agendar](#)

Dr. Carlos Vega
Psicólogo Educativo
 4.8 (98 reseñas)
[Psicología Educativa](#) [Evaluación](#) [Universitarios](#)
Psicólogo educativo especializado en evaluación de aptitudes y orientación académica. Ayuda a estudiantes a identificar sus fortalezas y elegir el camino educativo más adecuado.
📍 Barcelona (Online) [\\$40 / sesión](#) [Agendar](#)

Lic. Laura Sánchez
Orientadora Profesional
 4.7 (87 reseñas)
[Reorientación](#) [Adultos](#) [Cambio Profesional](#)
Especializada en reorientación profesional para adultos que buscan un cambio de carrera. Enfoque práctico basado en habilidades transferibles y nuevas oportunidades.
📍 Sevilla (Online) [\\$38 / sesión](#) [Agendar](#)

Dr. Miguel Ángel Ruiz
Psicólogo Vocacional
 4.9 (156 reseñas)
[Orientación Vocacional](#) [Tests Avanzados](#) [Adolescentes](#)
Doctor en psicología con especialización en evaluación vocacional mediante tests avanzados. Enfoque científico para identificar las mejores opciones profesionales.
📍 Valencia (Online) [\\$50 / sesión](#) [Agendar](#)

PANEL DE ESTUDIANTE:

PsychoHealth •

Dashboard

Última actualización: 10 de mayo, 2023

Tu progreso

Completa todos los tests para obtener recomendaciones precisas

Progreso general: 75%

Test de Intereses Completado

Test de Aptitudes Completado

Test de Personalidad Pendiente

Cerrar Sesión

Plan Premium Estudiante
Tu suscripción se renovará el 15 de junio de 2023

Gestionar Plan

Carreras recomendadas

Basadas en tus resultados de tests

Ingeniería en Sistemas 92% de coincidencia

Tus aptitudes analíticas y lógicas, combinadas con tu interés en tecnología, hacen de esta carrera una excelente opción.

Ver detalles

Psicología 87% de coincidencia

Tu empatía y habilidades de comunicación te hacen un buen candidato para esta carrera orientada a ayudar a otros.

Ver detalles

Arquitectura 83% de coincidencia

Tu creatividad y habilidades espaciales sugieren que podrías destacar en el diseño arquitectónico.

Ver detalles

Ver todas las carreras recomendadas

PANEL DE PSICÓLOGO:

PsychoHealth •

Dashboard

Última actualización: 10 de mayo, 2023

Tu progreso

Completa todos los tests para obtener recomendaciones precisas

Progreso general: 75%

Test de Intereses Completado

Test de Aptitudes Completado

Test de Personalidad Pendiente

Cerrar Sesión

Plan Premium Estudiante
Tu suscripción se renovará el 15 de junio de 2023

Gestionar Plan

Carreras recomendadas

Basadas en tus resultados de tests

Ingeniería en Sistemas 92% de coincidencia

Tus aptitudes analíticas y lógicas, combinadas con tu interés en tecnología, hacen de esta carrera una excelente opción.

Ver detalles

Psicología 87% de coincidencia

Tu empatía y habilidades de comunicación te hacen un buen candidato para esta carrera orientada a ayudar a otros.

Ver detalles

Arquitectura 83% de coincidencia

Tu creatividad y habilidades espaciales sugieren que podrías destacar en el diseño arquitectónico.

Ver detalles

Ver todas las carreras recomendadas

PÁGINA DE LOS TEST:

PsychoHealth •

Catálogo de Tests

Dashboard Teste Resultados Sesiones Psicólogos Configuración

Cerrar Sesión Plan Premium Estudiante Gestión Plan

Buscar tests... Filtros

Todos Recomendados Gratuitos Premium Completados

Test de Intereses Vocacionales
🕒 20-25 min 60 preguntas
Describe tus áreas de interés profesional y las actividades que más te motivan. Este test te ayudará a identificar las carreras que mejor se alinean con tus intereses.

Vocacional 98% lo recomienda Realizar test

Test de Aptitudes
🕒 30-35 min 80 preguntas
Evalúa tus habilidades y capacidades en diferentes áreas como razonamiento verbal, numérico, espacial y lógico. Identifica tus fortalezas para elegir una carrera adecuada.

Aptitudes 95% lo recomienda Realizar test

Test de Personalidad Profesional
🕒 25-30 min 70 preguntas
Analiza tus rasgos de personalidad y cómo estos influyen en tu desempeño laboral. Descubre qué entornos de trabajo y roles profesionales son más compatibles contigo.

Personalidad 92% lo recomienda Realizar test

Test de Valores Laborales
🕒 15-20 min 40 preguntas
Identifica qué aspectos valoras más en un trabajo: estabilidad, creatividad, autonomía, servicio a otros, etc. Alinea tu carrera con tus valores personales.

Valores 85% lo recomienda Realizar test

PÁGINA WEB DE RESOLUCIÓN DE TEST:

PsychoHealth •

Test de Intereses Vocacionales Gratuito

Este test te ayudará a identificar tus áreas de interés profesional y las actividades que más te motivan.

Pregunta 1 de 60 Tiempo restante: 18:45

0% 50% 100%

1. Cuando trabajas en equipo, ¿qué rol sueles asumir naturalmente?

Líder, organizando y dirigiendo al grupo

Mediador, ayudando a resolver conflictos

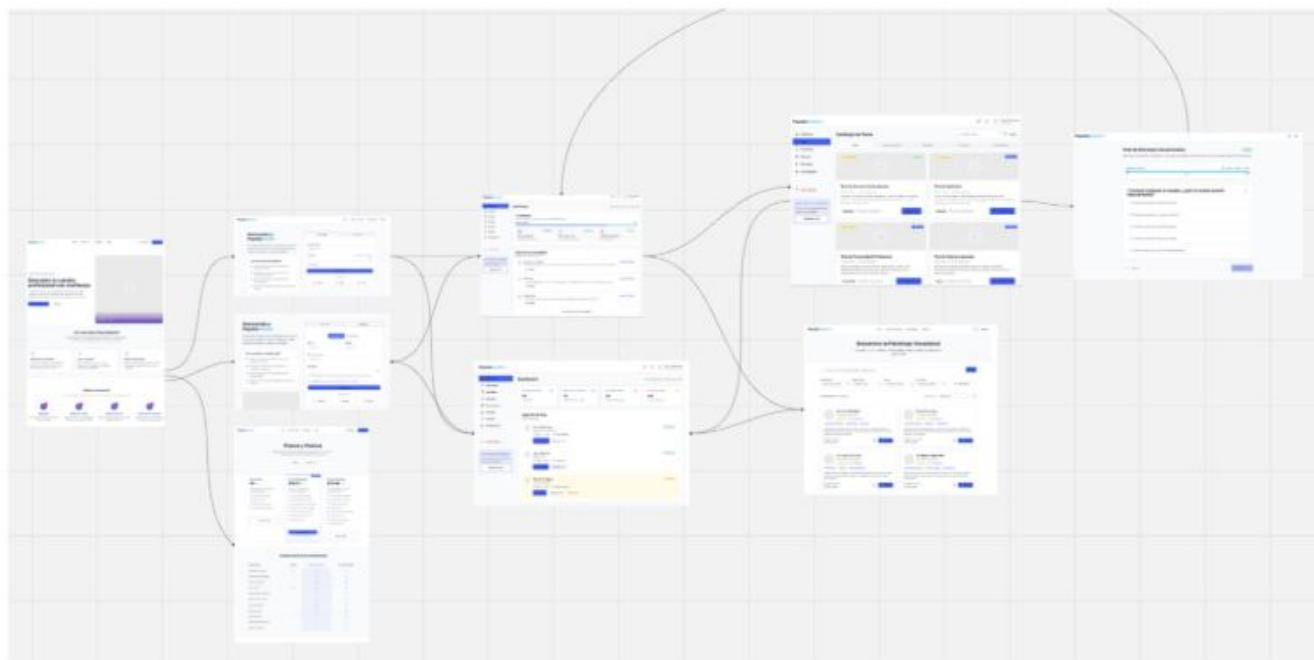
Creativo, aportando ideas innovadoras

Analítico, evaluando opciones y riesgos

Ejecutor, llevando a cabo las tareas asignadas

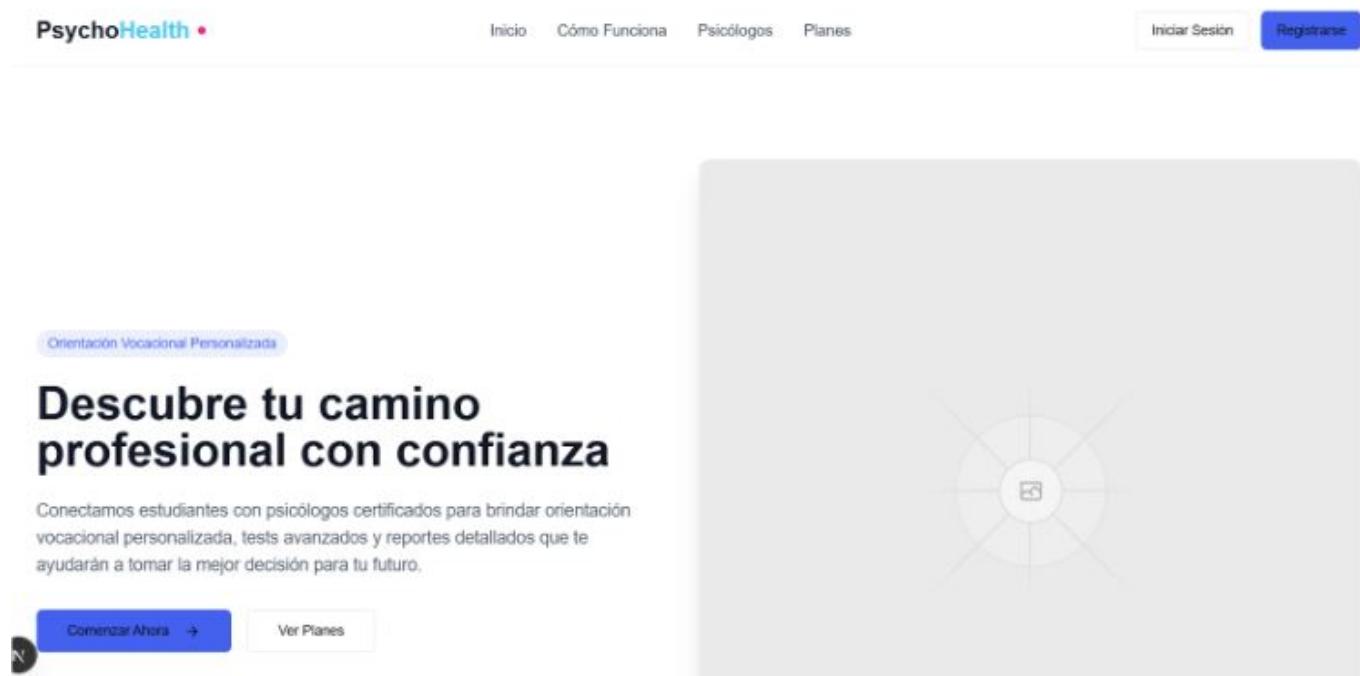
Anterior Siguiente

4.4.4. Web Applications User Flow Diagrams



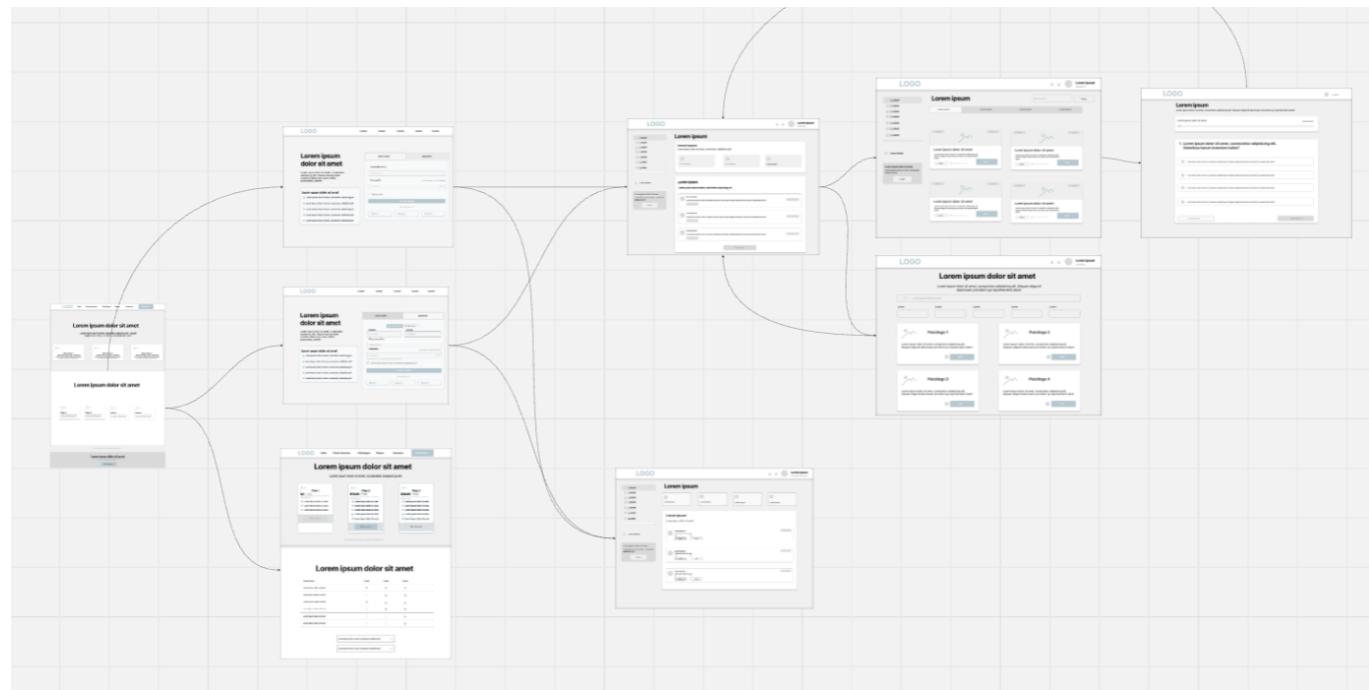
https://miro.com/app/board/uXjVI_BJbCA=/?share_link_id=200559940870

4.5. Web Applications Prototyping



VIDEO SOBRE EL PROTOTIPO: https://upcedupe-my.sharepoint.com/_/g/personal/u202315032_upc_edu_pe/EXuC3iWdqVZLvpQqu9WhDfMBrjcR5ysAYxonwmYJhobSLQ?

e=sOcdol&nav=eyJyZWZlcnJhbEluZm8iOnsicmVmZXJyYWx BcH AiOiTdHJIYW1XZWJBcH AiLCJyZWZlcnJhbFZpZXciOiT aGFyZURpYWxvZy1MaW5rliwicmVmZXJyYWx BcHBQbGF0Zm9ybSI6IldlYi lsInJlZmVycmFsTW9kZSI6InZpZXcifX0%3D



https://miro.com/app/board/uXjVI_Bs754=/?share_link_id=481809337224

4.4.3. Web Applications Mock-ups

LOGIN / REGISTER:

Bienvenido a PsychoHealth

Conectamos estudiantes con psicólogos certificados para brindar orientación vocacional personalizada y ayudarte a descubrir tu camino profesional.

¿Por qué unirte a PsychoHealth?

- Tests vocacionales avanzados basados en evidencia científica
- Psicólogos certificados especializados en orientación vocacional
- Reportes detallados con recomendaciones personalizadas
- Sesiones de orientación individuales y seguimiento continuo

Inicio **Cómo Funciona** **Psicólogos** **Planes**

Correo electrónico **Contraseña** **Recordarme** **Iniciar Sesión** **Registrarse** **¿Olvidaste tu contraseña?**

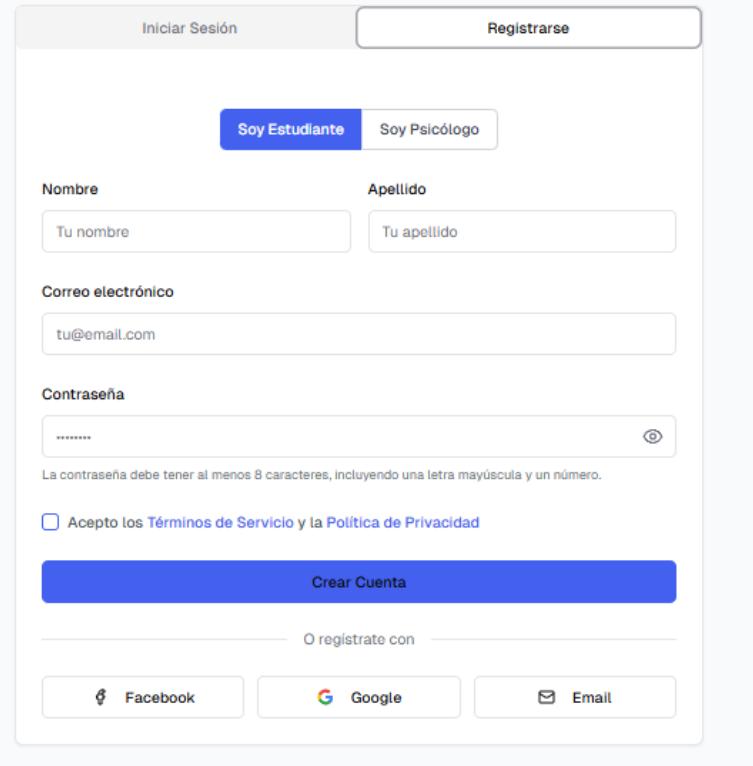
O continúa con **Facebook** **Google** **Email**

Bienvenido a PsychoHealth

Conectamos estudiantes con psicólogos certificados para brindar orientación vocacional personalizada y ayudarte a descubrir tu camino profesional.

¿Por qué unirte a PsychoHealth?

- Tests vocacionales avanzados basados en evidencia científica
- Psicólogos certificados especializados en orientación vocacional
- Reportes detallados con recomendaciones personalizadas
- Sesiones de orientación individuales y seguimiento continuo



The image shows a registration form for PsychoHealth. At the top, there are buttons for 'Iniciar Sesión' (Sign In) and 'Registrarse' (Register). Below these are two buttons: 'Soy Estudiante' (I am a Student) and 'Soy Psicólogo' (I am a Psychologist). The form fields include 'Nombre' (Name) and 'Apellido' (Last Name) with placeholder text 'Tu nombre' (Your name) and 'Tu apellido' (Your last name). There is also a 'Correo electrónico' (Email) field with placeholder 'tu@email.com'. A 'Contraseña' (Password) field is shown with placeholder '.....' and a note below stating 'La contraseña debe tener al menos 8 caracteres, incluyendo una letra mayúscula y un número.' (The password must have at least 8 characters, including one uppercase letter and one number.). A checkbox labeled 'Acepto los Términos de Servicio y la Política de Privacidad' (I accept the Terms of Service and Privacy Policy) is present. A large blue button labeled 'Crear Cuenta' (Create Account) is at the bottom. Below the button, there is a link 'O regístrate con' (Or register with) followed by three social media links: 'Facebook' (with a person icon), 'Google' (with a G icon), and 'Email' (with an envelope icon).

PÁGINA DE PLANES Y SUBSCRIPCIÓN:

Planes y Precios

Elige el plan que mejor se adapte a tus necesidades y comienza tu camino hacia un futuro profesional con confianza

Mensual

Anual -20%

Plan Gratuito

\$0 / mes

Ideal para explorar tus intereses vocacionales básicos.

- ⓘ Test básico de intereses
- ⓘ Reporte general
- ⓘ Recomendaciones básicas
- ⓘ Acceso a recursos públicos

[Comenzar Gratis](#)

Premium Estudiante

\$19.99 / mes

La solución completa para tu orientación vocacional.

- ⓘ Tests avanzados completos
- ⓘ Reporte detallado interactivo
- ⓘ Recomendaciones personalizadas
- ⓘ 1 sesión mensual con psicólogo
- ⓘ Acceso a recursos exclusivos
- ⓘ Seguimiento personalizado
- ⓘ Soporte prioritario

[Suscribirse Ahora](#)Incluye 7 días de prueba gratuita

Más Popular

Premium Psicólogo

\$39.99 / mes

Para profesionales que quieren expandir su práctica.

- ⓘ Perfil profesional destacado
- ⓘ Herramientas de evaluación
- ⓘ Dashboard de pacientes
- ⓘ Gestión de citas
- ⓘ Acceso a comunidad profesional
- ⓘ Formación continua
- ⓘ Materiales descargables
- ⓘ Soporte prioritario

[Más Información](#)

Comparación de Características

Características	Gratis	Premium Estudiante	Premium Psicólogo
Test básico de intereses	✓	✓	✓
Test avanzado de aptitudes	✗	✓	✓
Test de personalidad	✗	✓	✓
Reporte básico	✓	✓	✓
Reporte detallado interactivo	✗	✓	✓
Sesiones con psicólogos	✗	✓	✓
Recursos exclusivos	✗	✓	✓
Soporte prioritario	✗	✓	✓
Perfil profesional	✗	✗	✓
Herramientas de evaluación	✗	✗	✓
Gestión de pacientes	✗	✗	✓

Preguntas Frecuentes

¿Puedo cambiar de plan en cualquier momento?

¿Cómo funciona la prueba gratuita?

PÁGINA DE BÚSQUEDA DE PSICÓLOGOS

PsychoHealth •

Inicio Cómo Funciona Psicólogos Planes

Maria G.

Encuentra tu Psicólogo Vocacional

Conecta con profesionales certificados especializados en orientación vocacional

Buscar por nombre, especialidad o palabra clave...

Buscar

Especialidad: Todas las especialidades Disponibilidad: Cualquier día Idioma: Todos los idiomas Calificación: Todas las calificaciones Más Filtros

42 psicólogos encontrados Ordenar por: Relevancia

Dra. Ana Martínez
Psicóloga Vocacional
★★★★★ 4.9 (124 reseñas)

Orientación Vocacional Adolescentes Coaching

Especialista en orientación vocacional con más de 10 años de experiencia ayudando a jóvenes a descubrir su camino profesional. Enfoque personalizado basado en aptitudes e intereses.

Madrid (Online) \$45 / sesión

Agendar

Dr. Carlos Vega
Psicólogo Educativo
★★★★★ 4.8 (98 reseñas)

Psicología Educativa Evaluación Universitarios

Psicólogo educativo especializado en evaluación de aptitudes y orientación académica. Ayuda a estudiantes a identificar sus fortalezas y elegir el camino educativo más adecuado.

Barcelona (Online) \$40 / sesión

Agendar

Lic. Laura Sánchez
Orientadora Profesional
★★★★★ 4.7 (87 reseñas)

Reorientación Adultos Cambio Profesional

Especializada en reorientación profesional para adultos que buscan un cambio de carrera. Enfoque práctico basado en habilidades transferibles y nuevas oportunidades.

Sevilla (Online) \$38 / sesión

Agendar

Dr. Miguel Ángel Ruiz
Psicólogo Vocacional
★★★★★ 4.9 (156 reseñas)

Orientación Vocacional Tests Avanzados Adolescentes

Doctor en psicología con especialización en evaluación vocacional mediante tests avanzados. Enfoque científico para identificar las mejores opciones profesionales.

Valencia (Online) \$50 / sesión

Agendar

PANEL DE ESTUDIANTE:

PsychoHealth •

Dashboard

Última actualización: 10 de mayo, 2023

Tu progreso

Completa todos los tests para obtener recomendaciones precisas

Progreso general 75%

Test de Intereses Completado

Test de Aptitudes Completado

Test de Personalidad Pendiente

Cerrar Sesión

Plan Premium Estudiante
Tu suscripción se renovará el 15 de junio de 2023

Gestionar Plan

Carreras recomendadas
Basadas en tus resultados de tests

Ingeniería en Sistemas 92% de coincidencia
Tus aptitudes analíticas y lógicas, combinadas con tu interés en tecnología, hacen de esta carrera una excelente opción.

Psicología 87% de coincidencia
Tu empatía y habilidades de comunicación te hacen un buen candidato para esta carrera orientada a ayudar a otros.

Arquitectura 83% de coincidencia
Tu creatividad y habilidades espaciales sugieren que podrías destacar en el diseño arquitectónico.

Ver todos las carreras recomendadas

PANEL DE PSICÓLOGO

PsychoHealth •

Notificación Chat Dra. Ana Martínez
Psicóloga Vocacional

Dashboard

Estudiantes

Calendario

Mensajes

Herramientas

Informes

Mi Perfil

Configuración

Cerrar Sesión

Dashboard

Última actualización: 10 de mayo, 2023

Estudiantes activos: **24** +3 este mes

Sesiones programadas: **12** Para los próximos 7 días

Horas de consulta: **32** +8 vs. semana anterior

Valoración media: **4.9** De 87 valoraciones

Agenda de hoy
15 de mayo, 2023

Carlos Mendoza
Orientación Vocacional
⌚ 10:00 - 11:00 • 📹 Videollamada Confirmada

Laura Sánchez
Seguimiento
⌚ 12:30 - 13:30 • 🏠 Presencial Confirmada

Miguel Rodríguez
Primera Consulta
⌚ 16:00 - 17:00 • 📹 Videollamada Pendiente

Unirse ahora Reprogramar

Ver detalles Reprogramar

Confirmar Reprogramar Cancelar

BUSQUEDA DE LOS TESTS

PsychoHealth •

Notificación Chat Carlos Mendoza
Estudiante

Dashboard

Tests

Resultados

Sesiones

Psicólogos

Configuración

Cerrar Sesión

Plan Premium Estudiante
Tu suscripción se renovará el 15 de junio de 2023

Gestionar Plan

Catálogo de Tests

Buscar tests... Filtros

Todos Recomendados Gratuitos Premium Completados

Test de Intereses Vocacionales
⌚ 20-25 min 60 preguntas
Recomendado Gratis
Vocacional 98% lo recomienda Realizar test

Test de Aptitudes
⌚ 30-35 min 80 preguntas
Recomendado Premium
Aptitudes 95% lo recomienda Realizar test

Test de Personalidad Profesional
⌚ 25-30 min 70 preguntas
Recomendado Premium
Personalidad 92% lo recomienda Realizar test

Test de Valores Laborales
⌚ 15-20 min 40 preguntas
Recomendado Premium
Valores 85% lo recomienda Realizar test

INTERFAZ DE LOS TESTS

PsychoHealth •

Salir

Test de Intereses Vocacionales

Gratis

Este test te ayudará a identificar tus áreas de interés profesional y las actividades que más te motivan.

Pregunta 1 de 60

🕒 Tiempo restante: 18:45

0% 50% 100%

1. Cuando trabajas en equipo, ¿qué rol sueles asumir naturalmente?

?

Líder, organizando y dirigiendo al grupo

Mediador, ayudando a resolver conflictos

Creativo, aportando ideas innovadoras

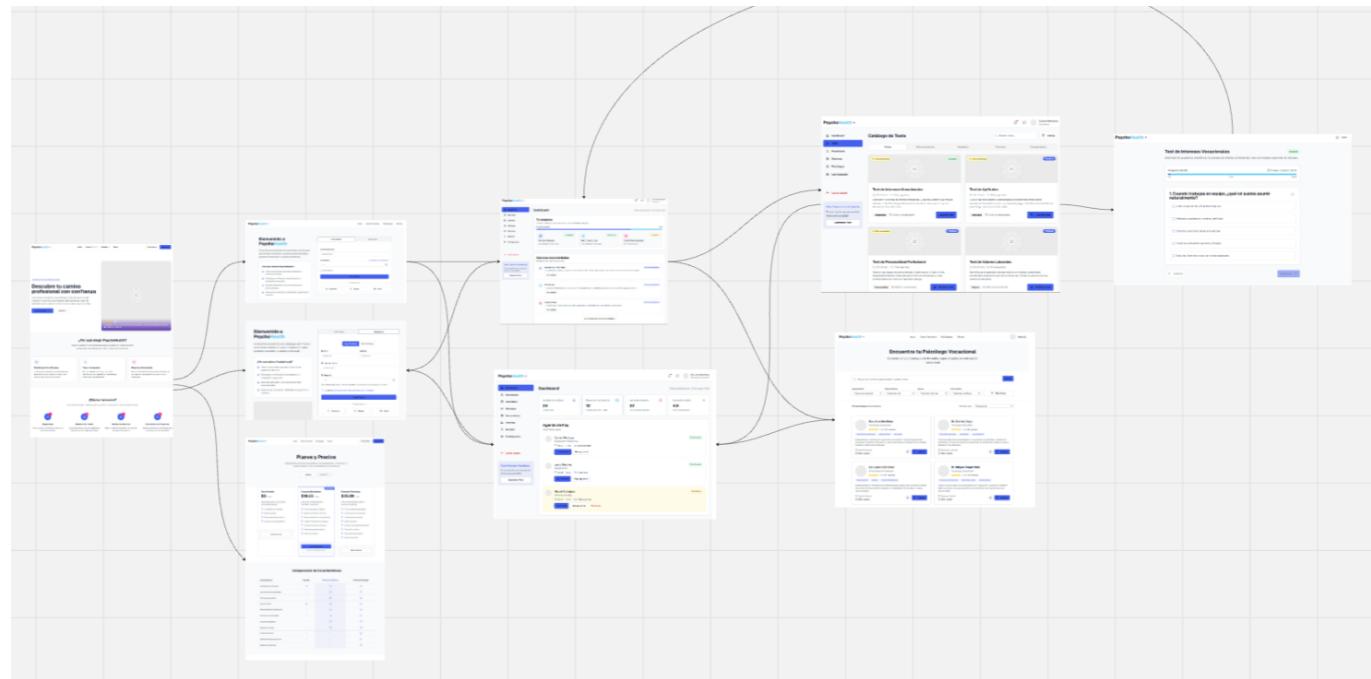
Analítico, evaluando opciones y riesgos

Ejecutor, llevando a cabo las tareas asignadas

← Anterior

Siguiente →

4.4.4. Web Applications User Flow Diagrams



https://miro.com/app/board/uXjVI_BjbCA=/?share_link_id=200559940870

4.5. Web Applications Prototyping

PsychoHealth •

Inicio Cómo Funciona Psicólogos Planes

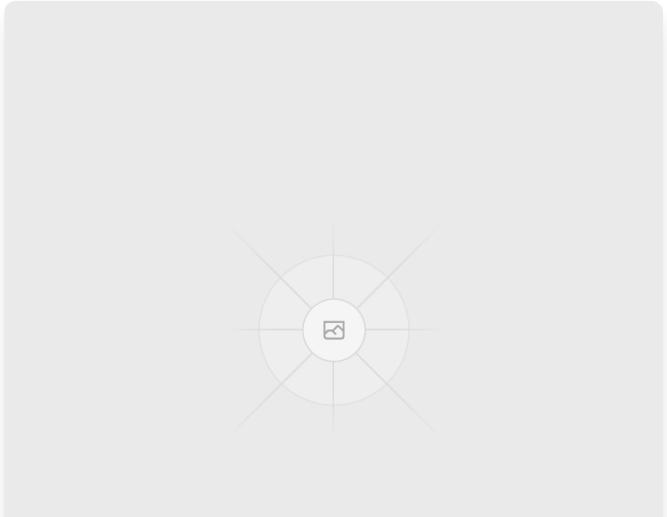
Iniciar Sesión Registrarse

Orientación Vocacional Personalizada

Descubre tu camino profesional con confianza

Conectamos estudiantes con psicólogos certificados para brindar orientación vocacional personalizada, tests avanzados y reportes detallados que te ayudarán a tomar la mejor decisión para tu futuro.

Comenzar Ahora → Ver Planes

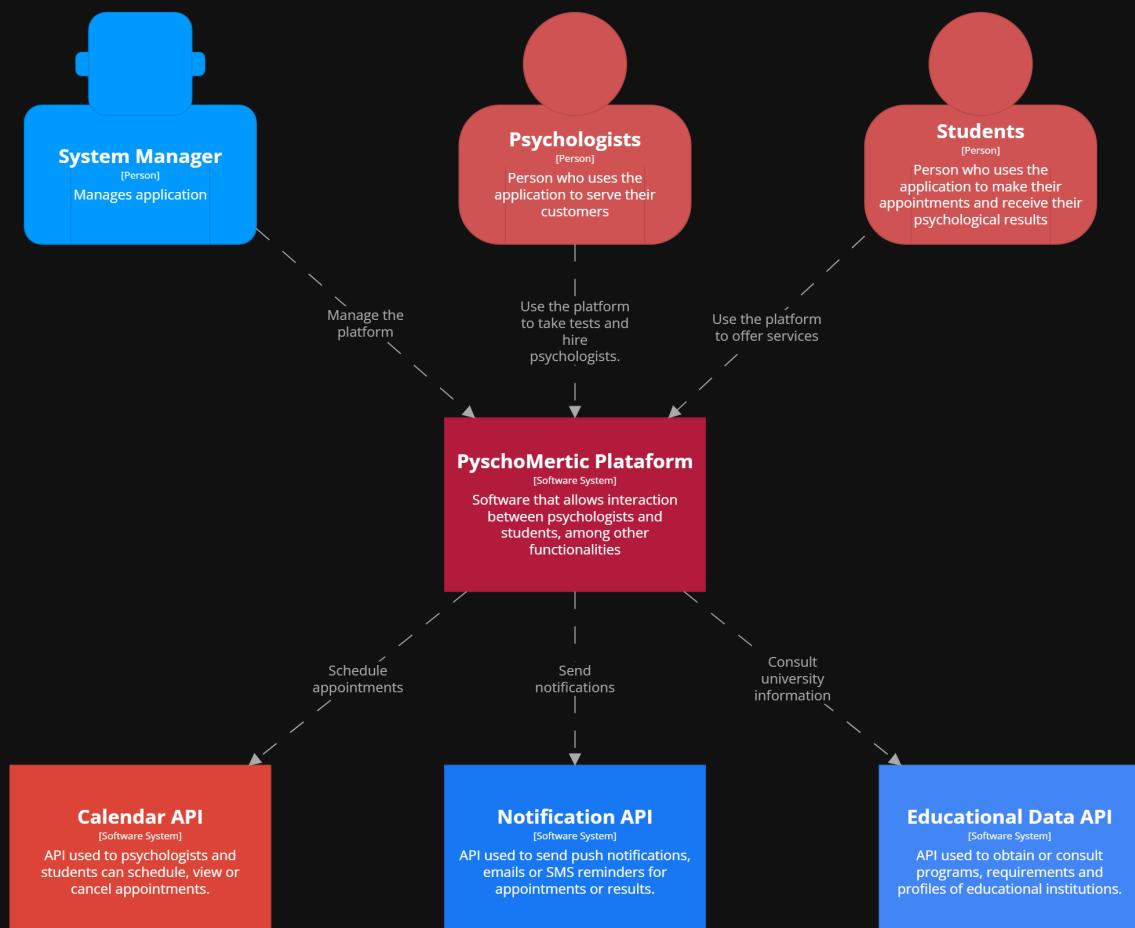


<https://upcedupe-my.sharepoint.com/> 🤝

/g/personal/u202315032_upc_edu_pe/EXuC3iWdqVZLvpQqu9WhDfMBrjcR5ysAYxonwmYJhobSLQ?
e=sOcdol&nav=eyJyZWZlcnJhbEluZm8iOnsicmVmZXJyYWx BcHAiOiJTdHJlYW1XZWJBcHAiLCJyZWZlcnJhbFZpZ
XciOiTaGFyZURpYWxvZy1MaW5rlivicmVmZXJyYWx BcHBQbGF0Zm9ybSI6IldlYiIsInJlZmVycmFsTW9kZSI6InZp
ZXcifX0%3D

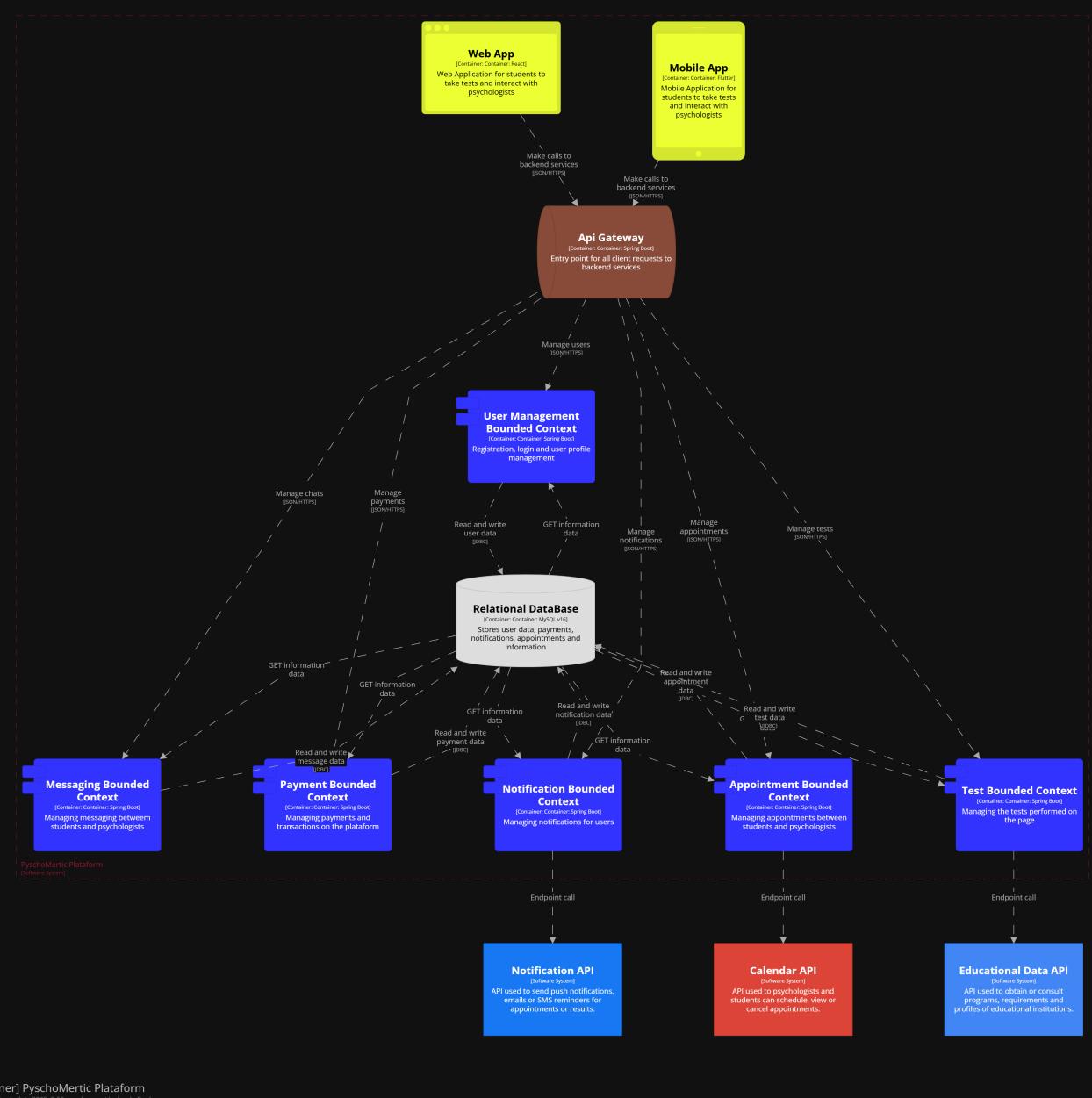
4.6. Domain-Driven Software Architecture

4.6.1. Software Architecture Context Diagrams



[System Context] PyschoMertic Plataform
martes, 22 de abril de 2025, 4:46 a.m. hora estándar de Perú

4.6.2. Software Architecture Container Diagrams



4.6.3. Software Architecture Components Diagrams

Diagrama de Componentes - User Management Bounded Context

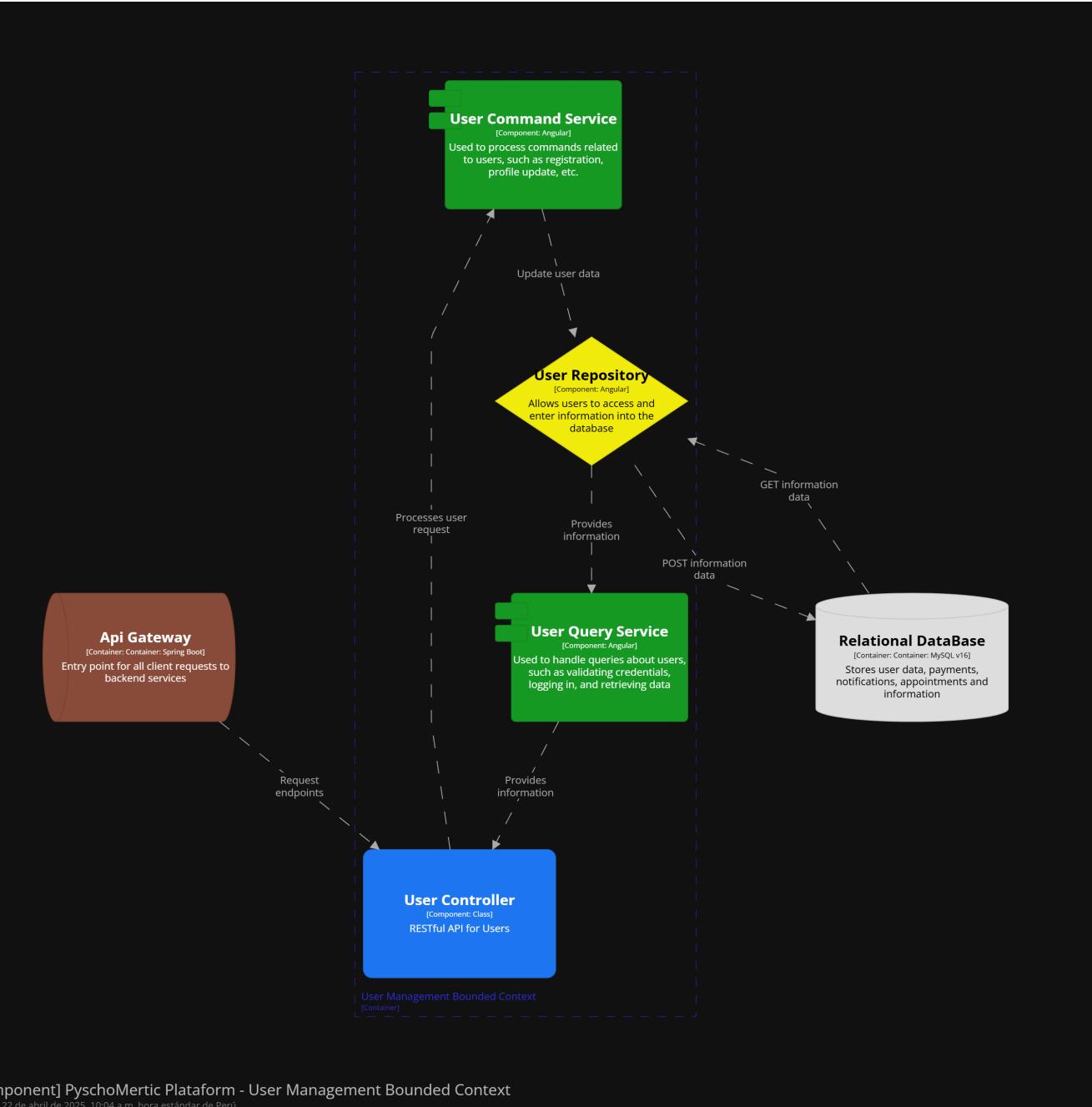


Diagrama de Componentes - Messaging Management Bounded Context



[Component] PyschoMertic Plataform - Messaging Bounded Context
martes, 22 de abril de 2025, 10:10 a.m. hora estandar de Peru

Diagrama de Componentes - Payment Bounded Context



[Component] PsychoMetic Platfrom - Payment Bounded Context
martes, 22 de abril de 2025, 10:12 a.m. hora estandar de Peru

Diagrama de Componentes - Notification Bounded Context



Diagrama de Componentes - Appointment Bounded Context



[Component] PsychoMetic Platfrom - Appointment Bounded Context
martes, 22 de abril de 2025, 10:15 a.m. hora estandar de Peru

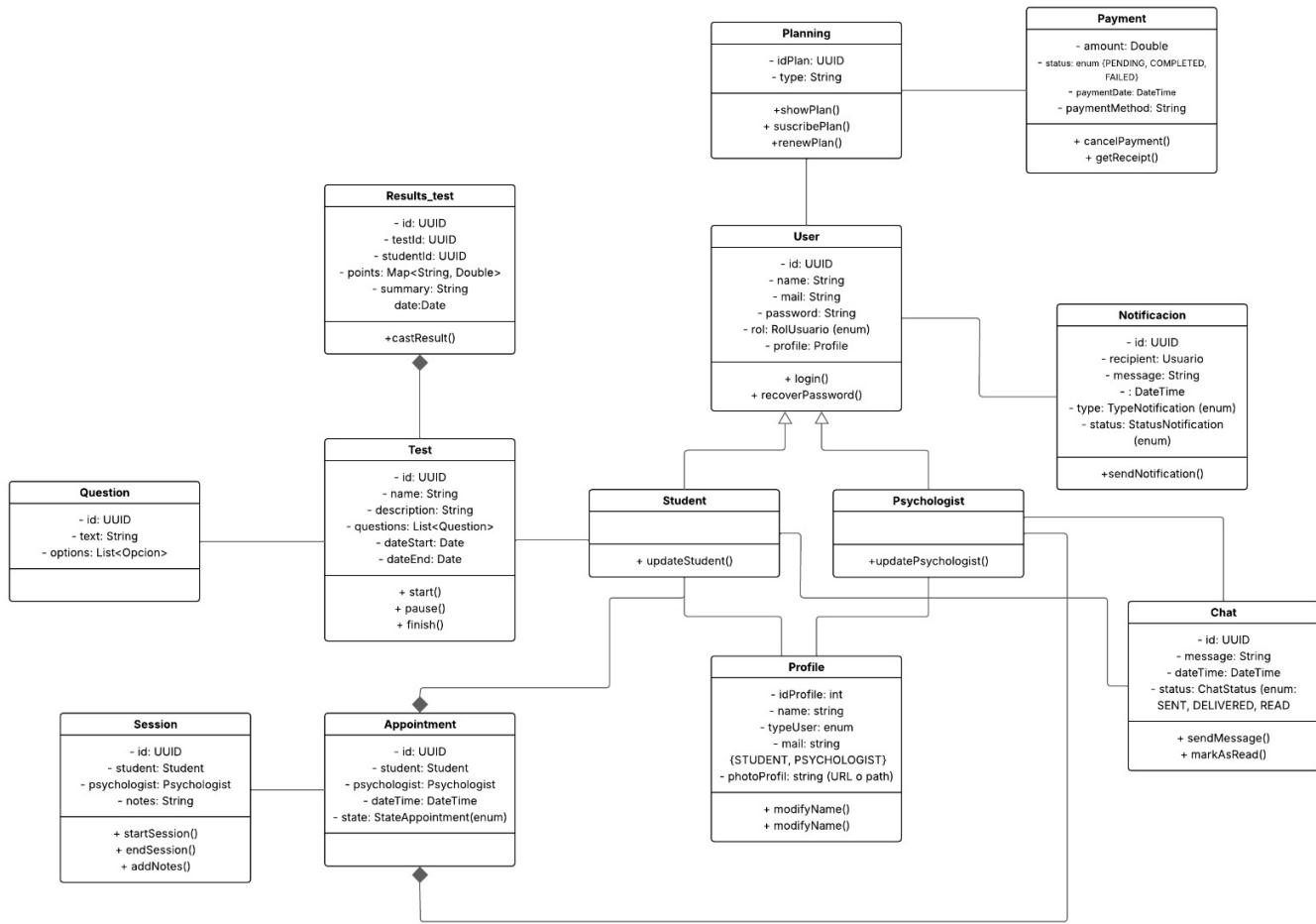
Diagrama de Componentes - Test Bounded Context



[Component] PsychoMetic Platform - Test Bounded Context
martes, 22 de abril de 2025, 10:18 a.m. hora estandar de Peru

4.7. Software Object-Oriented Design

4.7.1. Class Diagrams



4.7.2. Class Dictionary

Documentación de Clases

Clase: User

Nombre de Atributo	Descripción	Tipo de Dato
id	Identificador único del usuario	UUID
name	Nombre del usuario	String
mail	Correo electrónico del usuario	String
password	Contraseña del usuario	String
rol	Rol del usuario (ej. estudiante, psicólogo)	RolUsuario (enum)
profile	Perfil asociado del usuario	Profile

Métodos

- login()** — Iniciar sesión del usuario
- recoverPassword()** — Recuperar la contraseña del usuario

Clase: Profile

Nombre de Atributo	Descripción	Tipo de Dato
<code>idProfile</code>	Identificador del perfil	int
<code>name</code>	Nombre del perfil	String
<code>typeUser</code>	Tipo de usuario del perfil	enum
<code>mail</code>	Correo del perfil	String
<code>photoProfil</code>	Foto del perfil (URL o ruta)	String

Métodos

- `modifyName()` — Modificar el nombre del perfil

Clase: Student

Usuario con rol de estudiante.

Hereda de: [User](#)

Métodos

- `updateStudent()` — Actualiza los datos del estudiante

Clase: Psychologist

Usuario con rol de psicólogo.

Hereda de: [User](#)

Métodos

- `updatePsychologist()` — Actualiza los datos del psicólogo

Clase: Appointment

Nombre de Atributo	Descripción	Tipo de Dato
<code>id</code>	Identificador único de la cita	UUID
<code>student</code>	Estudiante que participa	Student
<code>psychologist</code>	Psicólogo que participa	Psychologist
<code>dateTime</code>	Fecha y hora de la cita	DateTime
<code>state</code>	Estado de la cita	StateAppointment (enum)

Clase: Session

Nombre de Atributo	Descripción	Tipo de Dato
--------------------	-------------	--------------

Nombre de Atributo	Descripción	Tipo de Dato
<code>id</code>	Identificador único de la sesión	UUID
<code>student</code>	Estudiante participante	Student
<code>psychologist</code>	Psicólogo participante	Psychologist
<code>notes</code>	Notas tomadas en la sesión	String

Métodos

- `startSession()` — Iniciar la sesión
- `endSession()` — Finalizar la sesión
- `addNotes()` — Agregar notas a la sesión

Clase: Test

Nombre de Atributo	Descripción	Tipo de Dato
<code>id</code>	Identificador del test	UUID
<code>name</code>	Nombre del test	String
<code>description</code>	Descripción del test	String
<code>questions</code>	Lista de preguntas	List
<code>dateStart</code>	Fecha de inicio del test	Date
<code>dateEnd</code>	Fecha de fin del test	Date

Métodos

- `start()` — Iniciar el test
- `pause()` — Pausar el test
- `finish()` — Finalizar el test

Clase: Question

Nombre de Atributo	Descripción	Tipo de Dato
<code>id</code>	Identificador de la pregunta	UUID
<code>text</code>	Texto de la pregunta	String
<code>options</code>	Opciones de respuesta	List

Clase: Results_test

Nombre de Atributo	Descripción	Tipo de Dato

Nombre de Atributo	Descripción	Tipo de Dato
<code>id</code>	Identificador del resultado	UUID
<code>testId</code>	Identificador del test asociado	UUID
<code>studentId</code>	Identificador del estudiante	UUID
<code>points</code>	Puntos por categoría	Map<String, Double>
<code>summary</code>	Resumen del resultado	String
<code>date</code>	Fecha del resultado	Date

Métodos

- `castResult()` — Método para procesar el resultado
-

Clase: Planning

Nombre de Atributo	Descripción	Tipo de Dato
<code>idPlan</code>	Identificador del plan	UUID
<code>type</code>	Tipo de plan (mensual, anual)	String

Métodos

- `showPlan()` — Mostrar detalles del plan
 - `subscribePlan()` — Suscribirse a un plan
 - `renewPlan()` — Renovar el plan
-

Clase: Payment

Nombre de Atributo	Descripción	Tipo de Dato
<code>amount</code>	Monto del pago	Double
<code>status</code>	Estado del pago	enum (PENDING, COMPLETED, FAILED)
<code>paymentDate</code>	Fecha del pago	DateTime
<code>paymentMethod</code>	Método de pago	String

Métodos

- `cancelPayment()` — Cancelar un pago
 - `getReceipt()` — Obtener recibo de pago
-

Clase: Notification

Nombre de Atributo	Descripción	Tipo de Dato
<code>id</code>	Identificador de la notificación	UUID
<code>recipient</code>	Usuario destinatario	User
<code>message</code>	Mensaje de la notificación	String
<code>dateTime</code>	Fecha y hora de la notificación	DateTime
<code>type</code>	Tipo de notificación	TypeNotification (enum)
<code>status</code>	Estado de la notificación	StatusNotification (enum)

Métodos

- `sendNotification()` — Enviar la notificación
-

Clase: Chat

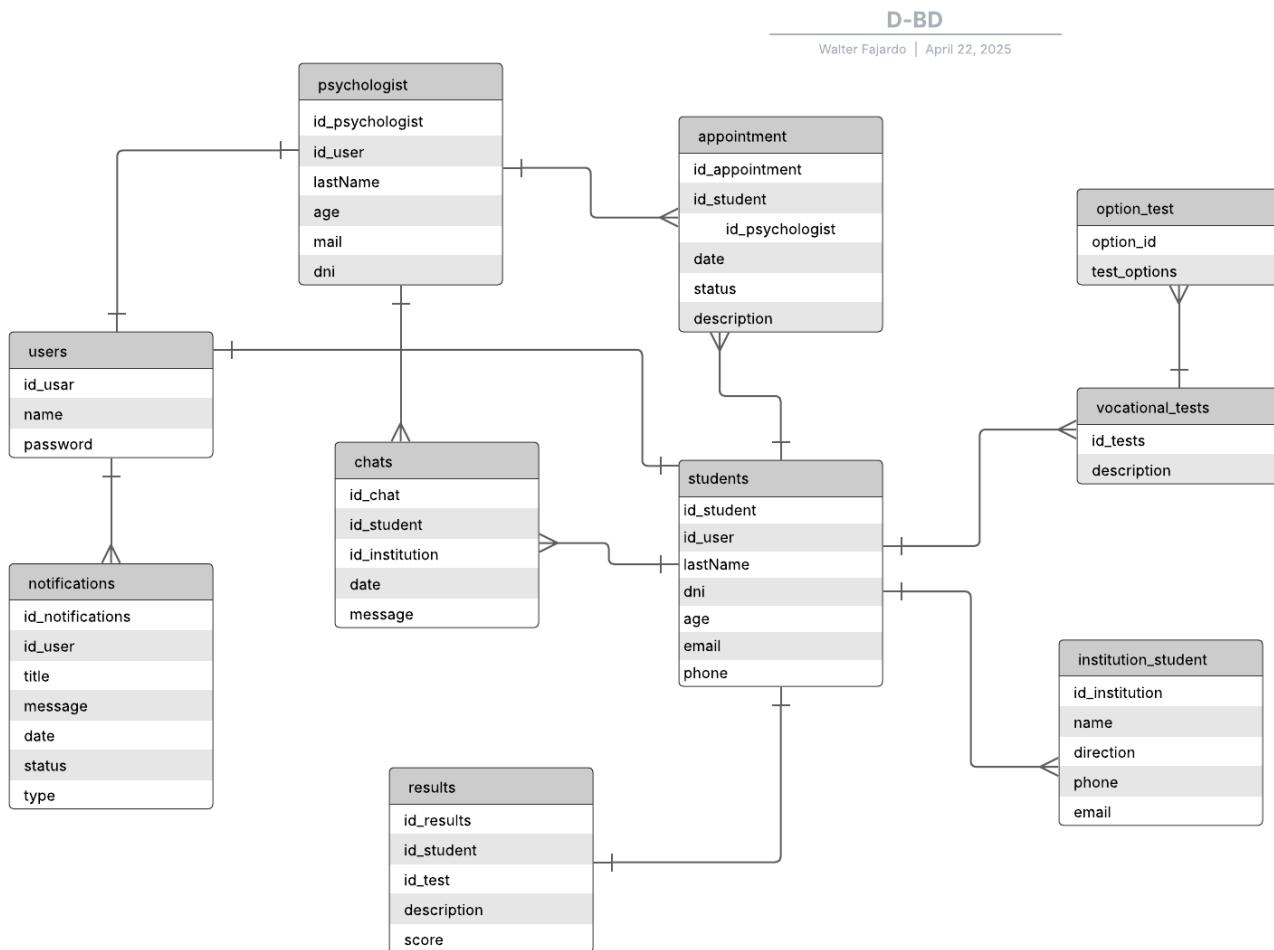
Nombre de Atributo	Descripción	Tipo de Dato
<code>id</code>	Identificador del mensaje	UUID
<code>message</code>	Contenido del mensaje	String
<code>dateTime</code>	Fecha y hora del mensaje	DateTime
<code>status</code>	Estado del mensaje	ChatStatus (enum: SENT, DELIVERED, READ)

Métodos

- `sendMessage()` — Enviar un mensaje de chat
- `markAsRead()` — Marcar un mensaje como leído

4.8. Database Design

4.8.1. Database Diagram



Capítulo V: Product Implementation, Validation & Deployment

5.1. Software Configuration Management

5.1.1. Software Development Environment Configuration

Project Management

Plataforma	Descripción	Enlace
Trello	Esta plataforma de gestión de proyectos ofrece funcionalidades para el seguimiento detallado del progreso	Inicio Trello
Uxpressia	Herramienta en línea que ayuda en el proceso de mapeo.	https://uxpressia.com
Canva	Es una aplicación web de diseño y comunicación visual donde los usuarios pueden diseñar lo que deseen y publicarlo.	https://www.canva.com
Lucidchart	Sirve como un lienzo visual versátil para representar cualquier tipo de información estructurada o proceso, facilitando la comprensión.	https://www.lucidchart.com

Plataforma	Descripción	Enlace
Structurizr	"Diagramas como código", lo que permite crear múltiples diagramas de arquitectura de software a partir de un único modelo.	https://structurizr.com

Product UX/UI Design

Plataforma	Descripción	Enlace
Figma	Herramienta para el diseño de productos digitales que fomenta la colaboración, agiliza el flujo de trabajo	www.figma.com

Software Development

Plataforma	Descripción	Link
HTML	Sirve para definir la estructura y el contenido de una página web.	HTML Tutorial
CSS	Se encarga de la presentación visual y el estilo de la página web.	CSS Tutorial
JS	Añade interactividad y dinamismo a la página web.	JavaScript Tutorial
Visual Studio Code	Entorno de desarrollo que facilita la escritura, edición, depuración y gestión de código para una amplia gama de lenguajes y proyectos.	Visual Studio Code - Code Editing. Redefined

Software Documentation

Plataforma	Descripción	Link
GitHub	Gestión de la documentación en función a repositorios y organizaciones	https://github.com
Markdown	Formato base para la presentación y documentación del proyecto	Markdown - La guía definitiva en español

5.1.2. Source Code Management

Modelo de ramas Git Flow: main: rama principal donde siempre está el código estable y listo para producción. develop: rama de desarrollo donde se integran todas las nuevas funcionalidades antes de pasar a producción. feature/: ramas para trabajar nuevas funcionalidades. release/: ramas temporales para preparar una nueva versión estable. hotfix/: ramas para corregir errores en producción.

Versionado semántico (Semantic Versioning): Se aplicará el versionado semántico (Semantic Versioning 2.0.0), siguiendo el esquema: MAJOR.MINOR.PATCH.

1.0.0 → versión estable inicial

1.1.0 → agregaste nuevas funcionalidades

1.1.1 → arreglos de bugs

Convención de mensajes de commits El equipo seguirá la convención de mensajes de commits definida en "Conventional Commits".

Ejemplos de mensajes:

- feat: agregar nuevo sistema de login
- fix: corregir validación en formulario de registro
- docs: actualizar README con instrucciones de despliegue

Nomenclatura de numeración de las versiones: Major changes: Cuando el código o versión nueva del proyecto a implementar presenta cambios significativos con la versión anterior, estos cambios llegan a ser incompatibles con la versión anterior. Minor changes: Cuando el código o versión nueva del proyecto a implementar presenta cambios con respecto a alguna característica Patch: Cuando se solucionan bugs menores.

Sufijos asignados a las versiones: -alpha: versión no estable con características básicas o no funcionales, ejemplo : versión 1.0.0 -alpha. -beta: versión no apta para la publicación, aún así ya presenta características funcionales en el estado base, ejemplo versión 1.0.0 -beta. -rc: versión apta para la publicación y uso de los usuarios, es candidata para publicar, ejemplo versión 1.0.0 -rc.

5.1.3. Source Code Style Guide & Conventions

El equipo adoptará nomenclatura en inglés para todas las variables, funciones, clases y archivos del proyecto, con el objetivo de mantener flexibilidad, escalabilidad y coherencia en el desarrollo. HTML / CSS Se sigue el Google HTML/CSS Style Guide.

Las clases CSS estarán en kebab-case (.main-header, .card-title).

Se utilizarán etiquetas semánticas

- <header>
- <section>
- <article>

Identificadores claros y descriptivos para accesibilidad y mantenimiento.

- JavaScript / TypeScript Se aplica el Google JavaScript Style Guide y Google TypeScript Style Guide.

Nomenclatura:

- Variables y funciones: camelCase (userData, getTestResults)
- Clases y componentes: PascalCase (UserProfile, TestCard)
- Constantes: UPPER_SNAKE_CASE (MAX_SCORE)
- Se prioriza el uso de const y let sobre var.
- Se evita el uso de funciones anónimas innecesarias para mejor depuración.

-Java (Spring Boot)

- Se sigue el Google Java Style Guide y las buenas prácticas de Spring Boot.

- Uso de PascalCase para clases (UserController, StudentService) y camelCase para métodos y atributos (findUserById, studentName).
- Se separan claramente las capas del proyecto: controller, service, repository, model.

Se usó diferentes etiquetas para conformar la estructura del Landing Page del producto:

- header: Esta etiqueta define todo el contenido introductorio de la página web.
- nav: Define las secciones de la página que estarán dedicadas a la navegación en la página
- div: Esta etiqueta permite la separación de diferentes objetos dentro de nuestra página, esto nos permitió poder aplicar hojas de estilo específicas para cada parte de los objetos.
- img: Esta etiqueta permite la inserción de imágenes en la página web, se uso en diversas ocasiones dentro de la página.
- ul: Esta etiqueta sirve para definir una lista desordenada, mayor mente se uso para la elaboración del menú interactivo de la página.
- li: Sirve para definir los elementos de las listas que se implementaron en la página, más específico en la barra de búsqueda y el blog.
- a: También llamado "Anchor", se usó para definir hipervínculos para mover a los usuarios a través de las diferentes secciones de la página.
- p: Definen los párrafos de texto, separándolos del resto de contenido.
- Button: Declaran un botón interactivo modificable que permite a los usuarios realizar una acción en específico.
- h1 - h4: Definen los diferentes títulos y subtítulos de la página siendo h1 el mayor nivel y h4 el más bajo

5.1.4. Software Deployment Configuration

Landing Page 1. Archivos HTML, CSS y JS Los archivos de la página web serán implementados en HTML, CSS y JS para un correcto funcionamiento de la página. En el caso de las imágenes, usaremos el formato jpg.

2. Publicación de archivos Debido al funcionamiento del servicio de Github Pages, todos los archivos correspondientes al funcionamiento de nuestra aplicación será subidos al repositorio compartido de Github para poder trabajar de manera simultánea entre los integrantes del Pruebas de funcionamiento Con cada actualización e implementación del repositorio se harán pruebas que garanticen el correcto funcionamiento de la página. Necesidades para el despliegue: Repositorio en nuestra organización de GitHub Repositorio con visibilidad pública Permisos de Github Código Fuente de nuestra Landing Page Pasos realizados para desplegar nuestra Landing Page:

1. Subir el código fuente de nuestra Landing Page a nuestro repositorio destino en GitHub.
2. Ir a la página de configuración de nuestro repositorio de GitHub.
3. Seleccionar el apartado de Pages.
4. Elegir la rama main y folder(/root).
5. Una vez hecho el paso anterior se estaría construyendo y poco tiempo después tendríamos que observar la landing desplegada.

5.2. Landing Page, Services & Applications Implementation

5.2.1. Sprint 1

5.2.1.1. Sprint Planning 1

Sprint #		Sprint 1											
Sprint Planning													
Background													
Date	20/04/2025												
Time	6:00PM												
Location	Virtual - Discord												
Prepared By	Eric Olivera												
Attendees (to planning meeting)		Eric Olivera, Joaquín Alberto, Walter Fajardo, Víctor Manuel, Pablo Geronimo											
Sprint n – 1 Review Summary	No hay nada que poner ahora, estamos en el primer sprint												
Sprint n – 1 Retrospective Summary	No hay nada que poner ahora, estamos en el primer sprint												
Sprint Goal & User Stories													
Sprint n Goal	Para este Sprint necesitamos implementar la landing page para nuestra aplicación PyschoHealth . Tenemos que dar una buena impresión a los posibles usuarios.												
Sprint n Velocity	Por esta oportunidad estaremos aceptando 19 story points												
Sum of Story Points	La suma de Story Points atendidos es de 19 story points												
5.2.1.2. Aspect Leaders and Collaborators													
Team Member (Last Name, First Name)	GitHub Username	Aspect Name 1	Aspect Name 2	Aspect Name 3	Aspect Name 4	Aspect Name 5							
Olivera Eric	EricMOB-afk	L	C	C	C	C							

Team Member (Last Name, First Name)	GitHub Username	Aspect Name 1 Leader (L) / Collaborator (C)	Aspect Name 2 Leader (L) / Collaborator (C)	Aspect Name 3 Leader (L) / Collaborator (C)	Aspect Name 4 Leader (L) / Collaborator (C)	Aspect Name 5 Leader (L) / Collaborator (C)
Geronimo Pablo	Phatorgam	L	C	L	C	C
Fajardo Walter	WalterFajardo	L	L	C	C C	
Victor Rojas	VRojas1603	L	L	C	A	
Joaquin Cuentas	JoaCUPE	L	C	L	L	L

5.2.1.3. Sprint Backlog 1

SPRINT 1

User Story ID	Title	Task ID	Task Title	Description	Estimation (Hours)	Assigned to	Status
US-01	Registro con correo y contraseña	T01	Registro en la web	La página web debe poderse registrar en la aplicación con mi correo electrónico	4	Walter Fajardo	InProcess
US-02	Inicio de sesión con credenciales	T02	Inicio de sesión en la web	La página web debe iniciar sesión con mis credenciales, para acceder	4	Joaquín Alberto	InProcess
US-39	Gestión de navegación en la landing page	T03	Navegación de landing page	La página web debe navegar	1	Víctor Manuel	Done
US-40	Visualización de precios	T04	Visualizar precios	La página web debe darme una visualización de precios	2	Pablo Gerónimo	InProcess

User Story ID	Title	Task ID	Task Title	Description	Estimation (Hours)	Assigned to	Status
US-41	Cambio de idioma en la landing page	T05	Cambio de idiomas	La página web debe darme un cambio de idiomas	6	Eric Olivera	Done
US-42	Recepción y gestión de mensajes del formulario	T06	Agregar formulario de contacto	La página web debe tener un apartado de enviar mensaje al equipo de soporte	2	Joaquín Alberto	InProcess

5.2.1.4. Development Evidence for Sprint Review

En esta sección presentamos el flujo de trabajo para la creación y actualización de la landing page

Repository	Branch	CommitID	CommitMessage	CommitMessageBody	Committed on Date
project - PsychoHelp/landing-page	develop	c331b38	landing page 0.1.0	landing-page	22/04/2025

5.2.1.5. Execution Evidence for Sprint Review

Esta sección inicia con un resumen que explique lo alcanzado en este Sprint y presenta screenshots de las principales vistas implementadas, junto con un enlace a un video que ilustre y explique la visualización y navegación logrados en este Sprint [Nuestra landing page](#)

Why choose PsychoHealth?

Our platform combines advanced technology with personalized guidance to provide you...

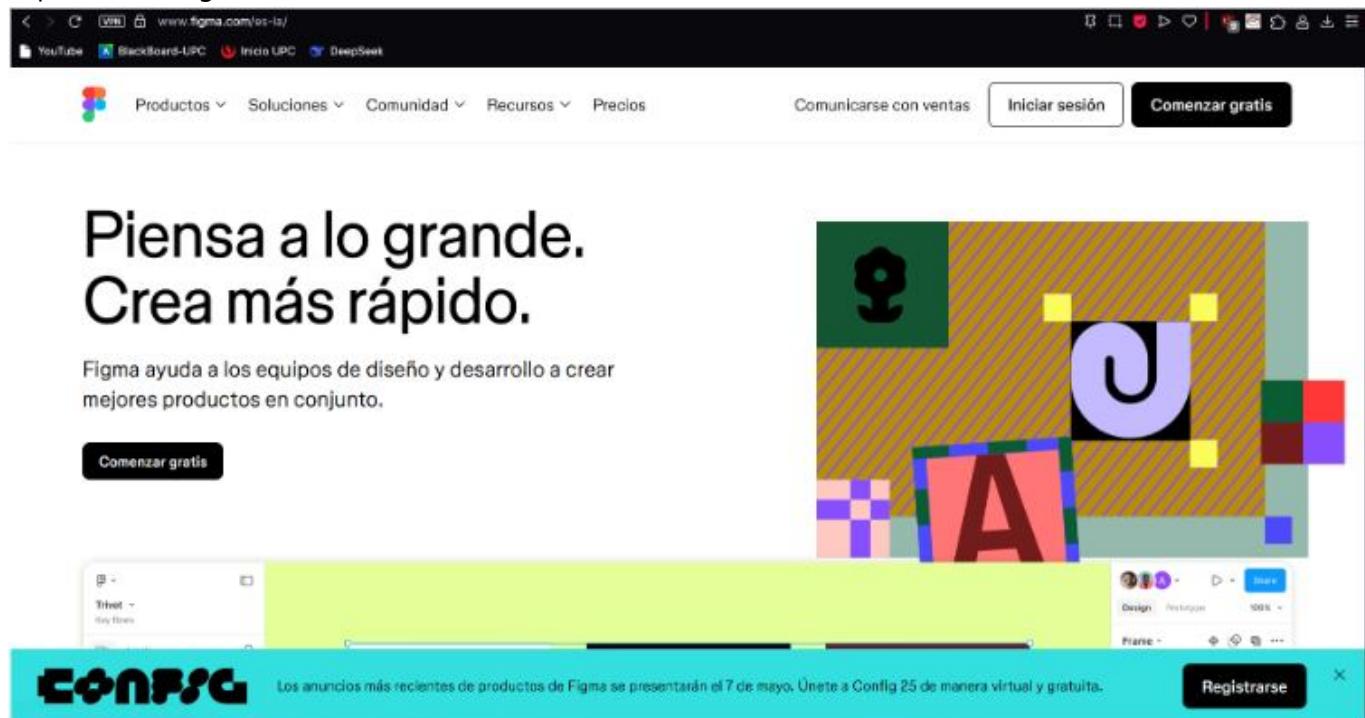
En esta entrega, nuestro equipo ha desplegado con éxito la landing page.

5.2.1.6. Services Documentation Evidence for Sprint Review

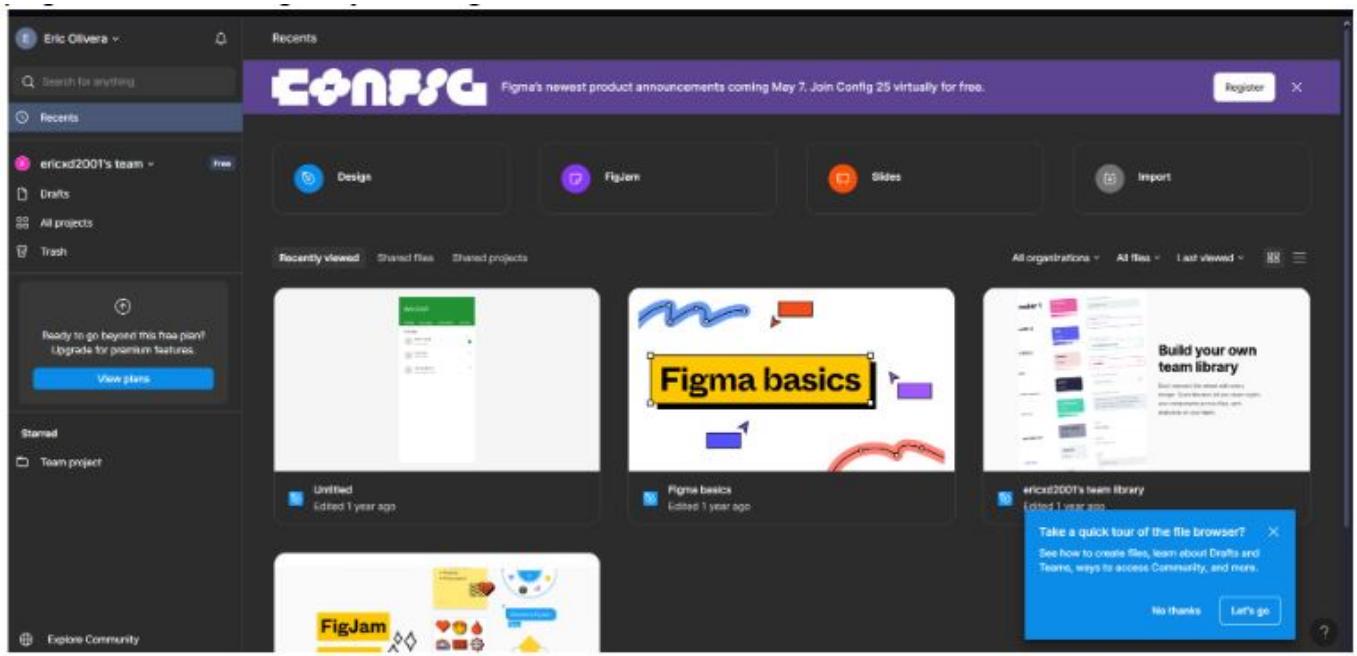
Durante este Sprint, el equipo se enfocó exclusivamente en el desarrollo de la Landing Page de PsychoHelp, por lo tanto, no se ha implementado ni documentado ningún Web Service hasta el momento. La documentación con OpenAPI y la implementación de endpoints REST está planificada para los siguientes sprints, en los cuales se abordará la creación de los servicios backend necesarios para funcionalidades como login, registro, gestión de usuarios, pruebas vocacionales y reservas de sesiones con psicólogos. El repositorio de Web Services: Aunque no se ha iniciado aún, se ha creado el repositorio que será usado en los próximos sprints para gestionar la lógica de backend y documentación técnica: GitHub Page

5.2.1.7. Software Deployment Evidence for Sprint Review

Design Para realizar el diseño de los wireframes y mockups de la Landing Page para este Sprint, se hizo uso de la plataforma Figma

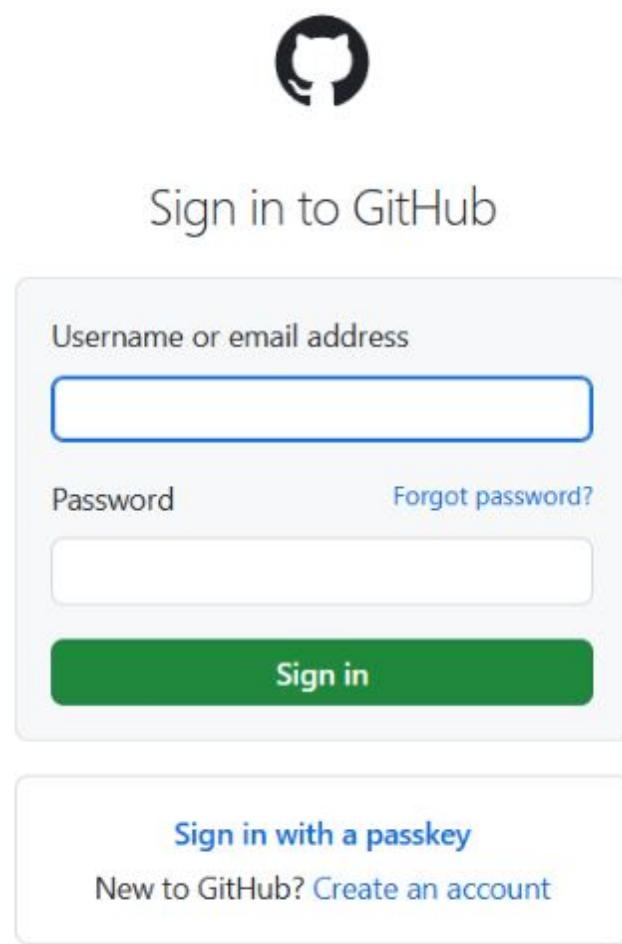
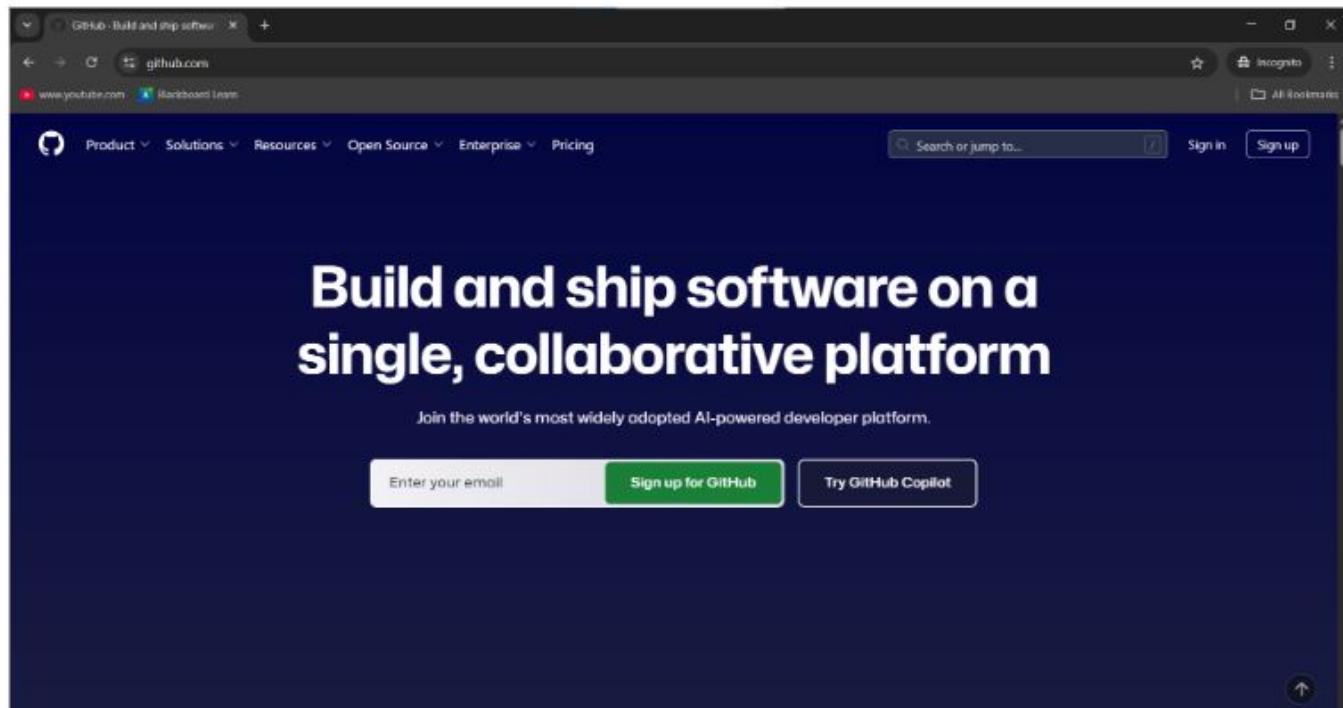


Para el uso de la plataforma, es necesario crear una cuenta, así que nos dirigimos a la página oficial de Figma y nos registramos.



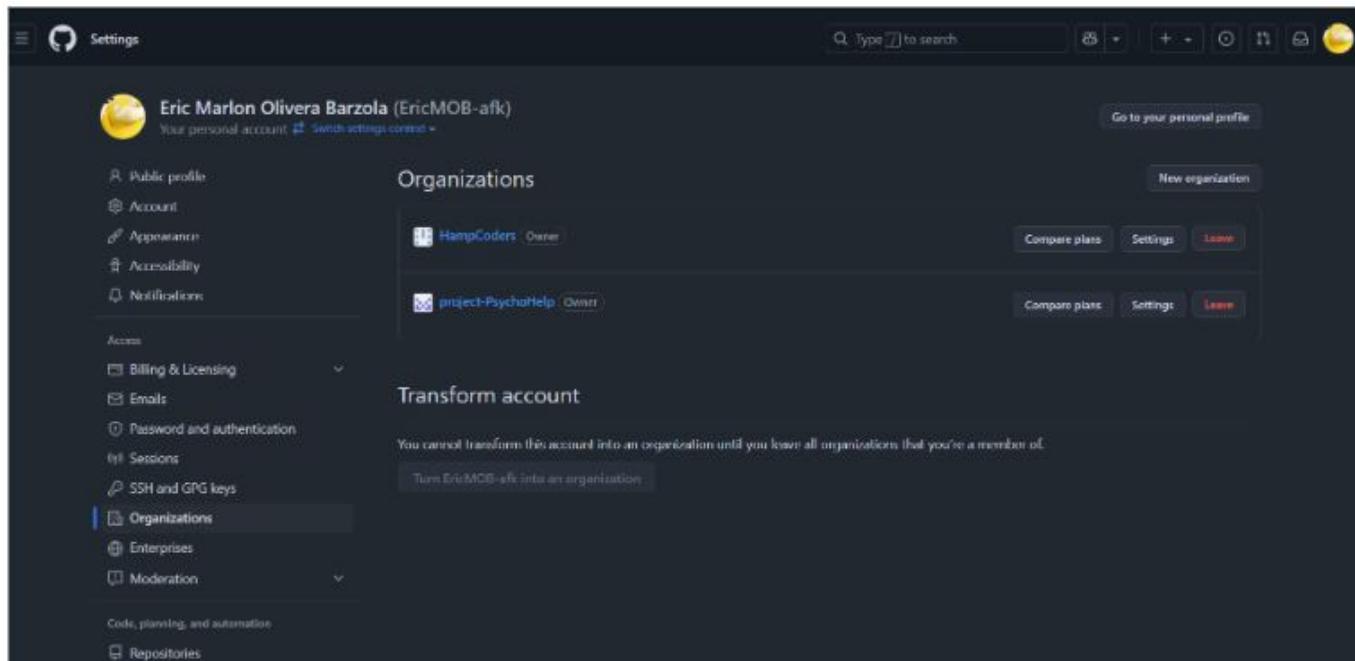
Deployment

Para la landing page, se utilizará GitHub y Github Pages para la creación del repositorio y el despliegue de la página.



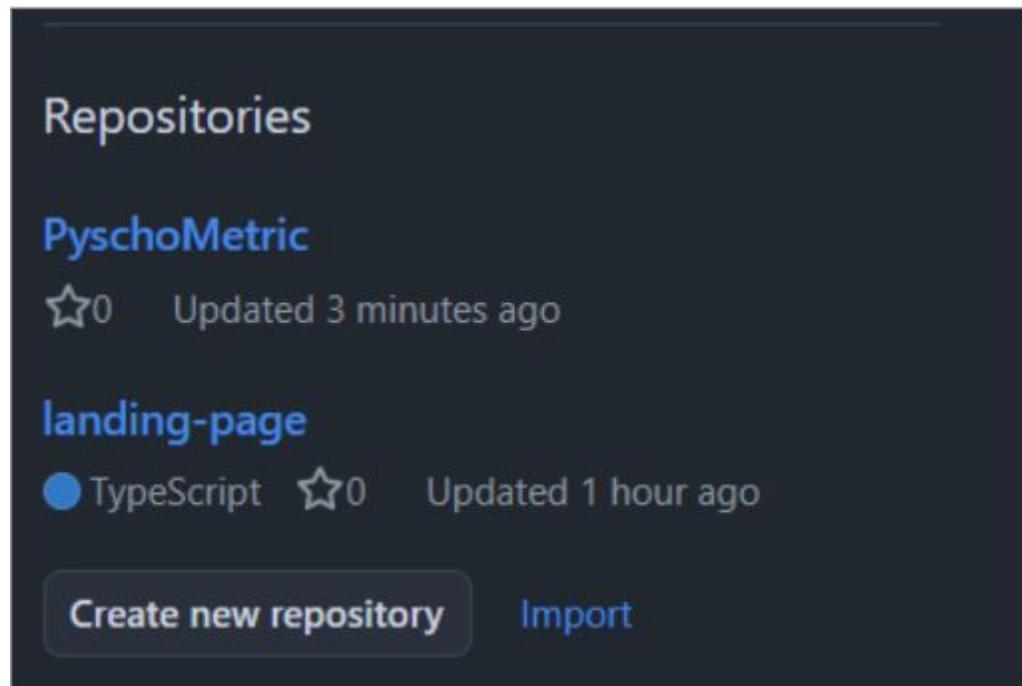
Nos registramos e ingresamos.

Creamos una organización de nuestro proyecto.



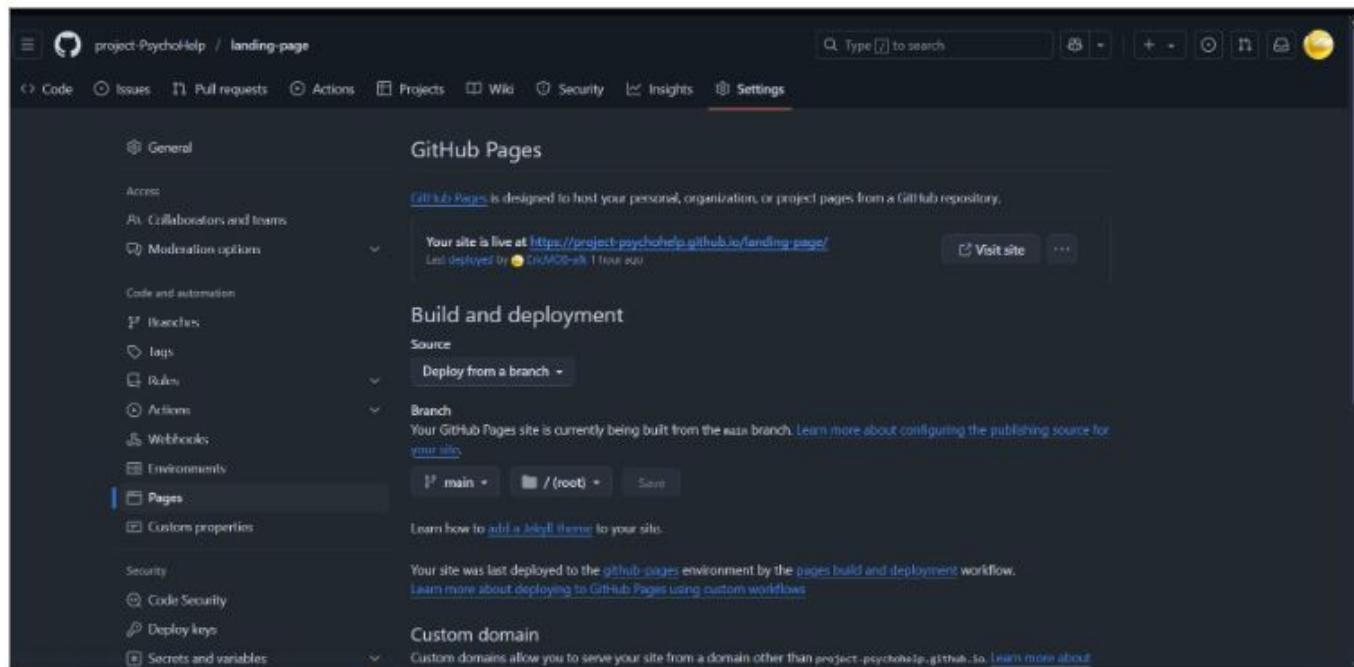
The screenshot shows the GitHub 'Settings' interface. On the left, a sidebar lists various account settings: 'Public profile', 'Account', 'Appearance', 'Accessibility', 'Notifications', 'Access' (with 'Billing & Licensing' and 'Emails' dropdowns), 'Sessions', 'SSH and GPG keys', 'Organizations' (which is selected and highlighted in blue), 'Enterprises', and 'Moderation'. Below this is a 'Code, planning, and automation' section with 'Repositories'. The main content area is titled 'Organizations' and shows two organizations: 'HampCoders' (Owner) and 'project-PsychоМetric' (Owner). Each organization has 'Compare plans', 'Settings', and 'Leave' buttons. Below the organizations, a 'Transform account' section is present with the note: 'You cannot transform this account into an organization until you leave all organizations that you're a member of.' and a 'Turn EricMOB-afk into an organization' button.

Para nuestro proyecto se crearon 2 repositorios los cuales son: Psycho-Metric: Este repositorio se usa para realizar el informe del proyecto de manera continua. Landing-Page: Este repositorio se usa para codificar y desplegar la landing page del proyecto.



The screenshot shows the GitHub 'Repositories' page. It lists two repositories: 'PsychoMetric' and 'landing-page'. 'PsychoMetric' has 0 stars and was updated 3 minutes ago. 'landing-page' is a TypeScript repository with 0 stars and was updated 1 hour ago. At the bottom, there are buttons for 'Create new repository' and 'Import'.

En nuestro repositorio vamos a github pages y logramos hacer un deploy de nuestra landing page



GitHub Pages

GitHub Pages is designed to host your personal, organization, or project pages from a GitHub repository.

Your site is live at <https://project-psychhelp.github.io/landing-page/>. Last deployed by EricOlivera 1 hour ago.

Visit site

Build and deployment

Source: Deploy from a branch

Branch: main / (root)

Custom domain

5.2.1.8. Team Collaboration Insights during Sprint

Para este sprint, las tareas de diseño, implementación y documentación de la landing page se distribuyeron para todos los integrantes del equipo. La implementación y despliegue de la landing page fue llevado por Eric Olivera

Overview

16 Active pull requests 0 Active issues

Merged pull requests: 16 Open pull requests: 0 Closed issues: 0 New issues: 0

Excluding merges, 5 authors have pushed 47 commits to main and 49 commits to all branches. On main, 106 files have changed and there have been 2,310 additions and 13 deletions.

16 Pull requests merged by 4 people



Person	Pull Requests Merged
WalterFajardo	16
Phatogram	12
VRojas1603	11
EricMOB-afk	9
JoaCUPE	2

WalterFajardo
16 commits 272 ++ 19 --



Date	Contributions
14 Apr	0
21 Apr	16

Phatogram
12 commits 242 ++ 16 --



Date	Contributions
14 Apr	0
21 Apr	12

VRojas1603
11 commits 483 ++ 61 --



Date	Contributions
14 Apr	0
21 Apr	11

EricMOB-afk
9 commits 1,405 ++ 8 --



Date	Contributions
14 Apr	0
21 Apr	9

JoaCUPE
2 commits 173 ++ 6 --



Date	Contributions
14 Apr	0
21 Apr	2