大学生兼职平台 产品构思

2.1问题描述

1. 如今许多在校生希望通过兼职赚取一些零用钱，但是有迫于无奈没有合适的兼职平台可供选择。
2. QQ群中的兼职平台很多存在虚假信息，致使许多大学生因赚钱心切而被骗。
3. 学校的兼职平台不完善，不能及时将兼职信息推广给全校在校生，甚至许多在校生不知道学校的兼职平台。
4. 商家招人难，信息推广不及时，成本高，致使商家无法在规定的时间内找到合适的人选。

2.2产品愿景和商业机会

**定位：**为在校大学生和被服务方提供一个完整的兼职服务平台。

**商业机会：**

* + - 如今并没有一个完善的大学生兼职服务平台，兼职信息的发布主要集中在QQ群，微信等社交软件上推广。
    - 解决了商家推广难的问题，通过在平台发布招聘信息，很容易在短时间内获取不错的效果。
    - 解决了大学生无法及时获取招聘信息的难题。
    - 通过平台的监管，使得大学生被骗的可能性大大降低，帮助更多的大学生在课余时间从事兼职工作。

**商业模式**

* 赚取服务费
* 赚取推广费
* 广告收入来源
* 赚取差价

2.3用户分析

本网站主要服务于以下两类用户：

在校大学生：

* + - 愿望：找到合适的兼职信息利用有限的时间赚取更多的钱，防止被骗。
    - 消费观念：物美价廉。
    - 经济能力：有生活费额度限制，但消费需求和冲动消费潜力大。
    - 计算机能力：熟练上网和网购，笔记本电脑和宿舍上网的普及度也相当高。

被服务方：

* + 愿望：找到适合的兼职人群。
  + 痛处：无法在规定时间内找到核实人群。
  + 计算机能力：很一般，尤其不熟悉互联网和电子商务，无法利于其扩大销售渠道。
  + 优势：经济优势。

2.4技术分析

采用的技术架构

以基于互联网的Android开发方式提供服务。前端技术主要采用Bootstrap、Ajax，后端技术采用基于MongoDB的LBS后台架构；

平台

初步计划采用阿里的云服务平台支撑应用软件，对于在校大学生，价格不贵

技术难点

地图的处理；线程安全问题；

2.5资源需求

人员

产品经理：依据本产品的商业背景和定位，设计如何根据不同用户的不同特征，完成不同的功能定制。

IT技术专家：快速架构和实现产品，完成定外卖，菜品推送，附近的高评价店铺查找和评价等功能。

学生代表：了解大学生获取兼职诉求建议。

被服务方代表： 了解被服务方建议，诉求

资金

产品验证阶段前暂无需要。完成产品验证后，需要资金集中快速完成商家扩充和宣传推广；

2.6风险分析

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **编号** | **事件描述** | **根本原因** |
| R1 | 知名度低 | 刚上线的网站，在用户中知名度低。 |
| R2 | 客户参与度不高 | 客户对新兴方式信任感低。 |
| R3 | 技术难题（如安全） | 技术水平不高 |
| R4 | 人员不能及时到位 | 无法快速组建技术团队 |
| R5 | 无法获得足够的推广费用 | 产品快速推广时，需要大量的资金，目前团队不具备，需要寻找投资 |
| R6 | 平台维护费用高 | 资金短缺 |