2019．3月:组建核心团队、确定合作模式、需求采集、确定产品定位和第一版产品范围；

* 3.5前核心团队沟通两次，确定合作模式和分工；
* 3.20采集分析需求，确定产品定位；
* 3.25前完成第一版界面原型；
* 3.30前确定第一版产品范围；
* 4.5前完成主要技术点研究；
* 4.10前确定下一阶段任务的细化安排；

2019．3月：产品的需求细化、产品设计细化；

2019．4—5月：组建网站建设团队，进入建设期；

2019．5-8月：产品进入贝塔测试阶段（吸引尽可能广泛的商家和学生进行测试）；