**定位：**为同城用户专门提供在线二手交易平台，实现所有二手商品的共享。同时实现商品同城租赁系统。

**商业机会：**

* + 用户群主要定位于某一个城市、城市里的所有家庭和个人都能实现个人商品的发布，和租赁。
  + 利用节约用钱和减少空间浪费的优势，实现人们对这款软件的支持。；
  + 利用地域优势，只限同城交易，实现了交易便捷可靠无邮费的特点。；
  + 只为一个城市的人提供服务，避免了信息量过大的特点，实现了快速查找快速检索的优点。；

**商业模式**

* 可以插播广告；
* 收取流量费用；
* 按照交易抽取一小部分佣金