本网站主要服务于以下两类用户：

在校大学生：

* + 愿望：找到合适的兼职信息利用有限的时间赚取更多的钱，防止被骗。
  + 消费观念：物美价廉。
  + 经济能力：有生活费额度限制，但消费需求和冲动消费潜力大。
  + 计算机能力：熟练上网和网购，笔记本电脑和宿舍上网的普及度也相当高。

被服务方：

* + 愿望：找到适合的兼职人群。
  + 痛处：无法在规定时间内找到核实人群。
  + 计算机能力：很一般，尤其不熟悉互联网和电子商务，无法利于其扩大销售渠道。
  + 优势：经济优势。