Поиск Art-объектов

Программное решение для поиска наиболее релевантных произведений искусства согласно запросу пользователя

Овечкин Евгений Андрей Ефимов

Глазков Тимур Киселев Виктор

Килин Георгий

1 Исследование

Исследование предметной области и поиск темы для работы

<u>Реализация</u>

Анализ задач и проектирование компонентов системы, а также непосредственное написание кода.

3 — Презентация

Подготовка материалов для презентации программного решения

Решаемая задача

Аудитория приложения - клиенты интересующиеся искусством

Задача клиента - найти интересные произведения искусства по нечеткому текстовому запросу о своих предпочтениях

Оценка качества:

- Оценка релевантности выбора через обратную связь от клиента
- 2. Оценка косинусного расстояния между описаниями выбранных арт-объектов и запросом клиента

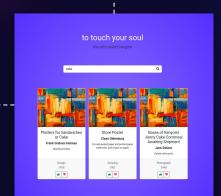
Клиентский путь

Клиент вводит поисковой запрос

to touch your soul
the arts search engine
-Something you keen on... Q

Система анализирует текст запроса по LLM модели и находит в базе объектов искусства наиболее близкие по смыслу запроса объекту из базы Нью-Йоркского музея The Museum of Modern Arts.

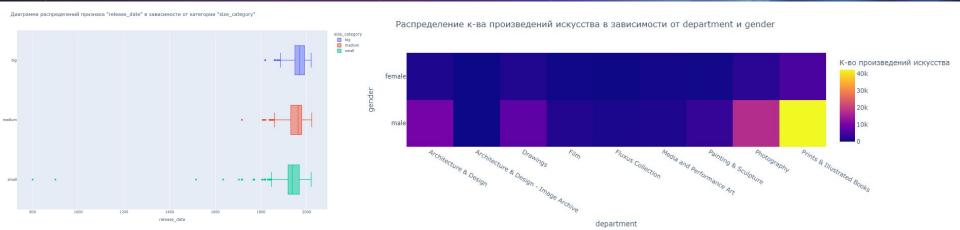
Для улучшения качества ответа клиент может оценить качество выдачи.





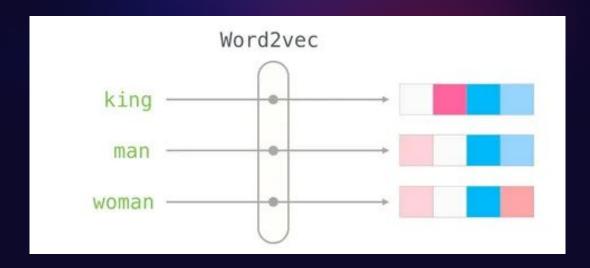
Обработка данных

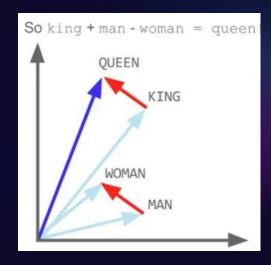
- 1. Первичное исследование данных
- 2. Объединение датасетов с произведениями искусства и с авторами в один
- 3. Предобработка данных и feature engineering
- 4. Очистка данных
- 5. Создание результирующего признака для NLP модели
- 6. Визуализация данных



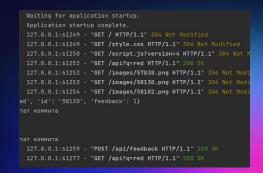
Подготовка модели

Мы используем предварительно обученные на части набора данных Google News векторы (приблизительно 100 миллиардов слов). Модель содержит 300-мерные векторы для 3 миллионов слов и предложений. Векторы были получены с использованием подхода Word2Vec.





Задачи сервера



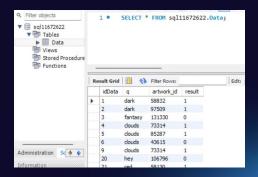
Обработка запросов

При получении запроса с фронта, бэк выполняет его обработку и возвращает результат на фронт.



Выгрузка картинок

После обработки запроса моделью, по полученным результатам происходит автоматизированный подбор и поиск картинок.



Запись фидбека

После получения поисковой выдачи, пользователь может оценить её результат, путём проставления лайка либо дизлайка.

Задел на будущее

- Руками собрать набор данных запросов и экспонатов, которые им соответствуют. На этом наборе посчитать метрики ранжирования: map@K, nDCG@K
- Использовать подход к сравнению текстов, учитывающий порядок слов в них

Спасибо за внимание!