1.簡報中若有人卡住，其他組員應協助提醒，不應該站在原地。

2.簡報中「背景」、「相關系統探討」不需要提那麼多，不是重點。

3.「相關系統探討」中比較了「島讀」、「城市通」，那應該提出如何打敗他們。

4.不應該介紹「留言」如此普通的功能。

5.若是我們著重於tag，那更應該說明可以如何做運用，評審不太了解標籤之想法。

6.獎勵機制需要多討論，不太能夠吸引人，如何引導使用者呢？例如：達到幾次能夠觀看我們授權的附費內容，需要更多誘因。

7.二評希望看到增加哪些功能。

8.與部落格中的RSS訂閱有何不同？

9.與相關廠商進行合作，商模：如何招商？能夠給予廠商哪些利益？怎麼給他們所需要的？

10.如果是完全不文藝的人，如何透過line足夠吸引他們。

11.「推薦」：希望能夠利用參數客觀地推薦（人為推薦很難取得水平），這部分需要討論。

12.後端：Social network

13.文件中的測試環境不需要分手機系統版本。

14.我們有提到城市通被濫用的部， 那我們要如何防止同樣的事情發生?