



Unilever Masterdata

Data Intelligence & Analytics Report

Generated on: 1/10/2025, 18.13.50

Berikut adalah ringkasan data kuartal pertama (Q1) tahun 2024 dari PT Unilever Indonesia Tbk berdasarkan paparan publik yang tersedia:

1. ****Penjualan Bersih (Net Sales) Q1 2024:****
 - Pertumbuhan Total (termasuk Ekspor): -4.7%
 - UPG -4.9%, UVG +0.2%
 - Pertumbuhan Penjualan Domestik: -5.0%
 - Penjualan Ekspor: -14.0%
 - Dampak Margin Kotor: -0.0% saja
2. ****Margin Kotor (Gross Margin) Q1 2024:****
 - Penurunan Margin: 49.9%
 - Kenaikan 61 bps vs LY
 - Kenaikan 156 bps vs 3 bulan sebelumnya
3. ****Profitabilitas Q1 2024:****
 - Pertumbuhan Laba Bersih (Net Profit):
 - Tanpa Royalti: -7.7% vs Q1'23
 - Pertumbuhan +3.1%
 - Margin Laba Sebelum Pajak (PBT%): 18.4%
 - Kenaikan +131 bps vs LY dengan terus berinvestasi pada merek
4. ****Pendapatan Per Saham (EPS) Q1 2024:****
 - EPS IDR 38 per saham
 - Laba Bersih: IDR 1.4 Triliun
5. ****Pangsa Pasar (Market Share) Q1 2024:****
 - Pertumbuhan Pangsa Pasar: Terus tumbuh sejak Desember 2023
6. ****Pertumbuhan Margin Kotor:****
 - Pertumbuhan Margin Kotor: Terus meningkat
 - Terdorong oleh Inisiatif Penghematan yang kuat
7. ****Investasi pada Merek:****
 - Peningkatan Level Investasi pada Merek: 9.0% di Q1'24

- Terus meningkat sejak tahun 2019

8. ****Penjualan Domestik Berdasarkan Divisi:****

- Beauty & Personal Care: -4.2%