

# Plan Personalizado de Implantación TICCámaras

## AGRUPACION RIAUMBRIA SL

Fecha de emisión del informe: 17/06/2023

Asesor(a): Saldaña Benito, Juan Carlos



De una parte,

**D. Juan Carlos Saldaña**, tutor Cameral del Programa InnoCámaras en la Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Huelva

De otra parte,

**D. Juan Cruz Campoy**, con DNI nº: 29.050.055-C, en nombre y representación de la empresa AGRUPACION RIAUMBRIA SL, participante en el programa InnoCámaras, con CIF nº B21491089 y domicilio social en C/ Las Monizas s/n local, 21100 Punta Umbría (Huelva), actuando en calidad de administrador mancomunado,

#### **DECLARAN**

- Que la empresa ha finalizado la subfase de DDP y PPI de la Fase II, habiendo definido con el apoyo del asesor tecnológico el presente Plan Personalizado de Implantación.
- Que la empresa ha seleccionado libremente a los proveedores a los que se ha solicitado oferta.
- Que la empresa ha seleccionado libremente, de entre las ofertas recibidas, a aquellos proveedores que finalmente implantarán los proyectos de la Fase II del programa.
- Que la entidad seleccionada como proveedora no está vinculada o asociada con la empresa beneficiaria.
- La Cámara de Comercio ha revisado que estos servicios/inversiones son conforme a precios de mercado, por lo que da su visto bueno.
- A continuación, se incluye la información relativa al Plan Personalizado de Implantación que llevará a cabo la empresa.

## Identificación de la empresa.

---

CIF	B21491089
Razón Social	AGRUPACION RIAUMBRIA SL
Nombre comercial	
Dirección	LAS MONIZAS Nº 4
Código postal	21100
Ciudad	Varios Municipios de Huelva
Provincia	HUELVA
Teléfono	686981645
Fax	
Página Web	
Sector	Otros
Forma Jurídica	Sociedad Limitada
Nº de empleados	26
Año de constitución	2010

## Persona de contacto.

---

Persona de contacto	JUAN CRUZ CAMPOY
Teléfono de contacto	686981645
E-mail de contacto	carlos.canete@riaumbria.es

## Proyectos a implantar

La empresa ha decidido implantar los proyectos que se incluyen a continuación, según las características específicas descritas, comprometiéndose a su ejecución y justificación en los términos previstos.

Los proveedores han sido seleccionados libremente por la empresa.

### Gestión de clientes (CRM).

Descripción	<p>Implantación en modalidad de cloud computing de una solución CRM acorde a las necesidades específicas de la empresa. CRM (Customer Relationship Management) es una estrategia de negocio enfocada a los clientes, en la que el objetivo es reunir la mayor cantidad posible de información sobre los mismos para generar relaciones a largo plazo y aumentar así su grado de satisfacción y fidelización.</p> <p>Responde al objetivo de mejora en las relaciones con la clientela, especialmente en relación con el servicio postventa del que depende la fidelización.</p>
Proveedores a los que se ha solicitado la oferta (en su caso)	SOPORTEC (5000 IMPLANTAC + 2000 FORMACION)
Proveedor seleccionado	SOPORTEC
Funcionalidades ofertadas	<p>La solución CRM, en modalidad cloud computing, a implantar en las pymes beneficiarias deberá recoger al menos las siguientes funcionalidades:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Gestión de contactos.</li><li>• Gestión de clientes potenciales (Marketing).</li><li>• Gestión de cuentas de clientes (Ventas).</li><li>• Informes detallados e información en tiempo real.</li><li>• Integración con herramientas ofimáticas.</li><li>• Posibilidad de exportación de los datos (.csv, .xml, etc.).</li><li>• Posibilidad de adjuntar documentación de referencia para cada cliente.</li></ul>
Necesidades específicas	

Gastos e inversiones subvencionables	<p>Se consideran como elementos subvencionables:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Costes de alta y cuotas de servicio en formato cloud.</li> <li>• Servicios de parametrización y carga inicial de datos.</li> <li>• Horas de soporte y formación/asesoramiento en el uso de la aplicación.</li> </ul> <p>No se considera ningún elemento de hardware como concepto subvencionable.</p>
Plazos de implantación	19/06/2023 hasta 31/08/2023
Planificación	<p>ANALISIS DE NECESIDADES DE NEGOCIO. MAPEO</p> <p>DEFENIR OBJETIVOS</p> <p>DECIDIR ESTRATEGIA PARA IMPLANTACIÓN</p> <p>PARAMETRIZACION</p> <p>PRUEBAS</p> <p>FORMACIÓN</p>
Presupuesto del proveedor	7.000 €

## Cuadro-resumen de implantaciones a abordar

Proyecto	Presupuesto	Plazo de implantación
Gestión de clientes (CRM).	7.000 €	19/06/2023 hasta 31/08/2023
TOTAL	7.000 €	

## Cuadro resumen de la inversión a realizar

Concepto	Importe
Total presupuesto/s proveedor/es	7.000 €
Financiación total con cargo al programa TICCámaras	5.600 €
Inversión total a realizar por la empresa	1.400 €

## Compromiso

Mediante la firma del presente documento, que se anexará al “Convenio de participación de la empresa beneficiaria en el Programa TICCámaras”:

- La empresa se compromete a la implantación y justificación de los proyectos propuestos en los términos previstos.
- La Cámara de Comercio de España abonará a la empresa la financiación comprometida con cargo al Programa TICCámaras, una vez justificados los proyectos y en función de los gastos elegibles aprobados tras la auditoría, en los plazos y condiciones establecidos en la convocatoria pública de ayudas que dio lugar a la firma del convenio de participación de la empresa en el Programa.

Y para que así conste, ambas partes firman el presente documento por duplicado.

EMPRESA BENEFICIARIA:	CÁMARA DE COMERCIO DE HUELVA
          Fecha: 17/06/2023 Fdo.: Juan Cruz Campoy	          Fecha: 17/06/2023 Fdo.: Juan Carlos Saldaña