# AYAM OVEN MAMAYO



### A. DATA USAHA

**Ayam oven mamayo** adalah kuliner yang telah berdiri sejak tahun **2019** di bandung dengan mengusung konsep mini kedai, warung makan ini berada dijalan kanayakan no 344 dago bandung.

Usaha ini di dirikan oleh saya (Mochamad gerry y.p) bersama dengan teman saya (sandi pranayang)

### **B. DASAR PEMIKIRAN**

Menciptakan peluang usaha dibidang kuliner merupakan salah satu bentuk usaha yang potensial dalam rangka pendapatan laba yang besar. Belakangan ini kuliner inovatif serta memiliki rasa yang berbeda banyak digemari oleh kalangan pelajar, mahasiswa dan masyarakat umum.

Dengan melihat peluang tersebut maka saya tertarik untuk mendirikan usaha dibidang kuliner yang memiliki ciri khas yang berbeda dengan kuliner yang lain yaitu "Ayam Oven Mamayo"

## C. VISI

selalu berusaha menjamin kepuasan pelanggan dengan memberikan pelayanan yang terbaik ,serta mengikuti kebutuhan dan selera para konsumen yang selalu berubah.

### D. MISI

- a. Menciptakan lapangan kerja sendiri
- b. Memiliki penghasilan sendiri
- c. Memperkuat citra merk Ayam oven mamayo dengan ide ide yang kreatif dan inovatif
- d. Mengurangi tingkat pengangguran dengan membuka Mitra, Mengurangi beban pengeluaran keluarga.

### **OPEN FRANCHISE**

- Mendapatkan packaging box takeaway 1000 pax
- Mendapatkan 6kg ayam(54 potong) ayam ovem mamayo semua varian rasa
- Mendapatkan peralatan dapur/masak : kompor 2 buah, wajan,spatula,saringan,stainless,bruschetta
- Mendapatkan banner/ x-bannner ayam oven mamayo
- Mendapatkan peralatan makan 1000 pcs
- Mendapatkan 5 liter minyak goreng
- Mendapatkan 1 buah freezer
- Mendapatkan 1 buah kulkas
- Sudah termasuk kontrak/brand nama ayam oven mamayo selama 1 tahun
- Dibantu pembuatan akun gfood, grabfood dan shopeefood
- Dibantu promosi lewat media instagram @ayamovenmamayo

TOTAL harga Rp.25.000.000

### **FOTO DAN DAFTAR MENU**









