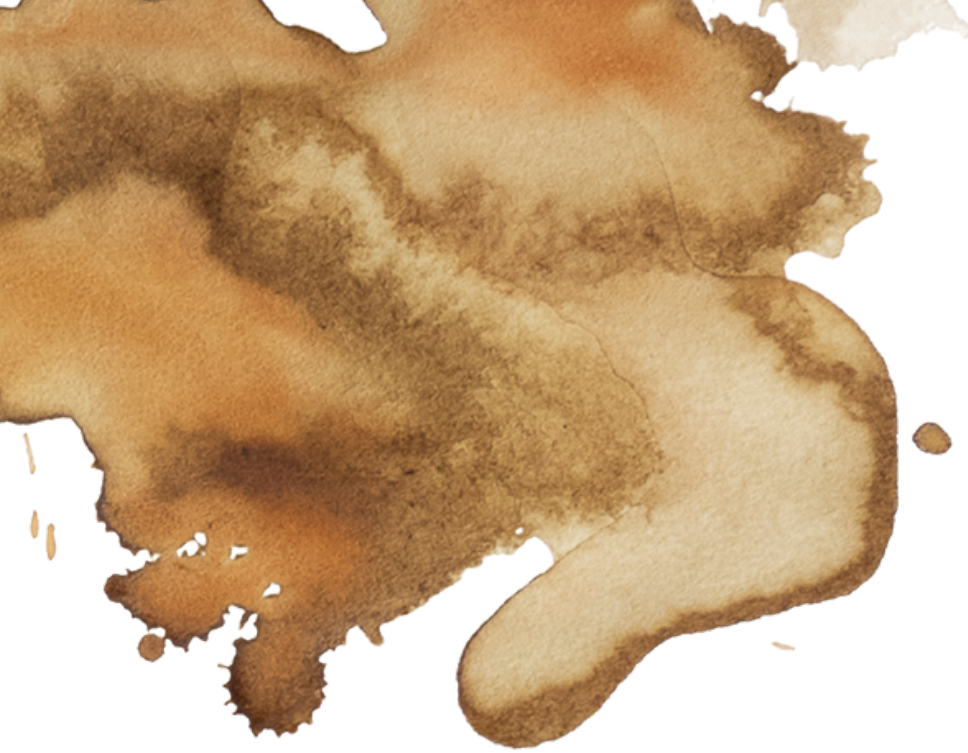




DATA USAHA

Produk minuman SKRTT! Bermula dari door to door, kami beserta tim dan spg/spb berkeliling kota Bandung untuk menawarkan produk yang mengutamakan keunikan kopi susunya.





DASAR PEMIKIRAN

Minuman seperti kopi susu, coklat, matcha, memang sudah biasa diujakan di masyarakat, tapi kami yakin dengan kualitas, resep dan produk premium kami dapat bersaing dengan yang sudah ada.

Kami juga menjajakan sistem ready to go, agar memperpendek masa tunggu dan bisa diminum kapan saja dan dimana saja



VISI

Mengutamakan calon pengusaha baru dan pemula yang bingung dalam pemilihan usaha dan modal menengah tapi menjajakan produk premium yang kekinian.

MISI

Menciptakan lapangan kerja mandiri yang bebas

Memiliki penghasilan dengan modal yang tidak terlalu besar

Memperkenalkan produk kopi dalam negeri (Lampung) dan visi misinya ke masyarakat luas

Membantu wirausaha menengah dan membukakan lapangan pekerjaan





OPENFRANCHISE

Mendapatkan peralatan dapur diantaranya ; Kulkas, Showcase, mesin Sealer, timbangan, shaker 2 buah, gelas2 untuk produksi

Mendapat training untuk implementasi resep yang sudah tersedia

Banner dan x-banner

Print menu premium

Bahan baku dan bumbu untuk +/-700 cup (bubuk kopi, bubuk matcha, bubuk redvelvet (2kg), skm 1 dus, susu cair 3 dus, gula cair dan bahan lainnya)

Cup, sedotan, dan amunisi sealer

Cap untuk branding logo

Kontrak brand selama 1 tahun

Dibantu untuk pembuatan akun gofood, grabfood dan shopee food

Promosi lewat sosial media



TOTAL harga Rp.15.000.000



Menu

KOPI SUSU SKRTT

20k

KOPI SUSU COCONUT

22k

COLDBREW SKRTT

18k

MATCHA LATTE

20k

REDVELVET

20k

COKLAT

20k

