

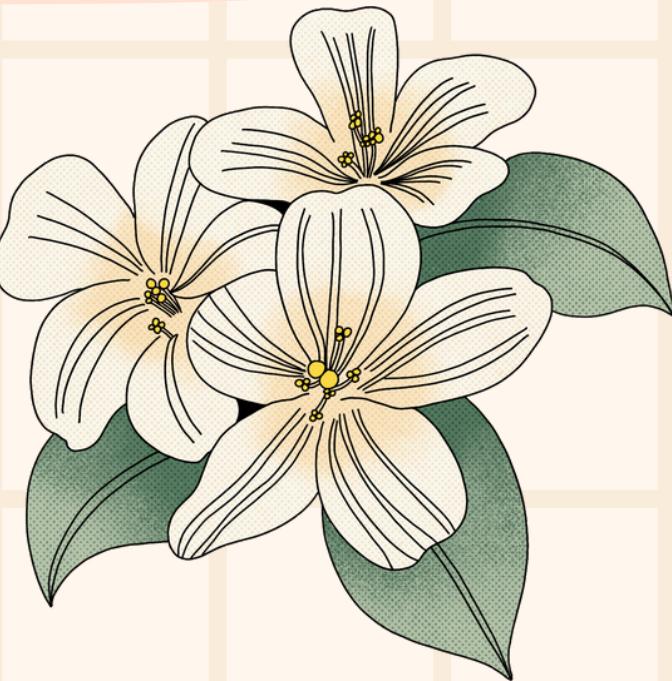


Presentasi
**Teh
Geulis**
Teh Kekinian



Daftar Isi

1. Ide Bisnis
2. Latar Belakang
3. Riset
4. Target Market
5. Franchise
6. Pemasaran
7. Penutup





Ide Bisnis

Menjual minuman berupa tea bag
dengan berbagai rasa pilihan yang terdiri dari :
**Original, Lemon Tea, Blackcurrant, Leci, Apel,
Jambu, Mangga**

Dikemas dengan plastik bag
500ml



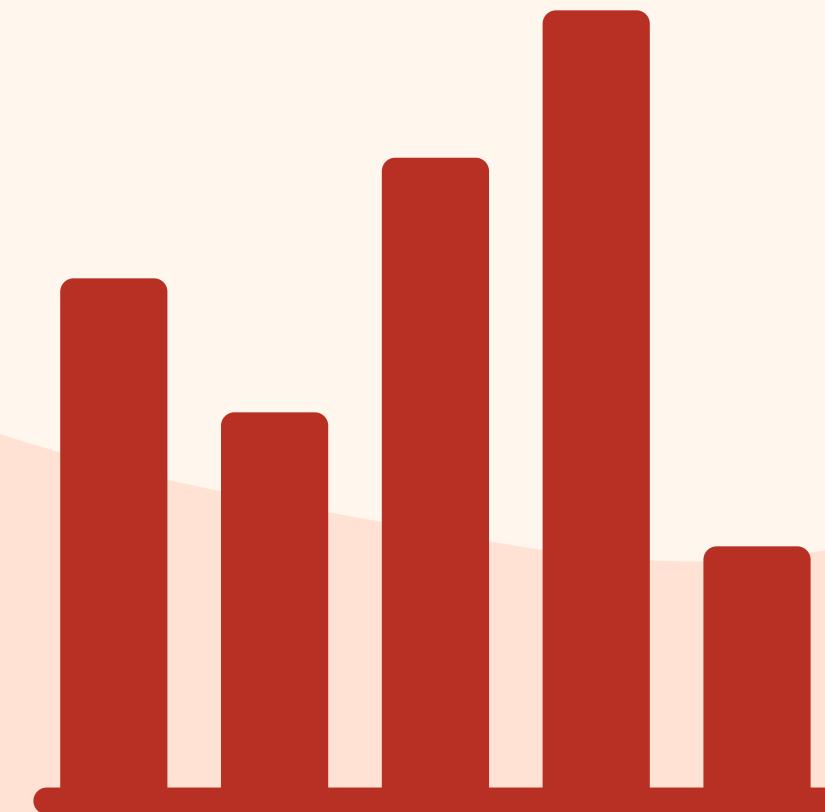
Latar Belakang

Ide bisnis ini muncul dari banyaknya orang yang menjual minuman teh kekinian di kota lain, sedangkan di kota ini masih sedikit dan jarang ditemukan padahal rasa ingin tahu masyarakat mengenai rasa minuman ini sangat tinggi. Jika ada yang menjual, pasti harga yang ditawarkan menjadi di atas rata-rata harga minuman pada umumnya.



Riset pencarian minuman teh

Survey terhadap 100 orang acak mengenai bagaimana jika ada yang menjual Minuman ini dan hasilnya seperti grafik berikut ini



Target Market

Pria & Wanita usia 10 - 50 tahun

Anak sekolah, mahasiswi, ibu muda, pekerja

Menggunakan media sosial setiap hari

Menyukai jajanan kekinian



Open Franchise



Harga Rp 7.000.000

include :

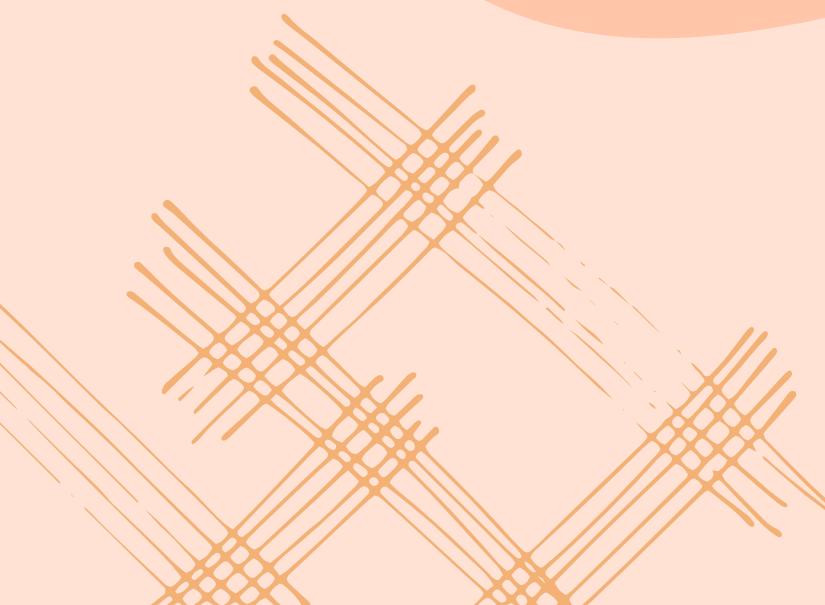
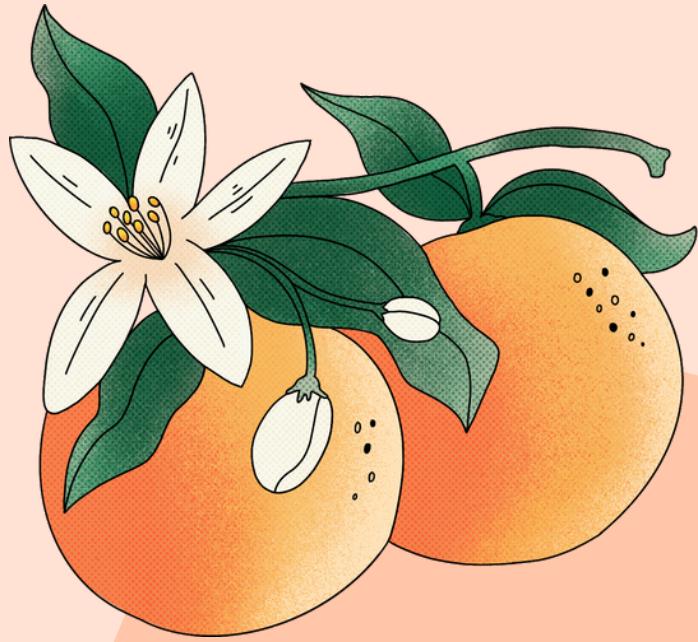
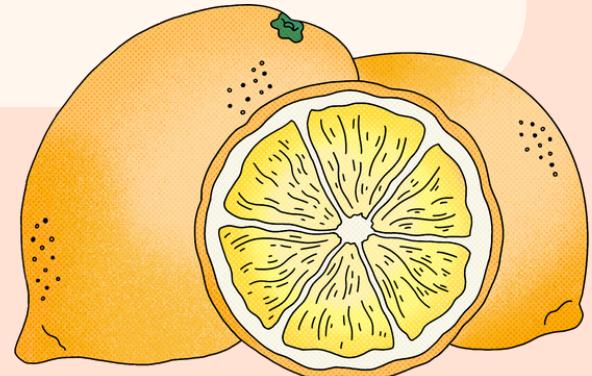
- Booth Minuman
- Tea Bag 500 pcs
- Teh 2kg
- Ice Box
- Dispenser water
- Perisa Teh
- Gelas Takar

Pemasaran

Membuat media sosial yang terkonsep dengan tampilan yang bagus

Menjalankan iklan dengan jangkauan wilayah sekitar

Mencetak brosur dan ditempelkan atau diberikan kepada orang-orang



Penutup

Dari ide bisnis sederhana ini, diharapkan dapat memberikan pengalaman tentang cara mencari peluang usaha, bagaimana bekerja sama dalam sebuah tim dan cara memasarkan suatu produk.





Terima Kasih

