**定位：**为老师和学生提供课上更方便的交流，提高老师的上课效率和学生的学习效率，同时为统计学生出勤提供更有效的衡量标准

**商业机会：**主要通过出售软件给学校获得利润，同时可以针对不同大学的特色提供更人性化的服务功能来提供软件的价值