本产品主要服务三类用户：

* 在校大学生（使用电脑上课的学生）。
  + 愿望：能够看清楚屏幕，更好地和老师互动；
  + 消费观念：无需消费
  + 经济能力：有生活费额度限制，但消费需求和冲动消费潜力大，尤其是价格不多的小商品；
  + 计算机能力：熟练上网，连接局域网。
  + 其它：经常迟到，签到可以减少迟到的现象
* 在校老师（简称老师）。
  + 痛处：老师上课点名浪费时间，期末统计成绩费时间。平时上课点名记不住名字。
  + 计算机能力：会连接网络，同时有一定的使用互联网产品的经验。
  + 优势：可以给老师节省时间，让其在上课的时候不用点名，同时能够使用随机点名让系统为自己分配提问的同学名字。
* 学校教育负责人。
  + 愿望：能够促进教学质量，同时减少学生迟到的情况，方便老师和学生；
  + 消费观念：在学校能够负担的经费限度内
  + 经济能力：有一定的经费能力
  + 计算机能力：熟练上网，连接局域网。
  + 其它：购买此产品给教师和学生使用，促进教学。