

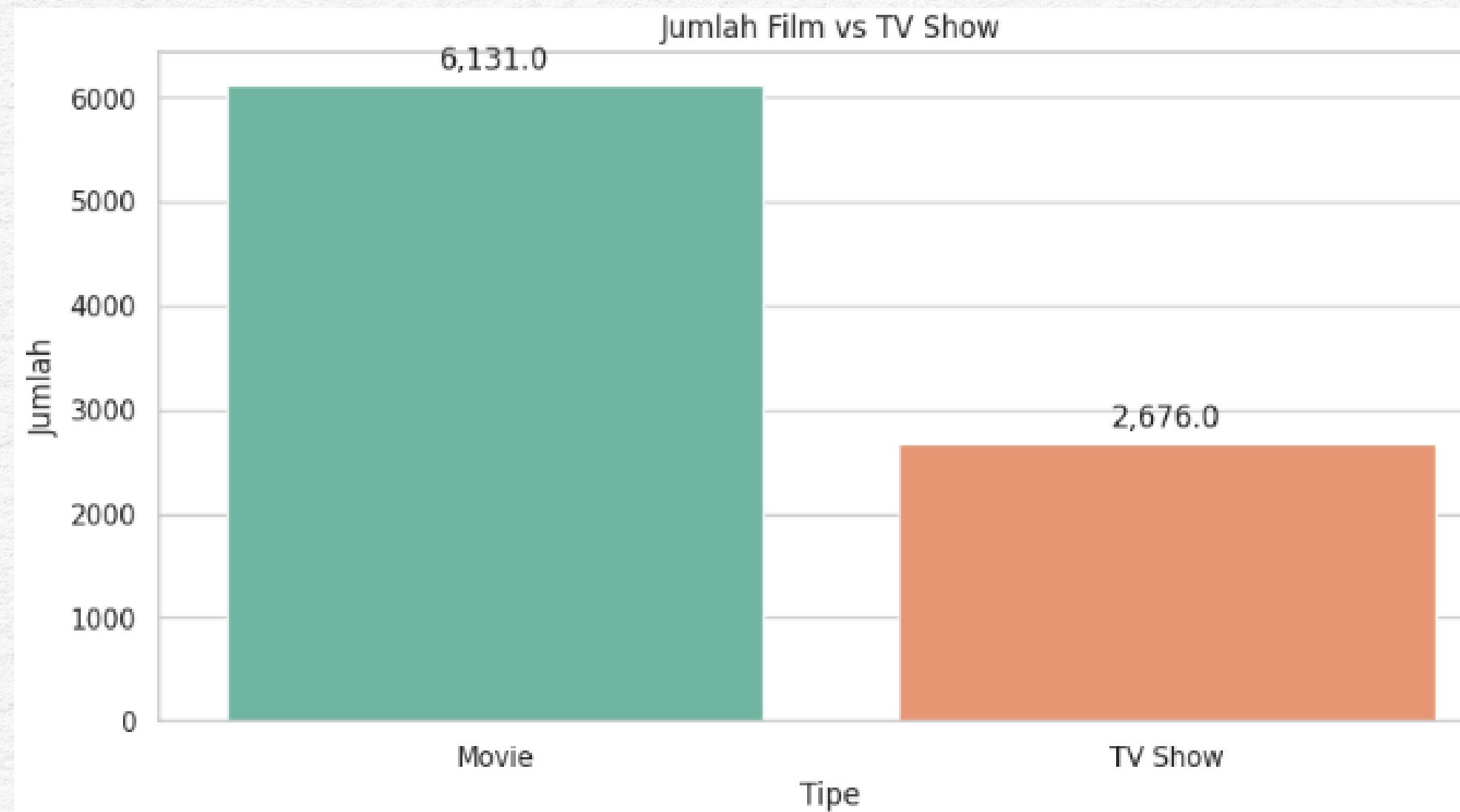


DATA ANALYSIS

VISUALIZATION

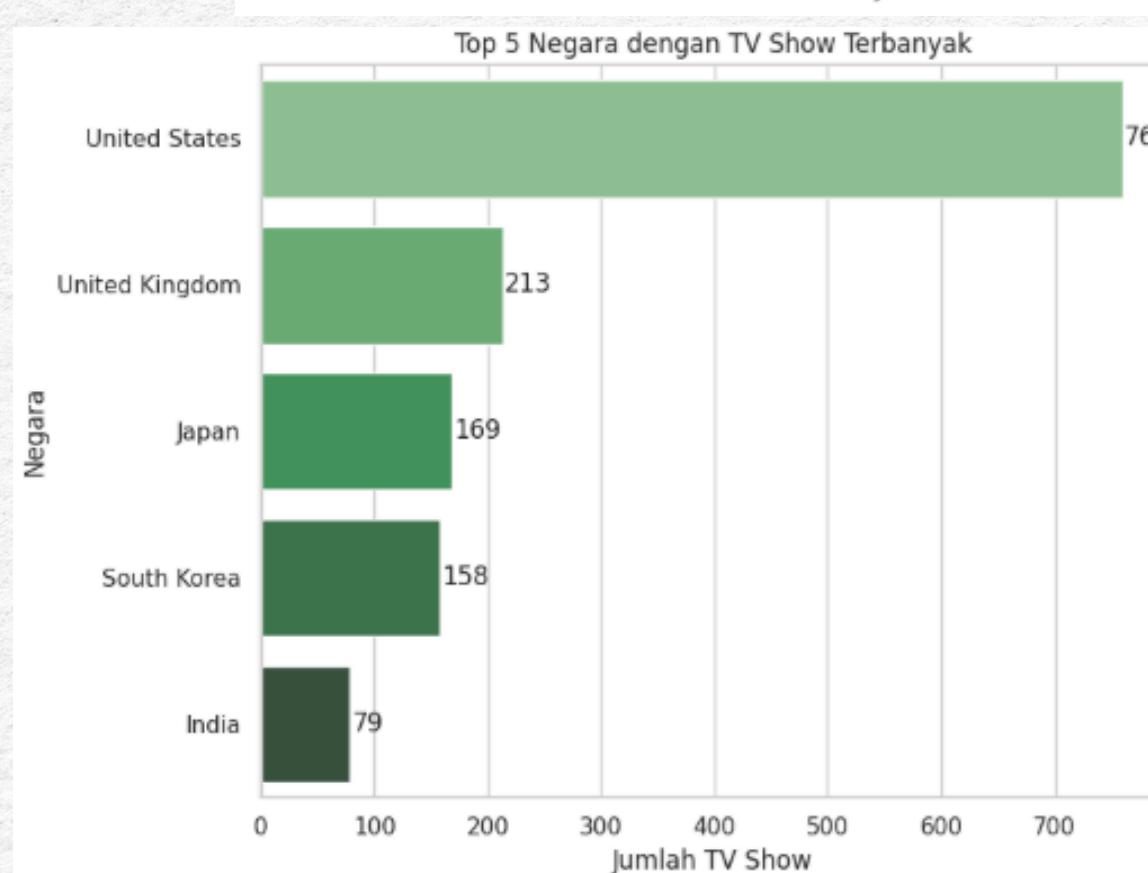
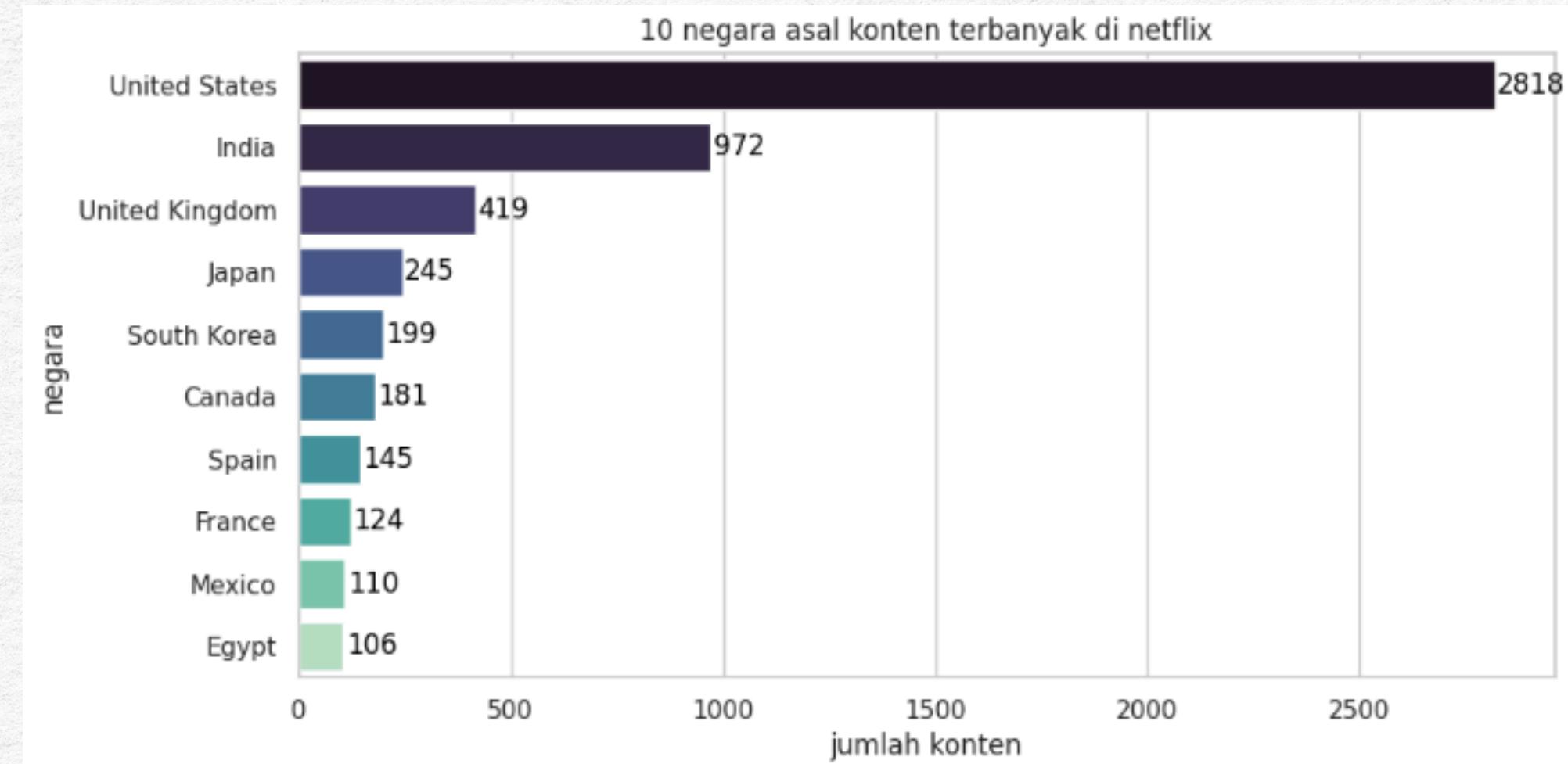
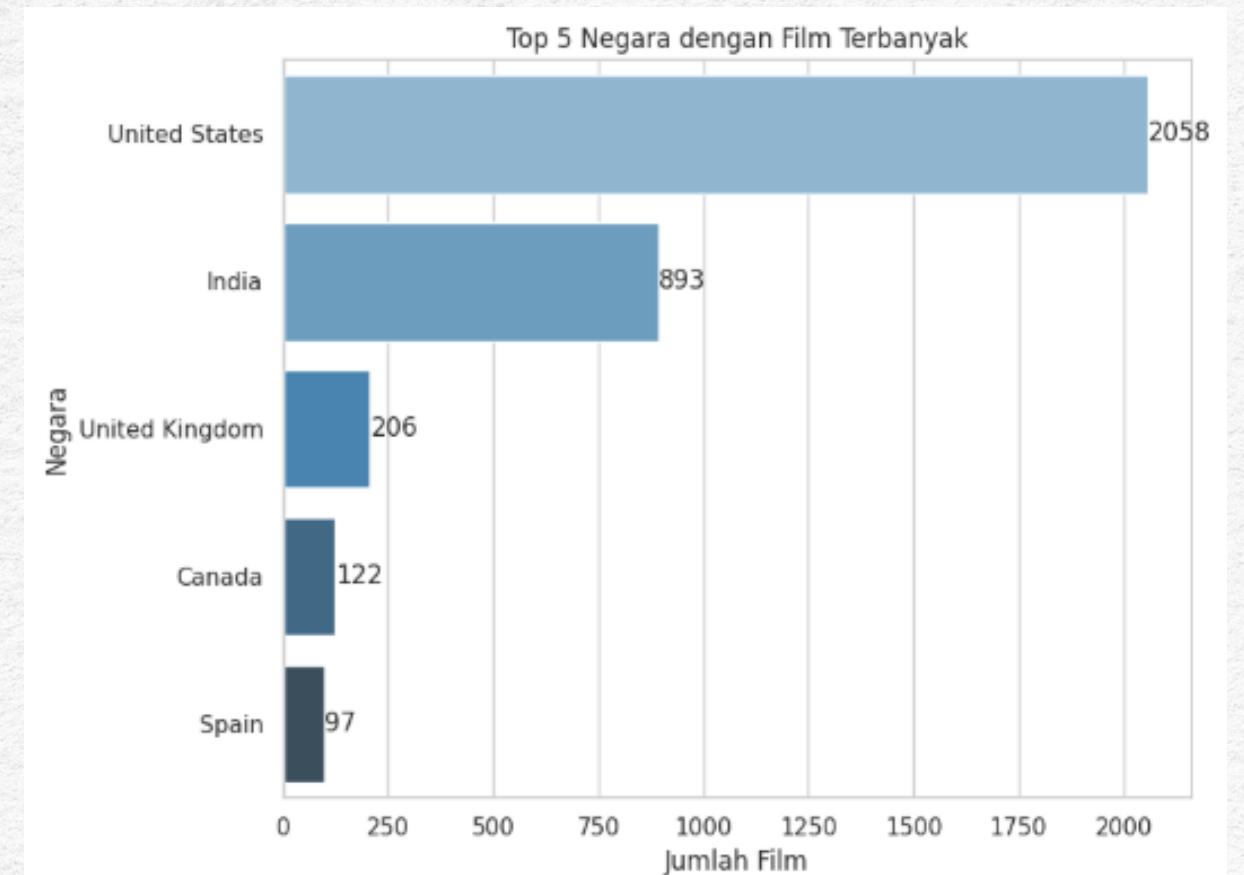
The Netflix logo, featuring a stylized red 'N' above the word 'NETFLIX' in red capital letters.

Distribusi Konten Movie dan TV Show



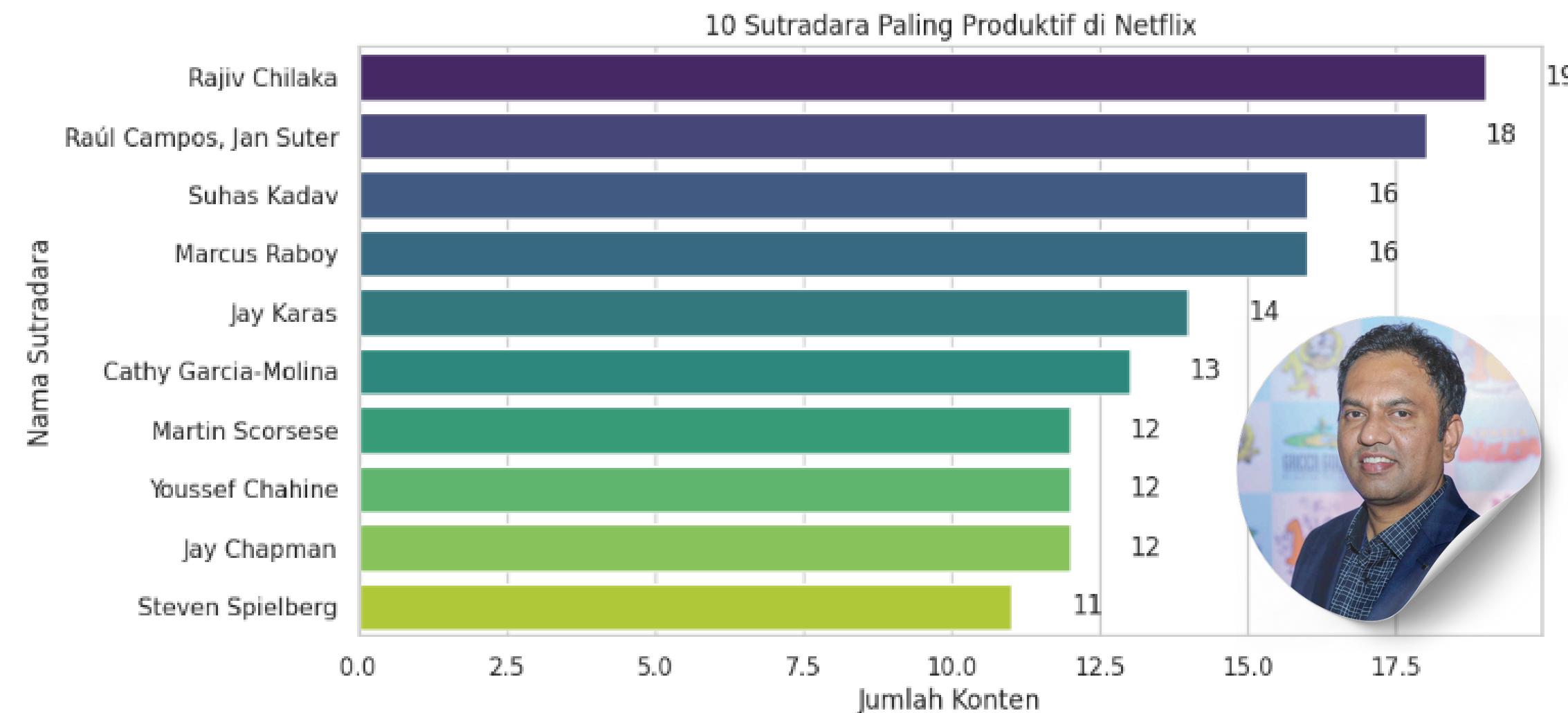
Dari hasil pengolahan 8.807 data menunjukkan bahwa terdapat 6.131 jumlah konten film dan 2.767 konten TV show yang ditunjukkan pada grafik batang disamping. Disimpulkan bahwa Netflix ini memiliki lebih banyak film dibandingkan acara TV. Perbedaan jumlah konten menunjukkan bahwa Netflix lebih fokus pada penyediaan film dibandingkan TV show. Strategi ini memungkinkan mereka menawarkan variasi genre dan durasi yang lebih fleksibel, menjangkau audiens yang mencari tontonan singkat. Meski TV show lebih sedikit, konten ini tetap penting untuk menjaga keterlibatan penonton dalam jangka panjang.

Negara Asal Distribusi Konten



Dominasi Amerika Serikat sebagai sumber utama konten mencerminkan peran kuat industri hiburan Hollywood dan besarnya kapasitas produksi media mereka. Namun, kehadiran India, UK, dan negara Asia lainnya seperti Korea Selatan mengindikasikan bahwa Netflix juga berinvestasi besar pada konten lokal dengan potensi global.

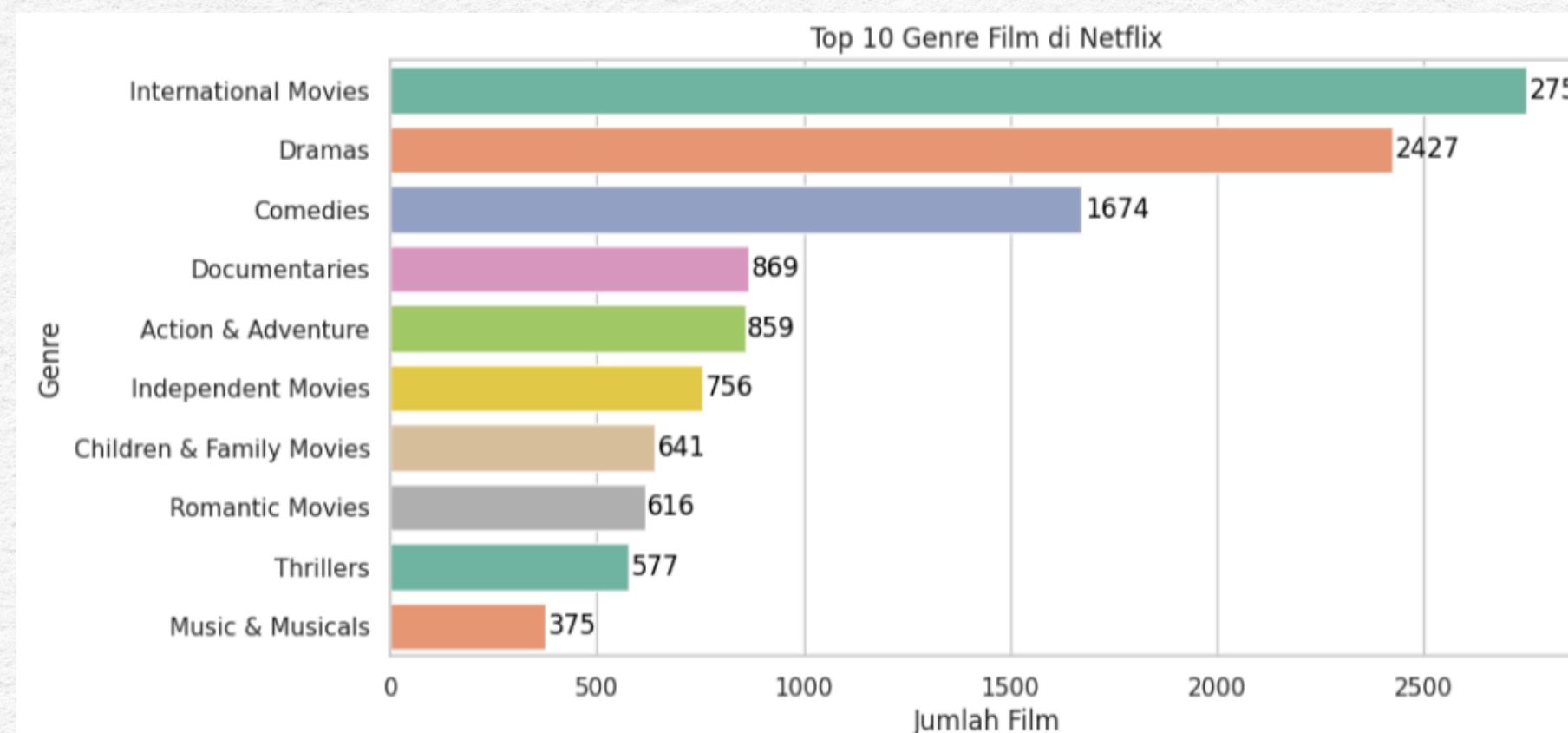
Sutradara Paling Produktif



Menariknya, dari data yang dianalisis, sutradara paling produktif di Netflix adalah Rajiv Chilaka, yang berasal dari India. Ia dikenal luas lewat serial animasi anak-anak seperti Chhota Bheem, yang sukses secara lokal dan internasional. Keterlibatan Rajiv Chilaka sebagai sutradara paling produktif memperkuat posisi India sebagai salah satu kontributor utama konten Netflix. Hal ini mencerminkan strategi Netflix dalam mendukung pembuat konten lokal yang memiliki daya tarik global, serta menggarisbawahi pertumbuhan industri animasi dan konten anak-anak di Asia Selatan.

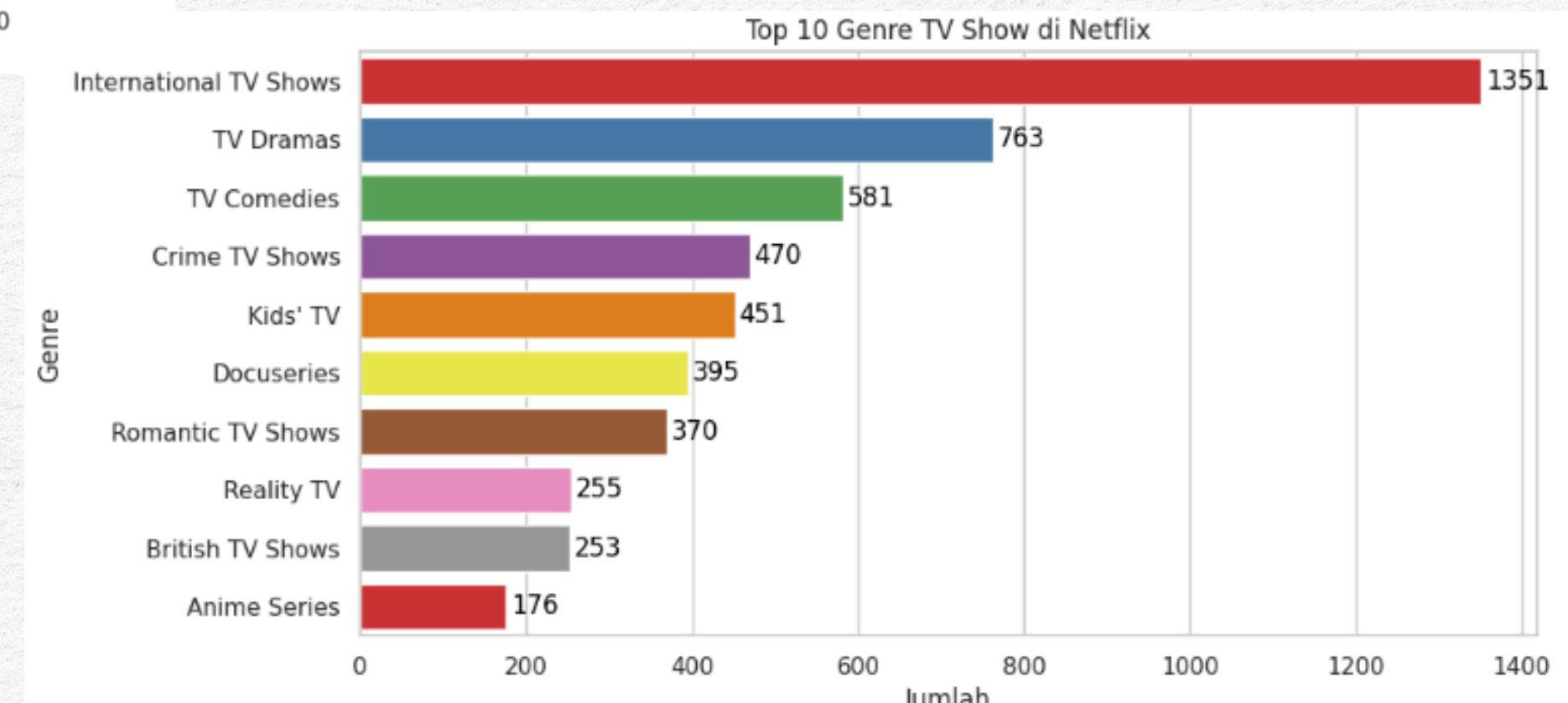
Berdasarkan hasil analisis, Amerika Serikat menjadi negara dengan jumlah konten terbanyak di Netflix, baik untuk kategori film maupun TV Show. Disusul oleh India dan United Kingdom, tren ini menunjukkan dominasi negara-negara dengan industri hiburan yang kuat secara global. Dalam top 5 negara, AS unggul di kedua jenis konten, sementara India mencatatkan kontribusi besar khususnya di kategori film.

Top 10 Genre Film dan TV Show

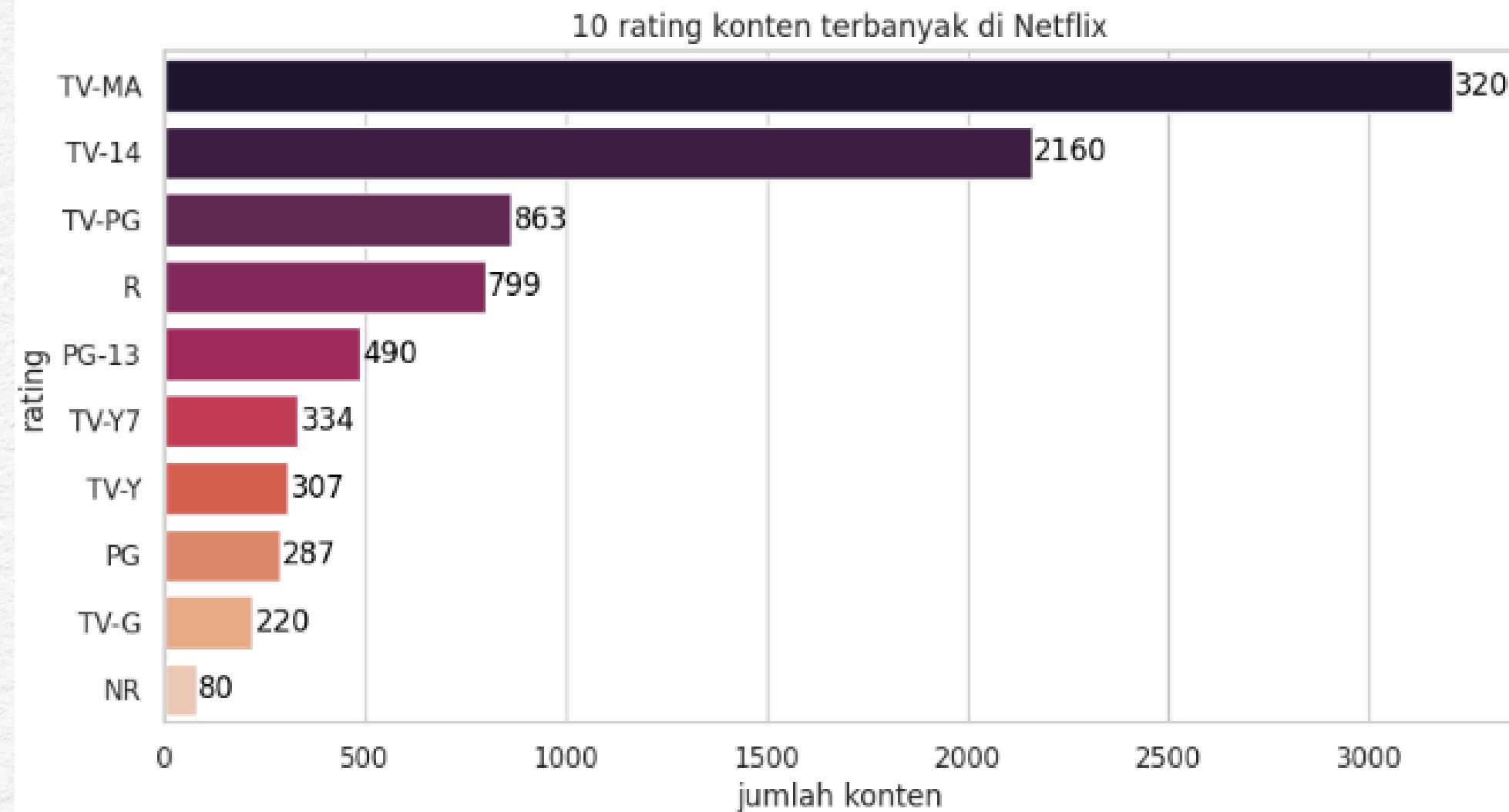


Dominasi genre International TV shows dengan 1.351 judul, mengindikasikan bahwa strategi Netflix dalam mengakuisisi dan memproduksi konten lokal untuk pasar internasional berhasil menarik perhatian pemirsa global. Keberagaman budaya, cerita unik, dan orisinalitas dari tiap negara menjadi daya tarik tersendiri yang memperkaya pengalaman menonton di platform ini.

Berdasarkan genre film yang ada di Netflix, International Movies menduduki posisi teratas yaitu sebanyak 2.752 film. Posisi berikutnya ditempati oleh genre seperti Dramas, Comedies, dan Documentaries, yang menunjukkan bahwa pemirsa Netflix memiliki minat tinggi pada tayangan yang menggugah emosi, ringan, serta edukatif. Genre-genre ini juga menggambarkan keberagaman selera penonton yang menginginkan variasi antara hiburan, cerita mendalam, dan wawasan informatif.



10 Rating Konten Terbanyak



Namun demikian, keberadaan rating seperti TV-14 menunjukkan bahwa Netflix tetap menjaga keberagaman konten untuk keluarga dan remaja, sehingga dapat menjangkau audiens lintas usia.

Tingginya jumlah konten dengan rating TV-MA mencerminkan bahwa Netflix secara aktif menyasar segmen penonton dewasa, dengan menyuguhkan tayangan yang lebih realistik, kompleks, dan berani. Hal ini sejalan dengan tren global di mana banyak audiens mencari cerita yang lebih mendalam dan relevan dengan kehidupan nyata.

dan TV-PG dalam jumlah besar juga