

Nr.	Kriterium	Beschreibung	Metrik
37	Kontakt-URL	Eine Kontakt-Website des Datenanbieters ermöglicht die Kontaktaufnahme und das Auffinden verwandter Datensätze desselben Anbieters.	Prüfung, ob eine URL des Anbieters angegeben ist.
38	Kontakt-E-Mail	Metadatenätze können eine Kontakt-E-Mail-Adresse enthalten, um verantwortliche Personen der Daten zu erreichen und die Option für Datenverbesserungen zu eröffnen.	Prüfung, ob eine Kontakt-E-Mail angegeben ist und das Format gültig ist (z. B. verwendete Zeichen, Verwendung eines At-Zeichens, angegebene Domain).
39	Klassische Kontaktinformationen	Klassische, nicht-digitale Kontaktinformationen wie Adresse, Telefonnummer, zuständige Abteilung oder Person bieten zusätzliche Möglichkeiten, den Datenanbieter zu kontaktieren.	Prüfung, ob die Metadaten entsprechende Daten enthalten, idealerweise strukturiert durch Felder für Adresse, Telefonnummer und ansprechbaren Akteur.