

Nr.	Kriterium	Beschreibung	Metrik
16	Provider-Identität	Daten können von Instanzen wie Behörden, Universitäten oder beliebigen Menschen oder Maschinen bereitgestellt werden. Eine bekannte Identität kann für die Recherche von zusätzlichen Informationen verwendet werden.	Prüfung, ob der offizielle Name, Titel oder die Website des Datenanbieters angegeben ist.
17	Vertrauenswürdig er Provider	Die Glaubwürdigkeit und Zuverlässigkeit des Metadatenanbieters kann in einer Datenbank gespeichert werden und Metadatenätze desselben Anbieters können bewertet werden.	Prüfung, ob der Metadatenanbieter in einer Anbieterdatenbank mit Bewertungsinformationen aufgeführt ist.
18	Authentizität der Metadaten	Werden mehrere Herausgeber oder Quellen für einen Metadatenatz gefunden oder gibt es Überschneidungen zwischen Datenlieferanten für mehrere Metadatenätze, können diese Informationen zur indirekten Bewertung eines aktuellen Metadatenatzes verwendet werden.	Prüfung des internen MetadatenSpeichers auf verwandte Entitäten im Netzwerk und Berechnung eines Scores auf der Basis der verwandten Daten.
19	Verwendung von digitalen Signaturen	Digitale Signaturen können zur Validierung eines Datenanbieters verwendet werden und somit ein Vertrauensmaß darstellen.	Prüfung der verknüpften Quellen auf Signaturen und Bereitstellung eines booleschen Wertes für die Existenz.