Megvalósíthatósági tanulmány

Weboldal elkészítése

Tartalomjegyzék

[1 A projekt alapadatai 2](#_Toc177243643)

[1.1 Vezetői összefoglaló (a projekt rövid szöveges ismertetése) 3](#_Toc177243644)

[2 A projektet készítő csapat bemutatása 3](#_Toc177243645)

[2.1 Tagok és szakmai kompetenciájunak bemutatása 3](#_Toc177243646)

[3 A projekt bemutatása és céljai 3](#_Toc177243647)

[3.1 A projekt általános célja 3](#_Toc177243648)

[3.2 A célok eléréséhez szükséges tevékenységek bemutatása 3](#_Toc177243649)

[3.3 A projekt megvalósításához felhasznált technológiák bemutatása 3](#_Toc177243650)

[3.4 A fejlesztések célcsoportjai, az érintettek köre 3](#_Toc177243651)

[3.5 A projekt tervezett ütemterve 3](#_Toc177243652)

[3.6 Kockázatelemzés 3](#_Toc177243653)

[3.7 A fejlesztés megvalósításának várható hatásai 3](#_Toc177243654)

[3.7.1 Szakmai hatások 3](#_Toc177243655)

[3.7.2 A projekt hasznossága 3](#_Toc177243656)

[3.7.3 Gazdasági, társadalmi, környezeti hatások 3](#_Toc177243657)

[4 A projekt megvalósításának indokoltsága 3](#_Toc177243658)

[4.1 A projekt megvalósításával érintett szakterületek elemzése 3](#_Toc177243659)

[4.2 A projekt megvalósításának szükségességét alátámasztó probléma bemutatása 3](#_Toc177243660)

[4.3 A projekt indokoltságának összefoglalása 3](#_Toc177243661)

[5 Működési, működtetési javaslat 3](#_Toc177243662)

[5.1 Az üzemeltetés személyi és technikai feltételei 4](#_Toc177243663)

[5.2 A létrejött termék bemutatása, nyújtott szolgáltatások 4](#_Toc177243664)

[6 Marketing és kommunikációs terv 4](#_Toc177243665)

[6.1 A célcsoportok kommunikációs szempontú elemzése 4](#_Toc177243666)

[6.2 Tájékoztatás és nyilvánosság (Marketing) 4](#_Toc177243667)

# A projekt alapadatai

|  |  |
| --- | --- |
| A projekt címe | Utazási iroda weboldala |
| A projektfelelős neve |  |
| A projekt hossza | 3 hónap (2024.09.11. – 2024.12.22.) |

## Vezetői összefoglaló (a projekt rövid szöveges ismertetése)

A projekt egy utazási iroda weboldala, a látogatóknak lehetőségük van regisztrálni, illetve bejelentkezni az oldalra.

Regisztrálást követően pedig áttekinthetik a különböző ajánlatokat, amelyik szimpatikus azt részletesebb nézetben is megtekinthetik.

Amennyiben elnyerte tetszésüket foglalást is tehetnek az oldalon keresztül.

Továbbá a felhasználóknak lehetőségük van a foglalásuk áttekintéséhez.

# A projektet készítő csapat bemutatása

## Tagok és szakmai kompetenciájunak bemutatása

Erdélyi Szabina

Kovács Martin

Kéner Bonifác

Olasz Ákos Szabolcs

# A projekt bemutatása és céljai

## A projekt általános célja

A projekt célja egy utazási iroda weboldalának megvalósíttassa.

## A célok eléréséhez szükséges tevékenységek bemutatása

## A projekt megvalósításához felhasznált technológiák bemutatása

## A fejlesztések célcsoportjai, az érintettek köre

## A projekt tervezett ütemterve

itt elég felsorolásszerűen vagy összefüggő szövegként leírni. Nem kell GANTT diagram.

## Kockázatelemzés

Erős piaci verseny, a turizmus és utazási szolgáltatások piaca telített. Emiatt nehéz lehet betörni egy ilyen szolgáltatással.

Partnerek és szolgáltatók megbízhatatlansága, az utazási ajánlatokat szolgáltató partnerek nem teljesítik az ígért szolgáltatásokat, ami elégedetlenséget okozhat az ügyfelek körében.

## A fejlesztés megvalósításának várható hatásai

### Szakmai hatások

### A projekt hasznossága

### Gazdasági, társadalmi, környezeti hatások

# A projekt megvalósításának indokoltsága

## A projekt megvalósításával érintett szakterületek elemzése

## A projekt megvalósításának szükségességét alátámasztó probléma bemutatása

## A projekt indokoltságának összefoglalása

# Működési, működtetési javaslat

## Az üzemeltetés személyi és technikai feltételei

## A létrejött termék bemutatása, nyújtott szolgáltatások

# Marketing és kommunikációs terv

## A célcsoportok kommunikációs szempontú elemzése

## Tájékoztatás és nyilvánosság (Marketing)