Megvalósíthatósági tanulmány

Weboldal elkészítése

Tartalomjegyzék

[1 A projekt alapadatai 2](#_Toc177243643)

[1.1 Vezetői összefoglaló (a projekt rövid szöveges ismertetése) 3](#_Toc177243644)

[2 A projektet készítő csapat bemutatása 3](#_Toc177243645)

[2.1 Tagok és szakmai kompetenciájunak bemutatása 3](#_Toc177243646)

[3 A projekt bemutatása és céljai 3](#_Toc177243647)

[3.1 A projekt általános célja 3](#_Toc177243648)

[3.2 A célok eléréséhez szükséges tevékenységek bemutatása 3](#_Toc177243649)

[3.3 A projekt megvalósításához felhasznált technológiák bemutatása 3](#_Toc177243650)

[3.4 A fejlesztések célcsoportjai, az érintettek köre 3](#_Toc177243651)

[3.5 A projekt tervezett ütemterve 3](#_Toc177243652)

[3.6 Kockázatelemzés 3](#_Toc177243653)

[3.7 A fejlesztés megvalósításának várható hatásai 3](#_Toc177243654)

[3.7.1 Szakmai hatások 3](#_Toc177243655)

[3.7.2 A projekt hasznossága 3](#_Toc177243656)

[3.7.3 Gazdasági, társadalmi, környezeti hatások 3](#_Toc177243657)

[4 A projekt megvalósításának indokoltsága 3](#_Toc177243658)

[4.1 A projekt megvalósításával érintett szakterületek elemzése 3](#_Toc177243659)

[4.2 A projekt megvalósításának szükségességét alátámasztó probléma bemutatása 3](#_Toc177243660)

[4.3 A projekt indokoltságának összefoglalása 3](#_Toc177243661)

[5 Működési, működtetési javaslat 3](#_Toc177243662)

[5.1 Az üzemeltetés személyi és technikai feltételei 4](#_Toc177243663)

[5.2 A létrejött termék bemutatása, nyújtott szolgáltatások 4](#_Toc177243664)

[6 Marketing és kommunikációs terv 4](#_Toc177243665)

[6.1 A célcsoportok kommunikációs szempontú elemzése 4](#_Toc177243666)

[6.2 Tájékoztatás és nyilvánosság (Marketing) 4](#_Toc177243667)

# A projekt alapadatai

|  |  |
| --- | --- |
| A projekt címe | Utazási iroda weboldala |
| A projektfelelős neve |  |
| A projekt hossza | 3 hónap (2024.09.11. – 2024.12.22.) |

## Vezetői összefoglaló (a projekt rövid szöveges ismertetése)

A projekt egy utazási iroda weboldala, a látogatóknak lehetőségük van regisztrálni, illetve bejelentkezni az oldalra.

Regisztrálást követően pedig áttekinthetik a különböző ajánlatokat, amelyik szimpatikus azt részletesebb nézetben is megtekinthetik.

Amennyiben elnyerte tetszésüket foglalást is tehetnek az oldalon keresztül.

Továbbá a felhasználóknak lehetőségük van a foglalásuk áttekintéséhez.

# A projektet készítő csapat bemutatása

## Tagok és szakmai kompetenciájunak bemutatása

Erdélyi Szabina

Kovács Martin

Kéner Bonifác

Olasz Ákos Szabolcs

# A projekt bemutatása és céljai

## A projekt általános célja

A projekt célja egy utazási iroda weboldalának megvalósíttassa.

## A célok eléréséhez szükséges tevékenységek bemutatása

RÉSZLETEZÉS

Első lépésként a projekt weboldalait kell megtervezni, ezzel megkönnyítve a fejlesztési folyamatokat. Majd ezt követően lehet az adatbázist megtervezni, megvalósítani. Ezután jön a fejlesztési folyamat frontend és backend szinten. Fejlesztéssel párhuzamosan pedig indulhat a tesztelés, hogy hiba mentes terméket adhassunk ki.

## A projekt megvalósításához felhasznált technológiák bemutatása

-Weboldal tervezéshez: Figma

-Adatbázis: MySQL

-Frontend:

-Backend:

## A fejlesztések célcsoportjai, az érintettek köre

## A projekt tervezett ütemterve

itt elég felsorolásszerűen vagy összefüggő szövegként leírni. Nem kell GANTT diagram.

## Kockázatelemzés

## A fejlesztés megvalósításának várható hatásai

### Szakmai hatások

### A projekt hasznossága

### Gazdasági, társadalmi, környezeti hatások

# A projekt megvalósításának indokoltsága

## A projekt megvalósításával érintett szakterületek elemzése

## A projekt megvalósításának szükségességét alátámasztó probléma bemutatása

## A projekt indokoltságának összefoglalása

# Működési, működtetési javaslat

## Az üzemeltetés személyi és technikai feltételei

## A létrejött termék bemutatása, nyújtott szolgáltatások

# Marketing és kommunikációs terv

## A célcsoportok kommunikációs szempontú elemzése

Az elsődleges célcsoportok közé tartoznak a fiatal felnőttek, családok és nyugdíjasok, akik eltérő kommunikációs csatornákat és stílusokat igényelnek.

A fiatalok számára a közösségi média és az online hirdetések jelenthetik a legjobb elérési utat, míg a családok számára a családbarát ajánlatokat és a személyre szabott e-maileket célszerű használni.

A nyugdíjasok esetében a klasszikus reklámok és a személyes kapcsolatokat előnyben részesítő kommunikáció lehet a leghatékonyabb.

## Tájékoztatás és nyilvánosság (Marketing)

A közösségi média és az online platformok jelentős szerepet játszanak az információk terjesztésében, lehetővé téve a gyors és széleskörű elérhetőséget.

Ezen kívül a tradicionális reklámozási formák, mint a nyomtatott anyagok és a televíziós hirdetések is fontosak lehetnek, különösen az idősebb korosztály számára.