Megvalósíthatósági tanulmány

Weboldal elkészítése

Tartalomjegyzék

[1 A projekt alapadatai 2](#_Toc177243643)

[1.1 Vezetői összefoglaló (a projekt rövid szöveges ismertetése) 3](#_Toc177243644)

[2 A projektet készítő csapat bemutatása 3](#_Toc177243645)

[2.1 Tagok és szakmai kompetenciájunak bemutatása 3](#_Toc177243646)

[3 A projekt bemutatása és céljai 3](#_Toc177243647)

[3.1 A projekt általános célja 3](#_Toc177243648)

[3.2 A célok eléréséhez szükséges tevékenységek bemutatása 3](#_Toc177243649)

[3.3 A projekt megvalósításához felhasznált technológiák bemutatása 3](#_Toc177243650)

[3.4 A fejlesztések célcsoportjai, az érintettek köre 3](#_Toc177243651)

[3.5 A projekt tervezett ütemterve 3](#_Toc177243652)

[3.6 Kockázatelemzés 3](#_Toc177243653)

[3.7 A fejlesztés megvalósításának várható hatásai 3](#_Toc177243654)

[3.7.1 Szakmai hatások 3](#_Toc177243655)

[3.7.2 A projekt hasznossága 3](#_Toc177243656)

[3.7.3 Gazdasági, társadalmi, környezeti hatások 3](#_Toc177243657)

[4 A projekt megvalósításának indokoltsága 3](#_Toc177243658)

[4.1 A projekt megvalósításával érintett szakterületek elemzése 3](#_Toc177243659)

[4.2 A projekt megvalósításának szükségességét alátámasztó probléma bemutatása 3](#_Toc177243660)

[4.3 A projekt indokoltságának összefoglalása 3](#_Toc177243661)

[5 Működési, működtetési javaslat 3](#_Toc177243662)

[5.1 Az üzemeltetés személyi és technikai feltételei 4](#_Toc177243663)

[5.2 A létrejött termék bemutatása, nyújtott szolgáltatások 4](#_Toc177243664)

[6 Marketing és kommunikációs terv 4](#_Toc177243665)

[6.1 A célcsoportok kommunikációs szempontú elemzése 4](#_Toc177243666)

[6.2 Tájékoztatás és nyilvánosság (Marketing) 4](#_Toc177243667)

# A projekt alapadatai

|  |  |
| --- | --- |
| A projekt címe | Utazási iroda weboldala |
| A projektfelelős neve |  |
| A projekt hossza | 3 hónap (2024.09.11. – 2024.12.22.) |

## Vezetői összefoglaló (a projekt rövid szöveges ismertetése)

A projekt egy utazási iroda weboldala, a látogatóknak lehetőségük van regisztrálni, illetve bejelentkezni az oldalra.

Regisztrálást követően pedig áttekinthetik a különböző ajánlatokat, amelyik szimpatikus azt részletesebb nézetben is megtekinthetik.

Amennyiben elnyerte tetszésüket foglalást is tehetnek az oldalon keresztül.

Továbbá a felhasználóknak lehetőségük van a foglalásuk áttekintéséhez.

# A projektet készítő csapat bemutatása

## Tagok és szakmai kompetenciájuknak bemutatása

Erdélyi Szabina

Kovács Martin

Kéner Bonifác – Webes Technológiák [ HTML/CSS/JS/PHP/SQL/Stb.. ]

Szükség esetén asztali kliensek / webassymbly appok kreálása [C#/Python/Stb..]

Olasz Ákos Szabolcs

# A projekt bemutatása és céljai

## A projekt általános célja

A projekt célja egy utazási iroda weboldalának megvalósíttassa.

## A célok eléréséhez szükséges tevékenységek bemutatása

RÉSZLETEZÉS

Első lépésként a projekt weboldalait kell megtervezni, ezzel megkönnyítve a fejlesztési folyamatokat. Majd ezt követően lehet az adatbázist megtervezni, megvalósítani. Ezután jön a fejlesztési folyamat frontend és backend szinten. Fejlesztéssel párhuzamosan pedig indulhat a tesztelés, hogy hiba mentes terméket adhassunk ki.

## A projekt megvalósításához felhasznált technológiák bemutatása

-Weboldal tervezéshez: Figma

-Adatbázis: MySQL

-Frontend: HTML,Bootstrap

-Backend: Javascript,PHP

## A fejlesztések célcsoportjai, az érintettek köre

## A projekt tervezett ütemterve

2024.10

Megvalósíthatósági tanulmány

Adatbázis megtervezése, megvalósítása

Login frontend/backend

Regisztráció frontend/backend

Fő oldal frontend/backend

2024.11

Profilom frontend/backend

Foglalás frontend/backend

Szállás részletes nézet frontend/backend

Foglalásaim frontend/backend

2024.12

Tesztelés

## Kockázatelemzés

A projekt megvalósítását jelentő legnagyobb kockázat az idő menedzsment a többi iskolai feladattal, illetve a megfelelő csapatmunka hiánya veszélyt jelent a projekt sikerességére.

## A fejlesztés megvalósításának várható hatásai

### Szakmai hatások

A projekt megvalósítását követően erősebb kompetenciánk lesz webfejlesztés terén.

### A projekt hasznossága

A weboldal segítségével az ügyfelek bárhonnan tudnak majd foglalást végrehajtani. Illetve ellenőrizni foglalásaikat.

### Gazdasági, társadalmi, környezeti hatások

Gazdasági hatások: A weboldal fejlesztésének köszönhetően az iroda versenyképessége növekszik, ami közvetlenül hozzájárulhat a bevételek növekedéséhez.

Társadalmi hatások: A könnyen hozzáférhető, felhasználóbarát platform révén az utazási iroda szélesebb közönséget érhet el.

Környezeti hatások: Az online foglalási rendszer csökkentheti a papíralapú dokumentáció szükségességét.

# A projekt megvalósításának indokoltsága

## A projekt megvalósításával érintett szakterületek elemzése

* **Turizmus és vendéglátás**:  
  A weboldal célja, hogy egyszerűsítse a foglalási folyamatot.  
  Ezzel a szolgáltatást gyorsabbá és elérhetőbbé teszi a leendő ügyfelek számára.
* **Webfejlesztés**: A modern technológiák alkalmazása a frontend és backend fejlesztés során (HTML, CSS, Javascript, PHP, MySQL ..),  
  valamint a felhasználóbarát felület kialakítása elengedhetetlen a sikerességhez.
* **CRM (Ügyfélkapcsolat-kezelés)**: Az ügyfelek számára a foglalás egyszerűsödik, ami   
  javítja a felhasználói élményt (és azon keresztül akár a vállalat iránti elköteleződést is) A regisztráció és profilkezelés lehetősége személyre szabott élményt nyújt.
* **Adatvédelem és biztonság**: A felhasználói adatok biztonságos kezelése,  
  (különösen a foglalási és fizetési adatoké), elengedhetetlen.

## A projekt megvalósításának szükségességét alátámasztó probléma bemutatása

A jelenlegi probléma, hogy sok utazási iroda még mindig kevéssé automatizált / elavult rendszereket használ, ami nehézkessé teszi az ügyintézést.  
Az utazási iroda weboldalának létrehozása ezt a problémát oldaná meg azáltal, hogy egy modern, könnyen használható platformot biztosítana az utazások foglalásához.

## A projekt indokoltságának összefoglalása

* **Felhasználói igények**: A digitális világban az ügyfelek elvárják, hogy egy utazási iroda minden szolgáltatása online is elérhető legyen
* **Piaci verseny**: Az online utazási platformok terjedésével az irodáknak lépést kell tartaniuk a piaci versennyel. Egy korszerű weboldal lehetővé teszi, hogy az utazási iroda versenyképes maradjon, és a potenciális ügyfelek szélesebb körét érje el.
* **Költséghatékonyság**: Az online foglalási rendszer csökkentheti a papír alapú adminisztrációval járó költségeket, miközben növeli a hatékonyságot.  
  A manuális foglalási folyamatok digitalizálása hozzájárul a költségek csökkentéséhez.
* **Környezeti hatás**: A papíralapú foglalási rendszer helyetti  
  online megoldások alkalmazása csökkenti az iroda környezeti lábnyomát,  
  -> ezzel fenntarthatóbb működést biztosítva.

# Működési, működtetési javaslat

## Az üzemeltetés személyi és technikai feltételei

## A létrejött termék bemutatása, nyújtott szolgáltatások

# Marketing és kommunikációs terv

## A célcsoportok kommunikációs szempontú elemzése

Az elsődleges célcsoportok közé tartoznak a fiatal felnőttek, családok és nyugdíjasok, akik eltérő kommunikációs csatornákat és stílusokat igényelnek.

A fiatalok számára a közösségi média és az online hirdetések jelenthetik a legjobb elérési utat, míg a családok számára a családbarát ajánlatokat és a személyre szabott e-maileket célszerű használni.

A nyugdíjasok esetében a klasszikus reklámok és a személyes kapcsolatokat előnyben részesítő kommunikáció lehet a leghatékonyabb.

## Tájékoztatás és nyilvánosság (Marketing)

A közösségi média és az online platformok jelentős szerepet játszanak az információk terjesztésében, lehetővé téve a gyors és széleskörű elérhetőséget.

Ezen kívül a tradicionális reklámozási formák, mint a nyomtatott anyagok és a televíziós hirdetések is fontosak lehetnek, különösen az idősebb korosztály számára.