

# NOTE D'INTENTION



03 • Présentation de l'équipe

---

04 • Nom du projet

---

05 • Benchmark

---

10 • Formulation de la  
problématique

---

11 • Présentation du concept

---

12 • Public cible, esquisses de  
personas

---

16 • Scénario d'un parcours  
utilisateur

---

17 • Références graphiques et  
techniques

---

18 • Pistes créatives

---

22 • Propositions techniques et  
fonctionnelles

---

23 • Prochaines étapes

---

24 • Rétroplanning

---



Dylan Claudin  
**Developpeur**



Haitam Chtiba  
**Graphique Designer**



Bastian Mirat  
**Developpeur**

- Etudier à la fac n'est pas toujours une partie de plaisir
- Il n'y a aucun moyen de partager sa vie à l'université
- Nous allons réaliser un site web qui permettra de faire rire l'université.

### BASE LINE ET SUJET

- Un humour universitaire bien connecté

### OBJECTIFS

- Un réseau social de partage de contenu ( photos, vidéos, anecdotes....)
- Divertir de façon amusante les universitaires ou les personnes intéressés par la vie universitaire
- Un système de vote

# BENCHMARKING



CIEL MON DOCTORAT



FACEBOOK



VDM

## • CIEL MON DOCTORAT

### • Les PLUS

- Partager ses points communs avec les autres doctorants
- Se divertir et passer du temps
- Régulièrement mis à jour
- User - friendly
- Une boutique en ligne

### • Les MOINS

- Design démodé, peu recherché, le logo est répété en background
- Le logo est mis en mosaïque
- Utilisateurs limité aux doctorants



### FACEBOOK

The Facebook logo, consisting of the word "facebook" in white lowercase letters on a dark blue rectangular background.

- Les PLUS

- 3ème site le plus visité au monde après Google et Youtube.
- 2 milliards d'inscrits, 1,04 milliard d'utilisateurs actifs quotidien
- multilingue : 96 langues
- un grand nombre de possibilité d'interactions avec les autres membres

- Les MOINS

- le partage de photo est mieux pensé sur Instagram, la curation de produits est plus adaptée sur Pinterest, l'expression personnelle est plus simple sur Tumblr
- une conception de départ qui n'a pas été réalisée pour la mobilité. Il est peu probable que Facebook arrive à dominer le mobile comme il domine Internet





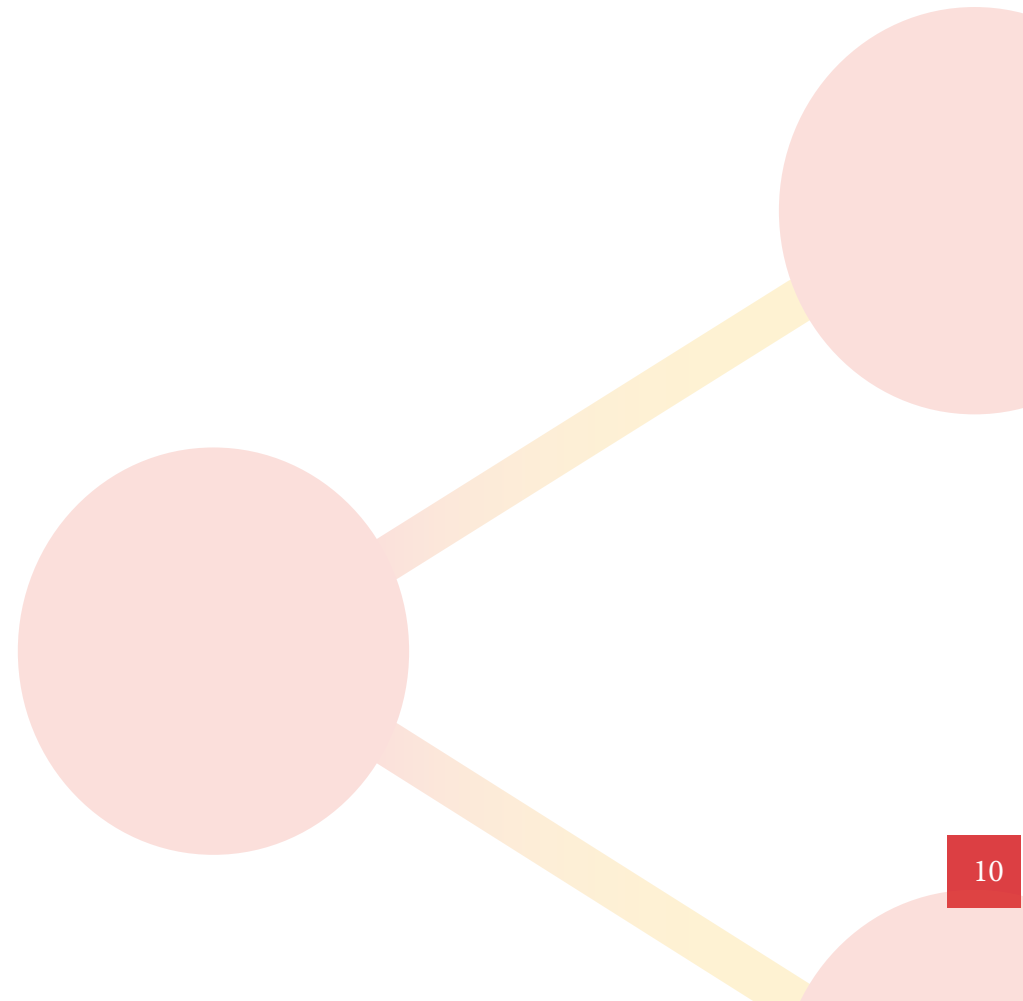
- Les PLUS

- VDM fait partie des 500 sites les plus visités de France.
- 7 langues : Français, anglais, italien, suédois, allemand, turc, et espagnole.
- un livre, une boutique en ligne avec des t-shirts, autocollants, badges.

- Les MOINS

- une masse d'information dans la page d'accueil
- design classique

- Le même principe que Ciel mon doctorat
- Un réseau social
- Un top des publications



# COMMENT RENDRE HUMORISTIQUE LA VIE UNIVERSITAIRE ?

## PRÉSENTATION DU CONCEPT EN QUELQUES MOTS



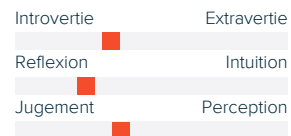
## CIBLE PUBLIC - PERSONA

## Lisa Lecossec

xtensio

*"le temps passe si vite"***Age:** 24 ans**Travail:** Etudiante**Situation :** Célibataire**Location:** Paris

## Personnalité



## Buts

- Découvrir les différents humours des secteurs
- Désstressée et voir qu'il y'a toujours pire

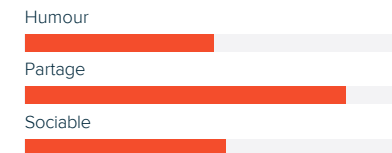
## Frustrations

- Ne pas vouloir perdre de temps avec cette application

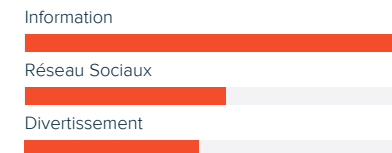
## Biographie

A 24 ans, Lisa est étudiante en deuxième année. En parallèle de ses études, elle termine son mandat de président du BDE (Bureau des élèves) avant de partir à la rentrée prochaine faire le tour du monde en année de césure. La parisienne a trouvé un créneau dans son emploi du temps chargé pour faire du sport.

## Intérêts



## Utilisation internet



## Philippe Besson

xtensio



"Tout es une question de point de vue"

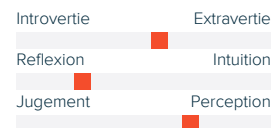
**Age:** 40 ans

**Travail:** Professeur

**Situation :** Marié

**Location:** Paris

### Personnalité



### Buts

- Voir l'université d'un point de vue étudiant
- Partager ses anecdotes en tant que professeur

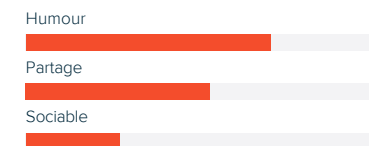
### Frustrations

- Ne pas comprendre l'humour des étudiants

### Biographie

J'ai fait des études de médecine et de psychiatrie à la Faculté de Médecine Paris-Ouest avant de recevoir une bourse de la Fondation de la Recherche Médicale qui m'a permis de passer un an en stage post-doctoral dans l'Unité de Psychopharmacologie Clinique du Professeur Malcom LADER à l'Institut de Psychiatrie de Londres. Maintenant j'enseigne à l'université Paris 8.

### Intérêts



### Utilisation internet



## Branda Wilson

Xtensio



"La Vie est Dure."

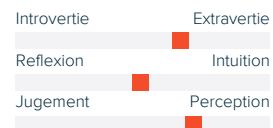
**Age:** 38 ans

**travail:** Chef cuisinière

**famille:** Célibataire Endurcie

**Location:** Choisy le roi

### Personnalité



### Buts

- Découvrir le monde de l'université.
- Se divertir pour changer d'air

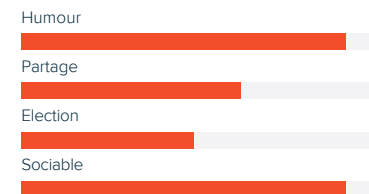
### Frustrations

- Ne pas comprendre le fonctionnement
- Ne pas s'adapter avec l'humour universitaire

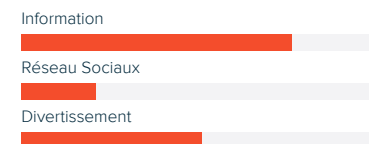
### Biographie

23 octobre 1990 : elle quitte sa ville natale pour se former à l'école de gastronomie à Paris  
 29 novembre 2001 : lancement du "Camion qui fume". Elle sert environ 400 burgers par semaine  
 Novembre 2005 : Elle sert désormais 500 hamburgers par jour  
 Décembre 2018 : ouverture prévue du deuxième "Camion qui fume" à Paris 8.

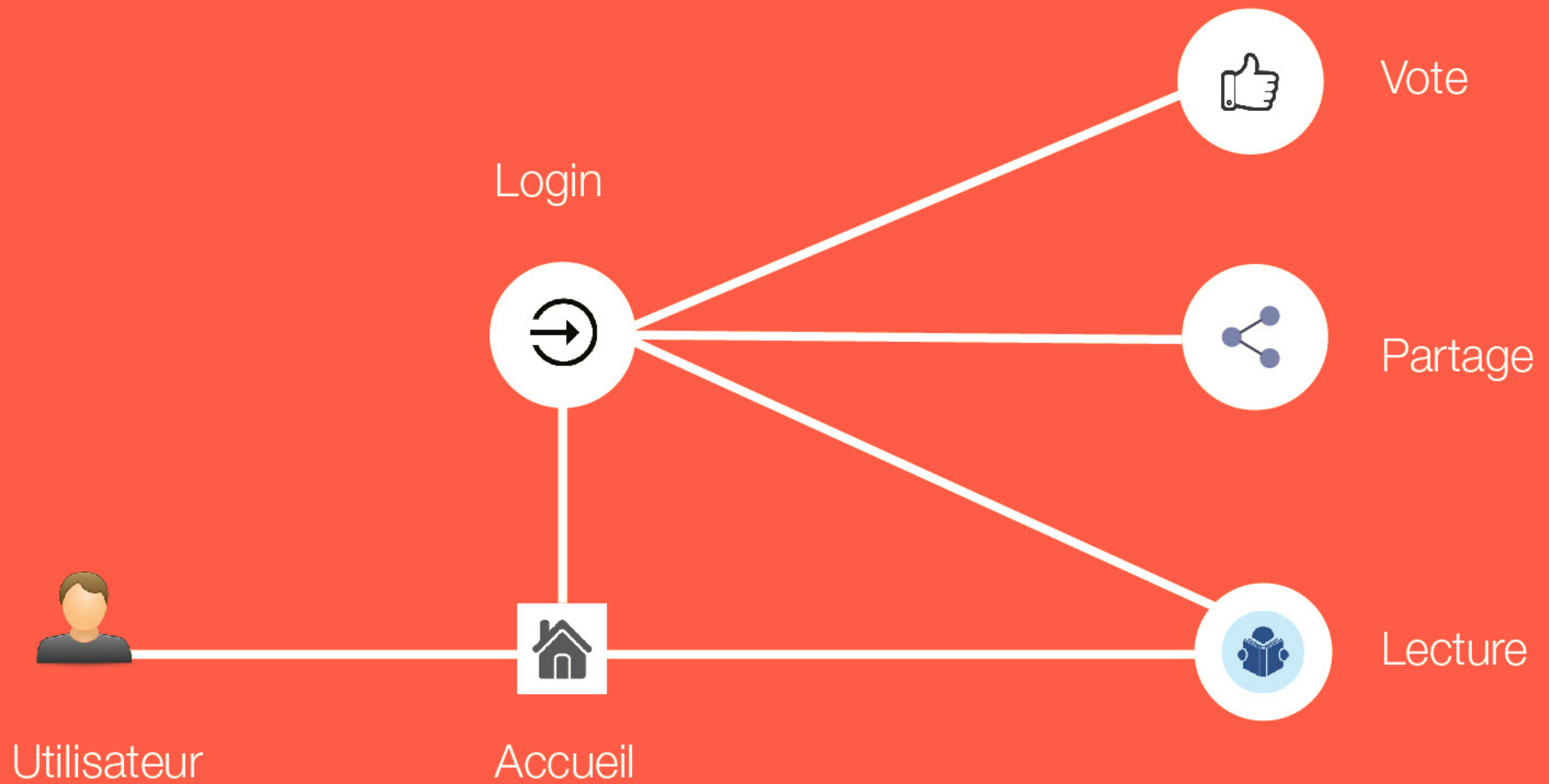
### Intérêts



### Utilisation internet







# SYSTEM

UTILISATEUR



S'authentifier

Parcourir les publications

Partager une publication

Voter pour des publications

# SYSTEM

ADMINISTRATEUR



Gérer les comptes

Améliorer les fonctionnalités

Gérer les publication

Gérer les votes



## RÉFÉRENCES GRAPHIQUES






Il est essentiel de respecter les règles d'utilisation, afin de garantir la lisibilité de la marque

- Le « sigle » désigne l'acronyme visuel d'un partage réseau situé sur la partie gauche de la typography du logo
- «L'appellation» correspond à la partie typographiée en police Scout Bold qui inclut l'acronyme « FUNIVERSITY »
- « Slogan » exprime l'idée générale du logo
- Enfin, le « logo » rassemble le sigle et l'appellation, dans un même bloc-marque.





## COULEURS DU LOGO

			
R	251	R 239	R 235
V	188	V 123	V 88
B	18	B 30	B 69

Sur tout les fonds blanc ou clair, le logo peut exister en couleurs.

Dans cette hypothèse, une cohérence sur tous les supports développés et les utilisations sont identiques au logotype monochrome

Dépendant de la couleur du fond sur lequel vient s'insérer le logo, la couleur est à modifier selon le principe suivant :

- le logo sera utilisé en noir sur fond blanc ou clair
- le logo sera utilisé en réserve blanche sur fond foncé.



Il est rigoureusement proscrit :

- de déformer le logo ( ils doivent toujours être agrandis ou réduits homothétiquement )
- de « sortir » des normes graphiques définies
- d'utiliser des couleurs autres que celles prédéfinies
- d'inclure le logo dans une autre forme particulière
- d'utiliser le logo en descente de trame
- d'insérer un halo blanc autour de la marque



Le reseau social utilise deux valise typographique selon des règles et emplois précis :

- une typographie d'appellation « Bebas Neue »
- une typographie de slogan « Caviar Dreams »

### HELVETICA

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
1234567890

### BEBAS NEUE

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
1234567890

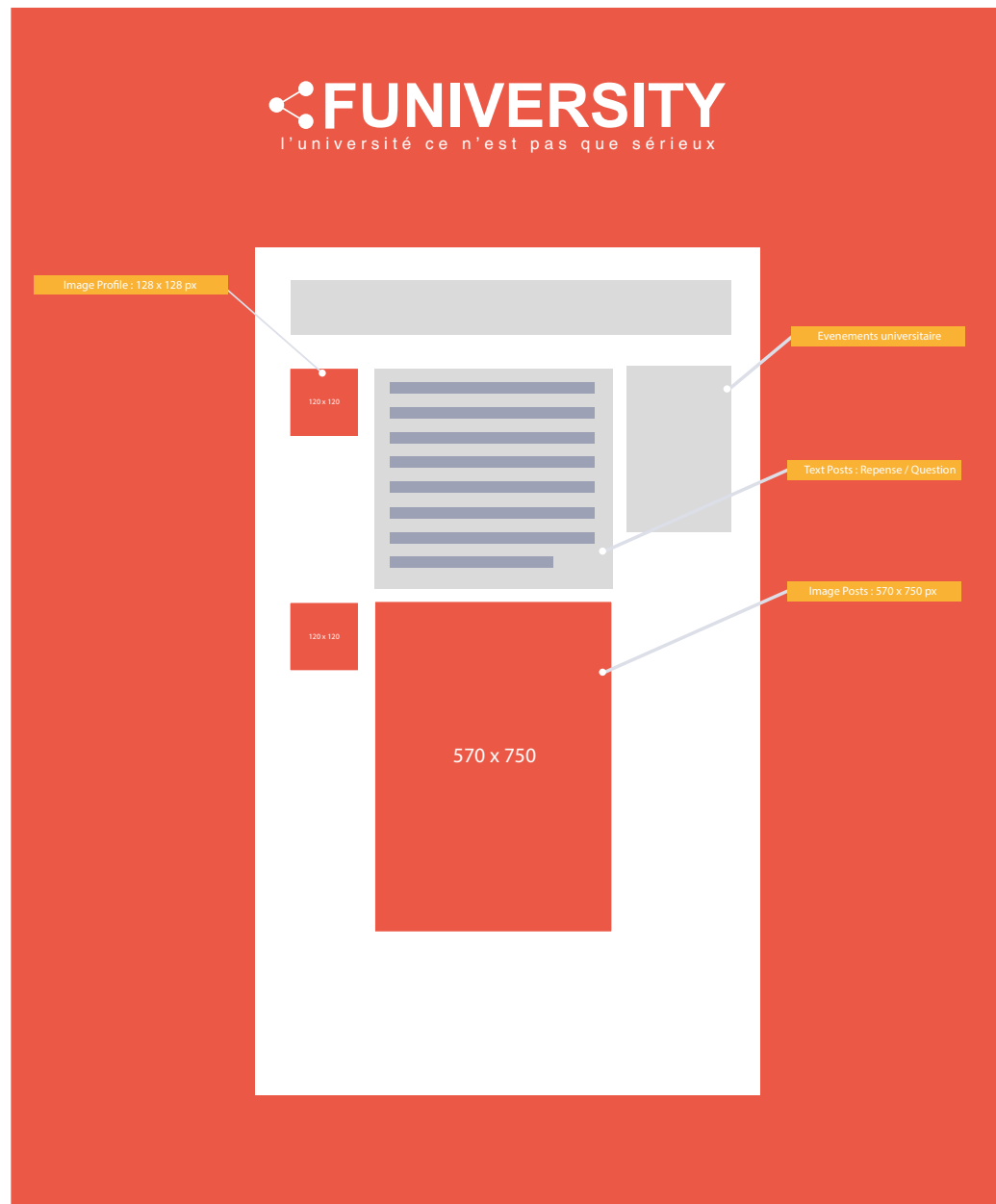


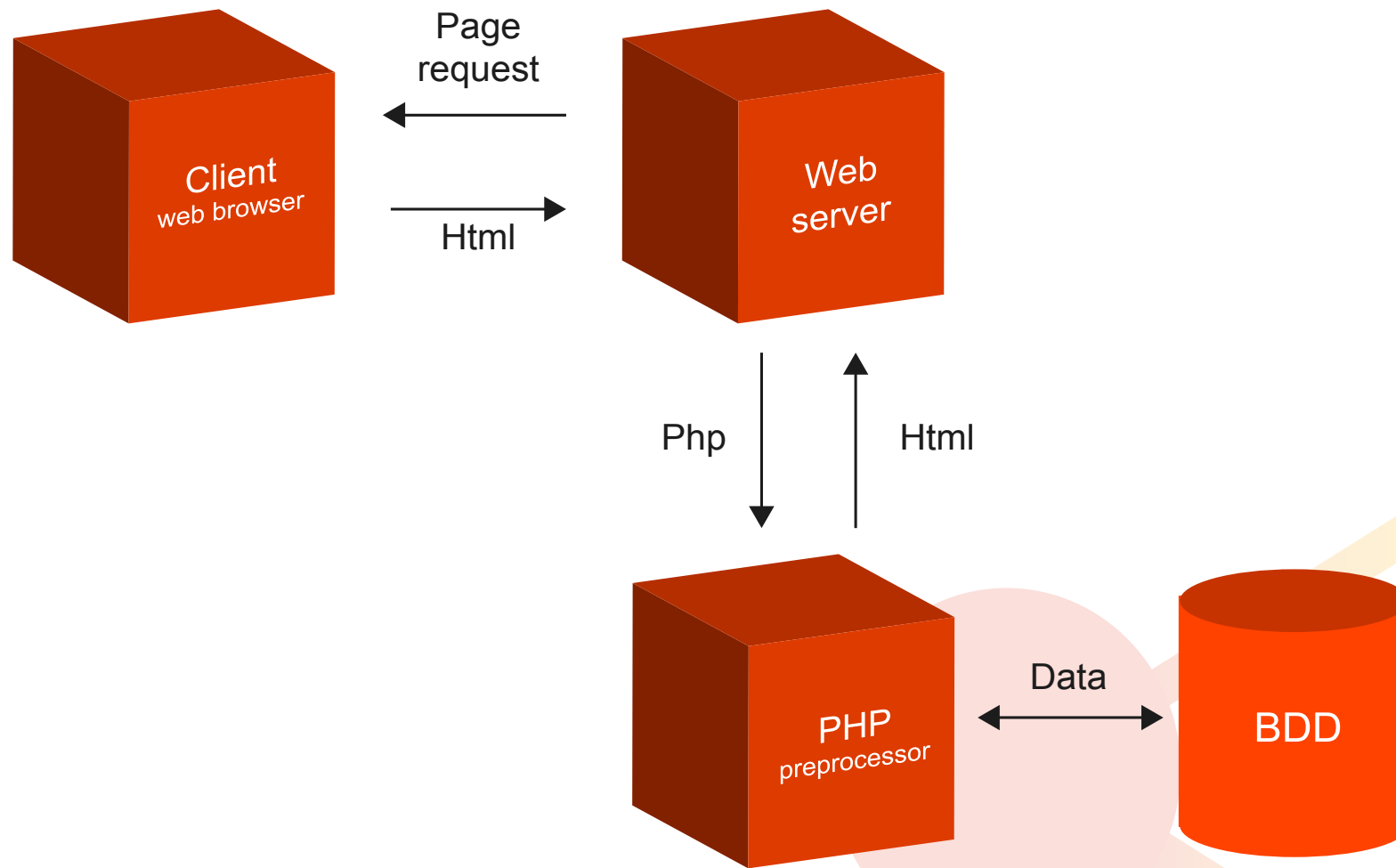
Les informations devant impérativement figurer dans la signature de mail sont les suivantes :

- Symbole calé à gauche du bloc texte
- Nom de l'équipe en Myriad Pro Bold (seules les initiales sont à mettre en capitales)
- Adresse e-mail en Myriad Pro Regular
- Filet suivi du site internet.



Funiversity Team  
Contact@funiversity.fr  
www.funiversity.fr





# RETROPLANNING

