

## Gerência de Espaços Esportivos da SEGEL - Lista de Riscos

ID do Risco	Data de identificado	Descrição	Tipo	Impacto	Probabilidade	Magnitude	Estratégia de mitigação
1		Indisponibilidade do acesso ao sistema pelos clientes	técnico	5	5%	0,3	- Disponibilizar o acesso via internet (nuvem) com alta taxa de uptime
2		Baixa adesão dos usuários ao serviço que o sistema trará	negócio	4	15%	0,6	- Pensar ações de marketing e divulgação para a comunidade acadêmica conhecer a SEGEL, o que ela oferece e as facilidades que o sistema trará
3		Baixo desempenho do sistema (lentidão, travamentos, incompatibilidade)	técnico	2	5%	0,1	- Hospedar o sistema em uma plataforma (servidor) robusta, que comporte suas necessidades
4		Mau uso do sistema pelos funcionários (marcação fora de sistema, baixa familiaridade com o seu funcionamento geral)	recursos	2	15%	0,3	- Garantir que os funcionários sejam treinados sobre como operar o sistema e adquiram noção de sua importância para o funcionamento do mesmo
5		Baixa adesão dos funcionários ao sistema	recursos	3	15%	0,5	- Fomentar ações de divulgação e incentivo aos funcionários, fazê-los entender como o sistema melhora seu trabalho
6		Falta de compromisso com o uso do sistema (pode afetar a experiência do usuário e, consequentemente, a adesão)	recursos	3	20%	0,6	- Estabelecer um compromisso de uso entre todos os funcionários dos quais o sistema possa depender
7		Mau uso por parte do usuário	negócio	2	10%	0,2	- Criar uma landing page/guia de início rápido para uma instrução inicial do usuário
8		Falta de recursos financeiros para manutenção do sistema	recursos	5	5%	0,3	- Fomentar ações de divulgação do serviço pago, para a comunidade externa
9		Alto custo de implementação	gerência	3	20%	0,6	- Se ater ao escopo definido, otimizar custos

10		Problemas pontuais referentes à equipe (seus membros) de desenvolvimento: doença, ausência)	gerência	1	5%	0,1	- Distribuição de tarefas e divisão de responsabilidades são importantes para manter o ritmo
11		Inadequação da solução às necessidades dos usuários (cliente e funcionário)	gerência	4	15%	0,6	- Estar sempre em contato com o cliente, recebendo feedbacks e trabalhando a partir deles
12						0,0	
13						0,0	
14						0,0	
15						0,0	
16						0,0	
17						0,0	